

<b>Vorlage</b>  Federführende Dienststelle: Ludwig Forum für Internationale Kunst Beteiligte Dienststelle/n:	Vorlage-Nr: E 49.2/0010/WP16 Status: öffentlich AZ: Datum: 30.09.2013 Verfasser: Dr. Brigitte Franzen									
<b>Raumplanung Ludwig Forum für Internationale Kunst          hier: Umgestaltung des Eingangsbereichs des Ludwig Forums</b>										
Beratungsfolge: <span style="float: right;">TOP: __</span>  <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">Datum</td> <td style="width: 30%;">Gremium</td> <td style="width: 50%;">Kompetenz</td> </tr> <tr> <td>15.10.2013</td> <td>BaKu</td> <td>Entscheidung</td> </tr> <tr> <td>20.11.2013</td> <td>Rat</td> <td>Entscheidung</td> </tr> </table>		Datum	Gremium	Kompetenz	15.10.2013	BaKu	Entscheidung	20.11.2013	Rat	Entscheidung
Datum	Gremium	Kompetenz								
15.10.2013	BaKu	Entscheidung								
20.11.2013	Rat	Entscheidung								

**Beschlussvorschlag:**

Der Betriebsausschuss Kultur beschließt, entsprechend der abgestimmten „Vorlage von E 26 und Ludwig Forum für Internationale Kunst“ die Umgestaltung des Eingangsbereichs des Ludwig Forums zu beauftragen.

**Beschlussvorschlag Rat:**

Nach Beschluss des Betriebsausschusses Kultur vom 15.10.2013 beschließt der Rat entsprechend der abgestimmten „Vorlage von E 26 und Ludwig Forum für Internationale Kunst“ die Umgestaltung des Eingangsbereichs des Ludwig Forums zu beauftragen.

## **Erläuterungen:**

Ausgangslage:

Das Profil des Ludwig Forum als Ort für die Gegenwartskunst seit 1960 geht einher mit der Idee einer „Oase“ im Aachener Norden, wo die Anwohner, die Aachener Bevölkerung, die Bewohner der Städtereion sowie Touristen einen kulturellen Magnet erleben können. Neben Kunstausstellungen, Kunstvermittlung und vielfältigen kulturellen Programmen, sind ein attraktiver Eingang mit Café, ein deutlich vergrößerter Shop sowie eine neue vermietbare multifunktionale Fläche für das Ludwig Forum entscheidend für die Attraktivität, Außenwahrnehmung und Vermarktung. Die damit verbundene Steigerung der Aufenthaltsqualität im Ludwig Forum wird sich positiv auf die Besuchszahlen und die finanziellen Einnahmen auswirken.

Die Neugestaltung des Eingangsbereiches ermöglicht, dass bald wieder ein Café-Angebot an Speisen und Getränken im Ludwig Forum genossen werden kann, dass der Bereich zu Vermietzwecken wieder vermarktet werden kann und ein größerer Shop entsprechende Einnahmen generiert.

Die Wiener Architekten Feld72 in Arbeitsgruppe mit Hoehler + Partner wurden beauftragt einen entsprechenden Entwurf zu unterbreiten.

Zur Entwurfsplanung gehören:

- ein optimierter Kassenbereich kombiniert mit einer Kaffeebar,
- ein deutlich vergrößerter Shop, durch den die Besucher beim Eintritt und beim Hinausgehen geleitet werden,
- eine multifunktionale Möblierung, die Shop, Café und Vermietung miteinander verbindet,
- separate Lagerflächen für die Shopprodukte und den Kassenbereich auf derselben Ebene wie der Verkauf,
- die Aufwertung des Eingangsbereiches und der Tordurchfahrt durch neue Gestaltung und Beleuchtung, Markierung an der Außenfassade und Markierung des Eingangsbereiches,
- eine deutliche Wegführung, die die Verteilung der Besucher regelt und mehr Klarheit vermittelt,
- neue Informationsmöglichkeiten über die Ausstellungen und das gesamte Veranstaltungsprogramm.

## **Anlage:**

Präsentation von Feld 72

(auf Grund des Umfangs wird die Anlage nicht mitversandt)