

Vorlage Federführende Dienststelle: Fachbereich Presse und Marketing Beteiligte Dienststelle/n:	Vorlage-Nr: E 49.5/0015/WP17 Status: öffentlich AZ: Datum: 16.01.2015 Verfasser: Dr. Jutta Göricke						
Sachstandsbericht des Kultur-Marketings zur weiteren Entwicklung der Marketing-Projekte nach dem Karlsjahr Tagesordnungsantrag der Fraktionen CDU und SPD im Rat der Stadt Aachen vom 05.11.2014							
Beratungsfolge: TOP: __ <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">Datum</td> <td style="width: 30%;">Gremium</td> <td style="width: 50%;">Kompetenz</td> </tr> <tr> <td>05.02.2015</td> <td>BaKu</td> <td>Kenntnisnahme</td> </tr> </table>		Datum	Gremium	Kompetenz	05.02.2015	BaKu	Kenntnisnahme
Datum	Gremium	Kompetenz					
05.02.2015	BaKu	Kenntnisnahme					

Beschlussvorschlag:

Der Betriebsausschuss Kultur nimmt die Ausführungen der Verwaltung zur Kenntnis.

In Vertretung

Susanne Schwier

Beigeordnete

Erläuterungen:

Siehe Anlage.

Anlage/n:

Tagesordnungsantrag der Fraktionen CDU und SPD vom 05.11.2014
Präsentation (wegen des beträchtlichen Umfangs nur in Allris abrufbar).