

|  |  |               |         |           |            |      |               |
|--|--|---------------|---------|-----------|------------|------|---------------|
| <b>Vorlage</b><br><br>Federführende Dienststelle:<br>Fachbereich Presse und Marketing<br>Beteiligte Dienststelle/n:  | Vorlage-Nr: E 49.5/0015/WP17<br>Status: öffentlich<br>AZ:<br>Datum: 16.01.2015<br>Verfasser: Dr. Jutta Göricke |               |         |           |            |      |               |
| <b>Sachstandsbericht des Kultur-Marketings zur weiteren<br/>         Entwicklung der Marketing-Projekte nach dem Karlsjahr<br/>         Tagesordnungsantrag der Fraktionen CDU und SPD im Rat der<br/>         Stadt Aachen vom 05.11.2014</b>   |  |               |         |           |            |      |               |
| Beratungsfolge: <span style="float: right;">TOP: __</span><br><br><table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">Datum</td> <td style="width: 30%;">Gremium</td> <td style="width: 50%;">Kompetenz</td> </tr> <tr> <td>05.02.2015</td> <td>BaKu</td> <td>Kenntnisnahme</td> </tr> </table> |  | Datum         | Gremium | Kompetenz | 05.02.2015 | BaKu | Kenntnisnahme |
| Datum  | Gremium  | Kompetenz     |         |           |            |      |               |
| 05.02.2015   | BaKu   | Kenntnisnahme |         |           |            |      |               |

**Beschlussvorschlag:**

Der Betriebsausschuss Kultur nimmt die Ausführungen der Verwaltung zur Kenntnis.

In Vertretung

Susanne Schwier

Beigeordnete

**Erläuterungen:**

Siehe Anlage.

**Anlage/n:**

Tagesordnungsantrag der Fraktionen CDU und SPD vom 05.11.2014  
Präsentation (wegen des beträchtlichen Umfangs nur in Allris abrufbar).