

Vorlage		Vorlage-Nr:	E 49.5/0016/WP17
Federführende Dienststelle: Kulturservice		Status:	öffentlich
Beteiligte Dienststelle/n:		AZ:	
		Datum:	24.02.2015
		Verfasser:	Irit Tirtey, Olaf Müller
Bericht über die Ergebnisse der Museumsstrukturkommission			
Beratungsfolge:			TOP: __
Datum	Gremium	Kompetenz	
26.03.2015	BaKu	Entscheidung	

Beschlussvorschlag:

Beschlussvorschlag:

Der Betriebsausschuss Kultur

- 1) nimmt die Ergebnisse der Museumsstrukturkommission zur Kenntnis
- 2) beschließt die Umsetzung der Arbeitsaufträge

Erläuterungen:

Die Museumsstrukturkommission wurde aufgrund der Sitzung des Betriebsausschuss vom 11.03.2014 gegründet und tagte von Juni 2014 bis Februar 2015 insgesamt fünf Mal.

Mitglieder waren die Ausschussvorsitzende des Betriebsausschuss Kultur, die kulturpolitischen SprecherInnen, die Kulturdezernentin, die Museumsdirektionen, die Betriebsleitung des Kulturbetriebs sowie die kaufmännische Geschäftsführerin des Kulturbetriebs. Zu einzelnen Fachthemen wurden beratend MitarbeiterInnen aus anderen Bereichen eingeladen.

Ziele der Museumsstrukturkommission waren insbesondere:

- 1) Inhaltliche Positionierung der Häuser im Gesamtkonzept
- 2) Strukturelle Fragen (z.B. Standortfrage)
- 3) Vermarktung
- 4) Kunst-und Kulturvermittlung

Folgende Entscheidungen wurden getroffen:

Grundsätzliche Entscheidung:

- Entscheidung für die Beibehaltung der aktuellen Standorte der Museen
- Profile der Häuser sollen geschärft werden

Ludwig Forum für Internationale Kunst:

- Name „Ludwig Forum für Internationale Kunst“ bleibt bestehen
- Profil: Fokus Gegenwartskunst, interaktiv und dynamisch, provokant, die Stadtgesellschaft einbindend, Internationalität mit Rückbezug auf Aachen
- Die stärkere Öffnung für performative Projekte und andere Kunstformen wird unter Beachtung der konservatorischen Standards für Sammlung und Leihgaben sowie des Qualitätsanspruches weiterverfolgt.

Suermondt-Ludwig-Museum:

- Profil: Fokus „alte Kunst“, von der Antike bis Mitte des 20. Jahrhunderts mit Schwerpunkt Goldenes Zeitalter und mittelalterliche Skulpturen.

Abstimmung zwischen SLM und LuFo bzgl. Präsentation Aachener Künstler und Fotoausstellungen:

- Die Präsentation von Künstler/Innen aus Aachen und der Region sowie von Fotoausstellungen ist grundsätzlich in beiden Häusern möglich. Die Werke werden – auch mittels Querkuratierungen - in dem Haus gezeigt, zu dessen Profil sie am besten passen. Die Abstimmung erfolgt über die Kulturbetriebsleitung.

Couven Museum:

- Profil Couven Museum: Museum für bürgerliche Wohnkultur des 18. und frühen 19. Jahrhunderts
- Das Museum hat ein klares, stringentes Profil

Centre Charlemagne:

- Profil Centre Charlemagne: Neues Stadtmuseum Aachen, Stadtgeschichte von der Jungsteinzeit bis heute
- Das Museum hat ein klares, stringentes Profil

Internationales Zeitungsmuseum:

- Profil IZM: Modernes Medienmuseum – Die Medienwelt von den Anfängen bis in die Gegenwart
- Das Museum verfügt aufgrund seiner Lage, Kompaktheit und Attraktivität über ein großes Potenzial
- Notwendig: Profilschärfung gegenüber dem Centre Charlemagne, vermehrt aktuelle Bezüge wählen
- Anregungen: Synergien mit Sammlung Crous nutzen, Zusammenarbeit mit Stadtarchiv und Ludwig Forum, Kooperation mit Europäischem Medienpreis und CHIO („Silbernes Pferd“)
- Entzerrung der Ausstellungsprojekte zu Gunsten anderer Formate

Zollmuseum Friedrichs:

- Wunsch: Verschlankung der Präsentation auf den thematischen Kern „Grenze“

Kunst im öffentlichen Raum:

- Befürwortung der Einrichtung eines vorpolitischen Expertengremiums, welches Empfehlungen an den Betriebsausschuss ausspricht (Fachjury) gemäß Anlage I.

Vermittlung:

- Die zentralisierte Kunst- und Kulturvermittlung ist sehr gut aufgestellt

Personal und Organisation

- Mehrheitlicher Beschluss: die Museen sollen wie bisher in drei Geschäftsbereiche aufgeteilt werden, es wird keine Gesamtleitung installiert.
- Mehrheitlicher Beschluss: dem Organigramm-Vorschlag des Kulturbetriebs wird einschließlich der Stellenverlagerung von GB I zu GB VII zugestimmt. Das Organigramm ist beigefügt. FB 11 und Personalrat sind informiert.
- Profil Leitung Route Charlemagne: die Leitung soll durch einen (Kultur)historiker mit Kulturmanagement-Kompetenzen besetzt werden, der Koordinator und zentraler Ansprechpartner für das Gesamtprojekt ist. Eine APB mit einem Bewertungsvorschlag ist zu erstellen.
- Arbeitsstruktur: stärkere Orientierung an Poollösungen, Kuratoren verbleiben in den Häusern, Querkuratierungen sollen vermehrt erfolgen und Abstimmung intensiviert werden.

Arbeitsaufträge für die Verwaltung:

Internationales Zeitungsmuseum:

- Vermarktung muss optimiert werden (FB 13)

Zollmuseum Friedrichs:

- Verständigung auf Konzept und Standort des Zollmuseums und über Erwerb/ Nicht-Erwerb der Sammlung Friedrichs (Ausschussvorlage)

Grashaus:

- Einrichtung eines didaktischen Zirkels mit Seminarleitern
- Einbezug des Innenhofes

Centre Charlemagne:

- Abstimmungsgespräche mit dem MAC sind zu führen, um eine bessere Sichtbarkeit während des Weihnachtsmarktes zu erreichen.
- Bei Großveranstaltungen auf dem Katschhof ist die Eingangssituation so zu gestalten, dass sie Aufmerksamkeit erweckt (z. B. „roter Teppich“)
- Installation eines „Schaufensters“ für das Suermondt- Ludwig-Museum und das Ludwig Forum für Internationale Kunst
- Reaktivierung Fachjury Kunst im öffentlichen Raum
- Besetzungsvorschlag für das Gremium (gemäß Anlage I)

Kulturmarketing:

- Strukturelle Verankerung der Abstimmung zwischen Kulturbetrieb und Marketing über regelmäßig stattfindende Jour fixe (2 x jährlich Museumskonferenz unter Leitung Kulturdezernentin, Quartalsgespräche unter Leitung Kulturbetrieb)
- Prüfung der finanziellen Realisierbarkeit eines jährlich erscheinenden Museumsmagazins (analog zum Spielzeitmagazin des Theaters)
- Entwicklung einer Marketingstrategie gemeinsam mit dem Fachbereich Presse und Marketing, die
 - a) Ludwig Forum und SLM berücksichtigt
 - b) Die Gesamtheit der Route Charlemagne in der Strategie berücksichtigt unter Einbeziehung von Aspekten der Mobilität
- Eine stärkere Ausrichtung nach Zielgruppen ist wünschenswert

Eintrittspreise und Öffnungszeiten:

- Vorschlag zur möglichen Veränderung der Öffnungszeiten sowie Kostenaufstellung über verschiedene Optionen
- Erstellung eines Vorschlags zu einer aktiven Eintrittspreispolitik

Personal und Organisation:

- Vorstellung der geänderten Organisationsstruktur im Betriebsausschuss (s. beigefügtes Organigramm)

Kunst- und Kulturvermittlung:

- Sachstandsbericht Kunstvermittlung im Betriebsausschuss (vor den Sommerferien)

Anlage:

Organigramm Kulturbetrieb

Fachjury Kunst im öffentlichen Raum