

Vorlage		Vorlage-Nr:	FB 02/0015/WP17
Federführende Dienststelle: Fachbereich Wirtschaftsförderung / Europäische Angelegenheiten		Status:	öffentlich
Beteiligte Dienststelle/n:		AZ:	
		Datum:	10.03.2015
		Verfasser:	Dez. VI
aachen tourist service e.V. und Marketingstrukturen			
Beratungsfolge:		TOP: __	
Datum	Gremium	Kompetenz	
25.03.2015	AAWW	Kenntnisnahme	

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Arbeit, Wirtschaft und Wissenschaft nimmt den Bericht des ats und der Verwaltung zur Kenntnis.

aachen tourist service e.V. und Marketingstrukturen

Wiederholt war die Struktur des Marketings in Aachen Anlass zu Diskussionen. 2011 stellte die SPD-Fraktion z.B. einen Antrag zur Gründung einer Marketing GmbH und im Koalitionsvertrag von 2014 ist die 'Bündelung der Kräfte von Eurogress, aachen tourist service, Einzelhandel und MAC' angestrebt.

Nun geht Herr Schlösser, der als langjähriger Geschäftsführer des aachen tourist service e.V. das touristische Marketing geprägt und in Personalunion auch die Kur- und Badegesellschaft mbH geführt hat, Ende September 2015 in Ruhestand, was den Anlass bietet, die Struktur und möglicherweise die Bündelung der verschiedenen Marketingaufgaben und -akteure zu erörtern.

Im Rahmen der anstehenden Stellenbesetzung des aachen tourist service e.V. wurden auf Initiative des Oberbürgermeisters bereits erste Gespräche geführt, die nun auf Antrag der Grünen Fraktion im AAWW fortgesetzt werden sollen.

Hierbei sollen der Sachstand des ats, der laufenden Gespräche sowie der Stellenausschreibung dargestellt (Anlage1), Vergleichsmodelle anderer Städte vorgestellt (Anlage 2) und verschiedene mögliche Kooperationsebenen aufgezeigt werden (Anlage 3).

Quelle des ersten Vergleichs der drei Stadtmarketingorganisationen sind Wirtschaftspläne, Jahresabschlüsse und Geschäftsberichte.

Anlage/n:

1. Powerpointpräsentation, aachen tourist service e.V.
2. Powerpointpräsentation, Marketing in Vergleichsstädten
3. Powerpointpräsentation, Marketing in Aachen – Mögliche Kooperationsebenen