

Vorlage		Vorlage-Nr:	FB 02/0049/WP17
Federführende Dienststelle: Fachbereich Wirtschaftsförderung / Europäische Angelegenheiten		Status:	öffentlich
Beteiligte Dienststelle/n:		AZ:	
		Datum:	13.04.2016
		Verfasser:	
Veranstaltungsreihe 'Aachen Digital'			
Beratungsfolge:		TOP: __	
Datum	Gremium	Kompetenz	
27.04.2016	AAWW	Kenntnisnahme	

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Arbeit, Wirtschaft und Wissenschaft nimmt die Ausführungen der Verwaltung zustimmend zur Kenntnis und unterstützt das durch die Verwaltung vorgeschlagene weitere Vorgehen.

Veranstaltungsreihe 'Aachen Digital'

In der Ausschuss-Sitzung am 07.12.2015 wurde über die Ausgestaltung und Weiterentwicklung des Themenschwerpunkts 'Digitalisierung der Wirtschaft' beraten und hierbei auch die Durchführung einer Veranstaltungsreihe besprochen. In diesem Kontext erfolgte auch die Ratsanfrage der SPD-Fraktion vom 21.12.2015 zum Thema 'Stationärer Einzelhandel und Online-Handel' sowie der Ratsantrag der GRÜNEN-Fraktion vom 12.01.2016 zum Thema 'Modellprojekt – Einzelhandel und digitalen Handel zusammenführen'.

Vor diesem Hintergrund plant die Verwaltung eine Veranstaltungsreihe mit dem Titel 'Aachen Digital'. Ziel dieser Reihe wird es sein, neben einer Information und Sensibilisierung auch die Anbahnung themenspezifischer Netzwerkkontakte zu unterstützen. Hierzu werden ab Mai 2016 über einen Zeitraum bis Ende 2017 verschiedene Veranstaltungsformate durch die Wirtschaftsförderung konzipiert und organisiert. Bei der Themenabfolge wird es einen roten Faden geben, der unter dem Dachnamen 'Aachen Digital' verschiedene Lebens- und Wirtschaftsbereiche abbildet, auf die Digitalisierung Einfluss nimmt.

Darüber hinaus werden auch Ansätze zu Digitalisierungsformaten externer Partner und Institutionen durch die Wirtschaftsförderung unterstützt und über 'Aachen Digital' beworben, um den Wiedererkennungswert des Titels zu stärken. In Betracht kommen hierbei die Initiative 'Aachen 2025', Veranstaltungen im Rahmen des Projektantrags 'Digital Hub' koordiniert über den Bundesverband IT-Mittelstand, die 'BiELAT'-Veranstaltung des gleichnamigen Netzwerks, die Workshops der GFU GmbH zum Thema 'Digitalisierung' sowie die ggf. in diesem Jahr stattfindende WebCon. Auch die geplante Kampagne 'Gesicht zeigen – Industrieprofile' im Rahmen des Aachener Industrie-Dialogs in leerstehenden Ladenlokalen könnte Aspekte rund um die Digitalisierung der Wirtschaft und Industrie 4.0 aufgreifen und sich so als interaktives Format in die Veranstaltungsreihe einfügen.

Die Startpunkte zur 'Aachen Digital'-Veranstaltungsreihe bilden folgende Formate: Am 11.05.2016 findet eine Informationsveranstaltung für Unternehmen im Gewerbepark Brand zum Thema 'Breitbandmöglichkeiten' statt. Das Thema Digitaler Binnenmarkt wird unter dem Titel 'Digitale Zukunft in Europa – Was bringt der Digitale Binnenmarkt den Unternehmen?' am 12.05.2016 in der Aachener Nadelfabrik aufgegriffen. Geplant sind darüber hinaus vier weitere Themenschwerpunkte, u. a. 'eCommerce und Einzelhandel der Zukunft'. Diese werden in Form einer Tischvorlage in der Sitzung näher erläutert.