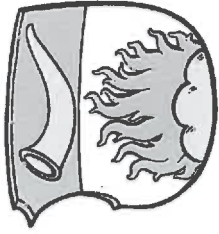
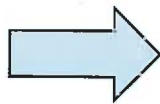


BV Brand am 21.01.2015
zu TOP 5 öT

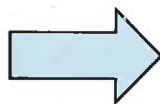
BÜRGERVEREIN BRAND e.V.



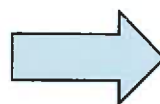
**2010 – 2013
Projekt „Brand für Alle“**



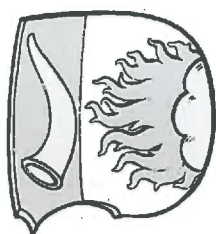
**seit 2012
Brander Seniorentelefon**



**2013
Ende der Projektlaufzeit „Brand für Alle“**



**Brander Seniorentelefon seit Ende 2013
Trägerschaft vom Bürgerverein und Seniorenrat**



BÜRGERVEREIN BRAND e.V.

Seniorentelefon

seit 2012 ca. 800 Anrufe

**Inhalt 50 % der Anrufe
Thema „Fahren“**

zum Einkaufen

zu Behörden

zum Arzt

**zum Krankenhaus/Besuch
zu Veranstaltungen**

VERMITTELN · VERBINDEN · VERNETZEN

BRANDER

SENIOREN-TELEFON

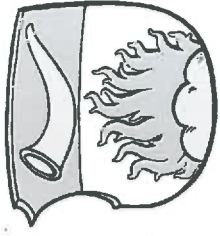
Die Brander Nummer für Hilfe im Alltag

46 35 86 90
Montag bis Freitag
10 bis 18 Uhr



**BESUCHEN SIE UNS
IN DER SCHAGENSTR. 124**
dienstags 15 - 17 Uhr
freitags 10 - 12 Uhr

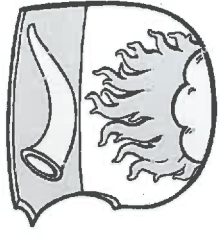
SENIORENT - STADTBEZIRK BRAND
BÜRGERVEREIN BRAND e.V.



BÜRGERVEREIN BRAND e.V.

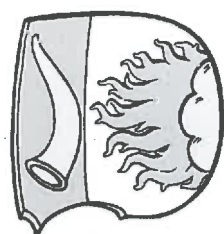
Planung eines neuen Projektes

**„Selbstbewusst und aktiv -
Brander Senioren bleiben
mobil
in ihrem Quartier“**



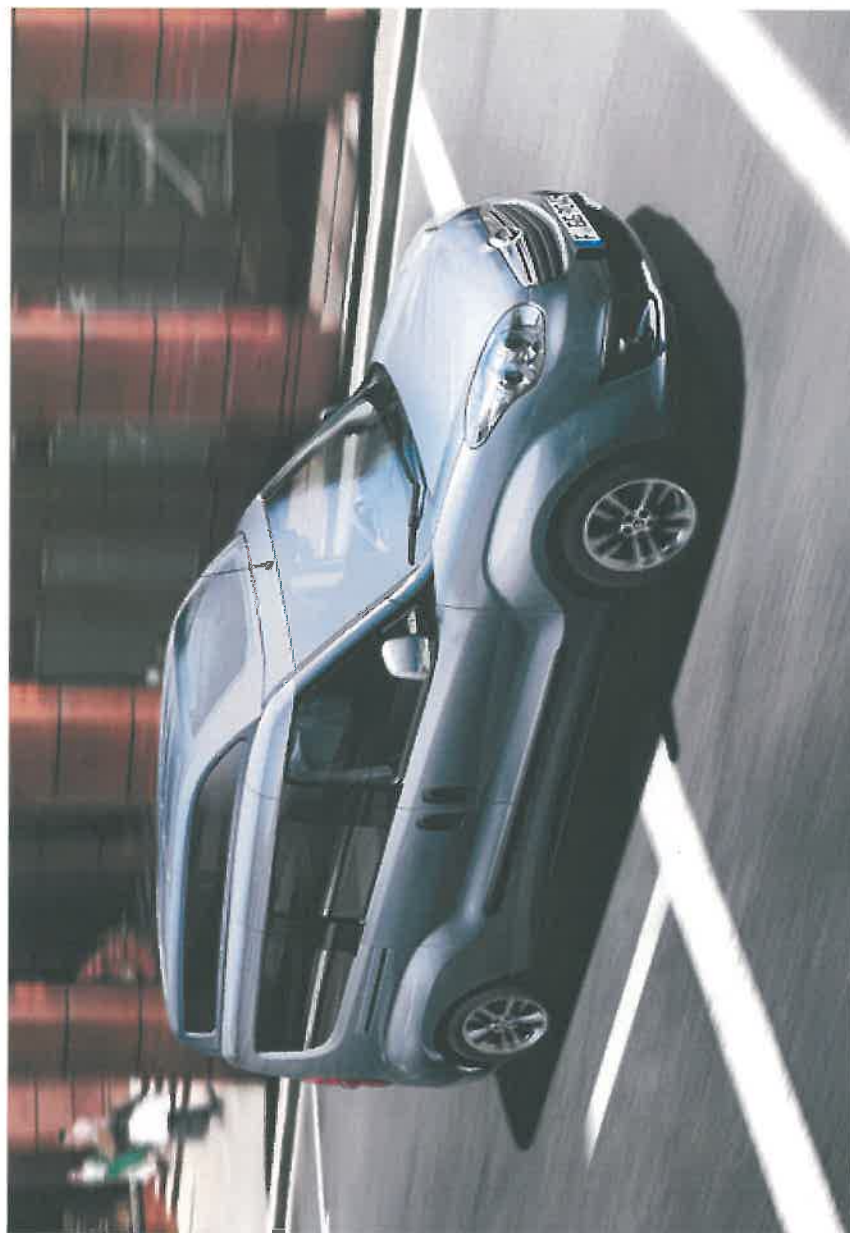
BÜRGERVEREIN BRAND e.V.

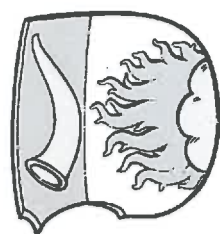
Aufbau eines kostenlosen Beratungs- und Fahrdienstes für Brander Senioren



BÜRGERVEREIN BRAND e.V.

Opel Combo mit Rampe

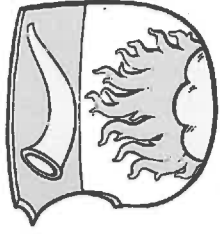




BÜRGERVEREIN BRAND e.V.

Opel Combo mit Rampe

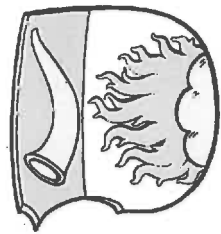




BÜRGERVEREIN BRAND e.V.

**Vernetzung
mit karitativen Einrichtungen
und
bestehenden Fahrdiensten
in Brand**

**z.B.
evangelische und katholische Kirche,
AWO, KAB, Caritas,
Marienheim, Generationsbrücke,
Seniorenwohnpark „Drei Eichen“,
private Anbieter**

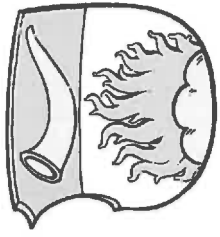


BÜRGERVEREIN BRAND e.V.

Antrag beim Deutschen Hilfswerk (DHW)

**Einrichten einer Fachkraftstelle
20 Stunden / Woche**

**Einrichten einer 450,- Euro Stelle
10 Stunden / Woche**



BÜRGERVEREIN BRAND e.V.

Einrichten einer Fachkraftstelle 20 Stunden / Woche

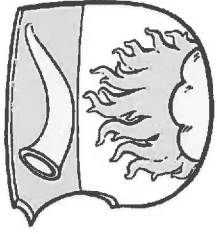
Aufgaben:

**Aufbau eines Quartiersprojektes mit Schwerpunkt
der Mobilitätsförderung von Seniorinnen und
Senioren in Brand**

Durchführung von Bürgerbeteiligungsprozessen

Öffentlichkeitsarbeit

**Vernetzung der vorhandenen Angebote und der
Akteure**



BÜRGERVEREIN BRAND e.V.

Einrichten einer Fachkraftstelle 20 Stunden / Woche

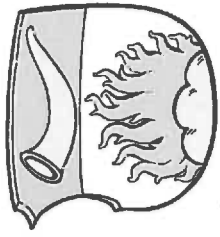
Anforderungen:

**Studium der Sozialarbeit/- pädagogik
Abschluss: Diplom, Bachelor oder Master**

gerne Erfahrung in der Quartiersarbeit

**kommunikative Kompetenz sowie
eigenverantwortliches Arbeiten**

gerne Kenntnisse des Quartiers



BÜRGERVEREIN BRAND e.V.

**Einrichten einer 450,- Euro Stelle
10 Stunden / Woche**

Aufgaben:

**Aufbau eines ehrenamtlichen Fahr- und
Begleitdienstes
Kordinierung der Einsätze
Vertretung der Fachkraft**

**Wir wünschen uns einen/e Mitarbeiter/in aus dem
Quartier, welche Erfahrung in der Arbeit mit
Ehrenamtlichen hat und eng mit der Fachkraft
zusammen arbeitet.**