



<b>Vorlage</b> Federführende Dienststelle: Dezernat III Beteiligte Dienststelle/n:	Vorlage-Nr: Dez III/0014/WP15 Status: öffentlich AZ: Datum: 02.05.2006 Verfasser: Frau Beigeordnete Nacken	
<b>Sachstand EuRegionale2008</b>		
Beratungsfolge:	<b>TOP: __</b>	
Datum	Gremium	Kompetenz
10.05.2006	Hauptausschuss	Kenntnisnahme

**Beschlussvorschlag:**

Der Hauptausschuss nimmt den Sachstandsbericht zur EuRegionale2008 zur Kenntnis.

In Vertretung

Rombey  
Stadtdirektor

## **Erläuterungen:**

Der letzte Bericht der Verwaltung in Sachen EuRegionale 2008 erfolgte im Hauptausschuss am 22.3.06. Seitdem sind weitere Projekte im Arbeitskreis der EuRegionale Beauftragten beraten und in der Gesellschafterversammlung am 30.3. in Jülich entschieden worden.

### **„World Trade Center Heerlen-Aachen“ und „After Cage“**

Die Gesellschafterversammlung hat am 30.3.06 das Projekt „World Trade Center Heerlen-Aachen“ als Euregionale Projekt gelabelt. Damit sind keine Fördermittel für die Planung und den Bau des WTC verbunden, sondern die Möglichkeit, für das Projekt mit diesem Label zu werben. Im Rahmen des Aktivitätenprogramms der EuRegionale2008 werden darüber hinaus gemeinsame wirtschaftsfördernde Veranstaltungen durchgeführt.

„After Cage“ ist ein Kulturprojekt, das Museen, Sammlungen und Archive der Euregio sichtet, erfasst und durch eine Ausstellung von Objekten dieser Sammlungen in anderen Museen, diese in Szene setzt. Es wird aus Interreg Mitteln gefördert und bietet die Chance, schon in 2006 für die EuRegionale2008 zu werben. Für den Sommer sind Veranstaltungen im Rahmen einer Marketingkooperation zwischen After Cage und der EuRegionale 2008 geplant. Vier zentrale Ausstellungen in den Städten Aachen, Maastricht, Lüttich und Hasselt werden die Neugier auf Kunst in der Euregio wecken. Ein gemeinsam gestaltetes Info-Mobil wird dabei auf eine Tournee durch die Euregio gehen und für die Ausstellungen und die EuRegionale werben.

### **Aktivitäten- und Investitionsprogramm/Prioritätenliste**

Im Januar hat die Gesellschafterversammlung eine erste Prioritätenliste verabschiedet (s. Bericht im HA am 22.3.06), nach der rund 52 Mio € investive Fördermittel für eine erste Priorität von Projekten und in einer zweiten Priorität noch einmal rund 23 Mio € Fördermittel erforderlich sind. Für die Projekte der 2. Priorität sollten Fördermöglichkeiten neben der Städtebauförderung gesucht werden.

Der RP hat den Gesellschaftern zwischenzeitlich mitgeteilt, dass das Land NRW 50 Mio € an Städtebauförderung für die EuRegionale2008 incl. der Förderung der Agentur bereitstellen will. Ein erstes Gespräch des Geschäftsführers der Agentur mit der interministeriellen Arbeitsgruppe beim Land hat zunächst keine Erfolge bezüglich einer zusätzlichen Förderung aus anderen Ministerien erbracht. Die Agentur bereitet daher für die nächste Gesellschafterversammlung eine abschließende Priorisierung der zu fördernden Projekte auf der Finanzgrundlage von 50 Mio € vor. Dazu erfolgt zur Zeit eine Abfrage über den jeweiligen Sachstand der Projekte bei den Projektträgern. Die Prioritätenliste wird noch vor der Sommerpause vorliegen.

### **SchulenBauenPartnerschaften und Pferdelandpark**

Für das Projekt SchulenBauenPartnerschaften liegt seit dem 22.3.06 ein Bewilligungsbescheid für die Jahre 2007 und 2008 in voller Höhe der beantragten Mittel vor. Über eine Zwischenfinanzierung ermöglicht die EuRegionaleAgentur einen frühzeitigen Projektstart und die konkrete Planung, so dass bereits im Herbst 2006 die Umsetzung starten wird. Von Aachen nimmt St. Leonhard am Projekt teil. Das Schulamt betreut das Projekt.

Auch für das interkommunale Projekt Pferdelandpark (Herzogenrath, Kerkrade und Aachen) liegt ein erster Bewilligungsbescheid vor, damit für einzelne Bausteine, die konkreten Planungen erstellt werden können. Die zuständigen Fachausschüsse und die Bezirksvertretung werden hierüber zeitnah informiert.

### **Bauhaus Europa**

Der Förderantrag wurde zwischenzeitlich beim Land und der Bezirksregierung eingereicht.

### **Kommunikationsstrategie und Corporate Design EuRegionale2008**

Die Kommunikationsstrategie und das darauf aufbauende Corporate Design der EuRegionale2008 ist fertiggestellt und wurde am 17. März in einem workshop im Zinkhütter Hof in Stolberg vorgestellt. An dieser Veranstaltung haben Vertreter der Gesellschafter und Beiratsmitglieder, Projektträger, Bürgermeister, Verwaltungsmitarbeiter und Kommunikationsfachleute teilgenommen. Ihnen wurde das Kommunikationshandbuch „Worte und Bilder“ vorgestellt, das in drei Sprachen verfügbar ist und von den Anwesenden als hervorragendes Instrument für ein abgestimmtes Marketing bewertet wurde.

### **I-Regio**

Ziel dieses Projektes ist in 2008 über ein Informationsportal für die Region für alle kulturellen Veranstaltungen, Freizeitaktivitäten und Mobilitätshinweisen zu verfügen und diese mit GIS Information zu unterstützen. Ein onlinefähiger Prototyp des Informationsportal i-Regio soll schon für die Welterreiterspiel als Besucherinformationssystem an den Start gehen. Die technische Umsetzung wird dabei durch die side by site GmbH Köln gewährleistet, die bereits vergleichbare Portale sowie einen interaktiven Freizeitplaner für die Regionalen 2006 und 2010 realisiert hat. Die Einbindung potentieller Content-Partner aus den Bereichen Freizeit, Kultur und Mobilität ist fest eingeplant. Ein erster workshop mit diesen Partnern hat Ende April erfolgreich stattgefunden. Die regio IT als Service-Provider ist ebenfalls eingebunden.