

Geschäftsbericht 2015

**Ausschuss für Arbeit, Wirtschaft und
Wissenschaft Stadt Aachen
15. Juni 2016**

aachen tourist service e.v. – Geschäftsjahr 2015

Wichtige Ereignisse

Änderung der Satzung des Vereins

- Die neue Vereinssatzung orientiert sich an der Satzung des Aachen-Laurensberger Rennverein e.V. (ALRV)
- Bildung eines Aufsichtsrats in folgender Zusammensetzung:
 - › drei vom Rat der Stadt Aachen vorgeschlagenen Personen
 - › zwei Vertreter des Beherbergungsgewerbes der Stadt
 - › ein Vertreter des Gaststättengewerbes der Stadt
 - › ein Vertreter des Einzelhandels der Stadt
 - › zwei Vertreter der Stadtverwaltung (möglichst aus Wirtschaftsförderung und Marketing)
- Geschäftsführung liegt beim Vorstand (bestehend aus bis zu drei Personen)

aachen tourist service e.v. – Geschäftsjahr 2015

Wichtige Ereignisse

Wechsel des Vorstandsvorsitzenden

- Werner Schlösser verlässt nach 30 Jahren den Verein
- Matthias Glotz übernimmt zum 01. Oktober 2015 den Vorstandsvorsitz des Vereins

aachen tourist service e.v. – Geschäftsjahr 2015

Wichtige Ereignisse

Bildung des neuen Service Centers

- 6 Tage die Woche erreichbar
- Bis zu 8 Mitarbeiter
- Abwicklung aller Aachen-Anfragen aus einer Hand (Stadtführungen, Hotelvermittlung, Prospektanfragen, ...)
- Professionelle Bearbeitung von Kongress- und Tagungsanfragen (Raumvermittlung, Einholung von Hotelkontingenten, Inkasso, ...)



aachen tourist service e.v. – Geschäftsjahr 2015

Wichtige Ereignisse

Umbau der Tourist Info Elisenbrunnen

- Seit 01. Februar gemeinsame Nutzung des Atriums durch:
 - › aachen tourist service e.v.
 - › Medienhaus Aachen (Zeitungsverlag Aachen)
- Nutzung von Synergien (Aachen-Information und Ticketverkauf an einer Stelle)
- Verbesserung des Gesamtservices



aachen tourist service e.v. – Geschäftsjahr 2015

Beherbergungsstatistik 2015

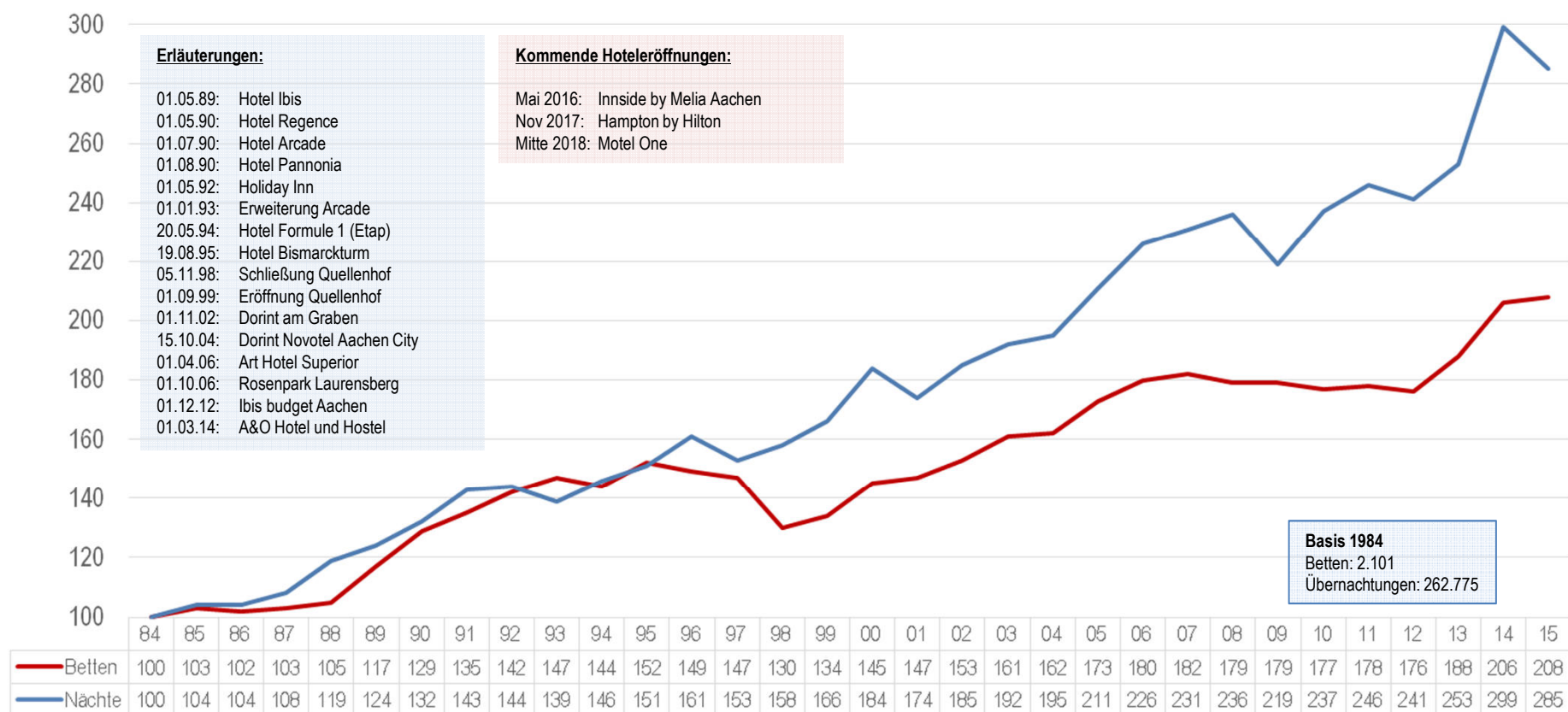
Ankünfte	2015	2014	+/- % 15/14	2013	+/- % 15/13
Kommerzielle Betriebe	440.176	454.153	-3,1	393.249	11,9
Semi-kommerzielle Betriebe	27.211	30.228	-10,0	32.642	-16,6
Rehabilitationskliniken	5.351	5.539	-3,4	6.685	-20,0
Campingplätze	18.519	16.805	10,2	15.199	21,8
Summe	491.257	506.725	-3,1	447.775	9,7

Übernachtungen	2015	2014	+/- % 15/14	2013	+/- % 15/13
Kommerzielle Betriebe	749.082	784.993	-4,6	663.905	12,8
Semi-kommerzielle Betriebe	76.736	80.704	-4,9	85.759	-10,5
Rehabilitationskliniken	118.084	118.084	0,0	136.376	-13,4
Campingplätze	29.091	27.470	5,9	23.456	24,0
Summe	972.993	1.011.251	-3,8	909.496	7,0

Quelle: Landesbetrieb Information und Technik Nordrhein-Westfalen (IT.NRW), eigene Darstellung

aachen tourist service e.v. – Geschäftsjahr 2015

Betten- und Übernachtungsentwicklung*



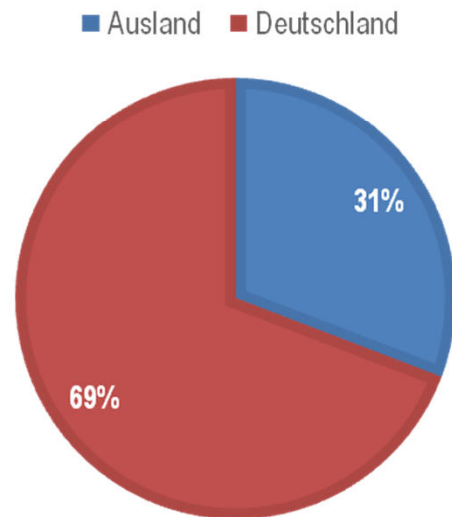
*ausschließlich kommerzielle Betriebe

Quelle: Landesbetrieb Information und Technik Nordrhein-Westfalen (IT.NRW), eigene Darstellung

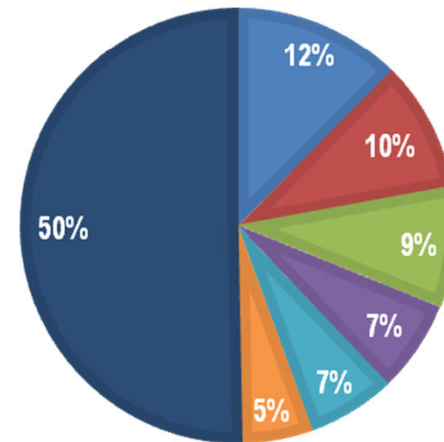
aachen tourist service e.v. – Geschäftsjahr 2015

Verteilung Gäste Inland / Ausland

Anteil Übernachtungsgäste
Deutschland / Ausland



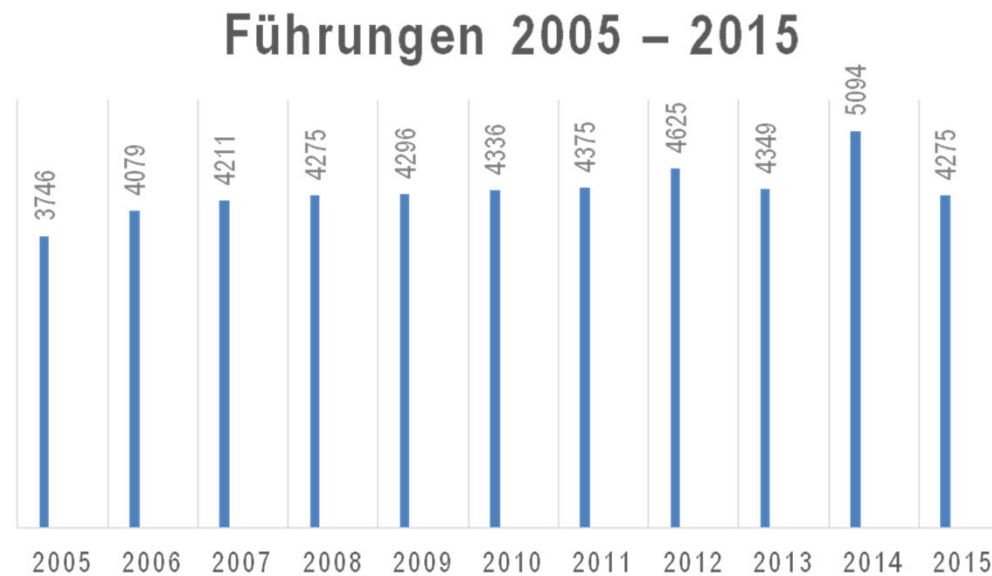
Herkunftsländer ausländischer
Übernachtungsgäste



Quelle: Landesbetrieb Information und Technik Nordrhein-Westfalen (IT.NRW), eigene Darstellung

aachen tourist service e.v. – Geschäftsjahr 2015

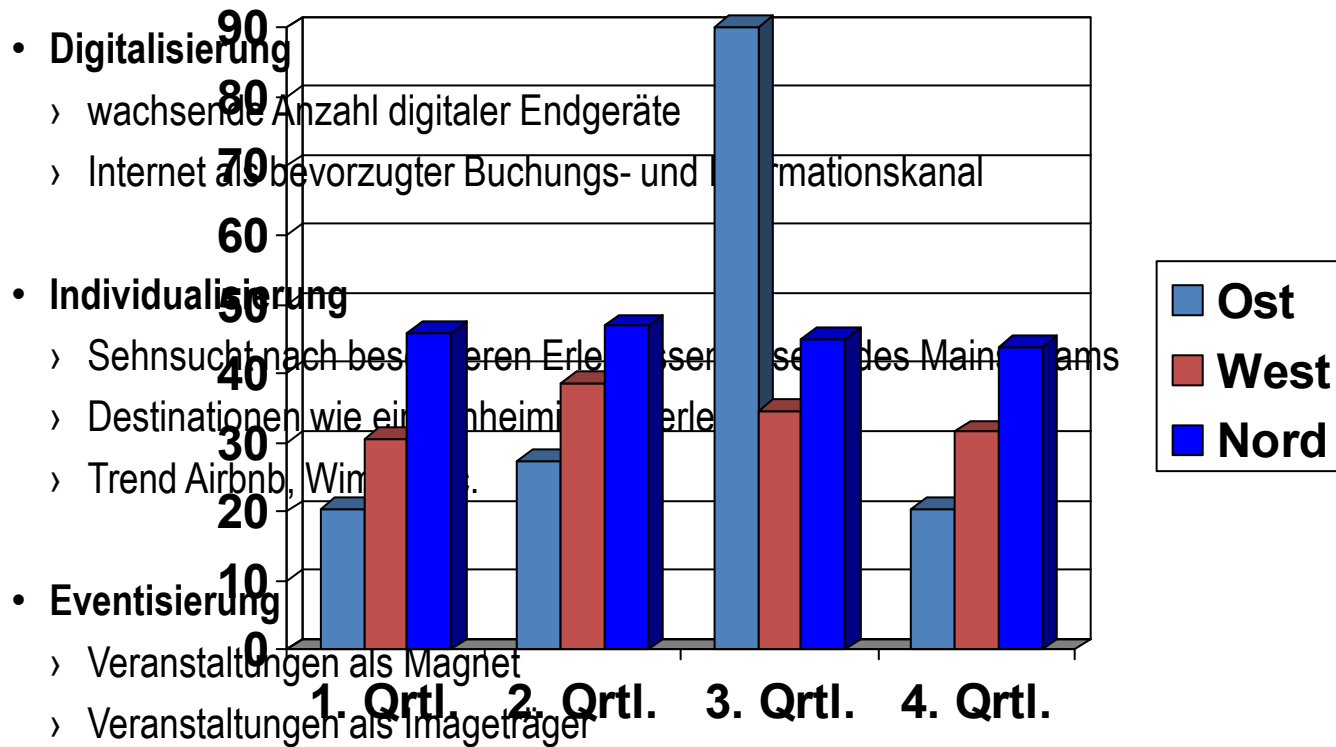
Betreute Führungen 2005 – 2015



Quelle: aachen tourist service e.v., eigene Darstellung

aachen tourist service e.v. – Ausblick 2016

Trends im Tourismus



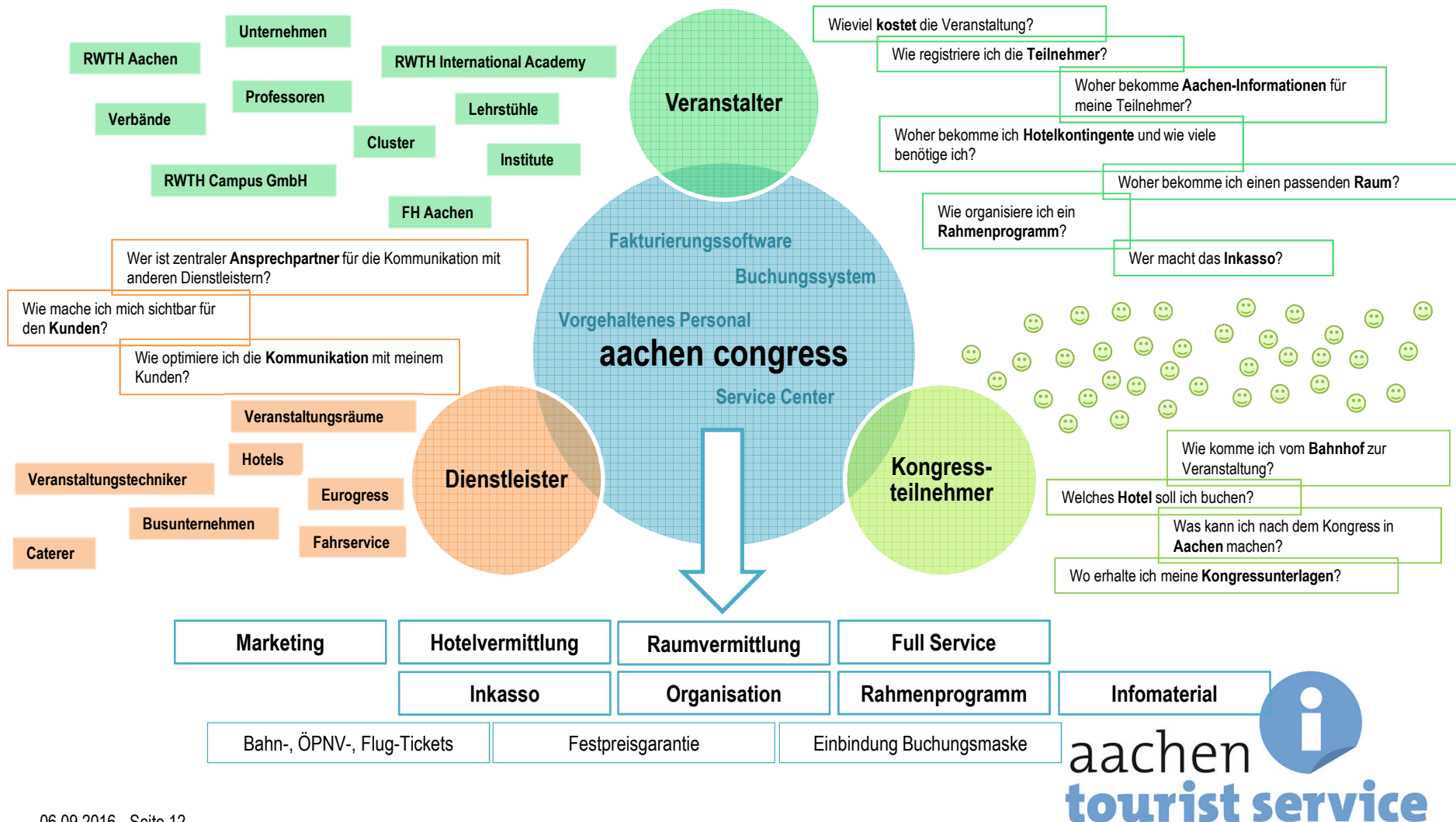
aachen tourist service e.v. – Ausblick 2016

Digitalisierung



aachen tourist service e.v. – Ausblick 2016

Ausbau des MICE-Geschäfts





aachen tourist
service e.v.

Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit

www.aachen-tourist.de

aachen 
tourist service