

Stadt Aachen startet neuen Ideenwettbewerb für Kultur- und Kreativschaffende

Der Kulturbetrieb der Stadt Aachen vergibt erstmalig die Auszeichnung FUTURE IMPACT MAKER an Kultur- und Kreativschaffende in Aachen und der gesamten Euregio Maas-Rhein. Sie werden ausgezeichnet für besonderen Ideenreichtum, Unternehmergeist und kulturelle Schaffenskraft, mit der sie die Region bereichern. Bewerben kann man sich mit einer Beschreibung der eigenen Idee, dem eigenen Unternehmen oder Projekt bis 21. Mai 2018.

Aachen, 15. März 2018 – Der Kulturbetrieb der Stadt Aachen sucht Impulsgeber, Innovationsstifter und Andersdenker aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und der freien Kulturszene aus der Euregio Maas-Rhein. Diese können sich bis 21. Mai 2018 um die neue Auszeichnung FUTURE IMPACT MAKER und die Teilnahme an einem einjährigen Förderprogramm bewerben. *„In Aachen und der gesamten Euregio Maas-Rhein gibt es eine Vielzahl an interessanten Kreativunternehmen und freien Kulturmachern. Mit Unternehmergeist, Innovationskraft und kulturellem Schaffensdrang bereichern sie das kulturelle und wirtschaftliche Angebot hier vor Ort und sind gemeinsam ein wichtiger Treiber für die Wettbewerbsfähigkeit unserer Region. Dafür wollen wir sie mit der Auszeichnung würdigen und in ihrem Schaffen fördern“*, sagt **Oberbürgermeister Marcel Philipp der Stadt Aachen**.

Ausgewählt werden bis zu 15 Kultur- und Kreativschaffende und Teams, die die Jury mit ihrer (Geschäfts)Idee, laufenden Tätigkeit oder mit ihrem kulturellen Schaffen überzeugen. Die Preisträger gewinnen neben der Auszeichnung auch die Teilnahme an einem Förderprogramm, bestehend aus Workshops und Impulsreisen zur Kulturszene anderer Städte und Regionen. Ziel ist es, sie bei der Umsetzung ihrer Ideen, Unternehmungen und Projekte zu unterstützen und sie für ihren Ideenreichtum und ihre kulturelle Schaffenskraft zu würdigen.

Wie kann man teilnehmen?

Bewerben kann man sich bis zum 21. Mai 2018 mit der eigenen (Geschäfts)Idee, mit dem eigenen Unternehmen oder dem eigenen Projekt. Insbesondere Ideen, die sich an Schnittstellen bewegen, werden gesucht: So zum Beispiel zu den Themenfeldern „Zukunft der Arbeit“, Zukunft der Medien“ oder auch „Zukunft der Ernährung“. Dabei ist es egal, ob es sich um eine erst geborene Idee oder bereits laufende Tätigkeit handelt, man gerade erst gegründet hat oder schon länger Projekte umsetzt. Für die Teilnahme am Wettbewerb reichen eine Ideenbeschreibung, eine Beschreibung der Motivation, warum man am Programm teilnehmen möchte, sowie eine kurze Vorstellung der Person bzw. der



Future IMPACT Maker ist ein Projekt des Kulturbetriebs der Stadt Aachen. Es ist Teil des euregionalen Großprojekts „IMPACT [International Meeting in Performing Arts and Creative Technologies]“, das durch das Kooperationsprogramm INTERREG V A Euregio Maas-Rhein, von der Wallonie und der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens unterstützt wird.

PRESSEMITTEILUNG

Personen, die dahinter stehen. Ob Text, Bilder, Video oder Illustration – die eigene Bewerbung kann jeder so gestalten, wie man sich und seine Idee präsentieren möchte. Weitere Informationen gibt es unter www.future-impact-maker.eu

Die Initiatoren

FUTURE IMPACT MAKER ist ein Projekt des Kulturbetriebs der Stadt Aachen. Es ist Teil des euregionalen Großprojekts „IMPACT [International Meeting in Performing Arts and Creative Technologies]“, das durch das Kooperationsprogramm INTERREG V A Euregio Maas-Rhein, von der Wallonie und der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens unterstützt wird.

Weitere Informationen:

www.future-impact-maker.eu

Presseanfragen:

Kai Hennes

Projektleitung, u-institut

Tel.: +49 (0)241 95 452 358

E-Mail: hello@future-impact-maker.eu



Future IMPACT Maker ist ein Projekt des Kulturbetriebs der Stadt Aachen. Es ist Teil des euregionalen Großprojekts „IMPACT [International Meeting in Performing Arts and Creative Technologies]“, das durch das Kooperationsprogramm INTERREG V A Euregio Maas-Rhein, von der Wallonie und der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens unterstützt wird.