

Vorlage		Vorlage-Nr:	FB 02/0133/WP17
Federführende Dienststelle: Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Europa		Status:	öffentlich
Beteiligte Dienststelle/n:		AZ:	
		Datum:	05.06.2018
		Verfasser:	FB 02
Sachstand EUROPE DIRECT Informationsbüro Aachen			
Beratungsfolge:			
Datum	Gremium	Zuständigkeit	
27.06.2018	Ausschuss für Arbeit, Wirtschaft und Wissenschaft	Kenntnisnahme	

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Arbeit, Wirtschaft und Wissenschaft nimmt die Ausführungen zum EUROPE DIRECT Informationsbüro Aachen zur Kenntnis.

Sachstand EUROPE DIRECT Informationsbüro Aachen

EUROPE DIRECT Informationsbüro im 14. Jahr erfolgreich in Aachen

Das EUROPE DIRECT Informationsbüro Aachen ist seit 2005 Teil eines europaweiten Informationsnetzwerks, das in dem Jahr von der Europäischen Union errichtet wurde. Das Informationsbüro ist zuständig für die gesamte Region Aachen, stellt aber insbesondere einen der Schwerpunkte der Europaarbeit der Stadt Aachen dar.

Das Informationsbüro war 10 Jahre lang im Haus Löwenstein und ist seit 2015 im Grashaus als Teil der 'Station Europa' der Route Charlemagne.

Bürgerinnen und Bürger, (Hoch-)Schulen sowie andere Einrichtungen können sich über Europäische Fragen kostenlos informieren und beraten lassen. Das Aachener Europa-Büro organisiert zudem viele Europa-Veranstaltungen wie Diskussionen, Infoabende, Infotische, Studienfahrten, Planspiele (für Schulen) usw. Zudem ist es digital sehr aktiv (Homepage, Soziale Medien, Newsletter).

Die Europäische Kommission unterstützt den FB 02 als Träger mit ca. 37.000 € pro Jahr. Dazu müssen alle 3 bis 5 Jahre Rahmenanträge und jährlich ein Aktivitätenplan genehmigt werden. Der laufende Rahmenvertrag gilt von 2018 bis 2020.

Das EUROPE DIRECT Informationsbüro Aachen gilt seit Jahren als eines der drei besten EU-Informationszentren von allen 46 derartigen Einrichtungen in ganz Deutschland, wie Rückmeldungen der EU-Kommission zeigen.

Auch im Vergleich innerhalb EUROPE DIRECT Zentren in NRW zeigt, dass EUROPE DIRECT Aachen am aktivsten ist und die meisten Menschen erreicht.

pro Jahr

- über 300 Anfragen und Kontakte
- ca. 50 Veranstaltungen und Infostände
- über 4.500 Veranstaltungsteilnehmer und Besucher bei Infoständen

derzeit

- über 120 verschiedene kostenlose Informationsmaterialien; darunter die selbst erstellte Broschüre 'Wege ins Ausland' (36 Seiten, 500 Exemplare pro Jahr)
- mehr als 1.100 Abonnenten des E-Mail Newsletters, 780 Facebook-Likes, 1.050 Twitter-Follower
- über 2.800 Nachrichten bei Facebook und Twitter

Die Homepage www.europedirect-aachen.de ist gut darstellbar auf Smartphones und Tablet-PCs. Pro Woche werden ca. 5 bis 7 aktuelle Beiträge über die EU-Politik oder regionale Eurothemen erstellt.

Die Beratungszeiten im Grashaus kommen u.a. den vielen Lehrkräften entgegen, die EUROPE DIRECT nutzen: Montag bis Donnerstag von 12 bis 16 Uhr, Freitag von 10 bis 14 Uhr und nach Vereinbarung.

Als Personal werden neben der Leitung (Winfried Brömmel) zwei studentische Hilfskräfte (je 10 Wochenstunden) eingesetzt. Zudem werden temporäre Praktika für Studierende durchgeführt.

Wichtige Kooperationspartner sind: VHS Aachen, Route Charlemagne, Europäisches Klassenzimmer, Karlspreis, Jugendkarlspreis, regionale MdEP, NRW-Staatskanzlei, regionale EU-Kommissionsvertretung in Bonn, EuroTeachers Maastricht, Europäische Akademie NRW, Centre Européen Robert Schuman in Metz, Masterstudiengang Europastudien, RWTH extern, Institut für Politische Wissenschaft der RWTH, AEGEE-Aachen, INCAS, Europa Union, Junge Europäische Föderalisten, Deutsch-Französisches Kulturinstitut.

Mit 'Europa am Dienstag' startete im Februar 2018 im Grashaus eine neue Veranstaltungsreihe zum Thema Europa. Einmal im Monat wird ein anderes Thema von Experten beleuchtet. Ziel ist es, durch unterschiedliche Formate und Themen einen lebendigen Dialog über Europa mit all seinen aktuellen (und historischen) Perspektiven anzustoßen.

Anlage/n:

Grafik zum Sachstandsbericht des EUROPE DIRECT Informationsbüros Aachen

Aufgaben

über EU-Politik
informieren

Beratung und
Recherchen

Diskussionen
anregen

Zielgruppen

Bürgerinnen
und Bürger

Vereine und
Organisationen

Hochschulen und
Schulen

Rahmen

Auftrag:
EU-Kommission

Träger seit 2005:
FB 02

Zuschuss ca.
37.000 € pro Jahr

Rahmenvertrag:
jeweils 3-5 Jahre

Maßnahmen

20 Std. Präsenz:
Büro im Grashaus

Veranstaltungen:
40-50 pro Jahr

EU-Infomaterial:
120 Titel

Homepage:
5-7 x pro Woche

Soziale Medien
Facebook >780

E-Mail-News-
letter >1.100

Kooperationspartner

Europäische Horizonte
VHS Aachen
Route Charlemagne

Grashaus
Europ. Klassenzimmer
Karlspreis

NRW-Staatskanzlei
MdEP, EuroTeachers
Europ. Akademie NRW

Europastudien
RWTH extern, IPW
AEGEE, INCAS

Europa Union
Junge Europ. Föderalisten
Dt.-Frz. Kulturinstitut



www.europedirect-aachen.de



Jahresprogramm bundes-
weit immer auf den ersten
drei Plätzen (von 46)

NRW: aktivstes Europe
Direct Informationszentrum
(von 8)



Grashaus: 'Europa am
Dienstag', 1 x pro Monat,
unterschiedliche Themen

Plan: optische Wegweiser
zum Eingang des Grashauses
(Denkmalschutz)

Schwerpunkte

Europa in der Schule
Wege ins Ausland
Karlspreis

Studienfahrten:
EU-Parlament,
EuGH, EASA