



Image by Studio Schwitalla
© 2018 e.GO Mobile AG

Projektentwicklung im Rahmen der Erlebniswelt Mobilität Aachen

Vorstellung im Ausschuss für Arbeit, Wirtschaft und Wissenschaft

Aachen, 27. März 2019

Hintergrund | Erlebniswelt Mobilität Aachen

Akteure und Themengebiete haben zu einer Stärkung der Gemeinschaft geführt



Kontaktphase

Initiales Treffen am 25.04.2017

Ausloten von Kooperationsmöglichkeiten

Testumfeld definieren und Gespräche mit der Politik und Value-Partnern

Gründungsphase

Feierliche Gründung am 14.05.2018

Unterzeichnung eines Memorandums of Understanding

Bürgerpartizipation

Gestaltungsphase

Kooperative Fördermittelakquise

Netzwerk- und Themenerweiterung

Fokus auf Genehmigung Campusliner

Hintergrund| Erlebniswelt Mobilität Aachen

Überblick über die Arbeitspakete

Technologie und Verkehrsmanagement

TP 1 | Smart City Infrastructure

e.GO

TP 2 | Connected Vehicles

LUMILEDS

TP 4 | Verkehrsmanagement 4.0

Use Cases

TP 3.1 | Smart Parking

e.GO

TP 3.2 | Mobility on Demand

TP 3.3 | Kooperatives und prädiktives Fahren

TP 3.4 | Smart Delivery

e.GO

TP 3.5 | Business Model Innovations

e.GO

TP 3X | N.N.

...offen für weitere Vorschläge aus dem Partner-network

Partizipation

TP 5 | Erlebniswelt und Bürgerpartizipation

Grundlagen und Vernetzung

TP 6 | Projektmanagement

TP 7 | Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

TP 8 | Rechtliche Grundlagen und Gremienarbeit

Erlebniswelt Mobilität Aachen | Bisherige Aktivitäten

Strukturen und Prozesse

-  **Aufnahme neuer Partner** – Anzahl: 25 Organisationen (33 insg.)
-  **Aktivierung von Teilarbeitspaketen**
(u.a. kooperatives Fahren, Smart Delivery, Business Modell Innovation)
-  **Handlungsfähigkeit stärken:** Beantragung u.a. im Rahmen der DMR
-  **Eröffnung Genehmigungsverfahren Testumgebung Campusliner**

Sichtbarkeit

- Internetpräsenz (www.erlebniswelt.ac)
- **EMA Pop-Up-Store / #PopUpEMA** (12.2018)
- Austausch mit dem **Verkehrsministerium in NRW** (01.2019)

Fördergelder

- Bewilligte und somit aktive Förderprojekte
- Zahlreiche **Forschungsvorhaben in der Antragserstellung**

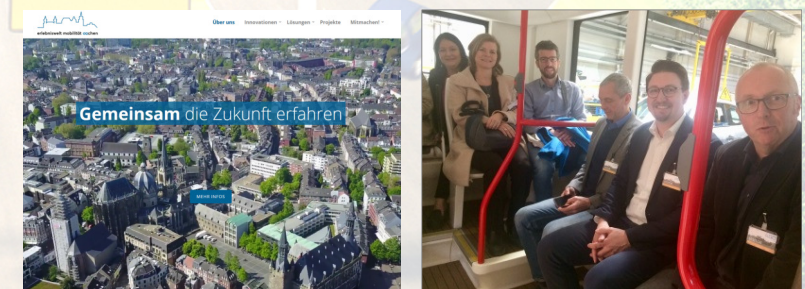


Image by Studio Schwitalla
© 2018 e.GO Mobile AG

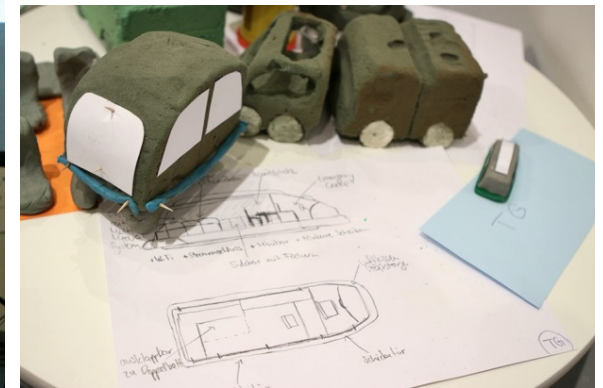
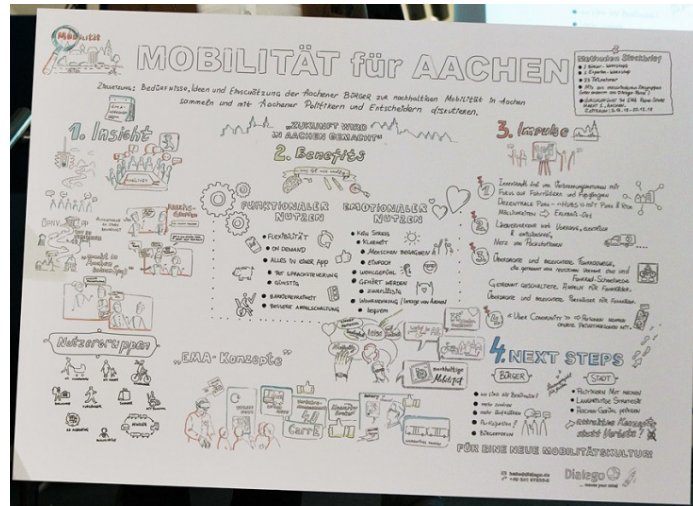
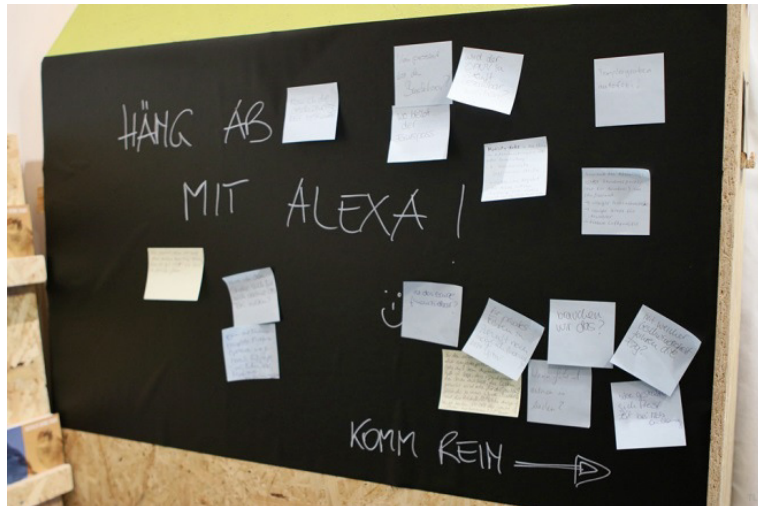
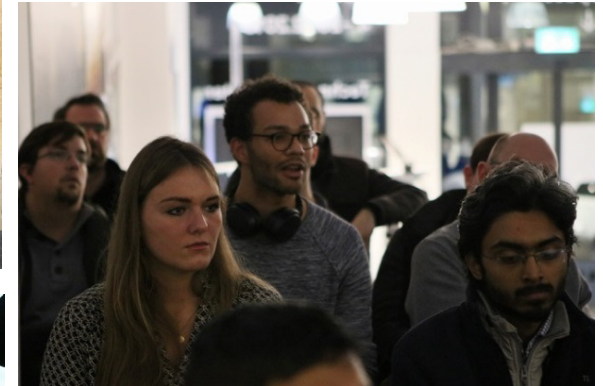
Erlebniswelt Mobilität Aachen | Bürgerpartizipation

Pop-Up-Store - 03. bis 20. Dezember 2018 am Markt 1



Erlebniswelt Mobilität Aachen | Bürgerpartizipation

Pop-Up-Store - 03. bis 20. Dezember 2018 am Markt 1



Erlebniswelt Mobilität Aachen

Übersicht zur Projektentwicklung

			Smart Infrastructure	Connected Vehicles	Smart Parking	Mobility on Demand	Kooperatives Fahren	Smart Delivery	Business Modell	Verkehrsmann. 4.0	Bürgerpartizipation	Rechtsgrundlagen	
B	EMA (DMK) 2,5 Mio €		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Land
B	OecherLab (DMK) 3 Mio €									X			
B	Mix 'n' Charge (BMW I) 2,1 Mio €		X						X				
E	Verkehrsmanagement (DMK) N.N.								X				
20-22	Care & Mobility (Regio Call) 3,1 Mio €		X					X		X	X		
18-20	APEROL (BMVI) 4,7 Mio €		X		X		X			X			Bund
18-20	UrbanMove (BMW E) 3,2 Mio €			X	X			X		X	X		
19-20	enDyVA (BMVI) 97.748,64 €		X						X				
B	Mobilitätswerkstadt2025 (BMBF) 1,6 Mio €		X	X	X			X	X	X			
19-21	Marktliner (Bund) 3,6 Mio €		X										
B	AST.I³ (BMW I) 8,9 Mio €		X	X	X			X	X	X			
E	Leitinitiative Parken (BMW I) 3,3 Mio €				X								
E	DT-ART-04 (Horizon2020) 2 Mio €		X		X	X				X	X		EU

5. Nächste Schritte | Digitale Modellkommunen in NRW

Förderantrag Erlebniswelt Mobilität Aachen



Ziel

- Anschubfinanzierung des Reallabores Campusliner
- Erprobung übergreifender Konzepte in den Feldern Infrastruktur, Vernetzung, Digitalisierung und Intermodalität mit stetiger Integration von partizipativen Elementen
- Gemeinsame Entwicklung und Testung praxisnaher Szenarien mit den Bürgern
- Stärkung der Netzwerkstrukturen und Wissensmanagement

Projektlaufzeit: 2,5 Jahre, ab 3.Q 2019

Arbeitspakete

1. Smart City Infrastructure
2. Connected Vehicles
3. Kooperatives und prädiktives Fahren
4. Valet Parking
5. Smart Delivery
6. Bürgerintegration und Partizipation
7. Projektmanagement



Digitale Modellkommunen in NRW

Förderantrag OecherLab – Aachens smartes Co-Creation Center

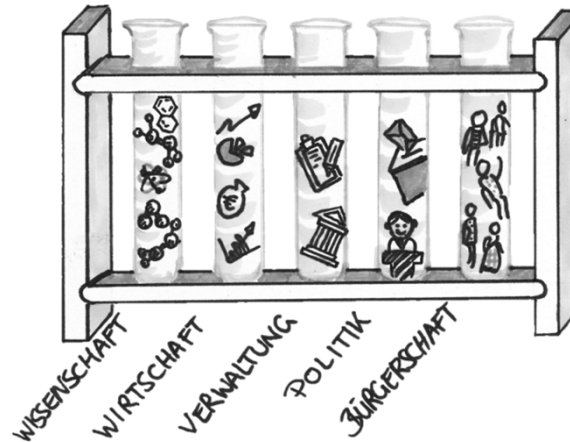
Ziel

- Einblick in die Zukunft durch Exponate, Experimente und Feedbackabfragen
- 5 thematische Zukunftsräume: intelligente Mobilität, digitale Gesundheitswirtschaft, smarter Handel und lebenswerte Innenstädte, Arbeit 4.0, Wild Card
- Etablierung einer an digitalen Technologien interessierte und mitbestimmungsbereite Bürgerschaft
- Aktivierung der Forschungs- und Entwicklungslandschaft Aachens für die Entwicklung der Stadt hin zu eine Smart City
- Projektlaufzeit: 2,5 Jahre ab 3.Q 2019



Arbeitspakete

1. Digitale Zukunftsräume
2. OecherForum
3. OecherDialog
4. SmartSpot -Projekte
5. SmartCity Leitbild
6. OecherPanel
7. ÖA und überreg. Vernetzung



stadt aachen

e.GO

Dialego

cowork_ag

IfU

Institut für
Unternehmenskybernetik

an der RWTH Aachen

© 2018 e.GO Mobile AG

Ziel

- Entwicklung und Umsetzung einer gesamtregional abgestimmte Innovationsstrategie für die Leitmärkte int. Gesundheitswirtschaft und Mobilität 4.0
- Open-Innovation-Ansatz zur Entwicklung der Region als Modellstandort in den zwei Leitmärkten
- Identifikation von Cross-Innovation-Potenzialen
- Umsetzung von konkreten Aktivitäten in den Teilregionen mit Hilfe sog. Innovationsbudgets
- Projektlaufzeit: 3 Jahre ab 1.Q 2020, Skizzenbewilligung ist erfolgt



Arbeitspakete

1. Initiierung regionaler Dialog
2. Potenzialanalyse
3. Roadmap
4. Innovationspartnerschaften
5. Vision `32
6. Mobilitätsplattform
7. Routen der Innovation



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Haben Sie Fragen zur EMA?



Stadt Aachen

Isabelle Pitre

Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft & Europa

0241/432 7667

isabelle.pitre@mail.aachen.de

e.GO Mobile AG

Dr. Markus Kowalski

Expert Research

0151 5802 3043

markus.kowalski@e-go-mobile.com



Mach mit!

Gestalte Aachen

www.machmit.ac

Gestalte in der Kurzbefragung machmit.ac die Zukunft der Aachener Mobilität. Unter den Teilnehmenden verlosen wir tolle Gewinne!



Schwitalla
obile AG

Digitale Strategie

Interfraktioneller Arbeitskreis

- Termin am 30.01.2019 mit Vertretern des AAWW, Dez. V & FB 11
- Vorstellung der vier Säulen der Digitalisierung zur Verbesserung der Servicedienstleistungen des FB 02
- Weitere Ausarbeitung zu den drei definierten Schwerpunkten
- Weiterentwicklung der „Digitalen Strategie!“ der Stadt Aachen

