

Betriebsausschuss Kultur

Donnerstag, 28.03.2019

www.aachen-tourismus.de

aachen tourist service e.v.

- Am 01.02.1949 als Verkehrsverein Bad Aachen e.V. gegründet
- Gut 250 Mitglieder aus Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel und Dienstleistungen
- 18 Mitarbeiter und 4 Auszubildende an 2 Standorten
- Ca. 50 freiberufliche Stadtführer



aachen tourist service e.v.

- Aufsichtsrat mit 9 Mitgliedern, davon
 - 3 vom Rat der Stadt Aachen vorgeschlagen
 - 2 Vertreter der Stadtverwaltung
 - 2 Vertreter der Aachener Hotellerie
 - 1 Vertreter der Aachener Gastronomie
 - 1 Vertreter des Aachener Einzelhandels
- Beirat mit 25 Mitgliedern, aus
 - Stadtverwaltung, Kur- und Badebetriebe, ÖPNV, IHK, EHV, Presse, HWK, DEHOGA, Sport, Hochschulen



Aufbau aachen tourist service e.v.



Ziele

Möglichst viele Gäste/Touristen mit unterschiedlichsten Motiven nach Aachen holen!

- Mehr Tagesgäste
- Mehr Übernachtungsgäste
- Längere Aufenthalte
- Höhere Umsätze

= Qualifizierung des Tourismus

Ziel ist die langfristige Weiterentwicklung der touristischen Destination Aachen vor dem Hintergrund der Förderung des wirtschaftlichen Erfolges der gesamten Stadt!

Strategien

- Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Destination Aachen
- Präsentation von Reiseanlässen und -angeboten
- Hohe Beratungsqualität, lange Öffnungszeiten
- Neutralität, Zukunftsorientierung und Nachhaltigkeit in der Zusammenarbeit mit unseren Leistungspartnern und Mitgliedern



Zielgruppen

Hauptzielgruppen sind Gäste und zukünftige Gäste der Stadt Aachen!



Kooperationen

- Leistungsträger (Hotels, Gastronomie, Dienstleister, Kulturvertreter)
- Städtische Fachbereiche, Eigenbetriebe und Unternehmen (u.a. FB13, FB49, FB02, Eurogress)
- Vereine und Organisationen in Stadt und direktem Umland (u.a. Domkapitel, MAC, ALRV)
- Touristische Organisationen im In- und Ausland (u.a. Tourismus NRW, Deutsche Zentrale für Tourismus, Deutscher Tourismusverband)



Mitgliedschaften ats

- Deutscher Reise-Verband e.V.
- Deutscher Tourismusverband e.V.
- Historic Highlights of Germany e.V.
- Unesco-Welterbestätten Deutschland e.V.
- Bundesverband der Gästeführer Deutschland e.V.
- Tourismus NRW e.V.
- Marketing-Club Aachen e.V.
- Karlsverein-Dombauverein Aachen
- Kongress Initiative Aachen
- Skål Club Aachen e.V.



Tourismusmarketing & Kultur

Tourist Info Elisenbrunnen

- Auslage von Flyern, Programmen, Postkarten
- Abspielen von Anzeigen und Trailern auf der Media-Wall
- Persönliche Beratung



Tourismusmarketing & Kultur

Aachen auf einen Blick

- Auflage: 70.000 Stück
- Versand, In- und Ausland
- Ausgabe in der Tourist Info
- Verteilung auf Messen
- 4-sprachige Ausgabe



TheaterK

Seit 30 Jahren in Aachen beheimatet, bespielt das TheaterK mit einem professionellen Schauspiel-Ensemble immer wieder neue Spielorte. Schauspiele, szenisch-musikalische Lesungen und andere cross-over Projekte finden z. B. in den großzügigen Hallen des Tuchwerk, in verschiedenen Aachener Museen und anderen überraschenden Locations statt.

Kontakt
Strüverweg 116
52070 Aachen
Tel.: 0241 151155
theater-k@arcor.de
www.theater-k.de

DAS DA THEATER

Der Spielplan des größten Privattheaters der StädteRegion Aachen, mit mehr als 500 Vorstellungen und 55.000 Zuschauern pro Jahr, ist geprägt von Uraufführungen, zeitgenössischen Stücken, Klassikern und musikalischen Werken.

Kontakt
Liebigstraße 9
52070 Aachen
Tel.: 0241 161688
theater@dasda.de
www.dasda.de

VVK im Theaterbüro, Tel.: 0241 161688 oder im Buchladen Pontstraße 39 (Tel.: 0241 28008)

Öffnungszeiten Theaterbüro
Di – Fr 10:00 – 16:00 Uhr

Theater 99

Mit 30 Jahren ist das Theater 99 Aachens ältestes freies Theater. Hier geben sich Comedians, freie- und Amateurtheater, Kleinkünstler und auch Kinder- und Schülergruppen die Klinke in die Hand. In Zusammenarbeit mit dem Kulturbetrieb führt das Theater 99 „Criminale Bankette“ im Couven Museum durch.

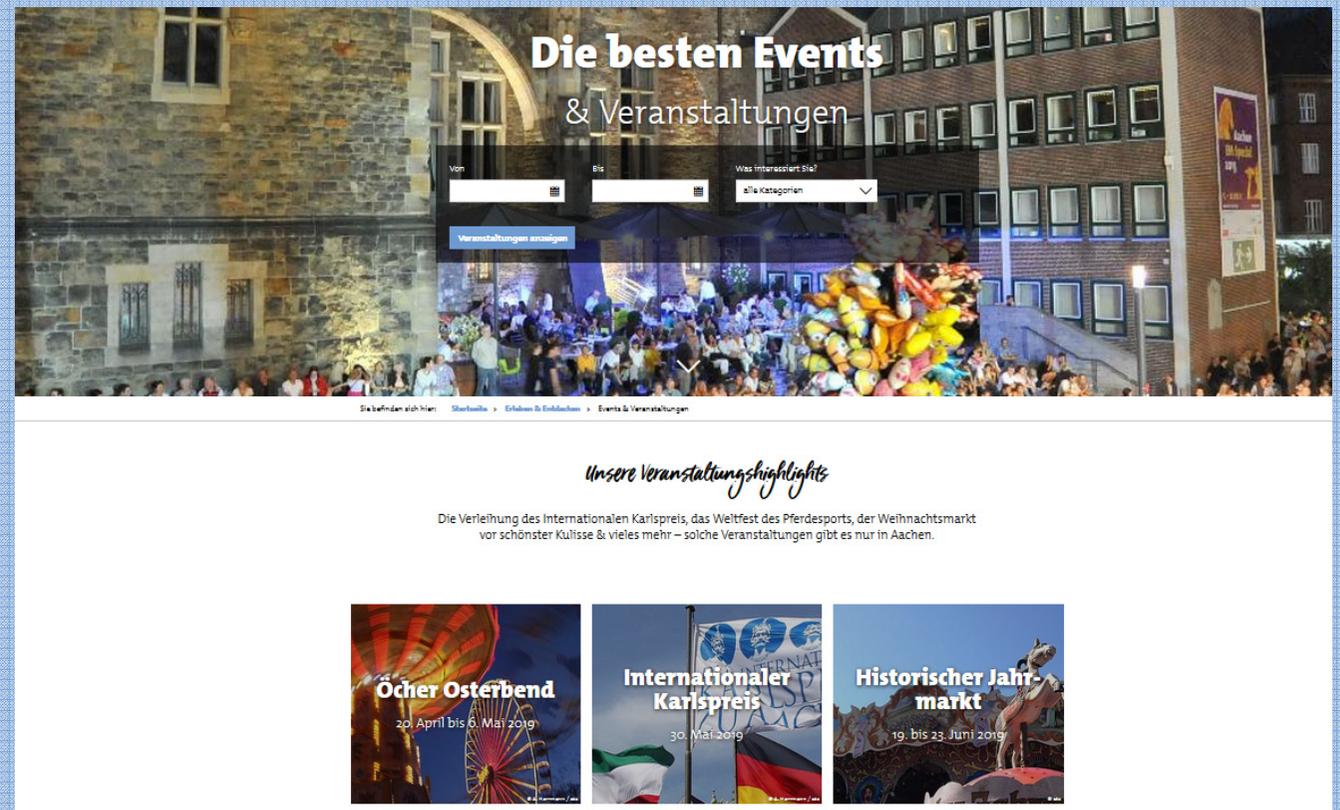
Kontakt
Gasborn 9 – 11
52062 Aachen
Tel.: 0241 9290959
info@akut-theater99.de
www.akut-theater99.de

VVK an der Theaterkasse, Tel.: 0241 27458 oder beim Kundenservice Medienhaus Aachen im Eisenbrunnen, Friedrich-Wilhelm-Platz

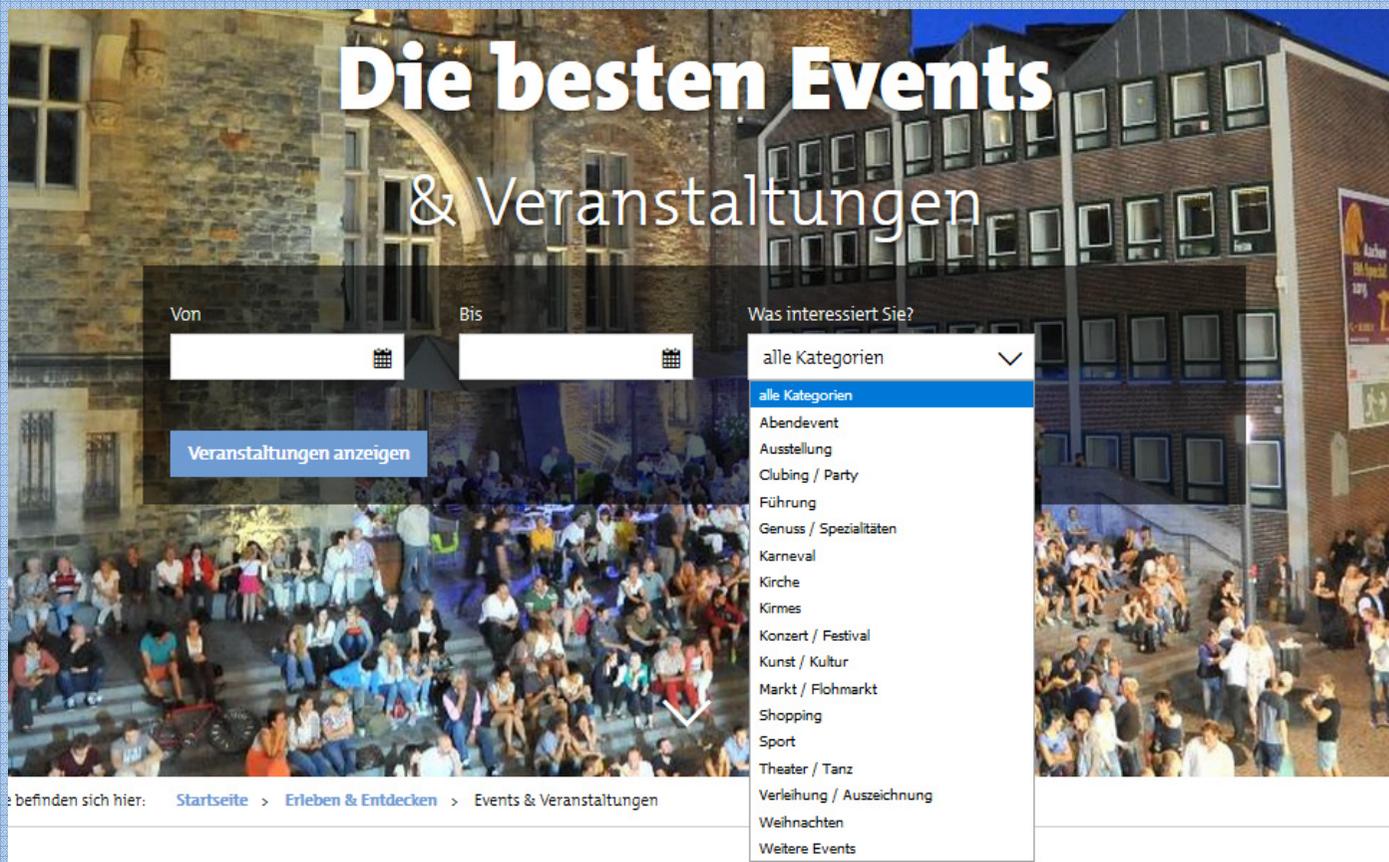
Tourismusmarketing & Kultur

Veranstaltungskalender

- Wöchentliche Pflege
- Input vom Veranstalter
- Eigene Recherchen über Social Media, Presse etc.



Tourismusmarketing & Kultur



Die besten Events & Veranstaltungen

Von Bis

Was interessiert Sie?

- alle Kategorien
- alle Kategorien
- Abendevent
- Ausstellung
- Clubbing / Party
- Führung
- Genuss / Spezialitäten
- Karneval
- Kirche
- Kirmes
- Konzert / Festival
- Kunst / Kultur
- Markt / Flohmarkt
- Shopping
- Sport
- Theater / Tanz
- Verleihung / Auszeichnung
- Weihnachten
- Weitere Events

Veranstaltungen anzeigen

be befinden sich hier: [Startseite](#) > [Erleben & Entdecken](#) > [Events & Veranstaltungen](#)

Tourismusmarketing & Kultur

Konzert / Festi... Suchen

87 Treffer Sortieren Karte ausblenden

Franz - Bühne frei für Comedy, Kabarett, Tanz, Gesang und Musik
28.03.2019 Aachen

Metropolitan Opera Live Saison 2017/18
30.03.2019 Aachen

Israel und seine Comics - Ein Comic-Konzert mit Itay Dvori
30.03.2019 Aachen

Franz - Bühne frei für Comedy, Kabarett, Tanz, Gesang und Musik
31.03.2019 Aachen

Tourismusmarketing & Kultur

Newsletter

- Monatlich zwei Newsletter
- Touristischer Newsletter für Gäste der Stadt
- B2B Newsletter für Partner, Mitglieder, Entscheider



The image shows the cover of the 'Aachen News' newsletter. At the top, it features the 'aachen tourist service' logo and the website 'www.aachen-tourismus.de'. The main visual is a night photograph of Aachen's city center, with the Aachen Cathedral illuminated. A blue box on the left contains the text 'Aachen News'. Below the main image, it says 'Ausgabe Dezember 2018' and features the 'aachen' logo. The bottom section contains two articles: 'Besuchen Sie das Museum des Jahres 2018' with a photo of the Ludwig Forum building, and 'Late-Night Shopping' with a photo of a street scene and a short text description.

aachen
tourist service
www.aachen-tourismus.de

Aachen News

aachen

Ausgabe Dezember 2018

Besuchen Sie das Museum des Jahres 2018
Ludwig Forum für internationale Kunst

Late-Night Shopping
Sie freuen sich auf eine ausgedehnte Shoppingtour nach Feierabend? Die Möglichkeit dazu besteht am 15. Dezember – dann sind die Geschäfte der Aachener Innenstadt bis 22:00 Uhr geöffnet!

Tourismusmarketing & Kultur

Social Media

- Teilen kultureller Veranstaltungen auf Facebook und Twitter
- Bei Instagram Hinweis auf größere Veranstaltungen (z.T. live)

Aachen Tourismus hat eine Veranstaltung geteilt.
1. März um 13:37 · 🌐

Ein bisschen Kultur zwischen den Karnevalsfeiern gefällig? Wir hätten da was thematisch passendes für euch 😊!



EINTRITTSKARTE
zu dem am Dienstag den 10. Februar 1891 Abends 8 Uhr
in sämtlichen Räumen der **ERHOLUNG**
stattfindenden grossen
MASKIRTEN u. UNMASKIRTEN BALLE
für das Mitglied
Herrn Peter Geulen

CARNEVAL 1891.
Diese KARTE ist streng persönlich.
Vor Mitternacht werden keine
Contremarken ausgegeben.

VORSTAND
Pet. Köhner, Ehrenpräsident, Louis Gilljam, Präses,
Julius Frankentala, Vicepräsident,
Louis Bertaat, Jos. Rimberg, Peter Geulen.

BALLCOMMISSARIEN
Robert von der Haack, Olofbrunhut, Alfons Brewers, Emil Brewers,
Ouis Köhner, Julius Kuchela, August Buchmar, Conrad Baud,
Heinrich Baud, Leo Decker, Julius Berlich, Ludwig Firsman,
Holtmann, Josef Haasen, Heinrich Jansen, Wilhelm Kossak.

SA., 2. MARZ

Sonderführungen durch die Wechselausstellung

★ Interessiert

📍 Dir gefällt „Route Charlemagne“

Tourismusmarketing & Kultur

Presse

- Regelmäßige redaktionelle Beiträge
- Bearbeitung von Presseanfragen auch und vor allem mit kulturellen Themen



[Kommunikation](#) [Landesmarketing](#) [Marktforschung](#) [Förderprojekte](#) [Service & Termine](#) [Wir über uns](#) [Reiseangebote](#)

14.02.2018

JUBILÄUM MIT WERKEN VON REMBRANDT UND VERMEER

Barthold Suermond spielt eine wichtige Rolle in der Entwicklung der Aachener Museumslandschaft

Autor: Silke Dames

Das Aachener Suermond-Ludwig-Museum feiert einen seiner Namensgeber mit einer Ausstellung, die mehr als 50 Spitzenwerke aus der Gemäldegalerie Staatliche Museen zu Berlin nach Aachen zurückbringt. Anlässlich des 200. Geburtstages von Barthold Suermond sind vom 8. März bis 17. Juni 2018 herausragende Bilder wie das „Mädchen mit dem Perlenhalsband“ von Vermeer, Rembrandts „Porträt eines alten Mannes“ oder der „Singende Knabe mit Flöte“ von Frans Hals zu sehen.

Der Aachener Industrielle spielte als passionierter Kunstsammler und großzügiger Stifter eine wichtige Rolle in der Entwicklung der Aachener Museumslandschaft. Infolge einer Wirtschaftskrise sah Barthold Suermond sich 1874 gezwungen, einen Teil seiner bis dahin zusammengetragenen Werke an das Kaiser-Friedrich-Museum in Berlin zu verkaufen (heute: Gemäldegalerie der Staatlichen Museen zu Berlin, Preußischer Kulturbesitz).

Das in einem großbürgerlichen Stadtpalais des späten 19. Jahrhunderts untergebrachte Suermond-Ludwig-Museum zeigt herausragende Kunstwerke von der Antike bis in die Mitte des 20. Jahrhunderts. Der Sammlungsbestand ist zahlreichen Stiftungen Aachener Bürgern zu verdanken, vor allem aber den Namensgebern Barthold Suermond sowie Irene und Peter Ludwig.

Internet: www.suermond-ludwig-museum.de

Tourismusmarketing & Kultur

Journalisten / Blogger

- Monatlich rund 2 Journalisten/ Blogger
- Zielgruppenorientierte Auswahl an kulturellen Veranstaltungen für Journalisten und Blogger
- Press-Kit u.a. mit Hinweis auf Veranstaltungen



Quelle: jollyandluke.de

Tourismusmarketing & Kultur

Messen

- Mitnahme größerer kultureller Highlights und Ausstellungsprojekte zu Messen und Workshops
- Einladen von Kollegen aus den Fachbereichen
- Rund 6 größere Messen/Workshops



Tourismus in Zahlen

Übernachtungen

Betriebsgruppe	2018	2017	18/17
			+/- %
Kommerzielle Betriebe	813.572	822.556	-1,1
Dav. Hotels	479.931	482.767	-0,6
Dav. Hotels garnis	333.543	337.725	-1,2
Semi-kommerzielle Betriebe	68.790	67.788	1,5
Kurkliniken	110.622	111.811	-1,1
Campingplatz	27.543	25.836	6,6
Gesamtsumme	1.020.527	1.027.991	-0,7

Tourismus in Zahlen

Ankünfte

Betriebsgruppe	2018	2017	18/17
			+/- %
Kommerzielle Betriebe	485.735	492.057	-1,3
Dav. Hotels	305.959	310.651	-1,5
Dav. Hotels garnis	179.703	180.922	-0,7
Semi-kommerzielle Betriebe	26.772	25.875	3,5
Kurkliniken	5.159	5.160	-
Campingplatz	17.553	16.983	3,4
Gesamtsumme	535.219	540.075	-0,9

Tourismus in Zahlen

TOP 10 Quellmärkte nach Ankünften

- | | |
|-------------------|---------------|
| 1. Belgien | 6. Italien |
| 2. Niederlande | 7. Schweiz |
| 3. Großbritannien | 8. China |
| 4. Frankreich | 9. Österreich |
| 5. USA | 10. Spanien |

TOP 10 Quellmärkte nach Übernachtungen

- | | |
|-------------------|----------------|
| 1. Belgien | 6. China |
| 2. Niederlande | 7. VAE |
| 3. Großbritannien | 8. Italien |
| 4. Frankreich | 9. Schweiz |
| 5. USA | 10. Österreich |

Tourismus in Zahlen

Besucher Tourist Info

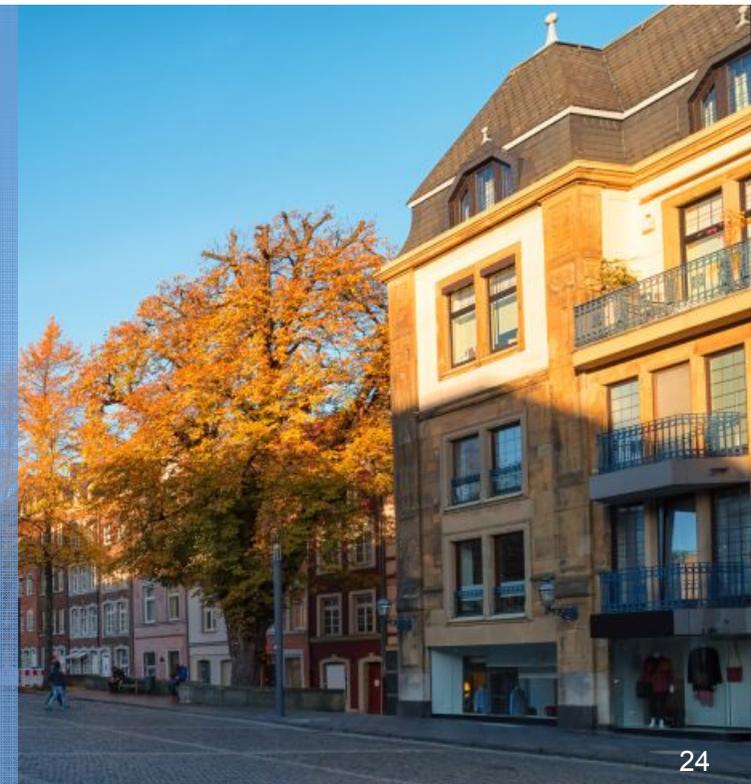
- Rund 160.000 Besucher im Jahr
- „Hochsaison“ im September und Dezember

Führungen:

- Knapp 4.000 Führungen im Jahr
- Neben Deutsch 10 verschiedene Fremdsprachen möglich
- Vermittlung von Führungen in Museen
- Bewerbung der Route Charlemagne

Ausblick & Herausforderungen

- Im laufenden Jahr Konzentration auf Dürer, Heiligtumsfahrt und Hochschuljubiläum.
- Grundsätzlich werden v.a. Veranstaltungen & Ausstellungen mit überregionaler Strahlkraft benötigt, um Reiseanlässe schaffen zu können.
- ABER: Frühzeitige Planungen und Einbindung des ats sind für ein erfolgreiches touristisches Marketing zwingend notwendig!



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

www.aachen-tourismus.de