

Citymanagement Sachstandsbericht

Planungsausschuss 18.06.2020
Dr. Daniela Karow-Kluge
Kai Hennes



Übersicht

Inhalte

1. Ziele und Fokus
2. Projekte und nächste Schritte
3. Kommunikation: vor Ort und digital mit Akteur*innen und Bürger*innen



stadt aachen



Für eine zukunftsfähige Innenstadt

Ziele

Wir initiieren Projekte und Angebote

- um die **Attraktivität** der Innenstadt zu steigern
- um die Innenstadt als **Erlebnisort** positiv ins Gespräch zu bringen
- um **Innenstadtakeure** zu unterstützen (z. B. Einzelhandel, Gastronomie u.a.)
- um neue **Akteure zur Mitgestaltung** der Innenstadt zu aktivieren und zu beteiligen



stadt aachen



Für eine zukunftsfähige Innenstadt

Fokus

Um diese Ziele zu erreichen, setzen wir den Fokus auf die **Belebung, Potenzialstärkung und Transformation** in den Bereichen

Leerstand

und

öffentliche Räume



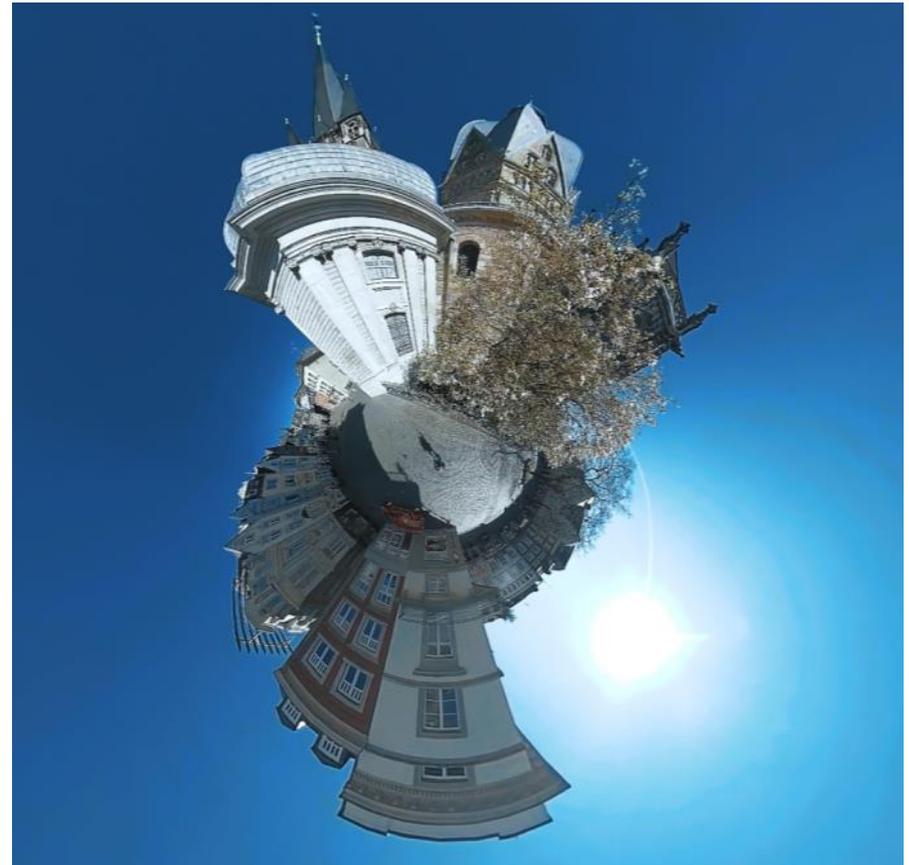
stadt aachen



Übersicht

Inhalte

1. Ziele und Fokus
2. Projekte und nächste Schritte
3. Wie kommuniziert das Citymanagement mit Akteur*innen und Bürger*innen?

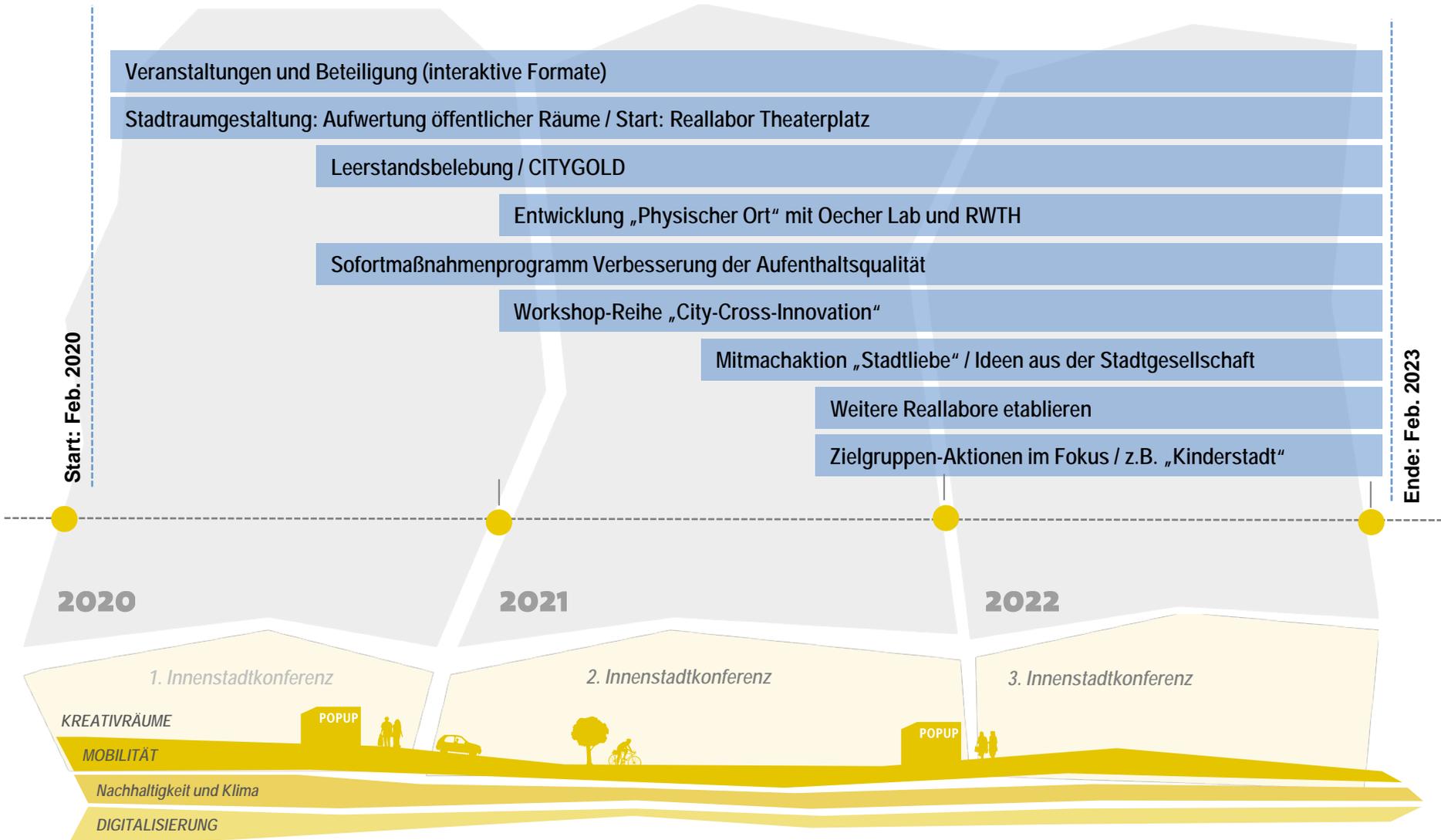


stadt aachen



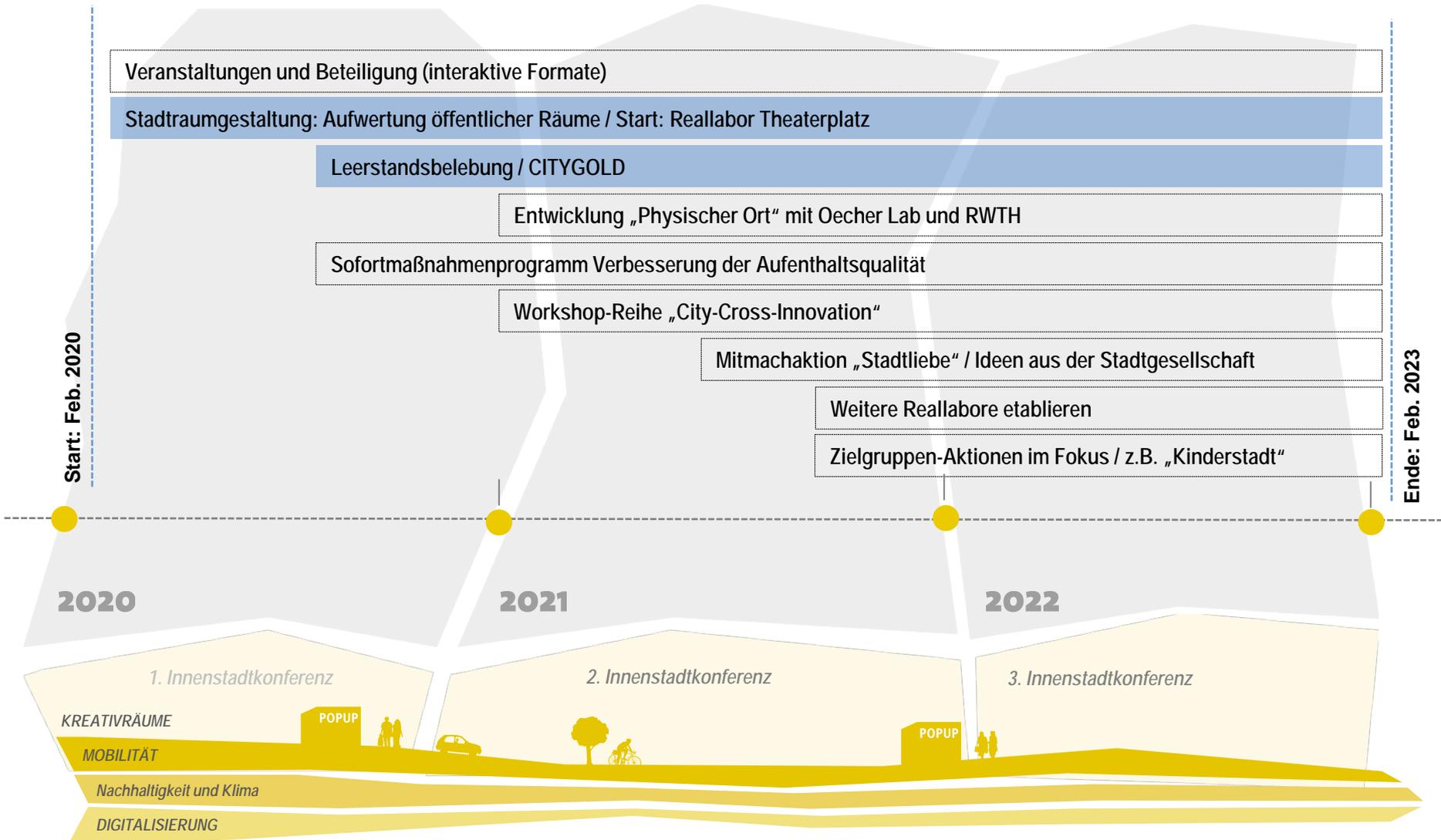
Übersicht Maßnahmen

Citymanagement 2020-2023



Übersicht Maßnahmen

Citymanagement 2020-2023



Projekt: Leerstand



stadt aachen



Projekt: Leerstand

CITYGOLD – Aachener Schätze (Phase 1)



Aus dem ...

stadt aachen



Projekt: Leerstand

CITYGOLD – Aachener Schätze (Phase 1)



... mach das

stadt aachen



Projekt: Leerstand

CITYGOLD – Aachener Schätze (Phase 1)



... ist in Phase 1 eine Stadtausstellung zum Mitmachen, mit der wir

- leere Schaufenster in Gucklöcher auf **regionales Potenzial** verwandeln
- und die **negative Strahlkraft** durchbrechen

stadt aachen



Projekt: Leerstand

CITYGOLD – Aachener Schätze (Phase 1)



... ist eine **Bewegung und Kampagne**, mit der wir

- eine **Willkommenskultur** für **vielfältige Akteure** z. B. aus Kultur- und Kreativwirtschaft, Startups, Design und Wissenschaft aufleben lassen

stadt aachen



Projekt: Leerstand

CITYGOLD – Aachener Schätze (Phase 1)



... ist eine **Bewegung und Kampagne**, mit der wir

- **Einzelhandel und Gastronomie stärken**, indem wir das Umfeld stärken und Leerstand in Geschichten aus der Region verwandeln

stadt aachen



Projekt: Leerstand

CITYGOLD – Aachener Schätze (Phase 1)



... ist eine **Bewegung und Kampagne**, mit der wir

- **Hausbesitzer*innen ein Angebot machen können**, um für das Lokal neue Vertriebskanäle zu öffnen (Social Media, Presse, Fernsehen ...) und **neue Zielgruppen** zu erreichen sowie **Multiplikatoren-Effekte** zu forcieren

stadt aachen



Projekt: Leerstand

CITYGOLD – Aachener Schätze (Phase 1)



... ist eine **Bewegung** und **Kampagne**, mit der wir

- einen **positiven Erzählanlass** schaffen und ein **Aufbruchsignal** in die Innenstadt senden

stadt aachen



Projekt: Leerstand

CITYGOLD – Aachener Schätze (Phase 2)



Tanzender
Leerstand

stadt aachen



Projekt: Leerstand

CITYGOLD – Aachener Schätze (Phase 2)



Leerstandskonzerte

stadt aachen



Projekt: Leerstand

CITYGOLD – Aachener Schätze (Phase 2)



Gaming und
Leerstand

stadt aachen



Projekt: Leerstand

CITYGOLD – Aachener Schätze



Nächste Schritte

- bereits geschehen:
Bericht in AZ / AN sowie
100,5 Radio u.a.
- Juni – Juli: Ansprache
Eigentümer*innen und
potenzieller
Aussteller*innen
- Juli / August: Kampagne
zur Eröffnung der ersten
Schaufenster-Schau
- folgend: interaktive
Aktionen in und an
Leerständen

stadt aachen



Projekt

Reallabor Theaterplatz



Ziele

- **Potenziale** testen
- beleben und **Aufenthaltsqualität** erhöhen
- **Anlässe** zum Hingehen schaffen
- **Nutzungsarten** erhöhen
- **Akteursvielfalt** und -aktivitäten unterstützen
- durch **Umfeldverbesserung** Gastronomie und Einzelhandel stärken
- **Transformationsprozess** anstoßen

stadt aachen



Projekt Reallabor Theaterplatz



Was wird z.Zt. gemacht?

- Wir lernen aus dem Reallabor
- Wir bauen das Reallabor weiter
- Wir ermitteln Grundlagen und planen das weitere Verfahren
- Wir erstellen Verkehrsvarianten
- Wir denken Szenarios

stadt aachen



Lernen aus dem Reallabor



Nutzungen / Aneignungsspuren analysieren und Meinungen einholen

- Befragungen
- Beobachtungen
- Dokumentationsmatrix (Phasen beschreiben und auswerten)

Lernen aus dem Reallabor



Phase 1 – Ende März 2020 Aufbau

- Sitzmöbel + Holzrahmen aufbauen
- Beschilderungen und
- Geschwindigkeitsbeschränkungen der Busse anpassen

stadt aachen



Lernen aus dem Reallabor



Phase 1 – Nutzungen

- Sitzen auf Holzrahmen und Pflanzbänken
- Fahrräder abstellen
- Skater

Lernen aus dem Reallabor



Phase 2 – ab 11. Mai 2020 Öffnung Außengastro- nomie

- weitere Belebung des Raumes
- Abstimmungsrunden
- Anpassungen Gestaltung

stadt aachen



Lernen aus dem Reallabor



Phase 2 – Nutzungen

- kleine Eroberungen durch unterschiedliche Nutzergruppen
- Sitzen auf / im Holzrahmen
- Picknick und Mittagspause im Rahmen
- ein Stück Zuhause auf der Straße

Reallabor weiterbauen



Phase 3 – Juni 2020 Aneignung + Beteiligung

Holzrahmen weiterbauen

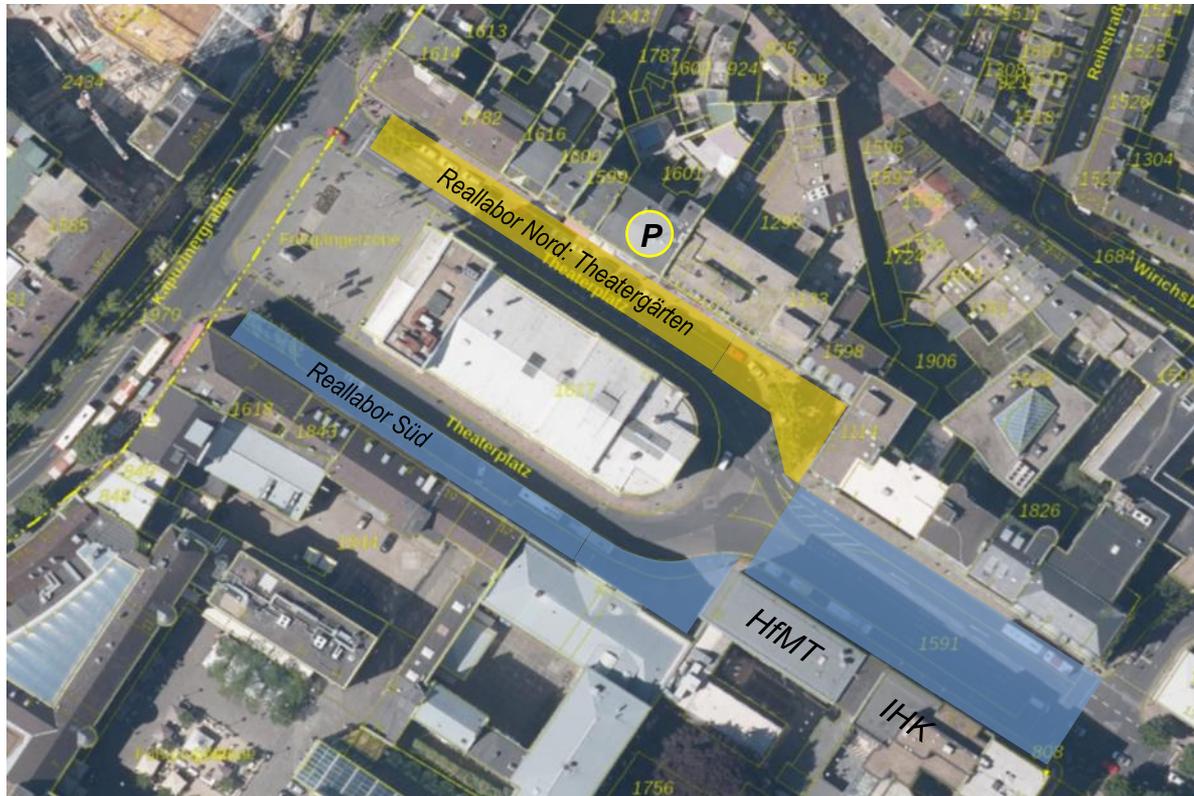
- Holzrahmen zum An-docken: Tischaufhängung (Idee Studenten)
- Schirmholzrahmen (Idee und Umsetzung Lieck&Müller)
- Sitzpodest
- Holzrahmen auch auf Südseite (Wunsch Anwohner+Gastro Südseite)

stadt aachen



Reallabor

weiterbauen – Phase 4: Fokus Teilraum Süd + West



Phase 4 – Herbst 2020

- Erweiterung Reallabor

Probleme Südseite

- durch Sperrung der Nordumfahrt Zunahme Verkehr auf Südseite
- Lärm- und Abgaserhöhung
- Keine Aufenthaltsqualität
- Taxisstände und Reisebusparkplatz

stadt aachen



Kooperationen

BaukulturNRW mit RWTH + Hochschule Bonn-Rhein-Sieg



Ziele

- Sensibilisierung Stadtraum heute
- baukulturelle Perspektive
- Unterstützung Planungsprozess



Kooperationen

BaukulturNRW mit RWTH + Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Die Veränderung eines Raumes

Die Stadt Aachen möchte den zentral gelegenen Theaterplatz und sein Umfeld anders gestalten und aufwerten. Derzeit befahren Autos den Platz auf mehrspurigen Straßen, die Verkehrsbelastung ist hoch, die Aufenthaltsqualität entsprechend niedrig. Das soll sich ändern. Aufgrund der Position und der Bedeutung des Platzes wird in einem Reallabor ein transformativer Prozess angestoßen, der die aktuellen Ansprüche der Stadtgesellschaft an den Platz erforscht und die stadträumlichen Qualitäten betrachtet: Wie soll sich der Platz wandeln? Was wünschen sich die Anwohner, was benötigen die Gewerbetreibenden, welche Funktionen soll der Ort zukünftig erfüllen?



Theaterplatz in Aachen. Foto: Sebastian Becker



DATEN

Ein Kooperationsprojekt von Baukultur Nordrhein-Westfalen

Jahr
2020

Ort
Aachen

Tags
Stadtentwicklung
Partizipation
Planungsprozesse

Format
Intervention

Zeitraum
Begleitung des Prozesses bis ins Jahr 2021

Autor
Florian Heinkel

Links
www.aachen.de

Formate und Produkte

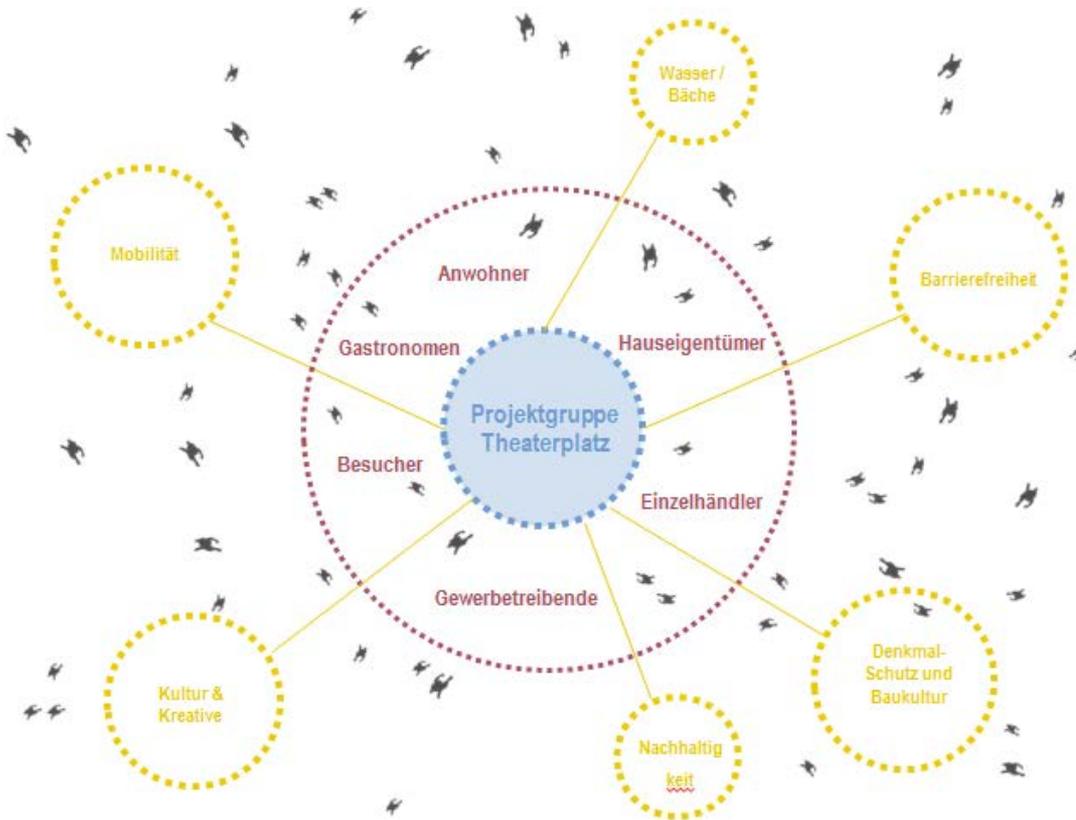
- Film – Stadtraum heute
- Podcast „Reallabor“ – Stadtentwicklung wahrnehmbar machen
- „Urbane Intervention“ – Stadtraum verändern – RWTH – Fakultät für Architektur, 5.-9.10.20

stadt aachen



Nutzer- und Akteursnetzwerke

Mitmacher vor Ort



Wer ist / wird beteiligt?

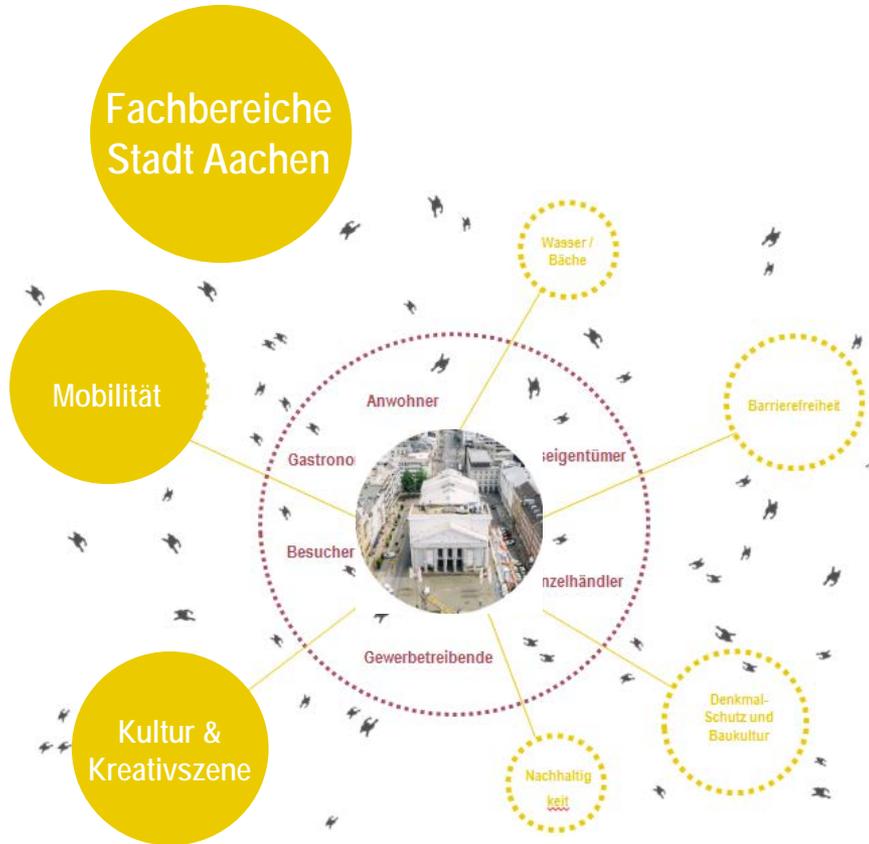
- Dialog und Aktivierung von Anwohnern, Hauseigentümern, Besuchern, Gastronomen, Gewerbetreibenden, Einzelhändlern
- Themenschwerpunkte
- Einbeziehung von (neuen) Akteursgruppen

stadt aachen



Nutzer- und Akteursnetzwerke

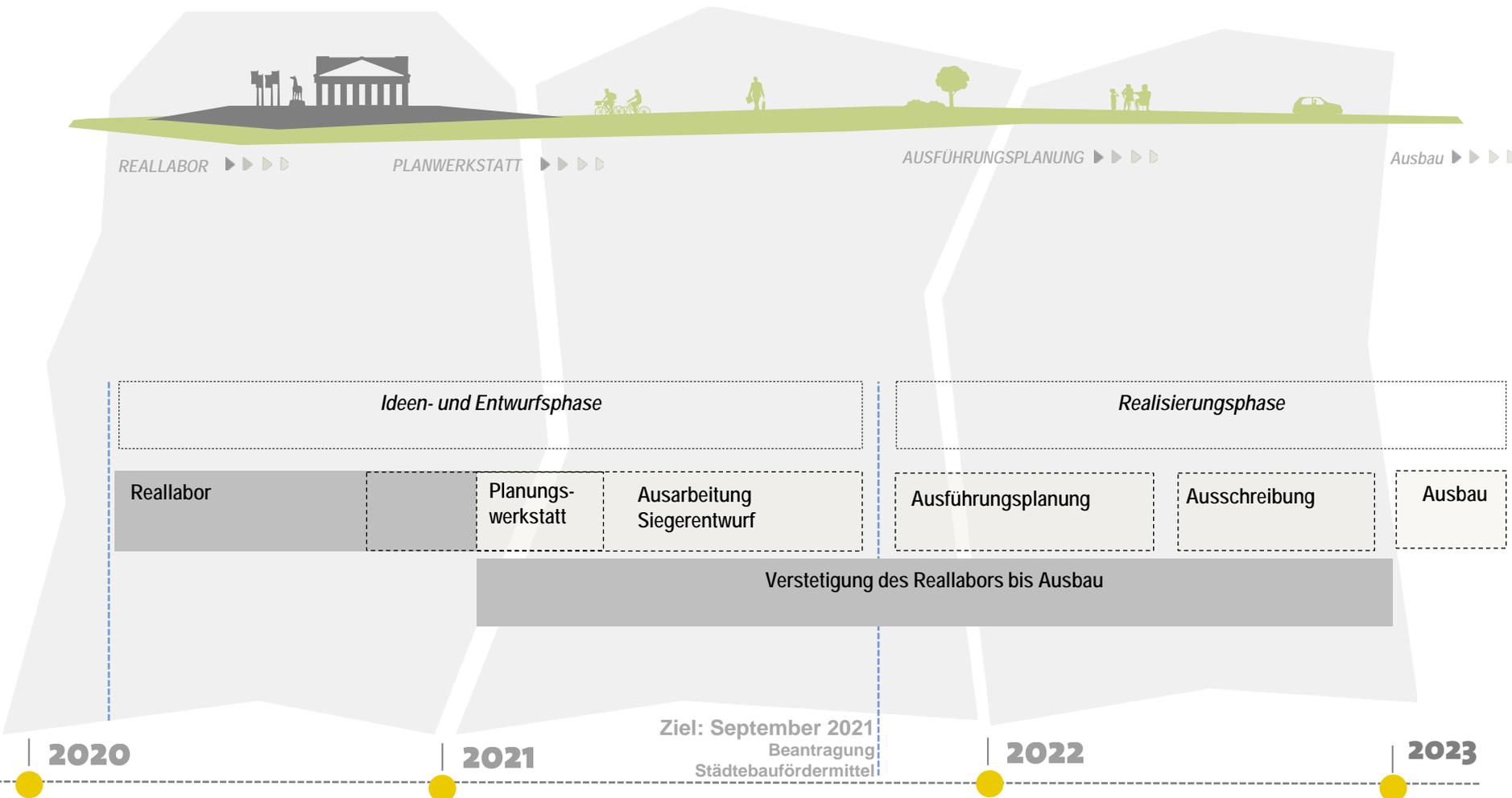
Mitmacher vor Ort



Themenschwerpunkte Juni-September

- Mobilität
- Kultur- und Kreativszene
- Bewegung
- Nachhaltigkeit

Projekt Reallabor Theaterplatz



Wir lernen und übertragen aus dem Reallabor für die Innenstadt



Gute Planungsmethode

- schafft Erfahrungsräume
- beschleunigt Verstehensprozesse und Dialog
- Stadtmachen mit allen
- baut Netzwerke aus
- erzeugt Synergien
- Ideen für öffentliche Räume finden
- gemeinsam im Prozess passgenaue Lösungen suchen

Übersicht

Inhalte

1. Ziele und Fokus
2. Projekte und nächste Schritte
3. **Kommunikation: vor Ort und digital mit Akteur*innen und Bürger*innen**



stadt aachen



Kommunikation

Bürgerbüro Citymanagement



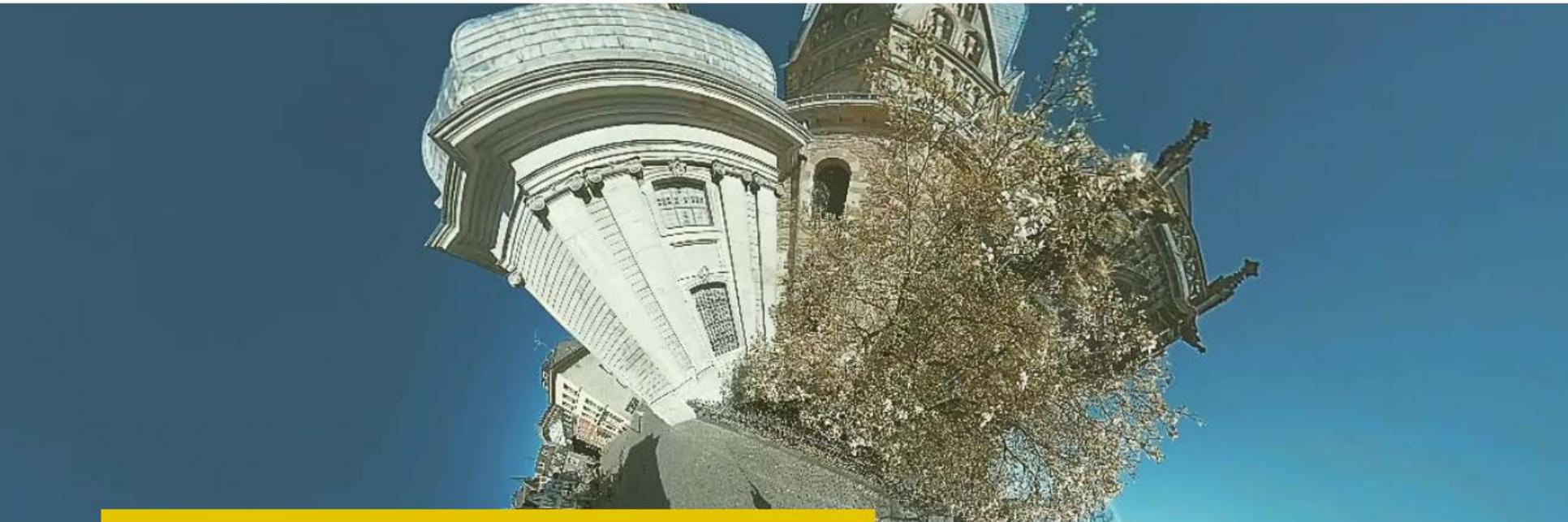
regelmäßige
Sprechstunde in der
Planbar

Kommunikation Website

Citymanagement der Stadt Aachen



[Über uns](#) [Stadtgeflüster](#) [Hausgemacht](#) [Kontakt](#)



Vielen Dank!

Kontakt:

Kai Hennes
Dr. Daniela Karow-Kluge
Projektsteuerung Citymanagement

kai.hennes@mail.aachen.de
Tel. 0241-432-7654

daniela.karow-kluge@mail.aachen.de
Tel. 0241-432-6152