



Citymanagement

(inkl. hybrider Einzelhandel,
Fördermittel für Einzelhandel)

AAWW 09.09.2020
Dr. Daniela Karow-Kluge
Kai Hennes
Jalina Maaßen



Übersicht

Inhalte

1. Leerstandsbelegung
2. Öffentlicher Raum
3. Hybrider Einzelhandel



stadt aachen



Leerstandsbelebung Citygold



- **Auftakt:** Vorstellung der ersten neu belebten Schaufenster am 13.08.
- In Wirichsbongardstraße, Großkölnstraße und am Bushof
- Aufruf zur Mitgestaltung unter dem Motto „Kreativität statt Leerstand“

stadt aachen



Leerstandsbelebung Citygold



Leerstandsbelebung Citygold



stadt aachen



Leerstandsbelebung Citygold



- Es geht um Menschen und Macher*innen
- Wir bieten Bühne und Freiraum und vermitteln zw. Eigentümer*innen und neuen Nutzer*innen
- Eine **Einladung zur Stadtgestaltung**
- Wir möchten zeigen, was Aachen zu bieten hat und damit **das „Stimmungsbild“ verändern** sowie neue Akteure zu gewinnen

stadt aachen



Leerstandsbelebung

Nächste Schritte



- Aktuell große Nachfrage und Mitmacher*innen: **über 60 Initiativen, Unternehmen und Projekte wollen mitmachen**
- **weitere Eigentümer gewinnen und mehr Lokale beleben**
- Eigentümer*innen kommen nun vereinzelt aktiv auf uns zu
- wir bauen weitere Kooperationen auf und ein **stetig wachsendes Partnernetzwerk**

Leerstandsbelebung

Phase 2: Zwischennutzungen



- Die Belebung der Schaufenster gemeinsam mit den Eigentümer*innen und Aussteller*innen ist vorbereitend für eine

Forcierung von Zwischennutzungen

Leerstandsbelebung

Phase 2: Zwischennutzungen



- **aktuell Antragstellung und Erstellung eines Konzept** zum Förderprojekt „**Sofortprogramm Innenstadt 2020**“ der Landesregierung NRW
- **Ziel ist die Anmietung von ca. zehn leerstehenden Lokalen** in der Innenstadt
- **und die Weitervermittlung** an neue Nutzer*innen zu sehr vergünstigten Konditionen

Leerstandsbelebung

Zwischennutzungen – Partner und Nutzer (Beispiele)



Leerstandsbelebung

Zwischennutzungen

zusätzlich Auslobung eines
Wettbewerbs zur
Aktivierung von
„Hidden Champions“

aus

*z. B. Kultur- und Kreativwirtschaft, Einzelhandel
Wissenschaft, Startups, studentische und
ehrenamtliche Initiativen*



stadt aachen



Leerstandsbelebung

Zwischennutzungen

Ziel ist es



Experimentierräume zu bieten, in denen **neue Geschäftsmodelle**, **neue Partnerschaften** und **neue Akteursgruppen** für eine Bereicherung der Innenstadt heranreifen können.

stadt aachen



Leerstandsbelebung

Zwischennutzungen

Ziel ist es auch

hierüber den Besucher*innen der
Innenstadt **neue Anreizepunkte** zu bieten,
um eine
Belebung der Innenstadt herbeizuführen



stadt aachen



Öffentlicher Raum

Streetart und urbane Kreativität als Motor für Stadtentwicklung



- **Neue Szenen** für einen Belebung der Innenstadt aktivieren
- Stadt als Bühne für **Inspiration und Gestaltung**
- **Stärkung von urbaner Kreativität**
- **Gestaltung des Dahmengraben** als Auftakt
- **Identitätsstiftung** durch Kultur- und Kreativwirtschaft

stadt aachen



Öffentlicher Raum

Urbane Kreativität als Motor für Stadtentwicklung Theaterplatz Reallabor

- **Drei „Urbane Interventionen“ bis Mitte Oktober 2020:**
 - Tanzperformance (ARTbewegt e.V.)
 - Europäische Mobilitätswoche 16-22.09.2020
 - Urbane Intervention durch Baukultur Nordrhein-Westfalen/ RWTH



stadt aachen



Öffentlicher Raum

Urbane Kreativität als Motor für Stadtentwicklung

Tanzperformance Theaterplatz, 28.+29.08., 04.09.20



stadt aachen



Öffentlicher Raum

Theaterplatz Reallabor – Aufenthaltsqualität schaffen



stadt aachen



Vielen Dank!

Kontakt:

Dr. Daniela Karow-Kluge
Kai Hennes
Projektsteuerung Citymanagement

kai.hennes@mail.aachen.de
Tel. 0241-432-7654

daniela.karow-kluge@mail.aachen.de
Tel. 0241-432-6152

Aktuelle Wünsche aus dem Einzelhandel

> 20 Gespräche im Juli und August

„Wir müssen ein positives Stadtgefühl/ eine **Wohlfühlatmosphäre** schaffen.“

„**Sauberkeit und Ordnung** müssen in der Innenstadt verbessert werden“

„Wir brauchen mehr **verkaufsoffene Sonntage**.“

„Die Innenstadt sollte **bequem erreichbar** sein.“



„**Stationäre Kompetenzen** müssen besser **digital übergebracht** werden“

„Es werden bessere **Parkmöglichkeiten**, ggf. auch in Kombination mit Shuttle-Bussen z. B. vom Bendplatz benötigt.“

„Mehr **Begrünung** und Sitzmöglichkeiten, die zum Verweilen einladen“

„**Alle Zielgruppen** mitdenken, insb. Bei Mobilitätsaspekten“

stadt aachen

Projektaufruf „Stationären und digitalen Einzelhandel zusammendenken“ (Land NRW) Maßnahmen



Ca. 90 EH
durch persönliche
Ansprache erreicht

Mind. 10 Anträge eingereicht

(Goldschmiede Albath, Harald Otter / Design & Living, Margoo Concept Store Miila, Veldhoven-Smeets Juwelier, Villa Kunterbunt, Weyers-Kaatzer, Domlädchen, Yucca, K.Socks)

Ca. 15 in Bearbeitung



PROJEKT

Hybrider Einzelhandel in Aachen



Projektpartner



RWTHAACHEN
UNIVERSITY

In Kooperation mit

**Einkufen in
AACHEN
Alles drin!**



0111 10001
010011 01011
10101101000110101
101101011100001011001
010001101000110100110111010
1101011000001111010101101
0011101011010001110101
00010100011100000
01001001110101100
0110100101110 101
110011010
011010
101

DIGITALE
NORDRHEIN-WESTFALEN
MODELLREGION AACHEN

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



stadt aachen

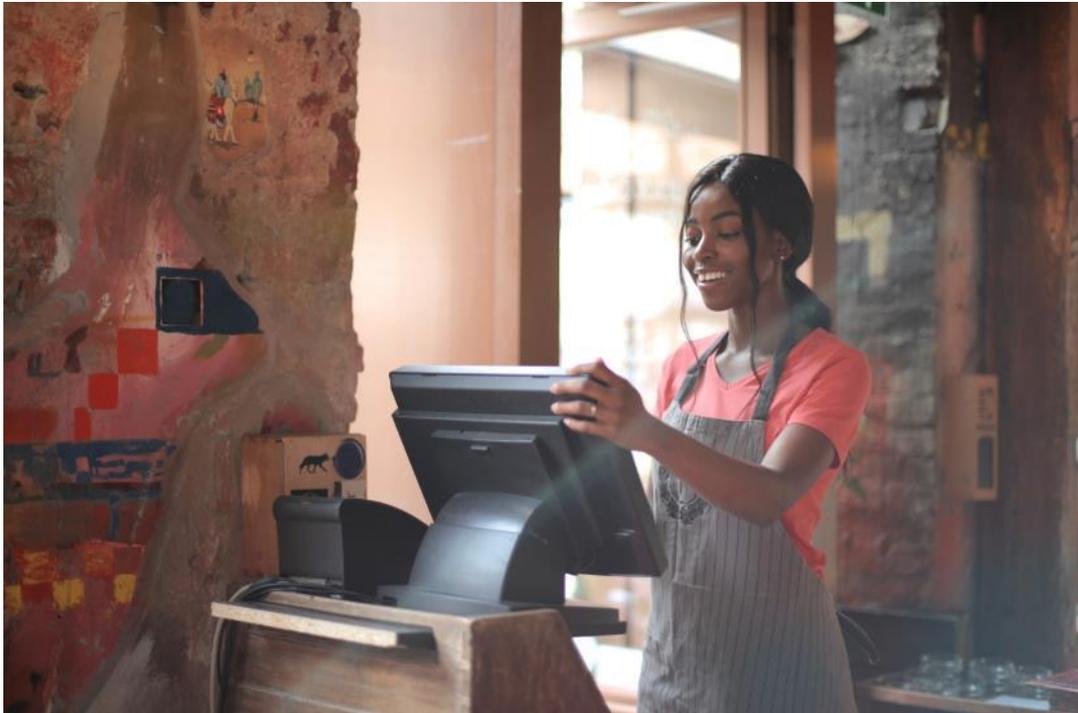


Hybrider Einzelhandel

Zielsetzung und Teilnehmer

Ziel: Verschmelzung von online und offline Angeboten des Einzelhandels und der Gastronomie

- (Agile) Weiterentwicklung von Einkaufen in Aachen zum digitalen Werkzeugkasten



17 LOIs

aus EH und Gastro

Gespräche mit weiteren
ca. **15** Einzelhändler*innen laufen

- Ziel: größtmögliche Anzahl**

Weitere Zielgruppen: Endkund*innen, Betreiber*in der Plattform



Hybrider Einzelhandel

Angebote für Einzelhändler*innen & Gastronom*innen

Einfachen Zugang zur
Digitalisierung durch:

*Feste Ansprech-
partner*innen*

Workshops *Engmaschige
Betreuung* *Weiterbildungsangebote*

Gemeinsame Marketingaktivitäten *(Netzwerk-)Veranstaltungen*

Datenerhebung und -visualisierung

*Technische
Infrastruktur*

Digitaler
Werkzeug-
kasten

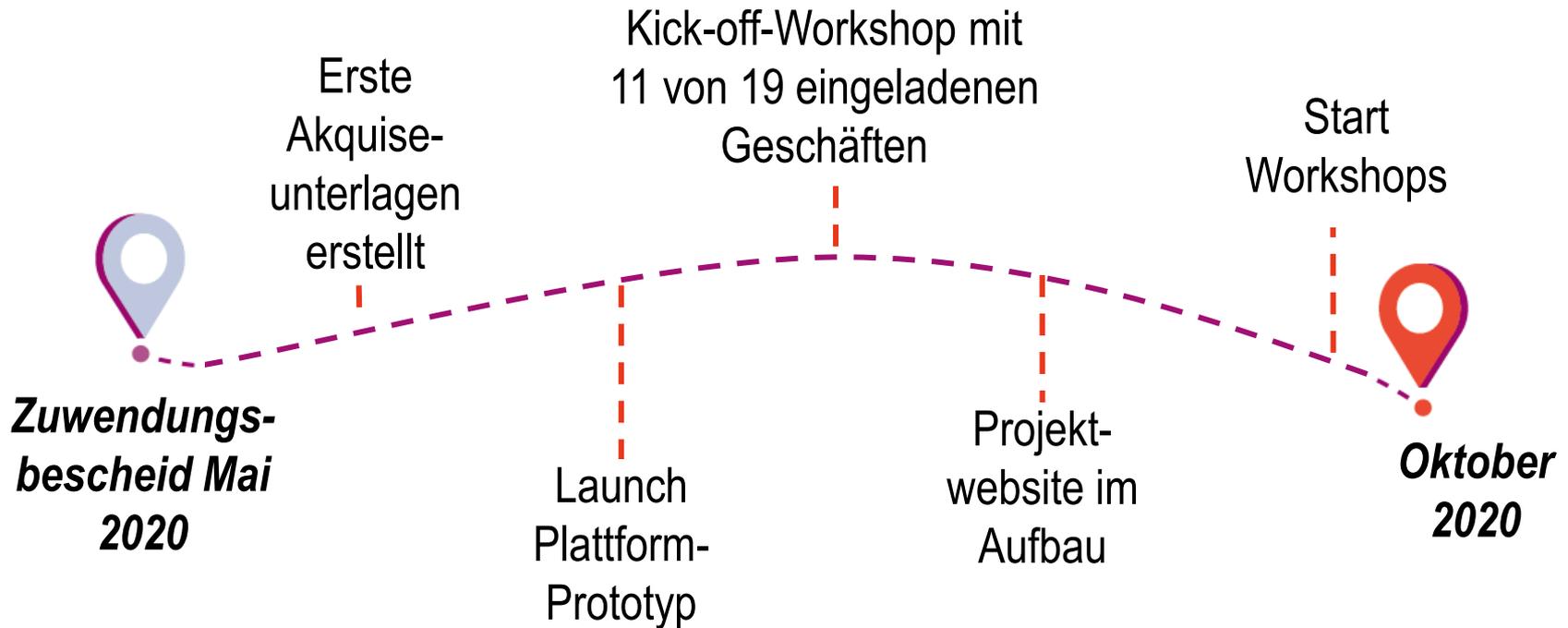
Warenwirtschaftssystem

stadt aachen



Hybrider Einzelhandel

Bisherige Meilensteine



Projektlaufzeit: 01.02.2020 – 31.08.2022

Vielen Dank!

Kontakt:

Jalina Maaßen
Projektleitung Hybrider Einzelhandel

Stadt Aachen
Fachbereich Wirtschaft,
Wissenschaft und Europa
Johannes-Paul-II.-Str. 1
52064 Aachen
Email: jalina.maassen@mail.aachen.de
Telefon: +49 241 432-7653