

<b>Vorlage</b>		<b>Vorlage-Nr:</b> AVV/0017/WP18
Federführende Dienststelle: Aachener Verkehrsverbund Beteiligte Dienststelle/n:		Status: öffentlich
		Datum: 27.05.2021
		Verfasser/in: AVV
<b>Tarifliche und vertriebliche Angelegenheiten (AVV) Sommeraktion NRW und Abo-Aktions-Wochen VDV</b>		
<b>Ziele:</b>		
<b>Beratungsfolge:</b>		
<b>Datum</b>	<b>Gremium</b>	<b>Zuständigkeit</b>
17.06.2021	Mobilitätsausschuss	Kenntnisnahme

**Beschlussvorschlag:**

Der regionale AVV-Beirat der Stadt Aachen

nimmt die Ausführungen zu der Sommeraktion NRW und den Abo-Aktions-Wochen VDV zustimmend zur Kenntnis.

## Erläuterungen:

### Sommeraktion NRW

Aufgrund der Beliebtheit und des positiven Feedbacks zur Sommerferienaktion 2020 soll idealerweise auch 2021 eine erneute NRW-weite Sommeraktion als Dankeschön für die Treue der **ABO-Inhaber** während der Corona-Pandemie stattfinden. Kernelement der Aktion ist die Ausweitung von Abonnements auf gesamt NRW mit folgenden Bestimmungen:

Aktionszeitraum	Sommerferien (inkl. des Wochenendes vor Ferienbeginn) vom 03.07. bis einschließlich 17.08.
Berechtigte	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alle Abonnement-Inhaber</li><li>• Kunden, die während der Aktion einen Abonnement-Vertrag abschließen, sind ebenfalls berechtigt</li></ul>
Geltungsbereich	Geografische Grenze NRW (Linienendprinzip + Transitstrecken)
Mitnahmemöglichkeit	Pro Ticket dürfen inkl. Ticketinhaber... <ul style="list-style-type: none"><li>• ... 2 Personen (Erw./Kind) und bis zu 3 Kinder oder</li><li>• ... 2 Personen (Erw./Kind) und bis zu 2 Fahrräder fahren</li></ul>
Mitnahmemöglichkeit Zeitraum	Durchgehend von Montag bis Sonntag (ganztägig)
Kommunikation	Es ist eine zeitgleiche Information an die Medien vorgesehen. Es wird vorgeschlagen, dass das KCM zusammen mit der AG Kommunikation zur Sommerferienaktion einen Presseentwurf erstellt und diesen mit den Verbundpressestellen abstimmt und durch das KCM veröffentlicht. Ein Abbruch der Aktion ist aus Sicht der Kommunikation bis spätestens Ende Mai 2021 möglich.

In seiner Sitzung am 27.04.2021 hat der Unternehmensbeirat einer Teilnahme an der Sommeraktion NRW zugestimmt.

Hinsichtlich einer NRW-weiten Umsetzung der Aktion gilt es die weitere Entwicklung der Corona-Pandemie und die damit im Zusammenhang stehenden Schutzmaßnahmen zu verfolgen. Insbesondere die sich aus dem Infektionsschutzgesetz (IfSG) ergebenden Anforderungen für den ÖPNV sind bei der Entscheidungsfindung als wichtiges Kriterium heranzuziehen. Im Rahmen einer Sitzung des Landesarbeitskreises Nahverkehr Ende Mai 2021 ist beabsichtigt die finale Entscheidung bezüglich der Umsetzung zu treffen. Deshalb steht die Durchführung der Aktion derzeit noch unter **Vorbehalt**.

## **Abo-Aktions-Wochen VDV**

Im Zuge der Corona-Pandemie haben sich die Abonnenten als treue Kundengruppe gezeigt und die Zahlen haben sich im Jahr 2020 nicht so negativ entwickelt wie zunächst befürchtet. Dennoch ist eine Stagnation, in einigen Verkehrsräumen ein zunehmender Abwärtstrend, unverkennbar, der durch die aktuelle, wiederum dramatische Corona-Situation verstärkt werden könnte. Die Bindung dieser Premiumkunden gilt es umso mehr zu stärken und die Treue zu belohnen.

Daher hat der VDV eine Treueaktion für Abokunden innerhalb Deutschlands initiiert. Ziel der Aktion ist es, möglichst vielen Abonnenten – mindestens alle Abonnenten im Erwachsenensegment inkl. Senioren, Job- und Semestertickets – in einem Zeitraum von 2 Wochen die ÖPNV-Nutzung in anderen Nahverkehrsregionen in Deutschland ohne zusätzlichen Ticketerwerb zu ermöglichen. Gemeinsam mit der gesamten Branche soll eine beispiellose bundesweite Dankeschön-Aktion zur Kundenbindung von Abonnenten als Teil der „BesserWeiter“-Kampagne durchgeführt werden. Ferner gilt es, mit der Kampagne eine Imageverbesserung der ÖPNV-Branche und eine Rückgewinnung des Vertrauens der Fahrgäste zu erzielen.

Mit Unterzeichnung eines Letter of Intent (LoI) wird die Unterstützung der Aktion bekundet. Die Vertreter der Nachbarverbände haben bereits eine Unterzeichnung angekündigt. Der Unternehmensbeirat hat in seiner Sitzung am 27.04.2021 einer Teilnahme an den Abo-Aktions-Wochen VDV zugestimmt. Somit hat auch der AVV den LoI bereits unterzeichnet. Eine Umsetzung der Aktion hängt neben dem weiteren Pandemieverlauf maßgeblich von einer weitestgehenden Teilnahme der Regionen in Deutschland ab.

### **Anlage/n:**

Produktpalette AVV Sommeraktion 2021

## **Produktpalette AVV Sommeraktion 2021**

- Monats-ABO
- Aktiv-ABO
- Azubi-ABO
- Schüler-ABO
- Fun-Ticket ABO
- School&Fun-Ticket
- Job-Ticket
- Job-Ticket Split
- Semester-Ticket AVV