

Sachstand Regio-Tram Aachen

Mobilitätsausschuss der Stadt Aachen

Aachen, 02. September 2021



[avv.de](https://www.avv.de)

Stefan von der Ruhren / Birk Müller

BISHERIGER ABLAUF

- 2017 Entwicklung der Projektidee durch die Initiative Aachen
- 2019 Übertragung der Projektkoordination auf den AVV
- Februar 2020 Vergabe einer zweistufigen Machbarkeitsstudie (MBS)
- Ende 2020 Ergebnisse des Moduls Voranalyse der MBS
- Weitere Abstimmungen und Optimierungen
- Juni 2021 Vorstellung der Ergebnisse und Empfehlungen der 1. Stufe der MBS vor Vertretern der Kommunalpolitik

KERNAUSSAGEN MACHBARKEITSSTUDIE

GUTACHTERLICHE EMPFEHLUNGEN FÜR STUFE 2 DER MBS

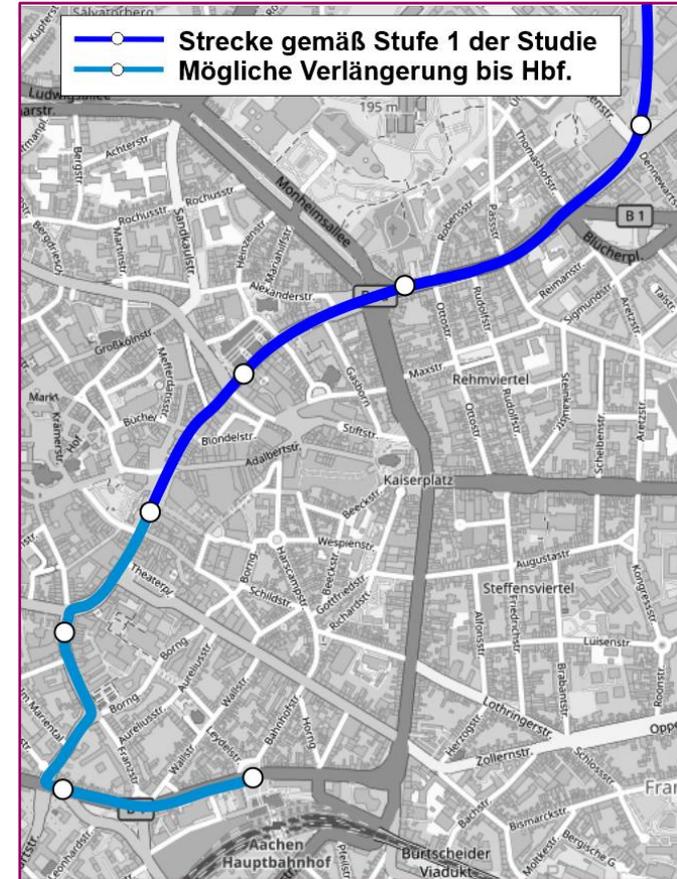
- Für die Stufe 2 der MBS empfehlen die Gutachter nur noch das Szenario 3 „**Regio-Tram Direkt**“ weiterzuverfolgen; d.h. Realisierung als Ein-System Tram nach BOStrab mit möglichst direktem Trassenverlauf, hoher Erschließungswirkung, kurzer Reisezeit und guter Verknüpfung.
- Das Szenario „**Schnellbus**“ wird aufgrund perspektivisch mangelnder Leistungsfähigkeit und insbesondere fehlender Förderperspektive nicht weiterverfolgt.
- Das Szenario „**Regio-Tram Basis**“ (Trassenführung über die Ringbahn Stolberg - Alsdorf, EBO/BOStrab-Mischsystem) wird aufgrund der deutlich ungünstigeren Einschätzung der Realisierungschancen und ungünstigeren Wirtschaftlichkeit nicht weiterverfolgt.

KERNAUSSAGEN MACHBARKEITSSTUDIE

GUTACHTERLICHE EMPFEHLUNGEN FÜR STUFE 2 DER MBS

Nach Einschätzung der Gutachter sind auch im Szenario „Regio-Tram Direkt“ noch **weitere Maßnahmen zur Optimierung des Projektes notwendig** um zu einem förderfähigen Nutzen-Kosten-Verhältnis zu gelangen:

1. Weiterführung der Regio-Tram im Stadtgebiet Aachen
 - Eine Fortführung der Regio-Tram im Aachener Stadtgebiet über den Bushof bzw. Elisenbrunnen hinaus **ist notwendig**, um zu einem förderfähigen Nutzen-Kosten-Verhältnis des Gesamtprojektes Regio-Tram zu gelangen.
 - Für die weiteren Untersuchungen (Stufe 2 der MBS) wird empfohlen, eine **Verlängerung bis Aachen Hbf.** zu verfolgen. Durch die Verlängerung der Regio-Tram bis zum Hbf. lässt sich sowohl die verkehrliche Wirkung als auch die Wirtschaftlichkeit des Projektes maßgeblich verbessern.



KERNAUSSAGEN MACHBARKEITSSTUDIE

GUTACHTERLICHE EMPFEHLUNGEN

2. Die Zubringerstrecke zum MobilitätsHub Merzbrück (Streckenast Würselen – Flugplatz Merzbrück) soll zur Steigerung der Projekteffizienz in die Förderstruktur des „Rheinischen Reviers“ einbezogen werden.

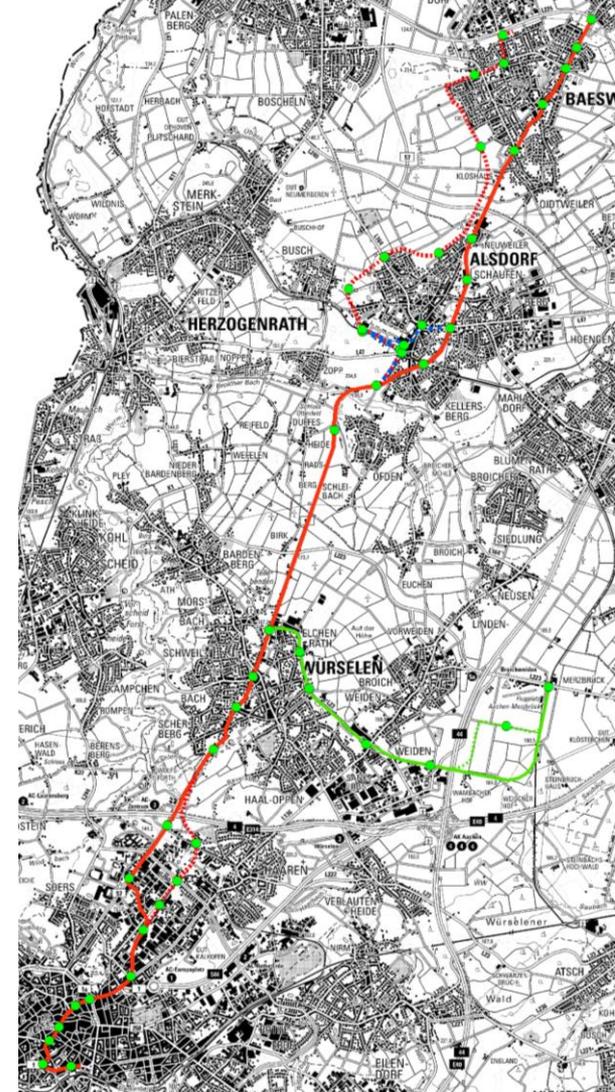
Die Projektskizze „Regio-Tram“ wurde durch den Aufsichtsrat der Zukunftsagentur Rheinisches Revier (ZRR) bereits als „substanzielle Projektidee“ eingestuft und befindet sich zur Zeit im weiteren Qualifizierungsprozess.

3. Einleitung von ergänzenden Maßnahmen zur Verbesserung des Kosten-Nutzen-Verhältnisses u.a. durch Überprüfung möglicher Trassenvarianten und Ausbauvarianten (d.h. Ausbaurkosten senken und Erschließungsfunktion steigern).

WEITERES VORGEHEN

2. STUFE DER MACHBARKEITSSTUDIE

- Angestrebte Beauftragung: Im September 2021
- Untersucht wird die „Stammstrecke“ Aachen Hbf. – Baesweiler
- Varianten bilden:
 - Aachen Grüner Weg
 - Alsdorf West – BA Reyplatz nach Baesweiler Gewerbegebiet
 - Stichstrecken in Alsdorf zum Annapark / KuBiZ
- Inhalt
 - Vertiefte Prüfung der technischen und betrieblichen Machbarkeit
 - Wirtschaftliche Optimierungsmöglichkeiten.
 - Verkehrliche Wirkungsermittlung sowie Wirtschaftlichkeitsuntersuchung.
 - Umsetzungskonzept
- Ergebnisse voraussichtlich im Sommer 2022



WEITERES VORGEHEN

KOMMUNIKATION

- Beauftragt wurde die Bietergemeinschaft
 - PRpetuum GmbH München/Frankfurt/Berlin - Agentur für Kommunikation und Themenmanagement
 - Zebralog GmbH Berlin/Bonn – Partizipation und Bürgerbeteiligung
- Aufgaben:
 - Entwicklung Kommunikationsstrategie
 - Beteiligungsformate
 - Öffentlichkeitsarbeit

VERSTÄRKTE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND BETEILIGUNG IST BEGLEITEND ZUR STUFE 2 VORGESEHEN

- Erarbeitung eines angepassten Kommunikationskonzeptes durch die Agenturen
- Festlegung der Kommunikationsstrategie und konkreter Meilensteine in Abstimmung

**Danke für Ihre
Aufmerksamkeit**