

Sachstand

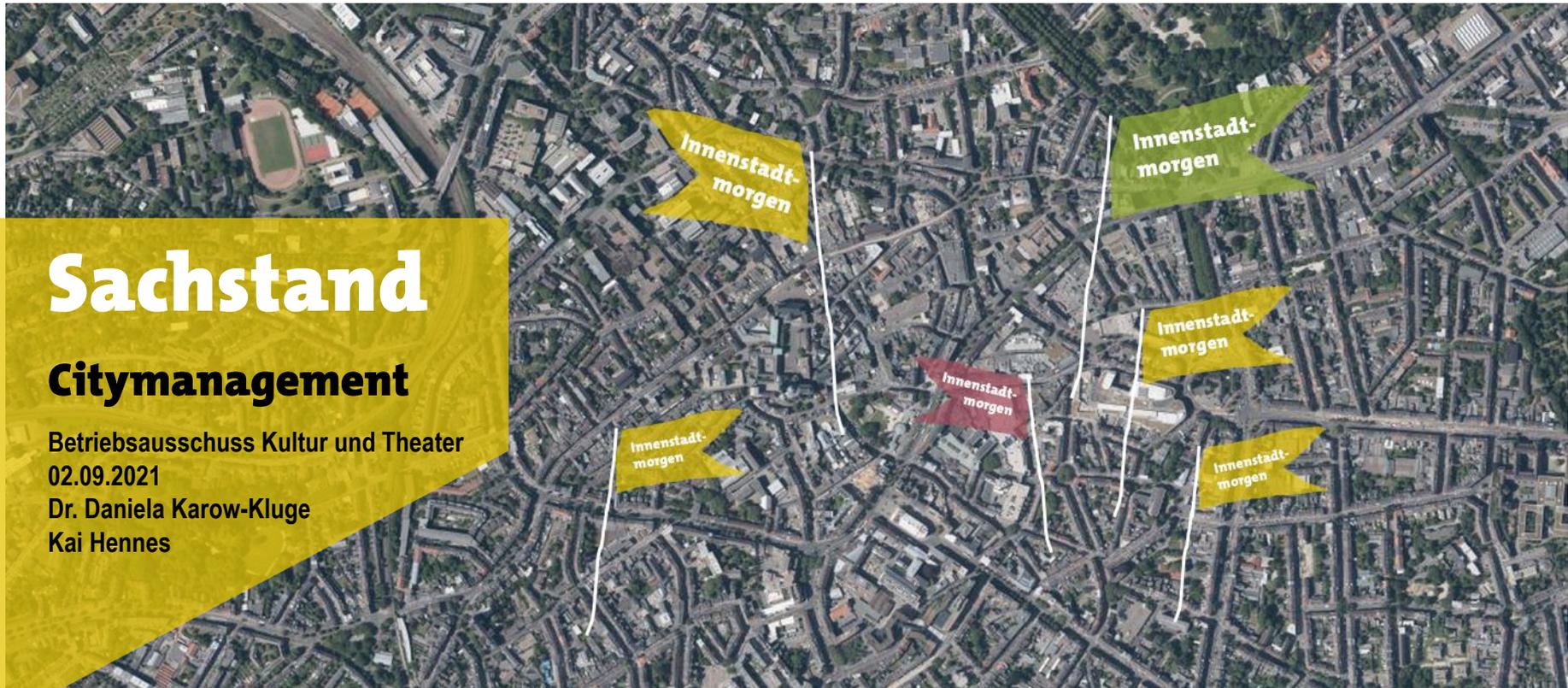
Citymanagement

Betriebsausschuss Kultur und Theater

02.09.2021

Dr. Daniela Karow-Kluge

Kai Hennes



1. Wofür steht das Citymanagement?

Philosophie und Zielbild Innenstadt

- Das Citymanagement ist ...
schnell | experimentell | innovativ | prozesshaft
- Die Innenstadt wird ...
divers | multifunktional | inklusiv | lebendig |
zukunftsfähig | strahlend
- Gemeinsam mit ...
VIELEN !



Foto: Andreas Herrmann

1. Wofür steht das Citymanagement?

Ziele und Handlungsprinzipien

Ziele

- Vielfältige und multifunktionale Stadtmitte schaffen
- Erdgeschoss beleben / Leerstand reduzieren
- Öffentliche Räume aufwerten:
gestalterisch | klimagerecht | inklusiv | kulturell
- Orte mit vielen Akteur*innen entwickeln
- Werkzeug-Koffer „Strukturwandel“ erstellen:
digital & analog | prozess- & akteursorientiert

Handlungsprinzipien + Schwerpunkte

- Akteur*innen sichtbar machen (digital + analog)
- diverse Beteiligungsprozesse zusammenführen
- Prozesse anstoßen (z.B. durch Reallabore + Beteiligung)
- Zukunftsprozess Innenstadt
- Östliche Innenstadt: Identität stärken
- Kultur und Kreative in öffentlichen (Frei)räumen

1. Wofür steht das Citymanagement?

Neuverortung im FB 01

Themenschwerpunkte im FB 01:

- Stadt der Zukunft
- Bürger*innendialog
- Kooperative | Innen- | stadtentwicklung

Bündelung der koordinierenden Kräfte im FB 01:

- Citymanagement
- Koordinationsstelle Bushof
- Koordinationsstelle Kaiserplatz (ab 2022)
- Nachtbürgermeister*in

2. Bilanz - 1 ½ Jahre Citymanagement

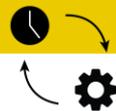
Erfolge und Erreichtes



1,4 Mio. €
Akquirierte Fördermittel

11

Projekte & Maßnahmen

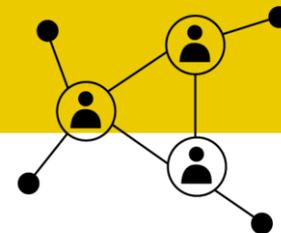


120.000 €
Umgesetzte Kosten

Unzählige Gespräche



12 Publikationen &
externe Vorträge



> 100

Mitmacher*innen CityGold

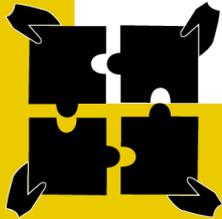
> 30

Presseartikel & Radiobeiträge



2. Bilanz - 1 ½ Jahre Citymanagement

Erfolge und Erreichtes

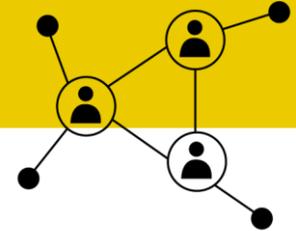


Kooperationen mit
externen Partnern

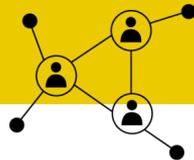
5
Vorlagen & Mitteilungen



11
Vorträge in
Ausschüssen



> 100
Bürger*innensprechstunden



Netzwerkaufbau

Unzählbare Emails

3. Realisierte und aktuelle Projekte

Planbar – Raum für alle



- regelmäßige Bürger*innen-Sprechstunde in der Planbar am Theaterplatz 7

3. Realisierte und aktuelle Projekte

Planbar – Raum für alle

Bespielung August-September 2021:

- ZONTA Club – Taschenbörse: 20. + 21.08.2021
- „Blaue Stunden“ – 12 photographische Arbeiten von Künstler:innen des BBK Aachen/Euregio e.V. im Rahmen des Kultursommerprogramms „Stadtglühen“: 23.08.-05.09.2021
- Pocket Festival - Filmprojektionen im Schaufenster durch Kaleidoskop Filmforum e.V. im Rahmen des Aachener Fahrradtages: 11. + 12.09.2021
- Kunstroute - Künstlerinnenkollektiv „dienstagsdesign“: 25.+26.09.2021



3. Realisierte und aktuelle Projekte

Reallabor Theaterplatz: März-Sept 2020



Projekte der Stadt Aachen
Reallabor Theaterplatz

Reallabor Theaterplatz

Programme: Aachen Stadt und Ortsverbände
2019, Aachener Bürger
Projekt Theaterplatz: Baukultur und Platzgestaltung
Planungsphase: 2019-2022
Bauphase: 2022-2023
Reallabor Theaterplatz: u.a. Kulturtheater, temporäre Umgestaltung von Freizeitanlagen
Ziel der Umgestaltung: Schaffung eines neuen Theaterplatzes mit Aufenthaltsqualität, ein Platz, der dem Theater einen geliebten Auftritt verschafft



www.umweltstadtentwicklung.de www.mobilitaetswoche.de

Transformation des Platzes

Der Theaterplatz soll in den nächsten Jahren umgestaltet werden. Ziel ist, die Aufenthaltsqualität weiter zu erhöhen und Raum für unterschiedliche Nutzungen und Aktivitäten, für Außenkafetterszene und die Einbindung des Stadtes. Umfassende zu gehen. Es soll ein ideenreicher Ort in der Innenstadt werden, an dem wir uns alle gerne aufhalten, und eines, dem Theater einen geliebten Auftritt verschafft. Das Citymanagement der Stadt Aachen gestaltet in diesem Prozess ein Reallabor. Ziel des Reallabors ist es, einen offenen Prozess und eine Dialog mit der Außenbevölkerung über die Zukunft des Theaterplatzes anzubahnen.

Wie sieht ein zeitgenössischer Theaterplatz aus? Welche Gelegenheiten bietet er für die Menschen in der Stadt, sich auszutauschen, sich zu präsentieren oder zu erheben? Wie muss er dafür gestaltet sein? Klarer und klare weitere Fragen stellt sich die Stadt Aachen anlässlich der Überplanung des Theaterplatzes. Die Antworten sollen nicht abstrakt oder in reinen Fachwörterbüchern entstehen.

Was ist das Reallabor Theaterplatz?

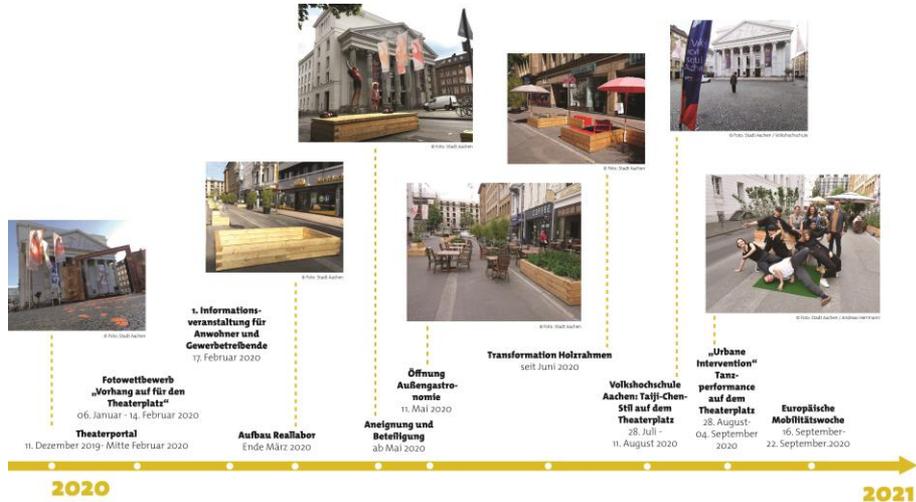
Der baukulturelle Planungs ist ein besonderes kreatives und offenes Verfahren sorgen hatten: Das Reallabor. Schritt für Schritt werden sich mit Ende März 2020 mögliche Platznutzungen, bringen neue Perspektiven auf und wollen dem Platz immer wieder ein wenig mehr machen. So lernen wir, was gut funktioniert und was vielleicht weniger geeignet ist. Diese Reallabors und Ideenfindungsmethoden sollen am Ende eine Basis für die Beauftragung der Bauarbeiten- und Realisierungsplanung für den Theaterplatz sein.

Mit entsprechenden Interventionen auf Probe wollen wir mit den Bürger*innen Erfahrungen sammeln und diese zu einem gemeinsamen Erkenntnisfeld bei der Transformation des Platzes spielen. Die Themen Kultur, MOBILITÄT und KRAMPANPASSUNG einer wichtigen Rolle.

citymanagement
aachen

EUROPÄISCHE UNION
investiert in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

2023
Kommune Aachen
Stadt Aachen



KOOPERATION Baukultur Nordrhein-Westfalen

Wir freuen uns, Baukultur Nordrhein-Westfalen als Kooperationspartner mit an Bord zu begrüßen. BaukulturNRW fügt so eine baukulturelle Perspektive hinzu und unterstützt den Planungsprozess am Theaterplatz.

DIALOG Bürgerbüro „Planbar“ am Theaterplatz 7

In der Reallaborphase steht die „Planbar“ des Citymanagements als Anlaufstelle für Fragen, Anregungen, Ideen und Kritik zum Planungsprozess für Bürger*innen offen.

GRUNDLAGEN Theaterplatz

Parallel zum Reallabor werden Grundlagen ermittelt sowie die Vorplanung weiter vorangetrieben.

3. Realisierte und aktuelle Projekte

Reallabor Theaterplatz – Tanzperformance, – Compound Company / ARTbewegt e.V.



Öffentlichen Raum
kulturell be- und
erleben

Fotos 2 + 3: © Julian Koncoš für ARTbewegt e.V.

3. Realisierte und aktuelle Projekte

Reallabor Theaterplatz - Europäische Mobilitätswoche 2020 – 16.-22.09.2020

Zukunftsvisionen



Lichtinstallation



Foto: © Claus Daniel Herrmann

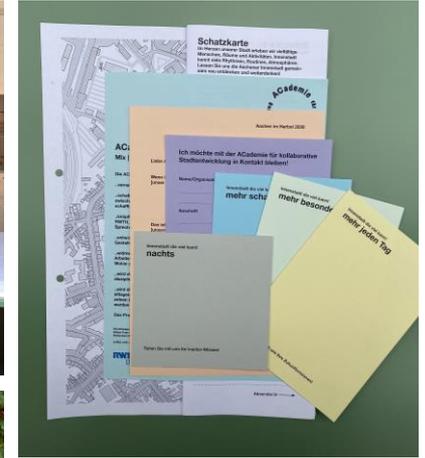
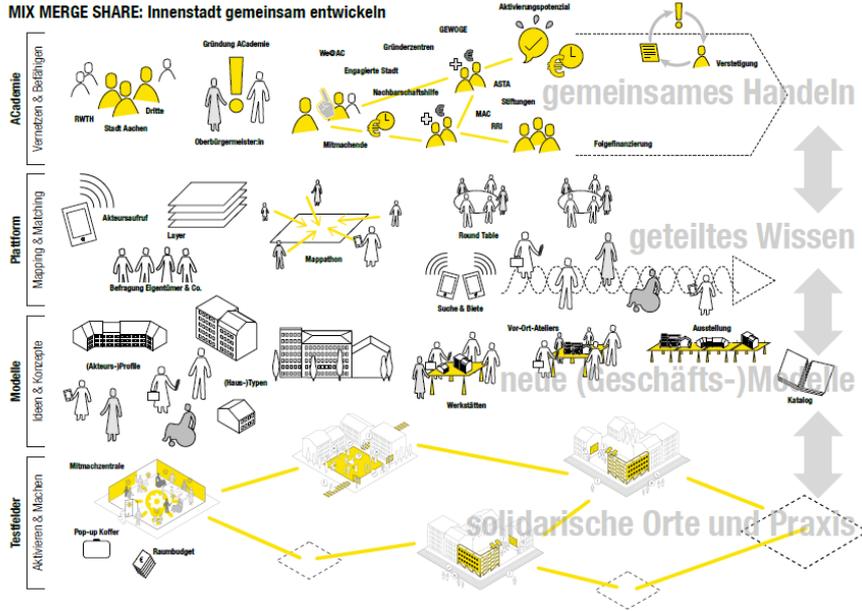
Pop-up-Konzerte



Öffentlichen Raum
kulturell be- und
erleben

3. Realisierte und aktuelle Projekte

ACademie für kollaborative Stadtentwicklung – Kooperation mit der RWTH Aachen (Projektleitung)



3. Realisierte und aktuelle Projekte

Citygold



- **Leere Schaufenster als Bühne für Aachener Potenzial** und auf die Ideen der Menschen aus unserer Region
- Aufruf zur Mitgestaltung unter dem Motto **„Kreativität statt Leerstand“**
- Wir bieten Bühne und Freiraum und vermitteln zw. Eigentümer*innen und neuen Nutzer*innen
- Eine **Einladung zur Stadtgestaltung**

3. Realisierte und aktuelle Projekte

Citygold



3. Realisierte und aktuelle Projekte

Urbane Interventionen als Motor für Stadtentwicklung



- **Neue Szenen** für eine Belebung der Innenstadt aktivieren
- Stadt als Bühne für **Inspiration und Gestaltung**
- **Stärkung von urbaner Kreativität**
- **Identitätsstiftung** durch Kultur- und Kreativwirtschaft

3. Realisierte und aktuelle Projekte

Kreativort Innenstadt / Popup-Store

Zwei parallele Aktionen mit Inspirationskraft

- Zwei parallele Aktionen mit Inspirationskraft
- Popup-Store „Kunst und so“ in der Großkölnstraße mit 20 Gründer*innen aus der lokale Kreativwirtschaft
- Gestaltung der Fassade des ehem. Lust for life und künstlerische Sichtbarmachung der unterirdischen Rosenquelle



3. Realisierte und aktuelle Projekte

Sofortprogramm Innenstadt - Chance zur Leerstandsbelebung

Ladenliebe



- **Erfolgreiche Bewerbung** beim Förderaufruf „Sofortprogramm zur Stärkung unserer Innenstädte und Zentren“ des Landes NRW
- Aachen erhält **1,4 Mio. Förderung zur Aktivierung von Leerständen** in Zeiten von Corona
- Nutzer*innen erhalten die Chance, zu vergünstigten Konditionen für bis zu 2 Jahre leerstehende Lokale in der Innenstadt anzumieten

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Gleichstellung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Landesinitiative
in!nenstadt.
Nordrhein-Westfalen.

3. Realisierte und aktuelle Projekte

Initiative Ladenliebe / Stärkung des Herzstücks unserer Stadt

die **Attraktivität** und **Aufenthaltsqualität** der Innenstadt durch neue Erlebnismöglichkeiten und Angebote steigern

den ansässigen **Handel** und **die Gastronomie** unterstützen

Experimentierräume zur **Etablierung neuer Geschäftsmodelle** für die Aachener Innenstadt ermöglichen

Vielen Dank.

Kontakt:

Kai Hennes

kai.hennes@mail.aachen.de

Tel. 0241-432-7290

Dr. Daniela Karow-Kluge

daniela.karow-kluge@mail.aachen.de

Tel. 0241-432-7292