

Status-Update Virtuelle Job- und Qualifizierungsbörse:

- 33 Arbeitgeber / 5 Bildungsträger / 3 Beratungsstellen haben an der ersten virtuellen Job- und Qualifizierungsbörse teilgenommen
- 183 Anmeldungen von Jobsuchenden
- 200 gebuchte Matchings bei Arbeitgebern und Bildungsträgern
- 26 gebuchte Beratungen zur beruflichen Qualifizierung

Feedback der Arbeitgeber und Bildungsträger war bisher positiv. Das digitale Format wurde als gute Umsetzung für weitere vergleichbare Veranstaltungen gesehen. Punktuell wurde bereits gefragt, wann die nächste virtuelle Job- und Qualifizierungsbörse stattfindet.

Aktuell läuft Online-Umfrage für die Jobsuchenden, wie das Format bewertet wurde. Auch das Feedback der Arbeitgeber soll noch eingeholt werden.

Ende September findet Austausch mit den Kooperationspartnern statt, wie und ob wir eine weitere virtuelle Job- und Qualifizierungsbörse umsetzen.

Status-Update Digitale Werkstatt

- Am 28. Juni fand Unternehmerfrühstück in Anwesenheit von Frau Keupen und Herrn Grüttemeier für Interessierte Maschinenbauunternehmen statt; fungierte zugleich als Startschuss für die Bewerbungsphase
- Videobotschaft von Frau Keupen wurde im weiteren Verlauf im Rahmen der ÖA u.a. auf YouTube, Facebook, LinkedIn veröffentlicht
- Pressemitteilungen und redaktionelle Beiträge wurde veröffentlicht in WN der IHK und Handwerkswirtschaft der HWK
- Anschreiben mit Bewerbungsauftrag an Maschinenbauunternehmen in der StädteRegion wurden verschickt
- Bewerbungsphase für Unternehmen läuft bis 16. August; telefonische Nachakquise läuft aktuell
- Schulungen aus drei Bausteinen (Verwaltung, Fertigung und Montage) starten Mitte September

150103 – Wissenschaft und Digitalisierung

Produktziele



1. Vernetzung von Wissenschaft und Wirtschaft
2. Stärkung und Vernetzung von Stadt und Hochschulen
3. Verbesserung der digitalen Infrastruktur
4. Ausbau der Stadt Aachen zur Smart City

150103 – Wissenschaft und Digitalisierung

Kennzahlen: Wissenschaft

- Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte im Bereich Forschung und Entwicklung

2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
4.158	4.375		4.359	4.428	4.498	4.498	4.498

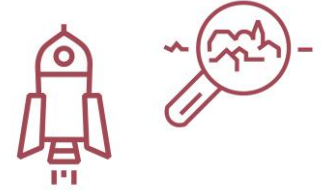
- Anzahl der Studierenden

2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
57.718	n. v.		58.200	58.200	58.200	58.200	58.200



150103 – Wissenschaft und Digitalisierung

Kennzahlen: Digitalisierung (Smart City)



Verbesserung der digitalen Infrastruktur

- Glasfaserverfügbarkeit (FTTH/B) in Prozent der Haushalte in %

2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
-	-	9	10	16	35	50	70

Ausbau der Stadt Aachen zur Smart City

- Anzahl Smart City Projekte in Aachen

2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
-	-	-	21	40	50	60	70

- Digitale Beratungen

2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
-	-	20	30	45	68	102	153



SMART.AACHEN
Strategieentwicklung
Smart City Aachen

Smart City Aachen

Leitverständnis für ein zukunftsfähiges Aachen

*Nicht mehr die Technologie soll die Stadt treiben,
sondern Digitalisierung soll helfen,
Aachen menschengerecht und gemeinwohlorientiert zu gestalten.*



- Aachen ist resilient.** Nachhaltige Lebensqualität der Bürger*innen steigern bei effizienterem Ressourceneinsatz.
- Aachen ist datensouverän.** Kommunale Daten als gemeinwohlorientiertes Eigentum, das es klug zu nutzen gilt.
- Aachen ist innovativ.** Lokale Innovationspotenziale gezielt nutzen und in Wert setzen.
- Aachen ist partizipativ.** Interessenseinklang durch neue Formen der Zusammenarbeit.



Entwicklung eines entsprechend politisch-strategischen Innovationsansatzes.
Anstoß eines transparenten, für alle offenen Prozesses einer Smart City Strategie.

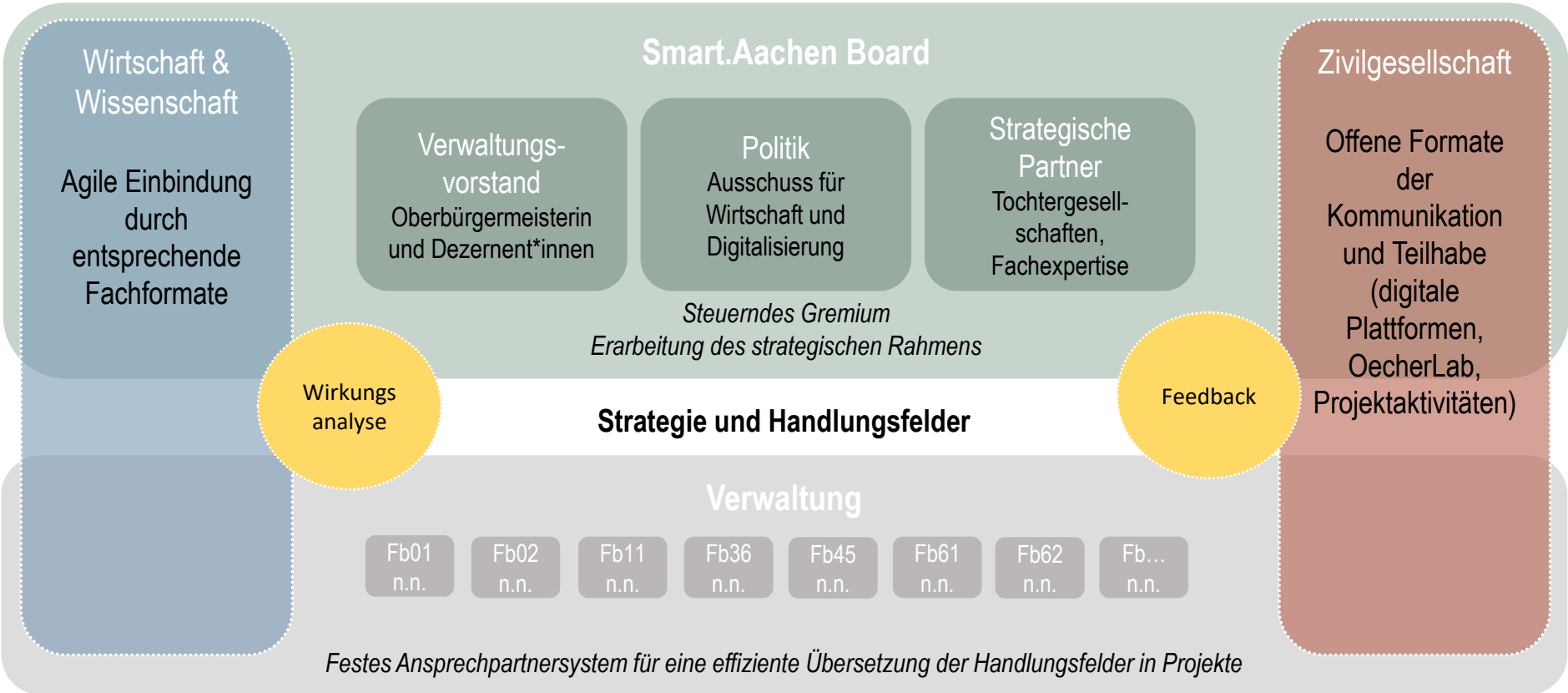
Handlungsfelder

Definition der Kernthemen



SMART.Aachen Board

Umsetzungsstruktur



Co-Creation Ansatz

SMART.Aachen gemeinsam gestalten



Transparente Kommunikation vom Start weg

- Öffentlicher Call-to-Action: Als Wissenschaftsstadt das Wissen der Vielen nutzen



Beteiligungsformate verknüpfen und ausbauen

- Smart.Aachen Plattform, OecherPanel, Participate-Apps
- Offene Smart City Dialoge und Workshops mit Politik, Verwaltung, Expert*innen
- Hackathons mit Zielgruppen (Studierende, Schüler*innen, Senior*innen, ...)
- Bürgerbeteiligung in laufende Projekte



OecherLab als Raum des Zusammenkommens

- Zuhause der co-kreativen Entwicklung mit offener Tür für alle Menschen
- Ausstellung aller Handlungsfelder & Feedbackabgabe vor Ort sowie digital
- Beteiligung von Initiativen, Vereinen, Vernetzung mit anderen Städten





Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!
Deine Stadt. Deine Zukunft. Deine Ideen.

Dieter Begaß
Dieter.begass@mail.aachen.de

Wirtschaftsförderung Aachen