

<b>Vorlage</b>		<b>Vorlage-Nr:</b> E 49.5/0034/WP18
Federführende Dienststelle: Kulturservice		Status: öffentlich
Beteiligte Dienststelle/n:		Datum: 18.05.2022
		Verfasser/in: E 49/S
<b>Sachstand "Stadtglühen 2022"</b>		
<b>Ziele:</b>		
<b>Beratungsfolge:</b>		
<b>Datum</b>	<b>Gremium</b>	<b>Zuständigkeit</b>
14.06.2022	Betriebsausschuss Kultur und Theater	Kenntnisnahme

**Beschlussvorschlag BaKuT:**

Der Betriebsausschuss Kultur und Theater nimmt die Ausführungen der Verwaltung zustimmend zur Kenntnis.

## Finanzielle Auswirkungen

	JA	NEIN	
	x		

<b>Investive Auswirkungen</b>	Ansatz 20xx	Fortgeschriebener Ansatz 20xx	Ansatz 20xx ff.	Fortgeschriebener Ansatz 20xx ff.	Gesamt- bedarf (alt)	Gesamt- bedarf (neu)
Einzahlungen	0	0	0	0	0	0
Auszahlungen	0	0	0	0	0	0
Ergebnis	0	0	0	0	0	0
<i>+ Verbesserung / - Verschlechterung</i>	0		0			
	Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden		Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden			

<b>konsumtive Auswirkungen</b>	Ansatz 20xx	Fortgeschriebener Ansatz 20xx	Ansatz 20xx ff.	Fortgeschriebener Ansatz 20xx ff.	Folge- kosten (alt)	Folge- kosten (neu)
Ertrag	0	0	0	0	0	0
Personal-/ Sachaufwand	0	0	0	0	0	0
Abschreibungen	0	0	0	0	0	0
Ergebnis	0	0	0	0	0	0
<i>+ Verbesserung / - Verschlechterung</i>	0		0			
	Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden		Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden			

### Weitere Erläuterungen (bei Bedarf):

#### Klimarelevanz

#### Bedeutung der Maßnahme für den Klimaschutz/Bedeutung der Maßnahme für die Klimafolgenanpassung (in den freien Feldern ankreuzen)

Zur Relevanz der Maßnahme für den Klimaschutz

Die Maßnahme hat folgende Relevanz:

<i>keine</i>	<i>positiv</i>	<i>negativ</i>	<i>nicht eindeutig</i>
			x

Der Effekt auf die CO<sub>2</sub>-Emissionen ist:

<i>gering</i>	<i>mittel</i>	<i>groß</i>	<i>nicht ermittelbar</i>
			x

Zur Relevanz der Maßnahme für die Klimafolgenanpassung

Die Maßnahme hat folgende Relevanz:

<i>keine</i>	<i>positiv</i>	<i>negativ</i>	<i>nicht eindeutig</i>
			x

### Größenordnung der Effekte

Wenn quantitative Auswirkungen ermittelbar sind, sind die Felder entsprechend anzukreuzen.

Die **CO<sub>2</sub>-Einsparung** durch die Maßnahme ist (bei positiven Maßnahmen):

gering	<input type="checkbox"/>	unter 80 t / Jahr (0,1% des jährl. Einsparziels)
mittel	<input type="checkbox"/>	80 t bis ca. 770 t / Jahr (0,1% bis 1% des jährl. Einsparziels)
groß	<input type="checkbox"/>	mehr als 770 t / Jahr (über 1% des jährl. Einsparziels)

Die **Erhöhung der CO<sub>2</sub>-Emissionen** durch die Maßnahme ist (bei negativen Maßnahmen):

gering	<input type="checkbox"/>	unter 80 t / Jahr (0,1% des jährl. Einsparziels)
mittel	<input type="checkbox"/>	80 bis ca. 770 t / Jahr (0,1% bis 1% des jährl. Einsparziels)
groß	<input type="checkbox"/>	mehr als 770 t / Jahr (über 1% des jährl. Einsparziels)

**Eine Kompensation der zusätzlich entstehenden CO<sub>2</sub>-Emissionen erfolgt:**

<input type="checkbox"/>	vollständig
<input type="checkbox"/>	überwiegend (50% - 99%)
<input type="checkbox"/>	teilweise (1% - 49%)
<input type="checkbox"/>	nicht
<input checked="" type="checkbox"/>	nicht bekannt

## **Erläuterungen:**

### **1. Allgemeines**

Gemäß Beschluss des Betriebsausschusses Kultur und Theater vom 22.02.2022 und des Rates vom 30.03.2022 führt die Stadt Aachen in der Zeit vom 24.06.2022 bis zum 08.08.2022 das Projekt „Stadtglühen 2022“ durch. Aufgrund der Erfahrungen aus dem Projekt in 2021 wird die Konzeption und Koordination einer Projektleitung übertragen.

### **2. Organisation und Finanzierung**

Auf Grund der Beschlüsse des Betriebsausschusses Kultur und Theater und des Rates der Stadt Aachen stehen für das Projekt insgesamt 400.000 € zur Verfügung.

Eine Ausschreibung gem. VOL wurde gefertigt.

Hierbei sind folgende Aufgaben und Leistungen für die ausgeschriebene Projektleitung vorgesehen:

- Konzeption des Projektes „Stadtglühen 2022“ inkl. Recherche und Einreichung einer Kostenplanung
- Dialog mit der Freien Szene und dem Kulturbetrieb sowie Programmerstellung
- Auswahl der Künstler\*innen
- Einholung und Bewertung von Angeboten für Technik und Equipment
- Beauftragung der Künstler\*innen, Bühnenbauer\*innen, Bewachungsunternehmen pp. sowie deren Abrechnung
- Abrechnung der Projektmittel mit der Stadt spätestens sechs Wochen nach Beendigung des Projektes

Die Stadt Aachen (Kulturbetrieb sowie Kommunikation und Marketing) unterstützen die Projektleitung wie folgt:

- Presse, Marketing und Kommunikation in Abstimmung mit dem Auftragnehmer inkl. der Erstellung einer Website und Vermarktung in den sozialen Medien
- Organisatorische Abwicklung insbes. Einholung der Genehmigungen für besondere Orte und Plätze innerhalb der Stadt Aachen sowie Unterstützung bei Vergabeverfahren

Nach erfolgter Ausschreibung wurde der Auftrag an den Musikbunker e.V., Rehmannstraße, 52066 Aachen, erteilt.

Die eingereichte Projektskizze (siehe Anlage) wurde seitens des Kulturbetriebes freigegeben und wird derzeit durch den Musikbunker umgesetzt.

Interessierte Kulturveranstalter können sich unter [stadtgluehen2022@musikbunker-aachen.de](mailto:stadtgluehen2022@musikbunker-aachen.de) beim Musikbunker melden. Das gesamte Programm wird unter [www.stadtgluehen.de](http://www.stadtgluehen.de) zu finden sein.

**Anlage/n:**

Projektskizze / Konzept Musikbunker e.V.

## Stadtglühen 2022 - Konzept



Letztes Jahr war vor allem durch die Corona-Pandemie geprägt; dieses Jahr sehen wir nach ersten Schritten der verantwortungsvollen, achtsamen Öffnung nun weitere Rücknahmen von Schutzmaßnahmen. Wir gehen insgesamt von einem kompletten Entfallen der Corona-Maßnahmen in dem Zeitraum aus; falls es nötig werden würde, können wir unser Konzept aber auch schrittweise anpassen und ein pandemie-taugliches Konzept anbieten (Abgrenzungen, reduzierte Kapazität, Sitzplätze, Einlasskontrollen).

Unser übergeordnetes Ziel in diesem Jahr ist es, ein Projekt „Stadtglühen“ zu schaffen, welches zumindest innerhalb der euregionalen Grenzen Beachtung findet und Aachen als eine junge, lebenswerte, tolerante und fortschrittliche Stadt zeigt.

An einer Vielzahl von Orten für Kultur und Begegnung soll ein hochwertiges, kuratiertes, kulturell herausragendes Programm stattfinden.

Hierbei soll ein deutlicher Schwerpunkt auf der Einbindung der lokalen Szene liegen (>60%), wir halten es aber für erforderlich auch Künstler von außerhalb anzufragen. Gerade in Bereichen wie Straßentheater / -kunst / -musik ist die Szene in Aachen nicht ausreichend ausgeprägt.

Somit schaffen wir nicht allein ein attraktives Angebot für die Menschen in der Stadt Aachen, sondern auch die wichtige Unterstützung für die hiesige Kulturszene.

Dieses Programm ist auf Vielfalt ausgelegt und bietet ein breitgefächertes und spartenübergreifendes Kulturprogramm – hier finden Veranstaltungen aus den Bereichen Kabarett/ Comedy, Lesung/Theater, Tanz, bildende Kunst, Straßenperformance (alles auch als Kinderprogramm) statt. Nicht zuletzt sollen professionelle Bands und Solisten (von Rock über Jazz bis Klassik) auftreten und auch DJ-Künstler auflegen.

In enger Zusammenarbeit mit Kunstschaaffenden, Kollektiven und Initiativen aus Aachen und der Euregio und dem Austausch zwischen MusikerInnen KünstlerInnen, und regionalen Kulturinstitutionen entsteht unser nachstehend erläutertes Konzept welches ein urbanes Lebensgefühl versprüht, über die Stadtgrenzen hinaus strahlt und die Kulturstadt Aachen bereichert.

### **„Wanderzirkus“**

Wie eine Art Wanderzirkus wollen wir im Zeitraum 24.6.-7.8. diverse Orte im gesamten Stadtbezirk Aachen besuchen und bespielen.

Unser Ziel ist es ein „Gesamterlebnis“ anzubieten. An jeweils jedem der ausgewählten Orte soll ein kleiner, magischer Platz entstehen, welcher Leute anzieht, diese aktiv mit einbezieht und den Menschen insgesamt ein außergewöhnliches Erlebnis bietet.

Der jeweilige Ort wird von unserem Deko-Team optisch ansprechend in Szene gesetzt. (siehe Foto-Beispiele). Für die „besondere“ Stimmung sollen auch Straßenkünstler eingebunden werden, die dem Ganzen ein besonderes Flair geben (z.B. Stelzenläufer, Akrobaten, Walking Acts, Magier etc. .)

Technisch relativ unaufwändig wird so trotzdem ein stimmungsvolles Ambiente (im Zuschauerbereich) erreicht. Das Besondere einer Liveveranstaltung - sozialer Austausch, Ambiente, Ort, künstlerische Darbietung - werden hier erlebbar.

Wir wollen mit einer mobilen Bühne und einer kleinen Entourage, bestehend aus einem FotoBox-Wagen, jeweils einem Getränkewagen und Speisewagen ( beides in einem besonderen Look ), Kinderattraktionen ( z.B. einer Hüpfburg ) und einem „Deko-Wagen“ (welcher unsere Dekomaterialien, aber auch Sitzgelegenheiten für bestimmte Veranstaltungen transportiert), unterwegs sein.

Es wird einen fest geplanten Aufbau geben, welcher der Bühne, den Deko-Elementen, evtl. Bestuhlung, einen festen Rahmen gibt. Leichte individuell nötige Anpassungen an die jeweiligen Orte wird es aber auch geben müssen.

Wir haben uns für eine möglichst einfache Gesamtkonstruktion entschieden, damit wir auch in den von uns vorgegeben Zeiten alles real schaffen können.

## **Der Ablauf ist wie folgt vorgesehen:**

Montag ist Ruhetag

Dienstags ist Auf-/ Umbau-Tag

Mittwoch/Donnerstag: Event an einem Ort (hier vor allem an innerstädtischen Orten, da die Innenstadt unter der Woche besser frequentiert als die Außenbezirke sein wird).

Freitag wieder Auf-/ Umbau-Tag

Samstag/Sonntag: Event am nächsten Ort (bevorzugt Außenbezirke)

Start laut jetzigem Plan: Montag, 28.6. // Ende Sonntag 31.7.

(somit Vermeidung der Überschneidungen mit Lothringair, Kimiko u.a.)

„Wanderzirkus“ insgesamt 20 Tage im Einsatz, ca. 60 Veranstaltungen.

So können wir 10 (größere) Locations im ganzen Stadtbezirk bespielen

Dazu soll es parallel kleine Events ohne großen Technik-Bedarf in kleineren Locations geben, z.B. kleine Formate, eher im Straßenfest-Charakter. Kleine Aufführungen in Hinterhöfen, an schlecht erreichbaren Orten oder Orten, wo es schon eine gewisse Infrastruktur gibt. Hier ca. 20 Veranstaltungen.

Folgende Orte wollen wir am liebsten bespielen:

- 1 ) 29.6. - 30.6. Elisenbrunnen o Büchel ( falls möglich ) ( Opening )
- 2 ) 2-3.7. Innenstadt: Hof ; Mobile Bühne: Welsche Mühle - Haaren
- 3 ) 6.7-7.7. Westpark - Westviertel
- 4 ) 09-10.7. Frankenberger Park – Frankenberger Viertel
- 5 ) 13-14.7. Templergraben – Univiertel
- 6 ) 16-17.7 Schloss Rahe ( alternativ Schloss Schönau ) Laurensberg / Richterich
- 7 ) 20-21.7.Lousberg ohne Bühne; mobile Bühne: Kennedypark – Ac Nord
- 8 ) 23-24.7. Marktplatz - Brand
- 9 ) 27.7. - 28.7. Monheimspark
- 10 ) 30-31.7. Kornelimünster Markt

Weitere alternativen: alter Klinikumspark? Waldstadion? Burg Soers? LuFo?

plus kleine Locations ohne Bühne



(Kukuk an der Grenze, Balkon Altes Kurhaus, Hinterhöfe (Innenstadt) Hangeweiher, Theatervorplatz etc. (ergänzen... )

Durch die Bespielung vieler Stadtbezirke und der Innenstadt wollen wir einen Bezug zur jeweiligen unmittelbaren Nachbarschaft und dem Quartier schaffen und somit auch zur Quartiers- bzw. Stadtentwicklung beitragen.

Nach Möglichkeit wollen wir vorhandenen Strom und sanitäre Einrichtungen nutzen; für den Notfall können wir mit mobilen Toilettenwagen und „leisen“ Strom-Generatoren arbeiten.

Alle Events sollen zudem digital begleitet und dokumentiert werden. Evtl. Streaming-Angebot? Hybride Formen der Präsentation sind eine gute Möglichkeit, auf Dauer ein überregionales Publikum zu erreichen!

Wir wünschen uns freien Eintritt für alle Veranstaltungen.

Wir werden die Bereiche:

Musik

Street Art

Theater, Tanz

Kinder Disco

Kinder-Programm

Straßenfestival-Artiges

Lesungen/Literatur

Performances

Bildende Kunst

Film

anbieten.

### **Grobe Kostenaufstellung:**

90k Künstler\*innen Honorare

80 k Techniker, Helfer, Deko-Team etc.

5k KSK

20k Werbung

30k Deko / Material

20k Bewachung

10k Securitys

45k Bühne, Technik

300k Gesamt

### **Offene Fragen, zu klären mit dem Kulturbetrieb:**

Events länger als 60min?

Getränke- und Essens-Verkauf in ansprechender Manier („Wanderzirkus-Flair“ = ein Muss!)

Absprachen Ordnungsamt = Lautstärkeemissionen

Ausschreibung Technik – Ausschreibungsunterlagen Bereitstellung

Anfrage der Orte (einzelne Bezirke) = Stadt AC?

Gema-Meldung?

**Stimmungsbilder:**



