

<b>Vorlage</b>		<b>Vorlage-Nr:</b> E 88/0052/WP18
Federführende Dienststelle: E 88 - Eurogress		Status: öffentlich
Beteiligte Dienststelle/n:		Datum: 02.09.2022
		Verfasser/in:
<b>Zukunft der Veranstaltungsbranche</b>		
<b>Ziele:</b>		
<b>Beratungsfolge:</b>		
<b>Datum</b>	<b>Gremium</b>	<b>Zuständigkeit</b>
13.09.2022	Betriebsausschuss Eurogress	Kenntnisnahme

**Beschlussvorschlag:**

Der Betriebsausschuss Eurogress nimmt die Ausführungen zur Kenntnis.

## Finanzielle Auswirkungen

	JA	NEIN	
	x		

<b>Investive Auswirkungen</b>	Ansatz 20xx	Fortgeschrieb ener Ansatz 20xx	Ansatz 20xx ff.	Fortgeschrieb ener Ansatz 20xx ff.	Gesamt- bedarf (alt)	Gesamt- bedarf (neu)
	Einzahlungen	0	0	0	0	0
Auszahlungen	0	0	0	0	0	0
Ergebnis	0	0	0	0	0	0
<i>+ Verbesserung / - Verschlechterung</i>	<i>0</i>		<i>0</i>			
	Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden		Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden			

<b>konsumtive Auswirkungen</b>	Ansatz 20xx	Fortgeschrieb ener Ansatz 20xx	Ansatz 20xx ff.	Fortgeschrieb ener Ansatz 20xx ff.	Folge- kosten (alt)	Folge- kosten (neu)
	Ertrag	0	0	0	0	0
Personal-/ Sachaufwand	0	0	0	0	0	0
Abschreibungen	0	0	0	0	0	0
Ergebnis	0	0	0	0	0	0
<i>+ Verbesserung / - Verschlechterung</i>	<i>0</i>		<i>0</i>			
	Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden		Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden			

**Weitere Erläuterungen (bei Bedarf):**

## Klimarelevanz

### Bedeutung der Maßnahme für den Klimaschutz/Bedeutung der Maßnahme für die Klimafolgenanpassung (in den freien Feldern ankreuzen)

Zur Relevanz der Maßnahme für den Klimaschutz

Die Maßnahme hat folgende Relevanz:

<i>keine</i>	<i>positiv</i>	<i>negativ</i>	<i>nicht eindeutig</i>
x			

Der Effekt auf die CO<sub>2</sub>-Emissionen ist:

<i>gering</i>	<i>mittel</i>	<i>groß</i>	<i>nicht ermittelbar</i>

Zur Relevanz der Maßnahme für die Klimafolgenanpassung

Die Maßnahme hat folgende Relevanz:

<i>keine</i>	<i>positiv</i>	<i>negativ</i>	<i>nicht eindeutig</i>

## Größenordnung der Effekte

Wenn quantitative Auswirkungen ermittelbar sind, sind die Felder entsprechend anzukreuzen.

Die **CO<sub>2</sub>-Einsparung** durch die Maßnahme ist (bei positiven Maßnahmen):

- gering  unter 80 t / Jahr (0,1% des jährl. Einsparziels)
- mittel  80 t bis ca. 770 t / Jahr (0,1% bis 1% des jährl. Einsparziels)
- groß  mehr als 770 t / Jahr (über 1% des jährl. Einsparziels)

Die **Erhöhung der CO<sub>2</sub>-Emissionen** durch die Maßnahme ist (bei negativen Maßnahmen):

- gering  unter 80 t / Jahr (0,1% des jährl. Einsparziels)
- mittel  80 bis ca. 770 t / Jahr (0,1% bis 1% des jährl. Einsparziels)
- groß  mehr als 770 t / Jahr (über 1% des jährl. Einsparziels)

**Eine Kompensation der zusätzlich entstehenden CO<sub>2</sub>-Emissionen erfolgt:**

- vollständig
- überwiegend (50% - 99%)
- teilweise (1% - 49 %)
- nicht
- nicht bekannt

## Erläuterungen:

### 1. Entwicklung des Live-Musikmarkts

Die Veranstaltungsbranche – im Besonderen die Konzertbranche - steht vor großen Herausforderungen. Mit einem Rückgang der Konzert- und Showveranstaltungen wird daher auch im Eurogress in der nächsten Zeit zu rechnen sein.

Der Live-Musikmarkt war in Deutschland seit langem von steigenden Veranstaltungs- und Besucherzahlen geprägt. Auch im Eurogress verlief die Entwicklung der Zahlen kultureller Veranstaltungen über mehrere Jahre hinweg positiv bzw. bewegte sich auf annähernd gleichem Niveau. So entwickelten sich die Zahlen im Eurogress in den Jahren 2010 bis 2019 wie folgt:

Jahr	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Anzahl kulturelle VA	67	84	83	78	79	93	94	87	113	108

Die Zahlen aus den Jahren 2020 sowie 2021 sind aufgrund der Corona-Pandemie nicht repräsentativ und werden daher nicht aufgeführt.

Für das Jahr 2023 sind bislang 71 kulturelle Veranstaltungen gebucht, von denen 26 noch optioniert sind (Stand: 29.08.2022). Da Konzertveranstaltungen eine - im Vergleich zu Tagungen und Kongressen - relativ kurze Planungsvorlaufzeit haben, ist ein Blick auf das Jahr 2024 zum jetzigen Zeitpunkt nicht sinnvoll, da nicht aussagekräftig.

### 2. Herausforderungen für den Live-Musikmarkt

Experten weisen auf folgende Herausforderungen hin, die den Live-Musikmarkt aktuell beeinflussen bzw. zukünftig beeinflussen werden:

- Überangebot an Veranstaltungen
- Corona bedingte Planungsunsicherheit für Herbst/Winter
- Personalmangel
- Inflation
- Materialknappheit

Konzerte und Showveranstaltungen werden überwiegend als Tourneen geplant. In den Planungen für die Tourneen sowie die Kalkulation der wirtschaftlichen Realisierbarkeit der gesamten Tournee sind mehrere der o.a. Faktoren mit zu berücksichtigen. Da für Tourneeveranstalter die Entwicklung einiger der genannten Faktoren schwer einzuschätzen sind, werden momentan deutlich weniger Tourneen geplant oder bereits geplante und im Vorverkauf befindliche Tourneen komplett abgesagt (Bsp.: Europa-Tournee von Kasalla).

- a. Überangebot an Veranstaltungen  
Aufgrund der mehrfachen Verlegungen von Veranstaltungen während der Corona-Pandemie finden diese verlegten Veranstaltungen erst jetzt oder später im Jahr (zum Teil auch erst im nächsten Jahr) statt. Der Ticketverkauf für neu geplante Tourneen verläuft schleppend.
- b. Nach den aktuellen Plänen der Bundesregierung ist im Herbst u.a. auch bei Veranstaltungen im ersten Schritt wieder mit einer Maskenpflicht in Innenräumen zu rechnen. Sollte die Lage im Gesundheitssystem es erforderlich machen, sind im zweiten Schritt Kapazitätsbegrenzungen bei Veranstaltungen möglich. Diese Aussichten lassen keine verlässliche Planung zu.
- c. Die Konzertbranche hat - wie viele andere Branchen auch - massiv mit dem Fachkräftemangel (vor allem im Bereich Veranstaltungstechnik) zu kämpfen.
- d. Konzerte und Showveranstaltungen sind nicht lebensnotwendig. In Anbetracht der Inflation entscheiden die Menschen bewusster, ob und wenn ja, welche und wie viele Veranstaltungen sie besuchen wollen/können. Große Veranstaltungen mit Starbesetzung werden sich vermutlich weiterhin großer Beliebtheit erfreuen. Es ist davon auszugehen, dass Veranstaltungen mittlerer und kleiner Größe - wie sie im Eurogress stattfinden - zunehmend weniger Besucher haben werden. Hinzu kommt, dass die Veranstalter die Preise angesichts der höheren Kosten (u.a. Energie, Personal) erhöhen müssten. Dies wird vermutlich kontraproduktiv sein, da in diesem Fall wahrscheinlich noch weniger Karten verkauft werden.
- e. Besonders im Open Air-Bereich wird das Material - auch angesichts der Unterbringung von Flüchtlingen aus der Ukraine - knapp. Zelte, Toilettencontainer, die für Open Air-Veranstaltungen benötigt werden, werden derzeit von vielen Kommunen benötigt.  
Auch im Bereich der Veranstaltungstechnik ist mit Materialknappheit zu rechnen, da Ersatzteile fehlen bzw. die Lieferfristen sehr lang sind.

### **3. Entwicklung des Tagungs- und Kongressmarktes**

Der Ausblick für den Tagungs- und Kongressmarkt stellt sich etwas anders dar. Im Eurogress finden sehr viele regelmäßig stattfindende Tagungen und Kongresse statt. Der Anteil dieser Veranstaltungen an der Gesamtzahl der Tagungen und Kongresse beträgt im Durchschnitt ca. 55%. In einigen Jahren beträgt er sogar bis zu 70%. Wir haben die Erfahrungen gemacht, dass - auch wenn es zunehmend einen hybriden Anteil bei den Kongressen gibt - die Veranstalter diese Art von Veranstaltungen dennoch in Präsenz durchführen wollen, da das Netzwerken für die Teilnehmer den Mehrwert von Präsenzveranstaltungen ausmacht.

Dennoch muss auch bei diesen Veranstaltungen das Thema Preissteigerung sensibel betrachtet werden. Die Kongresse finanzieren sich neben den Teilnehmergebühren überwiegend durch Einnahmen aus der begleitenden Ausstellung. Die Aussteller sind ebenso von Preissteigerungen, Personalmangel etc. betroffen.

Die Planungsunsicherheit wegen eventueller Corona bedingter Einschränkungen besteht zwar auch bei diesen Veranstaltungsformaten, kann allerdings von den Veranstaltern durch Umplanen und durch hybride Veranstaltungsanteile eher kompensiert werden.

Insgesamt haben wir die Erfahrung gemacht, dass die o.a. Faktoren Tagungen und Kongresse nicht in dem Maße beeinflussen wie Konzerte und Showveranstaltungen. Das wurde vor allem im Herbst 2021 und im Frühjahr/Sommer 2022 deutlich, da das Tagungs- und Kongressgeschäft im Eurogress nahezu in gleichem Maße wie in der Zeit vor der Pandemie stattgefunden hat. Die Buchungssituation für den Herbst 2022 ist ebenfalls gut.

#### **4. Fazit**

Es werden vermutlich weniger Konzerte und Showveranstaltungen im Eurogress stattfinden. Die Auswirkungen auf Tagungen und Kongresse werden als gering eingestuft.

Wie lange die Auswirkungen der o.a. Faktoren auf den Live-Musikmarkt andauern werden, ist momentan nicht absehbar. Die hieraus rückläufigen Umsätze im Eurogress werden nicht durch andere Veranstaltungsarten kompensiert werden können.