

Vorlage		Vorlage-Nr: E 49.5/0077/WP18
Federführende Dienststelle: Kulturservice		Status: öffentlich
Beteiligte Dienststelle/n:		Datum: 12.06.2023
		Verfasser/in: E 49/S
Besucher*innen-Evaluation der Museen und der Route Charlemagne		
Ziele:		
Beratungsfolge:		
Datum	Gremium	Zuständigkeit
20.06.2023	Betriebsausschuss Kultur und Theater	Kenntnisnahme

Beschlussvorschlag:

Der Betriebsausschuss Kultur und Theater nimmt die Ausführungen der Verwaltung zur Kenntnis.

Finanzielle Auswirkungen

	JA	NEIN	
		X	

Klimarelevanz

Keine

Erläuterungen:

Der Betriebsausschuss Kultur und Theater wurde letztmalig ausführlich über Besucher*innenzahlen und Öffnungszeiten in den v.g. Häusern (Route Charlemagne mit Centre Charlemagne, Rathaus, Couven-Museum und Internationalem Zeitungsmuseum, Suermondt-Ludwig-Museum und Ludwig Forum für Internationale Kunst) am 22.03.2018 informiert.

Bedingt durch die Coronazeit waren Auswertungen zu einem früheren Zeitpunkt nicht sinnvoll.

Die Vorlage enthält folgende Informationen:

- I. Gesamtbesucher*innenzahlen
- II. Auswertung der Frequentierung der Häuser nach Uhrzeit
- III. Herkunft der Besucher*innen
- IV. Verhältnis von Vollzahlern, Teilzahlern und freien Eintritten

I Gesamtbetrachtung (Route Charlemagne mit Centre Charlemagne, Rathaus, Couven-Museum und Internationalem Zeitungsmuseum, Suermondt-Ludwig-Museum und Ludwig Forum für Internationale Kunst)

Besucherzahlen

Wie aus Anlage I ersichtlich, sind die Besucher*innenzahlen im Verhältnis zum Jahr 2019 insgesamt rückläufig.

Die Anzahl der freien Besucher*innen (Kinder bis 6 Jahre, Jugendliche 7-17 Jahre, freier Eintritt bis 21 Jahre, Schüler*innen und Flüchtlinge) macht insgesamt rund 50 % der Gesamtbesucher*innen aus.

Die Verkäufe der „six fore six“ Tickets im Jahr 2022 ist gleichbleibend zu den Vorjahren vor Corona.

Nachrichtlich : Gruppenführungen sind der Kunstvermittlung/Museumsdienst zuzuordnen.

Aufteilung nach Häusern:

I.1 Rathaus

Jahr 2022	Gesamt
Besucherzahl gesamt	67.759
davon Vollzahler gesamt	35431
Prozentual	52,29%
davon Teilzahler gesamt	6665
Prozentual	9,84%
davon Gruppenbesucher gesamt	3442
Prozentual	5,08%
davon Six for Six Karten gesamt	591
Prozentual	0,88%
davon Freie gesamt	21630
Prozentual	31,93%

Kunstvermittlung gesamt	
Prozentual	
Sonderveranstaltung gesamt	
Prozentual	
Fremdveranstaltung gesamt	
Prozentual	
Gesamt %	100%

Gesamtbesucherzahl **67.759**

I.2 Centre Charlemagne

Jahr 2022	Gesamt
Besucherzahl gesamt	36.877
davon Vollzahler gesamt	12025
Prozentual	32,60%
davon Teilzahler gesamt	2117
Prozentual	5,74%
davon Gruppenbesucher gesamt	1222
Prozentual	3,31%
davon Six for Six Karten gesamt	489
Prozentual	1,33%
davon Freie gesamt	15787
Prozentual	42,81%
Kunstvermittlung gesamt	2.365
Prozentual	6,41%
Sonderveranstaltung gesamt	1.674
Prozentual	4,54%
Fremdveranstaltung gesamt	1.198
Prozentual	3,25%
Gesamt %	100%

I.3 Internationales Zeitungsmuseum

Jahr 2022	Gesamt
Besucherzahl gesamt	8.379
davon Vollzahler gesamt	2171
Prozentual	26,00%
davon Teilzahler gesamt	348

Prozentual	4,20%
davon Gruppenbesucher gesamt	99
Prozentual	1,20%
davon Six for Six Karten gesamt	89
Prozentual	1,07%
davon Freie gesamt	3780
Prozentual	45,12%
Kunstvermittlung gesamt	407
Prozentual	4,90%
Sonderveranstaltung gesamt	1.335
Prozentual	15,93%
Fremdveranstaltung gesamt	150
Prozentual	1,79%
Gesamt %	100%
<u>Gesamtbesucherzahl</u>	<u>8.379</u>

I.3 Ludwig Forum für Internationale Kunst

Jahr 2022	Gesamt
Besucherzahl gesamt	26.693
davon Vollzahler gesamt	4835
Prozentual	18,11%
davon Teilzahler gesamt	2427
Prozentual	9,09%
davon Gruppenbesucher gesamt	499
Prozentual	1,87%
davon Six for Six Karten gesamt	93
Prozentual	0,35%
davon Freie gesamt	6073
Prozentual	22,76%
Kunstvermittlung Besucher gesamt	5.636
Prozentual	21,11%
Sonderveranstaltung Besucher gesamt	5.979
Prozentual	22,40%
Fremdveranstaltung Besucher gesamt	1.151
Prozentual	4,31%
Gesamt %	100%

I.5 Suermondt-Ludwig-Museum

Jahr 2022	Gesamt
Besucherzahl gesamt	16.105
davon Vollzahler gesamt	5027
Prozentual	31,22%
davon Teilzahler gesamt	824
Prozentual	5,12%
davon Gruppenbesucher gesamt	456
Prozentual	2,84%
davon Six for Six Karten gesamt	142
Prozentual	0,89%
davon Freie gesamt	5313
Prozentual	32,99%
Kunstvermittlung Besucher gesamt	1.265
Prozentual	7,86%
Sonderveranstaltung Besucher gesamt	2.450
Prozentual	15,22%
Fremdveranstaltung Besucher gesamt	628
Prozentual	3,86%
Gesamt %	100%
<u>Gesamtbesucherzahl</u>	<u>16.105</u>

I.6 Couven-Museum

Jahr 2022	Gesamt
Besucherzahl gesamt	16.602
davon Vollzahler gesamt	6798
Prozentual	40,95%
davon Teilzahler gesamt	1025
Prozentual	6,18%
davon Gruppenbesucher gesamt	308
Prozentual	1,86%
davon Six for Six Karten gesamt	202
Prozentual	1,22%
davon Freie gesamt	5044
Prozentual	30,39%

Kunstvermittlung gesamt	85
Prozentual	0,52%
Sonderveranstaltung gesamt	1.368
Prozentual	8,24%
Fremdveranstaltung gesamt	1.772
Prozentual	10,68%
Gesamt %	100%
Gesamtbesucherzahl	16.602

II Auswertung der Frequentierung der Häuser nach Uhrzeit

Stärkste bzw. schwächste Zeiten und stärkste Tage pro Haus 2022						
	Centre Charlemagne	Couven Museum	LuFo	SLM	IZM	Rathaus
Stärkste Tage	Di., Fr., Sa	Sa., So.	Do., So.	So.	Ohne Angaben	Sa, So
Stärkste Zeiten	10-12 Uhr	13-16 Uhr	10-11 Uhr	10-11 Uhr 14-15 Uhr	Ohne angaben	11-15 Uhr

Es fällt auf, dass zumindest im Jahr 2022 eine Veränderung der stärksten Tage im Gegensatz zu 2017-2019 erfolgt.

Im Centre Charlemagne gehört der Sonntag nicht mehr zu den am stärksten frequentierten Tagen. Im Ludwig Forum und im Suermondt-Ludwig-Museum ist der Samstag nicht mehr so stark frequentiert, wie noch im Jahr 2017 und 2018. Die Besucher*innenspitzen in den Zeiten von 10 bis 11 Uhr respektive 12 Uhr hängen mit den Angeboten des Museumsdienstes zusammen (Schulklassen- und Gruppenführungen)

III Herkunft der Besucherinnen und Besucher

Eine Auswertung der Postleitzahlen ergibt, dass der Großteil der Besucher*innen aus Nordrhein-Westfalen kommt (40 % - 50 %). Das Ludwig Forum für Internationale Kunst hat auch im Jahr 2022 den größten Anteil aus Nordrhein-Westfalen. Das Centre Charlemagne hat den größten Anteil von Besucher*innen aus Belgien, den Niederlanden und Frankreich.

Die Aufschlüsselung ergibt sich aus Anlage II.

IV. Verhältnis von Vollzahlern, Teilzahlern und freien Eintritten

Analog zu den rückläufigen Besucher*innenzahlen sind die Eintrittsentgelte ebenfalls rückläufig. Dies wirkt sich in den Quartalsberichten und im Jahresabschluss für das Jahr 2022 aus. Die Tendenz in 2023 ist ähnlich. Der Anteil der freien Eintritte (somit keine Eintrittsentgelte) liegt insgesamt zwischen 50 und 60 % der Besucher*innen.

Anlage/n:

I Besucherzahlen insgesamt (digital)

II Postleitzahlen (Auswertung nach Herkunft gesamt und einzeln (digital))

III Verhältnis von Vollzahlern, Teilzahlern und freien Eintritten