

<b>Vorlage</b>		Vorlage-Nr:	FB 11/0017/WP16
Federführende Dienststelle: Fachbereich Personal und Organisation		Status:	öffentlich
Beteiligte Dienststelle/n:		AZ:	FB 11/3.4
		Datum:	23.02.2010
		Verfasser:	Frau Keischgens
<b>Antrag der SPD- Fraktion vom 8.12.2009 betr. Imagepflege der Stadtverwaltung</b>			
Beratungsfolge:			<b>TOP: __</b>
Datum	Gremium	Kompetenz	
10.03.2010	PVA	Kenntnisnahme	

**Finanzielle Auswirkungen:**

Keine

**Beschlussvorschlag:**

Der Personal- und Verwaltungsausschuss nimmt die Vorlage zustimmend zur Kenntnis.

## **Erläuterungen:**

Der Antrag der SPD- Fraktion ist als Anlage beigefügt.

Hierin wird die Verwaltung ersucht, mit den Aachener Schulen Partnerschaften zu begründen, um  
a) über die Stadtverwaltung und deren vielfältiges Aufgabenspektrum aufzuklären und  
b) auf diesem Weg Interesse für eine Ausbildung sowohl im reinen Verwaltungsdienst als auch im gewerblichen Bereich bei der Stadtverwaltung zu wecken.

Hierzu wird wie folgt Stellung genommen:

die Stadt Aachen beschäftigt sich in mehreren Aktionsfeldern mit der Imagepflege der Stadtverwaltung und den Kontakten zu Aachener Schulen.

Im einzelnen handelt es sich um folgende Aktionsfelder:

### **Ausbildungsmarketing**

Besonders im Blickfeld sind hier alle Aachener Schulen, um die Ausbildungsangebote der Stadtverwaltung zu präsentieren.

So wurden im letzten Jahr alle Aachener Schulen schriftlich darüber informiert, welche Ausbildungsstellen die Stadt Aachen anbietet. Außerdem wurde das Angebot unterbreitet, bei Interesse eine Präsentation in der Schule abzuhalten.

Diese Ausbildungspräsentation wurde dann in den Schulen realisiert, die Interesse bekundet haben, beispielhaft können hier die Heinrich-Heine-Gesamtschule, das Couvengymnasium und die Luise-Hensel- Realschule genannt werden.

Die Präsentationen erfolgten auch unter Einbeziehung der Auszubildenden, die den Jugendlichen ihre Eindrücke von der Ausbildung und den Tätigkeiten einer Stadtverwaltung vermittelten.

Außerdem ist die Arbeitsgruppe Ausbildung noch bei Veranstaltungen zu Ausbildungsthemen vertreten. Hier ist beispielhaft zu nennen der Tag der Integration, eine Information bei der Bundesagentur für Arbeit zum dualen Studium an der Fachhochschule für öffentliche Verwaltung, ein Informationsnachmittag im Haus der Identität und Integration und die Vorstellung der Ausbildungsangebote in der Bilal-Moschee.

Ein weiterer Schwerpunkt im Ausbildungsmarketing ist die Teilnahme an Berufs- und Jobmessen. Seit den Anfängen der Ausbildungsmesse ZAB ist die Stadt Aachen mit ihrem Ausbildungsangebot auf dieser Messe vertreten. Im letzten Jahr wurde mit der Städteregion gemeinsam das Ausbildungsangebot präsentiert. Diese 3 -tägige Ausbildungsmesse wird von fast allen Aachener Schulen besucht. Im letzten Jahr hatte die Messe ca. 13.000 Besucher. Erstmals war die Stadt Aachen im August 2009 auf der JOB- Messe vertreten, die im Toyota-Autocenter stattfand.

Dass die Stadtverwaltung als Ausbildungsbetrieb bei der Bevölkerung wahrgenommen wird, zeigt sich insbesondere durch die steigenden Bewerberzahlen für die Besetzung der Ausbildungsstellen. Im vergangenen Jahr sind insgesamt 1200 Bewerbungen für die angebotenen Ausbildungsstellen eingegangen.

### **Kooperation mit der Viktor-Frankl - Schule**

Eine offizielle Kooperation hat die Stadt Aachen 2009 mit der Viktor-Frankl-Schule vereinbart, damit die Schüler und Schülerinnen der Arbeitswelt einer Stadtverwaltung begegnen können.

Beteiligt an dieser Kooperation sind verschiedene Bereiche der Stadt Aachen ( FB 36, 32, 45, 22,50,01,20, B 03, E 18, E 46/47).

Ziel der Kooperation ist die Unterstützung bei der Berufswahlvorbereitung für interessierte Schüler/innen dieser Schule. Diese Unterstützung wird im Rahmen von Exkursionen, Expertenbesuchen, Beteiligung an Projektwochen und Praktika in den verschiedenen Bereichen geleistet.

### **Schülerbetriebspraktika**

Auch in diesem Bereich werden vorrangig Praktikumsplätze für die Schüler/innen, die im Rahmen des Schulbesuchs ein Betriebspraktikum absolvieren sollen, vermittelt um den Schüler/innen die Aufgaben der Stadtverwaltung und die verschiedenen Berufsbilder einer Kommunalverwaltung näher zu bringen. Im letzten Jahr konnten bei der Stadtverwaltung insgesamt 80 Praktika angeboten werden bei insgesamt 280 Anfragen.

### **Aachener Stadtbetrieb**

Auch der Aachener Stadtbetrieb steht in engem Kontakt zu Aachener Hauptschulen, um Schülerbetriebspraktika und Werkstatttage der Schulen im Bereich des Stadtbetriebes ( KFZ-Werkstatt, Gärtnerei, Grünanlagen, Friedhöfe und Straßenunterhaltung) zu ermöglichen.

### **Berufsfeuerwehr**

Der FB 37 besucht im Rahmen seiner Möglichkeiten die Aachener Schulen, um das Thema Brandschutz pp. näher zu bringen. Hierbei werden auch die beruflichen Möglichkeiten bei der Feuerwehr dargestellt.

### **Pilotprojekt „in Motion“**

2008/2009 hat der Fachbereich Wirtschaftsförderung im Rahmen der Stadtteilerneuerung Aachen-Ost das Pilotprojekt „inMotion“ durchgeführt.

Es handelte sich dabei um ein neues innovatives Projekt des Programms Soziale Stadt NRW.

An diesem Projekt waren 6 Schulen aus Aachen- Ost beteiligt. Kooperationspartner der Stadt Aachen waren das Stadttheater Aachen ,der Eurogress und das Sinfonieorchester Aachen.

Neben dem künstlerischen Schwerpunkt sollte auch eine berufliche Orientierung in verschiedenen Berufsbildern im Kultur und Medienbereich vermittelt werden. Die Schüler/innen sollten so die Möglichkeit haben, neue Berufsbilder und Ausbildungsmöglichkeiten für sich zu entdecken.

Die hier geschilderten Aktionsfelder bewerben intensiv die verschiedenen Aufgabenbereiche einer Stadtverwaltung. Mit Blickwinkel auf die Nachwuchsgewinnung ist die Stadt Aachen als großer Ausbildungsbetrieb in der Bevölkerung präsent. Dies zeigt sich insbesondere durch die gestiegenen Bewerberzahlen im Ausbildungsbereich und bei den Praktikumsanfragen.

**Anlage/n:**

Antrag der SPD-Fraktion vom 8.12.2009