

Vorlage		Vorlage-Nr:	FB 49.4/0003/WP15
Federführende Dienststelle: Kulturbüro		Status:	öffentlich
Beteiligte Dienststelle/n:		AZ:	
		Datum:	21.03.2005
		Verfasser:	Herr Zantis
Zuschussangelegenheiten; Orlando-Festival 2005			
Beratungsfolge:			TOP: __
Datum	Gremium	Kompetenz	
	KA	Entscheidung	

Finanzielle Auswirkungen:

Finanzielle Auswirkungen werden sich in Höhe von 10.000,00 _ ergeben.

Entsprechende Mittel stehen zur Verfügung

Finanzielle Auswirkungen in den Folgejahren / Folgekosten

Finanzielle Auswirkungen in den Folgejahren ergeben sich nicht.

Jährliche Folgekosten ergeben sich nicht.

Maßnahmebezogene Einnahmen

Maßnahmebezogene Einnahmen sind nicht zu erwarten.

Beschlussvorschlag:

Der Kulturausschuss beschließt, zur Durchführung der Aachener Konzerte im Rahmen des 24. Orlando-Festivals 2005 eine Fördersumme von insgesamt 10.000,00 _ bereit zu stellen. Dies geschieht unter der Auflage, dass davon mindestens 8.000,00 _ für die Bewerbung speziell der Aachener Konzerte verwendet werden.

Erläuterungen:

In diesem Jahr findet das Orlando-Festival zum 24. mal in der Euregio und zum 16. mal mit Beteiligung der Stadt Aachen statt.

Es handelt sich somit um eine kulturelle Kooperation, die Bestandteil des Kulturjahresprogramms in Aachen aber auch Ausdruck einer gut funktionierenden grenzüberschreitenden Zusammenarbeit ist.

Nach dem sich in den letzten Jahren langjährige Unterstützer des Festivals anderweitig orientiert haben, hat in 2004 auch der in Aachen tätige Förderverein `Freunde und Förderer des Orlando-Festivals' seine Aktivitäten eingestellt. Der Verein wurde aufgelöst.

All dies hat die Stichting Orlando Festival, Amsterdam, nicht entmutigt, engagiert und mit hohem künstlerischem Gespür ihre Aufgabe beizubehalten, etablierte und Nachwuchsensembles in der Euregio zu präsentieren und ein erfolgreiches Akademieprogramm, an dem auch Aachener Studenten der Musikhochschule partizipieren, in der Abtei Rolduc anzubieten.

Im Rahmen des diesjährigen Festivals sind 3 Konzerte im Ballsaal des Alten Kurhauses vorgesehen - 03., 09. und 10. August 2005. Dabei treten insgesamt 4 Ensembles aus 4 europäischen Ländern auf. Erfahrungen der letzten Jahre haben belegt, dass der Anteil der niederländischen Gäste in Aachen, so erfreulich dies auch ist, bestimmend war.

Ein Einbruch bei den Zahlen der Gäste aus den Niederlanden konnte festgestellt werden, als das nahezu kostenlose Bustransfersponsoring mit dem Kauf einer Karte in den Niederlanden aufgegeben wurde. Insofern besteht dringender Nachholbedarf bei der Bekanntgabe des Festivals und der Vermittlung des Inhaltes auf deutscher Seite. Dies kann nur vor Ort geschehen. Entsprechende Voraussetzungen sind in den beiden letzten Jahren auf Vorschlag der Stadt durch den Einsatz einer Aachener Agentur geschaffen worden.

Den Aachener Konzerten im Rahmen des Orlando Festivals kann auf Dauer nur Erfolg beschieden sein, wenn sie die notwendige Akzeptanz bei der Bevölkerung gewinnen. Eine verbesserte und intensivere Bewerbung wäre hierzu ein erster Schritt.

Es wird deshalb vorgeschlagen, nicht den künstlerischen Aspekt, der ohnehin anerkannt ist, bei der vorgeschlagenen Förderung von 10.000,00 _ für 2005 in den Vordergrund zu stellen, sondern per Beschluss die Auflage zu erteilen, 8.000,00 _ dieser Summe ausschließlich an werbliche Aktivitäten - Druck von Flyern, Postern, Rundfunkwerbung, unterstützt durch Telefonaktionen -, zu binden.