

Protokollauszug Sitzung des Ausschusses für Arbeit, Wirtschaft und Regionalentwicklung vom 11.09.2024

Zu Ö 5 Fonds 'Aachener Einzelhandel, Gastronomie und Handwerk stärken' zur Kenntnis genommen FB 02/0408/WP18

Frau Maaßen trägt anhand einer PowerPoint-Präsentation zum in Rede stehenden Fonds vor. Herr Dolan dankt für den Vortrag und die aufgezeigten Beispiele; man könne dies eine Erfolgsstory nennen, es könne hiermit durchaus etwas bewegen. Er zeigt sich erfreut über die Kreativität, für die man den Rahmen geschaffen habe und dankt für die Zahlen-Übersicht zu Beginn des Vortrags. Frau Schmitt-Promny ergänzt, es sei schön, dass diese Maßnahmen so viel Charme haben, die positiven Aspekte wolle man hervorheben. Herr Halim findet die genannten Zahlen spannend und zeigt sich erfreut, zu erleben, wie sich – wie z.B. an der Hotmannspief – Unternehmen zusammenfinden um gemeinsam ein Thema zu bespielen. Auch Frau Steffens bewertet den Fonds positiv. Herr Begaß bezeichnet ihn als Erfolgsstory, auch weil man ein unbürokratisches Verfahren entwickelt habe und schnell bewilligen könne; er bittet um Unterstützung, damit die entsprechenden Mittel im Haushalt berücksichtigt bleiben.

Beschluss:

Der Ausschuss für Arbeit, Wirtschaft und Regionalentwicklung nimmt die Ausführungen zum Fonds 'Aachener Einzelhandel, Gastronomie und Handwerk stärken' zur Kenntnis.

Anlage 1 Präsentation Fonds_Phase 5 AAWR



Unter- stützungs- Fonds 5.0

AAWR
11.09.2024

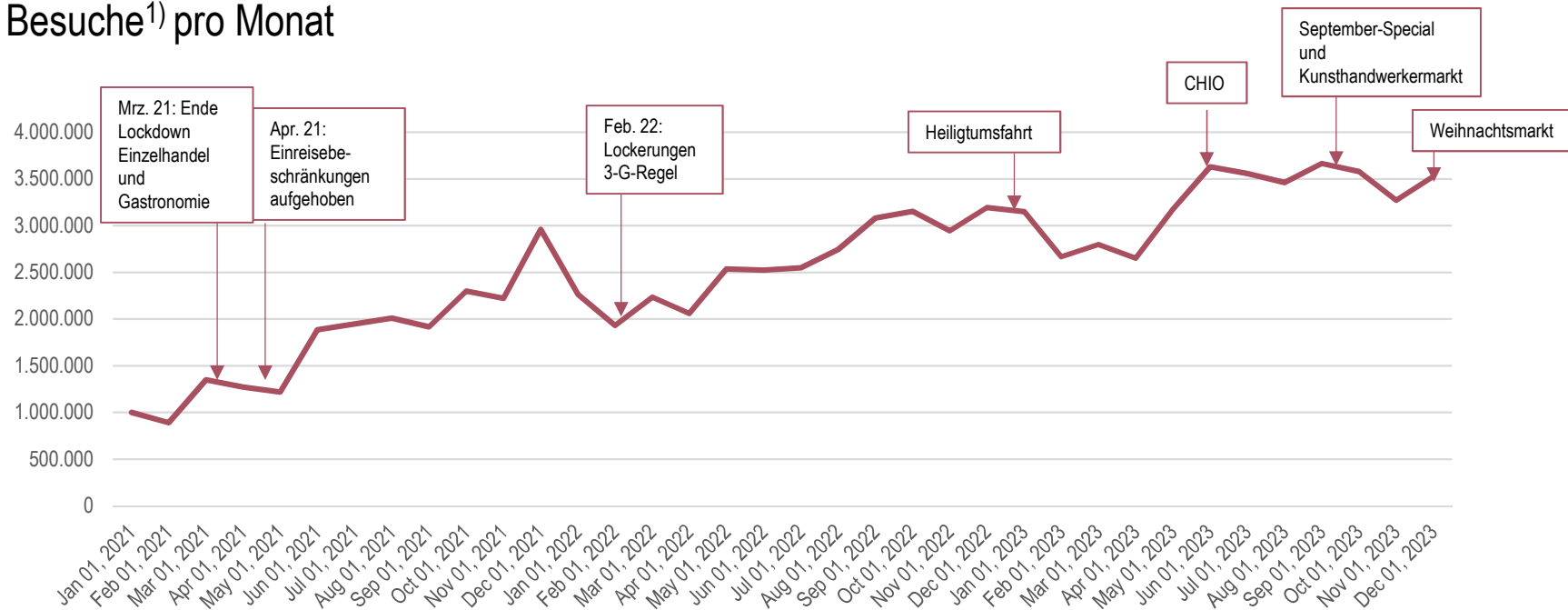
www.aachen.de



Innenstadt

3,3 Mio. Besuche pro Monat (2023)

Besuche¹⁾ pro Monat

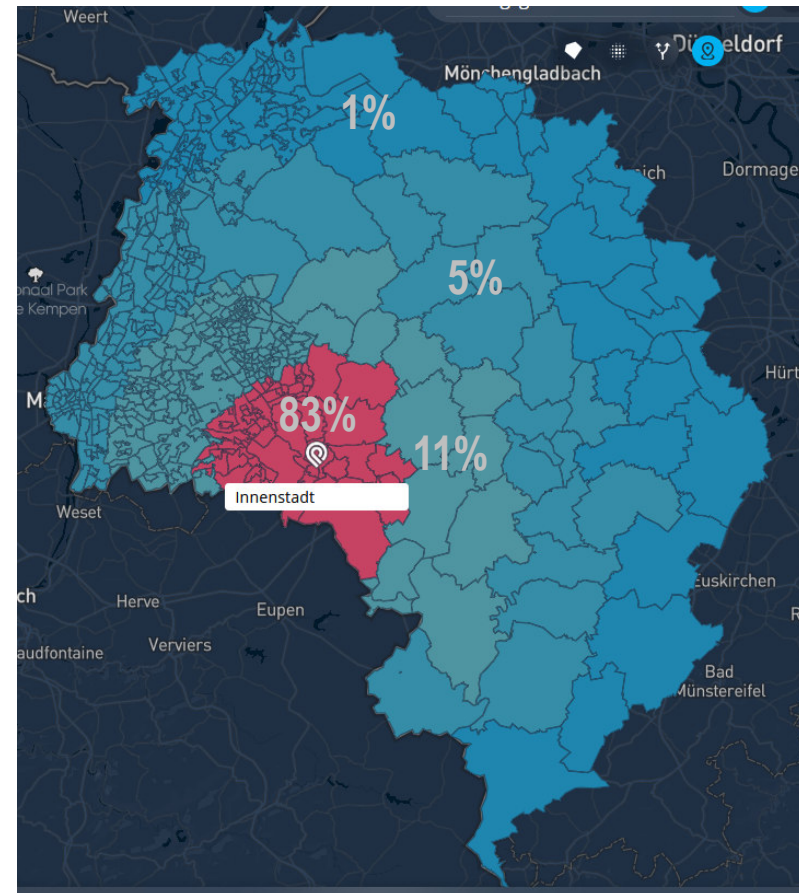
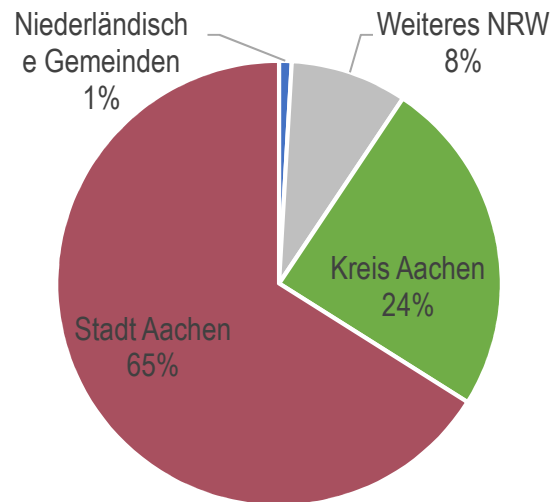


1) Inkl. Innenstadtbewohner*innen

Innenstadt

Einzugsgebiet (Radius i.d.R. bis 12km)

Anteil der Besuche:



Innenstadt

Wer kommt? Besucherprofil im Vergleich



48,1% Singles



Haushalte: 515.943



82,8 % Familie ohne Kinder



Haushalte: 4.439



48,9 %

51,1 %



Einkommen:

59 % weniger als 2.600 €

37,4 % 2.600 € - 7.500 €

3,6 % 7.500 € und mehr



Kaufkraft: 5.751 €



Kaufkraft: 7.350 €



- >18
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65+



Durchschnittliche Fahrzeit zum Standort: 16,6 min

Durchschnittliche Fahrzeit zum Standort: 12,5 min

Innenstadt

Bewegungsanalyse - vorher

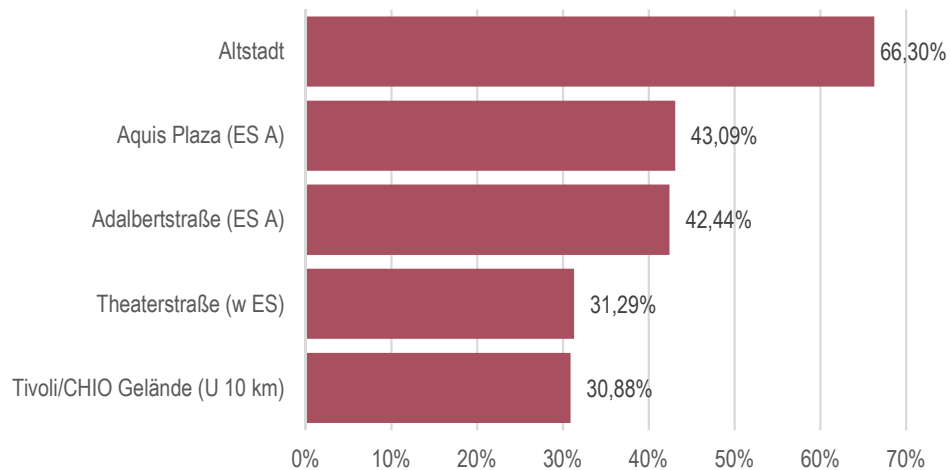


Aufenthaltsorte bevor sie das Innenstadtgebiet betreten sind Gebiete wie Galeria Kaufhof, Aquis Plaza, C&A, also Teilgebiete der Innenstadt, d. h. es ist der Standort bevor sie ein anderes Teilgebiet der Innenstadt betreten haben.

Innenstadt

66,3% der Innenstadtbesucher*innen besuchen danach auch die Altstadt

Top-5 Wechselseitige Besuche



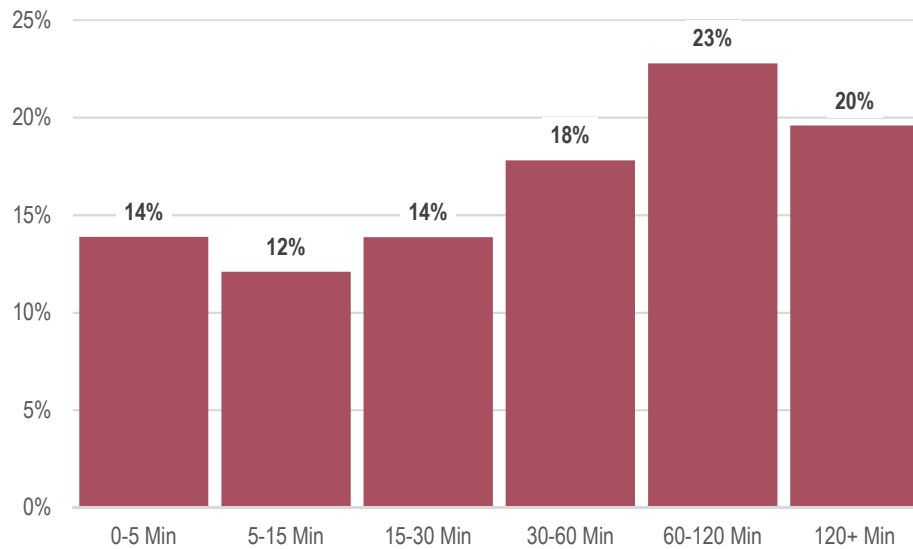
Cross-Visitation zeigt, wie viel Prozent der Besucher*innen der Innenstadt auch andere Standorte besuchen.

Beispiel: 66,3 % der Innenstadtbesucher*innen besuchen auch die Altstadt.

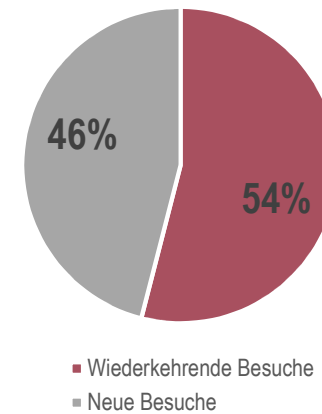
Innenstadt

Aufenthaltsdauer & Wiederkehrrate

Durchschnitt: 83 Min.



Wiederkehrrate



Unterstützungs-Fonds 5.0 - Überblick

- **Ziel:** Abfederung pandemiebedingter Auswirkungen auf die Aachener Innenstadt sowie die Stadtteile
 - Phase 5 insb. Anreize zur Belebung und Attraktivitätssteigerung der Stadt(teile)
- **Zielgruppe:** Verbände, Werbe-, Straßen- und IGs sowie sonstige Zusammenschlüsse von **mind. 3** Unternehmen aus Einzelhandel, Gastronomie und Handwerk (inkl. Eigentümer*innen der Immobilien)
- **Fördersumme:** bis zu 10.000 Euro je Vorhaben

Antragsphase:
24.05. bis 30.06.2024

Umsetzungsphase:
**Ca. Mitte Juli – Ende
Dezember 2024**

Gegenstand der Förderung

Fördergegenstand: (Beratungs-)Dienstleistungen und Sachausgaben zum Thema „Sommer in der City“

- **(Gemeinsame) Gestaltungsmaßnahmen zur Attraktivierung eines Standortes**, z. B. einheitliche Straßendekoration i. R. der Bestimmungen der aktuellen Sondernutzungssatzung
- **Veranstaltungen**, z. B. anlässlich von Sonderöffnungszeiten (z. B. Late-Night-Shopping, Sonderaktionen an verkaufsoffenen Sonntagen) und damit verbundene Marketingmaterialien
- Unterstützung von gemeinschaftlichen und temporären Nutzungen oder **Gestaltungen von (leerstehenden) Ladenlokalen und deren Schaufenstern**



(c) Gaius shutterstock

Bewertungskriterien

Internes Gremium entscheidet über folgende Kriterien:

- Beitrag zur Steigerung der Attraktivität der Aachener Innenstadt bzw. der Stadtteile
- Plausibilität
- Wirtschaftlichkeit
- Zusätzlichkeit (d. h. über den normalen Geschäftsbetrieb hinausgehend)
- Nachhaltigkeit (Auswirkungen für die Innenstadt/den Stadtteil, langfristige Nutzung)
- Einfluss auf die Umwelt/das Klima
- Berücksichtigung der geltenden Regularien (Gestaltungs-, Werbeanlagen- und Sondernutzungssatzung)



(c) allstars, shutterstock.com

abgeschlossen

Best Practice aus Phase 4: Jahre in Aachen

Projektteam: Wolfgang Görg, zusammen mit derzeit 30 Mitgliedern aus Einzelhandel, Gastronomie und Hausbesitzern

Kurzbeschreibung

- Ziel: eine positiveres Stimmungsbild in Bezug auf den Einzelhandel bei der Gesellschaft und Presse zu schaffen
- Flächendeckend ein Statement zu Aachen auf die Scheibe des Lokals kleben
- Idee: Erzeugung von Kundenbindung mit einer Art Stadt oder Viertel Rally



Mai-Juli 2024



10.000,00 €



Weiterer Schwung für die Innenstadt

Wie kann die Aachener City verschönert und weiterentwickelt werden? Die Stadt setzt dabei unter anderem auf zwei Fonds, die jetzt in die nächste Runde gehen.

VON MARIANA VÖCKER
AACHEN Das Schöne zusammenhalten und weiterentwickeln: So lautet Oberbegriffen. Städte kämpfen zusammen, was die Stadt Aachen und den Handel in der Innenstadt derzeit bewegt. Und Martin Görg, Initiator der Aktion, schreift durch einen von ihnen.



Beispiele sollen folgen. Seit Sommer 2023, seit 2009 kein gelindert, schließen sich drei Wirtshäuser zusammen, gibt es 5000 Euro. Weitere Informationen gibt es auch beim Nachbarkommunikation. Kontaktieren unter der Nummer 0241-627320 oder per Mail an nachbarkommunikation@aachen.de. Bei diesem zweiten Fonds, „Aachen mit Einzelhandel, Gastronomie und Handwerk stärken“, werden bis zu 100.000 Euro für kleine Unternehmen...

Der Handel scheut keine Konkurrenz



Martin Görg und die Jahreszahlen. Seit 46 Jahren in Aachen als Einzelhändler und Initiator des Zusammenschlusses von 13 Handlungsgemeinschaften. Foto: Heike Luchmann

ALBRECHT PELTZER



„Schnell wurden insgesamt 13 Interessen- und Straßengemeinschaften kontaktiert und so wuchs die Aktion rasend schnell von 40 bis 60 teilnehmenden Geschäften auf über 260 Läden an. [...] Wir haben bewiesen, dass die ewige Nörgelei am Ende des Tages keinem Spaß macht und die Leute eigentlich auch vieles positives in Aachen finden. Auch die Tombola am Ende der Aktion mit über 800 gesponsorten Geschenken aus dem Handel hat sehr viel positive Resonanz gebracht und die Kund*innen noch einmal zum Gutschein einlösen in die Stadt geholt. [...] Darüber hinaus hat natürlich die Vernetzung in den Vierteln zu neuen gemeinsamen Aktionen geführt und wird dies in der Zukunft noch mehr tun.“

Übersicht über die Projekte der 5. Phase

Veranstaltungen (8x)

- Sommer im Frankenberger!
- Lebendige Stadt - lebendiges Frankenberger Viertel: ein Viertel präsentiert sich
- Entspann dich im Elisengarten - der Alltag kann bis morgen warten!
- **1. Aachener Festival der Bierkultur**
- Foodtruck Markt in der Boulevard Hartmannstraße
- **Sommerhochzeit in Aachen**
- Sommerfest am Theater! Ihr Theater-Viertel!
- Summer Farewell an der Hotmannspief - Hier trifft Tradition auf Zukunft

Straßengestaltung (4x)

- Beleuchtung der Bäume in der Adalbertstraße
- **Einheitliche Gestaltung der Adalbertstraße: Bannerwerbung**
- Licht am Sommerabend
- **Kleine Auszeit am Theaterplatz - Hoffentlich mit Sonne**

Sonstige (2x)

- Stadtladen
- **Aachener Sommer(S)pass**

Insg. 14 Anträge mit einem beantragten Gesamtvolumen i.H.v. 128.694,86 €.

1. Aachener Festival der Bierkultur

Projektteam: David Morlok (mobiles Catering, APEroll & hobelgoldundgrün), Hefezüchter (Nils Lichtenberg), Bahkauw Brew, Möbeltante, Baristinho Café/ Heintz/Heitkamp GbR



Kurzbeschreibung

- Internationales Craft-Bier-Festival am Büchel vom 13.-14.09. (jeweils von 17-24 Uhr mit Bühnenprogramm bis 22 Uhr)
- Bühnenprogramm und 3-4 Foodtrucks
- 12 Brauereien aus Deutschland, Belgien, Holland und Luxemburg sollen ihre Biere präsentieren
- große Zelte in der Mitte + Pagodenzelte geplant
- kostenfreier Zugang



13.09.-14.09.2024



10.000,00 €



Sommerhochzeit in Aachen

Projektteam: Fleischerei Gerrards GmbH, Amo Geuppert, Wienand, Lauscher, Uptown Sky Lounge, Comouth Druckerei, Hiwa's Hair & Make-up Atelier

Kurzbeschreibung

- Hochzeitsmesse im "Lust auf Life" von 11-17 Uhr
- Aachener Angebot zeigen (es ist nicht notwendig in größere Städte zu fahren)
- Eintritt kostenfrei
- Musik, Mode, Trauringe, Catering, Gesang, Trauredner, Floristen usw. aus dem Viertel



15.09.2024



8.749,62 €

Sommer
Hochzeitsmesse
an der Hotmannspief

Eintritt frei!
Im Lust auf Life
(Ehem. Lust for Life
Aachen/Horten)

Sonntag
15.09.24
11 - 17 Uhr

Ja
Ein kleines Wort,
dass grossess Glück
bedeutet!

Mit Unterstützung der
stadt aachen

HOTMANNSPIEF
VIERTEL

Weitere bevorstehende Veranstaltungen

- 13.-14.09.2024, 18-21 Uhr (Fr) und 11-21 Uhr (Sa), Foodtruck Markt in der Boulevard Hartmannstraße
- 28.09.2024, 12-17 Uhr, Sommerfest am Theater!
- 28.09.2024, 11-18 Uhr, Summer Farewell an der Hotmannspief - Hier trifft Tradition auf Zukunft

Einheitliche Gestaltung der Adalbertstraße: Bannerwerbung

Projektteam: ISA, Fielmann, Dr. Peter Breuer (Eigentümer)

- Kurzbeschreibung**
- Bannerwerbung soll Bauminstallationen ergänzen (z. B. mit dem Text "Lust auf Adalbertstraße")
 - Nutzung der vorhandenen Befestigungsleinen der früheren Weihnachtsbeleuchtung
 - einheitliche Gestaltung -> stimmiges Gesamtbild -> Aufwertung der Straße + Förderung des Gemeinschaftsgefühls



zeitnah



10.000,00 €

Kleine Auszeit am Theaterplatz

Projektteam: Liek & Müller, Mitglieder der IG Theaterviertel (z. B.: Leonidas, Luna Restaurant, Nela's Coffee, Oxfam, Burgerheart, Augenweide, Jean Pierre Delikatessen)

Kurzbeschreibung

- Vor einigen Ladenlokalen rund um das Theater sollen Outdoormöbel als konsumfreie Sitzgelegenheiten platziert werden
- Attraktivität des Viertels trotz anstehender Baumaßnahmen hoch halten



6 Monate – ggf. auch
dauerhaft



9.660,00 €



Produktbild, © Liek & Müller

Aachener Sommer(S)pass

Projektteam: Wolfgang Görg Fleischwaren, Buchhandlung Schmetz, Vom Fass, Antiquitäten Sobottka

Kurzbeschreibung

- Tages-Sommerpass, der Rabatte und Sonderangebote für verschiedene Geschäfte, Restaurants und Handwerksläden in Aachen bietet (Stempel sammeln + Preise gewinnen)
- Animiert zu lokalem Einkauf und Besuch der Stadt
- Eis-Gutschein-Aktion an ausgewählten Tagen im Handel (ab bestimmtem Einkaufsbetrag erhält man einen Coin für eine kostenlose Kugel Eis in einer der umliegenden Eisdielen)



zeitnah

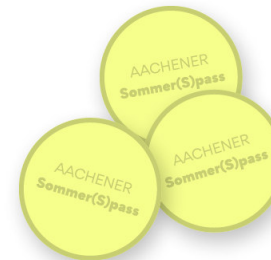


10.000,00 €

Stempelkarte



Eis-Coin



Skizze, © Carabin Prass



Foto: Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft, Digitalität und Europa

Wir machen Fortschritt möglich! Haben Sie Fragen?

Jalina Maaßen
Tel.: 0241/ 4327653
E-Mail: jalina.maassen@mail.aachen.de



  Wirtschaftsförderung Aachen