

<b>Vorlage</b> Federführende Dienststelle: Wirtschaftsförderung / Europäische Angelegenheiten Beteiligte Dienststelle/n:	Vorlage-Nr: FB 02/0088/WP15 Status: öffentlich AZ: Datum: 29.08.2005 Verfasser:						
<b>Projekt ‚AC<sup>2</sup> - gründen und wachsen‘, Sachstand und Vorstellung des Preisträgers des Gründungswettbewerbs 2004/2005 – Team ‚Blackballs‘</b>							
Beratungsfolge: <span style="float: right;"><b>TOP: 4</b></span> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">Datum</td> <td style="width: 30%;">Gremium</td> <td style="width: 50%;">Kompetenz</td> </tr> <tr> <td>21.09.2005</td> <td>AWWeA</td> <td>Kenntnisnahme</td> </tr> </table>		Datum	Gremium	Kompetenz	21.09.2005	AWWeA	Kenntnisnahme
Datum	Gremium	Kompetenz					
21.09.2005	AWWeA	Kenntnisnahme					

**Beschlussvorschlag:**

Der Ausschuss für Wirtschaft, Wissenschaft und europäische Angelegenheiten nimmt die Ausführungen der Verwaltung zur Gründungs- und Wachstumsinitiative AC<sup>2</sup> und die Darstellung der Gründungsidee „Blackballs“ aus dem Gründerwettbewerb 2004/2005 zur Kenntnis.

## **Erläuterungen:**

### **Projekt ‚AC<sup>2</sup> - gründen und wachsen‘**

Darstellung des Projektes, Rückblick und Ausblick sowie Vorstellung des Preisträgers des Gründungswettbewerbs 2004/2005 – Team ‚Blackballs‘

Damit Existenzgründer und Unternehmer in Zukunft noch besser unterstützt werden, tragen Akteure aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik, Verwaltung und der Hochschulen gemeinsam das Projekt „AC<sup>2</sup> - gründen und wachsen“.

„AC<sup>2</sup> - gründen und wachsen“ ist ein Projekt der GründerRegion Aachen und startet in diesem Jahr in die 3. Runde. Nach der erfolgreichen Pilotphase in 2003/2004, räumlich begrenzt auf Stadt und Kreis Aachen, wurde der Wettbewerb 2004/2005 auf die gesamte Wirtschaftsregion Aachen ausgedehnt.

„AC<sup>2</sup> - der gründungswettbewerb“ unterstützt gründungsinteressierte Teilnehmer, ihr Gründungsmodell erfolgreich umzusetzen.

Kleine und mittelständische Unternehmen, die ein besonders hohes Wachstumspotential aufweisen, werden über „AC<sup>2</sup> die wachstumsinitiative“ professionell unterstützt.

Sowohl den Teilnehmern des Gründungswettbewerbs als auch den Teilnehmern der Wachstumsinitiative stehen das Beraternetzwerk und das AC<sup>2</sup>-Team mit ihrem Know-how kostenlos zur Verfügung.

Beim Gründungswettbewerb erarbeiten die Teilnehmer in zwei Phasen gemeinsam mit einem persönlichen Mentor einen tragfähigen Geschäftsplan. Schritt für Schritt lernen sie, ihr Unternehmenskonzept zu entwickeln, den Markteintritt zu planen, eine Finanzierungsstrategie aufzubauen sowie ein Team aufzustellen. Am Ende der Phase stehen die Begutachtung aller Geschäftspläne sowie die Prämierung der besten Ideen mit Geldpreisen.

Die Wettbewerbsteilnehmer profitieren dabei in mehrfacher Hinsicht. Das umfangreiche Handbuch mit allen wichtigen Fragen und Fakten sowie das Know-how aus dem AC<sup>2</sup>-Beraternetzwerk, helfen dem Gründer, aus seiner Geschäftsidee einen soliden Geschäftsplan zu formen. Der Zugriff auf das Expertenwissen des AC<sup>2</sup>-Beraternetzwerks bietet kurzfristige Hilfe bei Spezialfragen. Im Rahmen von Coaching-Abenden präsentieren Fachleute Vorträge zu gründungsrelevanten Themen wie Finanzierung, Marketing, Recht und Personal. Im informellen Teil der Veranstaltungen lassen sich darüber hinaus Kontakte zu anderen Gründern, Beratern, Branchenexperten und Kapitalgebern knüpfen.

Die Wachstumsinitiative unterstützt kleine und mittelständische Unternehmen dabei, ihre Stärken systematisch weiter zu entwickeln. Exklusive Wachstumsberatung, die professionell und kostenlos angeboten wird, sowie Vortragsreihen zu wachstumsrelevanten Themen sollen richtungsweisende

Hilfestellungen bieten. Hierzu lädt AC<sup>2</sup> zu insgesamt fünf Wachstumsabenden ein. Neben den Vorträgen wird die Möglichkeit gegeben, mit Profis aus Wirtschaft und Wissenschaft zu diskutieren. Die Teilnahme an den Wachstumsabenden steht allen interessierten Unternehmen offen.

Das AC<sup>2</sup>-Netzwerk besteht aus Mentoren, Experten, Gutachtern und Beratern.

*Mentoren* unterstützen die Gründer bei der Entwicklung ihrer Geschäftspläne und vermitteln hier grundlegendes Basiswissen.

*Experten* unterstützen mit ihrem fachspezifischen Detailwissen (zum Beispiel Steuerrecht, Marketing, Patentrecht pp.). Sie stehen den Gründern und Wachstumsunternehmen für Spezialfragen zur Verfügung.

*Gutachter* bewerten jeweils nach der Abgabe in Phase 1 und Phase 2 die eingereichten Geschäftspläne von „AC<sup>2</sup> - der gründungswettbewerb“ und geben ein schriftliches Feedback. Jeder eingereichte Geschäftsplan wird von mindestens zwei Gutachtern bewertet. Auch die eingereichten Wachstumspläne werden von mindestens zwei Gutachtern beurteilt.

*Berater* unterstützen mittelständische Unternehmen in der Wachstumsinitiative bei der Ausarbeitung eines Wachstumsplans.

#### Rückblick 2004/2005

„AC<sup>2</sup> - der gründungswettbewerb“:

- 126 Anmeldungen; 46 abgegebene Geschäftspläne in Phase 1, 37 Abgaben in Phase 2
- 7 Coachingabende und 2 Gründer-Meetings
- laut Beraternetzwerk/Juroren überaus hohes Niveau der Geschäftspläne

„AC<sup>2</sup> - die wachstumsinitiative“:

- 47 Anmeldungen, 23 abgegebene Wachstumspläne
- 5 Wachstumsabende
- Positiver Beschäftigungseffekt (12%) prognostiziert

„AC<sup>2</sup> - Beraternetzwerk“:

- 130 aktive Mentoren, Berater, Gutachter und Experten
- Ausweitung des Beraternetzes im Bereich des Ehrenamtes

„AC<sup>2</sup> - der gründungswettbewerb“:

- Alumnitreffen
- Fokussierung der Teilnehmerwerbung in Mobilisierungsphase
- Stärkere Einbindung von Klein Gründungen
- Verstärkte Einbindung der Institutionen und Arbeitskreismitglieder als Multiplikatoren in Mobilisierungsphase
- Neue Veranstaltungsformate
- Internetbasierte Datenbank für Beraterprofile (Matching)
- Aufbau Qualitätsmanagement

„AC<sup>2</sup> - die wachstumsinitiative“:

- Erstellung Wettbewerbshandbuch
- Neue Veranstaltungsformate, auch mit dem Ziel der Geschäftsvermittlung
- Variation der Veranstaltungsorte
- Stärkere Motivation von Kleinunternehmen durch Ansprache der Trägereinrichtungen
- Verstärkte Einbindung der Trägerinstitutionen als Multiplikatoren in Mobilisierungsphase

Termin für die Kick-Off Veranstaltung: 8. November 2005, 19.00 Uhr, Altes Kurhaus

### **Preisträger des Gründungswettbewerbs 2004/2005 – Team „Blackballs“**

Mit ihrer Idee, aus agrar- und forstwirtschaftlichen Reststoffen Pellets (Blackballs) zur Befeuerung von Heizungen, Öfen und Grills herzustellen, überzeugten Stephan Hungeling und Saulo Seabra vom Team „Blackballs“ die Jury und erhielten am 11. Mai 2005 im Krönungssaal des Aachener Rathauses den mit 10.000 Euro dotierten ersten Preis.

Herr Hungeling wird in der Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Wissenschaft und europäische Angelegenheiten am 21.09.2005 die Geschäftsidee des Teams „Blackballs“ vorstellen.