

## Protokollauszug öffentliche/nichtöffentliche Sitzung des Betriebsausschusses für das Eurogress vom 12.09.2017

---

### Zu Ö 5 Ergebnisse der Besucher- und Schaustellerbefragung beim Osterbend 2017 ungeändert beschlossen E 88/0050/WP17

Frau Wulf erläutert unter Bezug auf die den Betriebsausschussmitgliedern zur Verfügung gestellte Vorlage die Ergebnisse der Besucher- und Schaustellerbefragung beim Osterbend 2017. Insgesamt wurden 679 **Besucher** interviewt. Der Fragenkatalog umfasste 19 Fragen, die sowohl Aufschluss über die Besucherstruktur und deren Erfahrungen und Zufriedenheit mit dem Bend, als auch daraus ableitbare Handlungsempfehlungen für die Zukunft liefern sollten. Insgesamt erteilen die Bendbesucher dem Bend eine Note (Schulnoten) von 2,04. Gut bewertet wurden vor allem Sicherheit, Erreichbarkeit, das gastronomische Angebot sowie die Vielfältigkeit der Fahrgeschäfte und der sonstigen Angebote. Nicht so gut bewertet wurden das Preis-Leistungsverhältnis und vor allem die Parkmöglichkeiten. In einer Spiegelbildbefragung wurden die Schausteller nach ihrer Einschätzung der Besucherangaben gefragt. Abweichend zu der guten 2,04 der Besucher gingen die Schausteller von einer schlechteren Bewertung aus (2,41). Die Untersuchung des Ausgabeverhalten der Besucher ergab, dass durchschnittlich 21,31 € pro Person pro Bendbesuch ausgegeben werden. In Verbindung mit der Erhebung der Besucherzahlen im vergangenen Jahr kann somit bei jeder Bendveranstaltung ein Umsatz von ca. 3,1 Millionen € angenommen werden. An der Befragung der **Schausteller** haben 94 von 121 (78%) teilgenommen. Insgesamt waren 15 Fragen (Erfahrungen / Zufriedenheit, Ergebnisse Spiegelbild-Befragung, Status Quo, Zukunftserwartungen) eines standardisierten Fragebogens schriftlich zu beantworten. Auch hier war das Ziel, aus den durch die Befragung gewonnen Ergebnissen, zukünftige Handlungsempfehlungen abzuleiten. Die Schausteller vergaben eine Gesamtnote (Schulnoten) von 2,4. Gut bewertet wurden vor allem Anfahrt und Aufbau, Sauberkeit, Sicherheit sowie die Betreuung durch das EUROGRESS AACHEN. Nicht so gut bewertet wurden die durchgeführten Werbemaßnahmen, die Standgebühren sowie die Umsatzerwartungen. Die große Teilnahmebereitschaft dokumentiert das große Vertrauen der Schausteller in das EUROGRESS AACHEN als Veranstalter. Die weitere Entwicklung des Öcher Bend bewerten die Schausteller überwiegend positiv.

In der anschließenden Diskussion wird die Durchführung der Befragung durchweg positiv bewertet. Aus den aus der Befragung gewonnen Ergebnissen lassen sich Maßnahmenkataloge zur weiteren Verbesserung sowohl der Besucher als auch der Schaustellerbedürfnisse (Verbesserung der Parkplatzsituation, etc.) entwickeln. Der Betriebsausschuss bittet darum, erste Maßnahmen in der nächsten Betriebsaus-

schusssitzung am 21.11.2017 vorzustellen. Auf Nachfrage teilt Frau Wulf mit, dass die Durchführung der Studie Kosten in Höhe von 12.000,00 € verursacht hat. Weiterhin führt sie aus, dass relativ viele Studierende den Bend besuchen. Durch die klarere Strukturierung der Motto-Tage (Familien-Tag, Studententag, Ladies-Night) können die angesprochenen Zielgruppen passgenauer angesprochen werden.

Weiterhin erläutert sie, dass das EUROGRESS AACHEN als Veranstalter des Öcher Bend ein Auswahlverfahren zur Vergabe der Standplätze durchführt. Der Schaustellerverband ist in diesen Prozess integriert. Das Feuerwerk zum Abschluss des Bends ist als Dank der Schausteller an die Besucher zu verstehen und findet deshalb traditionell am letzten Abend statt. Der Ausschussvorsitzende bittet die Verwaltung dem Schaustellerverband die Ergebnisse der Befragung zur Verfügung zu stellen.

**Beschluss:**

Der Betriebsausschuss Eurogress nimmt die Ausführungen zur Kenntnis.