

Protokollauszug Sitzung des Integrationsrates vom 22.01.2025

Zu Ö 6 Aktivitäten im Rahmen der Kampagne "Internationaler Tag der Muttersprache" geändert beschlossen

Die Vorsitzende weist auf die Tischvorlage der Listen „MIT-Aachen“ und „Info-Point“ zum „Internationalen Tag der Muttersprache“ (Anlage 1 zu TOP 6ö) hin.

Frau Rejf erklärt, dass im Rahmen der Vorbereitungen der Kampagne „Internationaler Tag der Muttersprache“ höhere Kosten angefallen seien, sodass ein Antrag auf Erhöhung des Budgets um 1.000 Euro gestellt werde.

Im Fokus der Kampagne stehen drei Aktivitäten:

1. Informationsstand am 31.01.2025,
2. Autorenlesung für Kinder am 09.02.2025 und
3. Hauptveranstaltung am 21.02.2025

Auf Nachfrage von Herrn Özbay informiert Frau Rejf, dass die Autorenlesung für Kinder voraussichtlich in deutscher Sprache stattfinden werde.

Beschluss:

Der Integrationsrat nimmt die vorgelegte Tischvorlage zu den Aktivitäten im Rahmen der Kampagne „Internationaler Tag der Muttersprache“ zur Kenntnis und genehmigt hierfür weitere finanzielle Mittel aus dem PSP-Element 4-05051-901-3/5318000 „Integrationsmaßnahmen in Höhe von 1.000 Euro.

Abstimmungsergebnis:

Mehrheitlich, 4 Enthaltungen

Anlage 1 TOP6ö - Tischvorlage Kampagne Internationaler Tag der Muttersprache

Liste MIT-Aachen (Migranten für Integration und Teilnahme)

Liste Info-Point Bürgerinnen und Bürger für Aachen

Tischvorlage zur Sitzung des Integrationsrates am 22.01.2025

Thema: Aktivitäten im Rahmen der Kampagne
„Internationaler Tag der Muttersprache“

Hintergrund

Am 27.11.2024 wurde der Antrag zur Kampagne
„Internationaler Tag der Muttersprache“ einstimmig vom
Integrationsrat beschlossen. Dank der intensiven und
konstruktiven Zusammenarbeit zwischen der Verwaltung
und den Antragstellern konnten konkrete Aktivitäten
geplant werden.

Die Kampagne soll die Bedeutung der Muttersprache als
Teil der kulturellen Identität hervorheben und das
Bewusstsein für den Wert sprachlicher Vielfalt fördern.

Digitale Save the date Flyer, sowie Digitale Einladungen
werden Ihnen Zeitnah zugestellt.

Sehr geehrte Integrationsratsmitglieder,
für die **Kampagne zum Internationalen Tag der Muttersprache am 21.02.2025** benötigen wir eine **Budgeterhöhung in Höhe von 1.000 €**, da verschiedene Kosten zu knapp kalkuliert wurden.

Bisherige Kostenaufstellung:

- **Autorenlesung & Bücher: 500 €**
- **Werbeagentur für Medienproduktion & Dokumentation: 2.500 €**
- **Sondergenehmigung für den Infostand: 150 €**
- **Verpflegung am 21.02.2025 (Kaffee & Kuchen): 200 €**
- **Honorar für den Vortrag zu Bedeutung der Mehrsprachigkeit und der Muttersprache: 150 €**

Um die Qualität der Kampagne sicherzustellen und den organisatorischen Aufwand zu decken, bitten wir um **Bewilligung der zusätzlichen Mittel.**

Geplante Aktivitäten:

1. Informationsstand – Interview der Passanten zur Bedeutung der Muttersprache

- **Datum: 31.01.2025 (Freitag)**

(unter Vorbehalt – Genehmigung des Ordnungsamts ausstehend)

- Zeit: 15:00 bis 17:00 Uhr
- Ort: Ursulinerstraße, am Klenkes, Aachen
- Beschreibung:
Der Integrationsrat wird mit einem Informationsstand vor Ort sein. Passanten werden befragt, ob sie eine andere Muttersprache als Deutsch haben, welche Bedeutung diese Sprache für sie hat und welche persönlichen Verbindungen sie dazu pflegen. Die gesammelten Erkenntnisse fließen in die weiteren Aktivitäten der Kampagne ein.

2. Autorenlesung für Kinder

- **Datum: 09.02.2025 (Sonntag)**
- Zeit: Ab 11:30 Uhr bis ca. 14:00 Uhr
- Ort: St. Donatus Bibliothek, Aachen-Brand (Leseinsel)
- Beschreibung:
In der frisch renovierten Leseinsel der Bibliothek findet eine Autorenlesung speziell für Grundschul Kinder statt. Ziel ist es, den Kindern die

Vielfalt von Sprachen und Geschichten näherzubringen und ihre Neugier auf andere Kulturen und auf das Lesen als solche zu wecken.

- Nachhaltigkeitsaspekt: Die Bücher werden der Bibliothek gespendet.

3. Hauptveranstaltung

Internationaler Tag der Muttersprache - Finale

- **Datum: 21.02.2025 (Freitag)**
- Zeit: 16:45 bis 18:45 Uhr
- Ort: Foyer der Nadelfabrik, Aachen
- Beschreibung:
Die Hauptveranstaltung der Kampagne umfasst:
 - Vorstellung von Plakaten, die auf den Interviews der ersten Aktivität basieren.
 - Präsentation eines kurzen Films, der die Ergebnisse der Befragung zusammenfasst.
 - Vortrag einer Pädagogin und Sprachwissenschaftlerin zum Mehrwert von Mehrsprachigkeit (Bestätigung der Referentin steht noch aus).
 - Der Integrationsrat lädt alle relevanten Akteure der Stadt Aachen (MSO, Vereine, Politik und Verwaltung) ein, um den Mehrwert der sprachlichen Vielfalt zu diskutieren und zu fördern.