

Vorlage		Vorlage-Nr:	E 42/0002/WP17
Federführende Dienststelle: Volkshochschule		Status:	öffentlich
Beteiligte Dienststelle/n:		AZ:	
		Datum:	05.09.2014
		Verfasser:	
Neues Corporate Design der Volkshochschule			
Beratungsfolge:			TOP: __
Datum	Gremium	Kompetenz	
25.09.2014	BSTVH	Kenntnisnahme	

Beschlussvorschlag:

Der Betriebsausschuss Theater und Volkshochschule nimmt die Vorlage zur Kenntnis.

Finanzielle Auswirkungen:

Der städt. Haushalt wird nicht zusätzlich belastet.

Erläuterungen:

Das Erscheinungsbild der Volkshochschule war seit mehr als 30 Jahren unverändert. Die Einführung einer bundesweit einheitlichen Dachmarke für alle Volkshochschulen zu Beginn des Jahres wurde zum Anlass genommen, das Erscheinungsbild zu verändern. Das neue Logo ermöglicht die gleichzeitige Einrichtung einer App zur Kurssuche bei allen aktuell etwa 350 Volkshochschulen bundesweit oder in einem vom Nutzenden zu bestimmenden Umkreis.

Das neue Corporate Design, eine Kombination aus dem bundesweiten VHS-Design und dem Corporate Design der Stadt Aachen, wird in der Sitzung präsentiert.