

Vorlagennummer: FB 01/0667/WP18
 Öffentlichkeitsstatus: öffentlich
 Datum: 02.04.2025

Umsetzung einer Website mit Angeboten für Kinder und Jugendliche in der Stadt Aachen; hier Bürgerantrag vom 04.02.2025

Vorlageart: Kenntnisnahme
 Federführende Dienststelle: FB 01 - Fachbereich Bürger*innendialog und Verwaltungsleitung
 Beteiligte Dienststellen:
 Verfasst von: DEZ I, FB 01/300

Beratungsfolge:

Datum	Gremium	Zuständigkeit
30.04.2025	Bürgerforum	Kenntnisnahme

Erläuterungen:

Ausgangssituation

Mit Schreiben vom 04.02.2025 beantragt der Arbeiterwohlfahrt Kreisverband Aachen-Stadt e. V. die fortlaufende finanzielle Unterstützung für die Entwicklung und den Betrieb einer Website, die gezielt Angebote für Kinder, Jugendliche und deren Erziehungsberechtigte für die Stadt Aachen und StädteRegion Aachen zusammenführt. Ziel dieser Plattform ist es, eine zentrale Anlaufstelle zu schaffen, auf der relevante Informationen und Angebote für die genannte Zielgruppe gebündelt und übersichtlich präsentiert werden. Besonders im Fokus steht die Zielgruppe der Jugendlichen ab der weiterführenden Schule, die zunehmend in der Lage sind, aktiv an digitalen Medien teilzuhaben und eigene Inhalte zu erstellen. Durch diese Website sollen sowohl die Reichweite als auch die Sichtbarkeit von Aktionen und Angeboten für Kinder und Jugendliche signifikant erhöht werden.

Die Finanzierung für die Ersteinrichtung der Website wurde bereits durch den Fördertopf „Heimat-Scheck Nordrhein-Westfalen“ gesichert, wobei ein entsprechender Antrag von der Arbeiterwohlfahrt erfolgreich gestellt und bewilligt wurde. In diesem Kontext wünschen sich die Antragstellenden, dass die technische Umsetzung des Projekts federführend durch den AWO Kreisverband Aachen-Stadt e.V. erfolgt.

In der Sitzung des Jugendforums wird die Fachverwaltung die Thematik jugendgerecht und anschaulich aufbereitet präsentieren.

Sachstand Informationswebseiten der Stadt Aachen

Die Stadtverwaltung betreibt bereits eine Reihe von digitalen Informationsportalen, die unterschiedliche Zielgruppen mit relevanten Bildungsangeboten, Dienstleistungen und Veranstaltungen adressieren. Im Folgenden werden die zentralen Plattformen der Stadtverwaltung kurz dargestellt.

– Plattform für Bildungsangebote: Bildungsportal

Das Aachener Bildungsportal stellt eine umfassende Suchplattform für Bildungs-, Kultur- und Freizeitangebote in der Stadt dar. Es bündelt eine Vielzahl von Angeboten und ermöglicht den Nutzerinnen durch gezielte Filter- und Sortierfunktionen eine einfache und schnelle Suche nach relevanten Angeboten. Besonders hervorzuheben ist die Nutzerfreundlichkeit, da die Webseite responsiv und somit auch über mobile Endgeräte problemlos zugänglich ist. Anbieter*innen haben die Möglichkeit, ein eigenes Profil anzulegen, ihre Angebote selbst zu

pflegen und öffentlich zu bewerben – ein großer Vorteil, insbesondere für kleinere Anbieter*innen, die keine eigene Webseite besitzen und durch die prominente Platzierung neben größeren Anbietern eine erhöhte öffentliche Aufmerksamkeit erfahren können. Das Portal fungiert als eines der zentralen Angebote der Stadt für die Bildungslandschaft und wird von Mitarbeiter*innen der VHS betreut.

Der Betrieb des Bildungsportals wird dauerhaft von der Stadt Aachen finanziert. Dies ermöglicht es, den gesamten Service, einschließlich redaktioneller Unterstützung und Angebotseinstellung, kostenfrei und ohne störende Werbeeinblendungen anzubieten. Das Portal richtet sich primär an die Zielgruppe 16+, wobei eine Ausweitung der Zielgruppe mittel- bis langfristig denkbar ist. Aufgrund rechtlicher Vorgaben erfolgt die Abwicklung von Angebotsbuchungen jedoch nicht direkt über das Portal, sondern wird an die jeweiligen Anbieterinnen weitergeleitet. Interessent*innen können derzeit auch nicht an öffentlichen Feedbackfunktionen teilnehmen, da diese von den Anbieter*innen ausdrücklich nicht gewünscht werden.

– **Plattform für Dialog- und Beteiligung: Beteiligungsportal**

Das Beteiligungsportal der Stadt Aachen ermöglicht es allen Bürger*innen aktiv an Entscheidungsprozessen der Stadtverwaltung teilzunehmen. Es bietet eine Übersicht über Beteiligungsformate und eröffnet digitale Dialogräume. Über die Plattform können sich Nutzer*innen über aktuelle Themen informieren, an Umfragen teilnehmen und ihre Meinungen in formelle Beteiligungsverfahren einbringen. Zudem werden Dialog- und Beteiligungsveranstaltungen aufgeführt, bei denen Bürger*innen Ihre Meinung aktiv einbringen können.

– **Webseite der Stadt Aachen**

Die zentrale Internetpräsenz der Stadt Aachen stellt einen umfassenden Zugang zu Informationen über Angebote, Dienstleistungen und Ansprechpersonen in der Stadtverwaltung bereit. Derzeit ist die Einführung eines städtischen Veranstaltungskalenders in Planung.

Die Angebote der freien Träger der Stadt Aachen werden teilweise in den betreffenden Arbeitsbereichen in Form von übersichtlichen Darstellungen aufgeführt, wie beispielsweise dem Familienwegweiser des Fachbereichs „Jugend und Schule“. Informationen zum Familienwegweiser und weiteren Broschüren für Kinder, Jugendliche und Familien der Stadt Aachen finden Sie hier: www.aachen.de - Broschüren

Zusätzlich wird mit dem Aufbau des neuen Arbeitsbereichs „(Projektmanagement) Jugendpartizipation“ an einer jugendspezifischen Landingpage gearbeitet, auf der Veranstaltungen, Beteiligungsmöglichkeiten und weiterführende Informationen für junge Menschen gebündelt zur Verfügung gestellt werden sollen. Zudem ist ein Verweis geplant, der auf Angebote und bereits bestehende Broschüren und Informationswebseiten für Jugendliche hinweist. Dabei wird die Darstellungsform der Landingpage mit der Zielgruppe rückgekoppelt, um eine gute Nutzbarkeit zu gewährleisten und zusätzlich die Verbreitung zu unterstützen.

– **Serviceportal der Stadt Aachen**

Das Serviceportal der Stadt Aachen fungiert als zentrales Portal für städtische Dienstleistungen des Bürgerservices.

Erhebung des Bedarfs und organisatorische Anforderungen für die Plattform

Die Idee, eine zentrale Plattform zur gebündelten Darstellung von Veranstaltungen und Angeboten für Kinder und Jugendliche in Aachen bereitzustellen, ist grundsätzlich zu begrüßen. Sie adressiert den nachvollziehbaren Wunsch nach Übersichtlichkeit und digitaler Sichtbarkeit insbesondere für die junge Zielgruppe. Jedoch ist die Umsetzung einer solchen Plattform mit erheblichen Herausforderungen verbunden – sowohl in der technischen Ausgestaltung als auch im laufenden Betrieb. Ein zentrales Thema ist die kontinuierliche Datenpflege und die Sicherstellung der Aktualität der angebotenen Informationen. Um einen echten Mehrwert zu erzielen, müssen die Träger, Initiativen und Organisationen ihre Angebote regelmäßig aktualisieren und die Kontaktdaten sowie Ansprechpersonen zuverlässig bereitstellen.

Ein weiteres Problem entsteht durch den doppelten Ressourcenaufwand: Viele Anbieter – einschließlich der Stadt Aachen – pflegen ihre Inhalte bereits auf bestehenden Plattformen oder Webseiten, wie etwa aachenerkinder.de. Die zusätzliche Pflege auf einer neuen Meta-Plattform würde einen wiederkehrenden Arbeitsaufwand für die Anbieter und die Stadtverwaltung bedeuten. Zudem berücksichtigt der Antrag nicht nur Angebote für Jugendliche, sondern auch für Kinder sowie Informationen für Erziehungsberechtigte, was die Komplexität der Darstellung und Pflege weiter erhöht.

Um den tatsächlichen Bedarf und die Umsetzbarkeit der Plattform systematisch zu erheben, sollten die

Multiplikator*innen aus der Trägerlandschaft, Fachverbände und die Zielgruppe bereits in der Planung einbezogen werden. Ziel dieser Gespräche wäre es, Einschätzungen zur Notwendigkeit, Nutzbarkeit und inhaltlichen Vielfalt der Darstellungen (z. B. Ansprechpersonen, Dienstleistungen, Veranstaltungen, Ferien-, Angebote) sowie zu den praktischen Anforderungen und der technischen Umsetzung zu gewinnen.

Ergänzend dazu sollten Fachgespräche mit den Betreibern bestehender städtischer und nicht-städtischer Plattformen wie KingKalli oder aachenerkinder.de geführt werden, um Doppelstrukturen zu vermeiden und Synergien zu erkennen.

Vorgehensweise, Vergabeverfahren und Haushaltsplanung

Die Umsetzung eines solchen Vorhabens erfordert aus Verwaltungssicht mehrere vorbereitende Schritte und eine strukturierte Vorgehensweise.

Zunächst muss eine detaillierte Bedarfsanalyse durchgeführt werden, bei der Akteur*innen aus der freien Trägerlandschaft sowie die Zielgruppen selbst einbezogen werden, um den tatsächlichen Bedarf und die Anforderungen zu ermitteln. Basierend auf den Ergebnissen muss ein Konzept entwickelt werden, das sowohl die Ansprache der Zielgruppen als auch die Darstellung der verschiedenen Angebote berücksichtigt. Hierbei müssen auch technische Anforderungen sowie der notwendige Pflegeaufwand der Plattform definiert werden.

Sollte sich herausstellen, dass das Projekt umsetzbar ist, empfiehlt die Verwaltung, das Vorhaben in einem offenen Vergabeverfahren auszuschreiben. Dies ermöglicht es, verschiedene inhaltliche, technische und wirtschaftliche Ansätze zur Umsetzung des Vorhabens zu prüfen und den geeignetsten Anbieter auszuwählen. Ein kontinuierliches Vorhaben dieser Art erfordert zudem eine langfristige Finanzierung, die in der Haushaltsplanung der Stadt Aachen berücksichtigt werden muss.

Es bleibt jedoch festzuhalten, dass die Stadt Aachen zum jetzigen Zeitpunkt weder die Bedarfsabsprache mit den Akteur*innen und der Zielgruppe noch die folgenden notwendigen Schritte eigenständig durchführen kann, da weder die personellen Kapazitäten noch die strukturellen Voraussetzungen vorhanden sind, um eine solche Plattform eigenständig zu betreiben und langfristig zu koordinieren. Auch die Qualitätssicherung und die inhaltliche Betreuung der Webseite würden mit erheblichem Arbeitsaufwand verbunden sein. Dies spräche für die Beauftragung eines externen Partners.

Fazit und Empfehlung der Verwaltung

Die Idee, eine zentrale Plattform zur gebündelten Darstellung von Veranstaltungen und Angeboten für Kinder, Jugendliche und Erziehungsberechtigte in Aachen zu schaffen, wird von der Stadtverwaltung als eine sehr wertvolle und zukunftsorientierte Initiative begrüßt. Sie trägt dem offensichtlichen Wunsch nach einer besseren Übersichtlichkeit und digitaler Sichtbarkeit Rechnung und könnte insbesondere für die junge Zielgruppe eine bedeutende Unterstützung bieten. Durch die Schaffung einer zentralen Anlaufstelle, die verschiedene Angebote für diese Zielgruppen zusammenführt, würde die Reichweite und Sichtbarkeit von Angeboten erheblich gesteigert und ein effektiver Zugang zu wichtigen Informationen ermöglicht.

Bei einem derartig komplexen Vorhaben ist es jedoch notwendig, vor der Einrichtung einer zentralen Webseite für städtische und nicht-städtische Angebote eine gründliche Bedarfsanalyse sowie eine detaillierte Konzeptentwicklung durchzuführen. Diese sollte in enger Zusammenarbeit mit den Akteur*innen der freien Trägerlandschaft, der Zielgruppe und den Betreibern ähnlicher Webseiten erfolgen, um die tatsächlichen Anforderungen, den Ressourcenaufwand der Multiplikator*innen und den Bedarf präzise zu ermitteln.

Auf Grundlage der Ausführungen empfiehlt die Stadtverwaltung, keine direkte Finanzierung des Vorhabens mit einer jährlichen Summe von 24.853,80 € an einen bestimmten externen Träger – in diesem Fall die AWO – vorzunehmen. Das Vorhaben erfordert aus Sicht der Verwaltung den Einbezug relevanter Träger, Fachverbände sowie der Zielgruppe, eine detaillierte Planung und ein transparentes Vergabeverfahren.

Anlage/n:

1 - 2025-04-01_Bürgerantrag_Website f. Jugendliche_anonym (öffentlich)



Arbeiterwohlfahrt
Kreisverband
Aachen-Stadt e. V.

Gartenstraße 25/Westpark
52064 Aachen

AWO Kreisverband Aachen-Stadt e. V. · Oppenhoffallee 115 · 52066 Aachen

An das Bürgerforum der Stadt Aachen
Mathias Dopatka, Vorsitzender
Doreen Stärk-Meuser, Geschäftsführerin

**Bürgerantrag im Jugendforum
für die Umsetzung einer Website
für Kinder und Jugendliche in der Stadt Aachen**

Datum 07.02.2025

Sehr geehrter Herr Dopatka, sehr geehrte Frau Stärk,
sehr geehrte Ausschussmitglieder,

die Initiative AWO Jugendwerk Aachen des AWO Kreisverbandes Aachen-Stadt e.V. beantragt -in Kooperation mit den Schüler*innenvertretungen einiger weiterführender Schulen sowie der Bezirksschüler*innenvertretung- im Jugendforum bzw. folgenden Beschluss zu fassen:

Die Antragstellenden bitten die Verwaltung, die Einrichtung bzw. fortlaufende Unterstützung einer Website für Kinder, Jugendliche und deren Erziehungsberechtigten zu prüfen. Die Website soll dazu dienen, Angebote für die genannte Zielgruppe an einem zentralen Ort zu bündeln und darzustellen. Hierdurch sollen Aktionen und Angebote für Kinder- und Jugendliche besser einzusehen sein und die Zielgruppe besser erreicht werden.

Im Fokus sollen besonders Kinder und Jugendliche ab der weiterführenden Schule stehen, die zunehmend selbstständige Teilhabe und Teilgabe in Digitalen Medien umsetzen. Wir wünschen uns eine inhaltliche Zusammenarbeit mit Institutionen und Trägern der freien und öffentlichen Kinder- und Jugendhilfe, der Bezirksschüler*innenvertretung und der Stadt Aachen. Die technische Umsetzung liegt federführend beim AWO Kreisverband Aachen-Stadt e.V.

Begründung:

In der Stadt Aachen gibt es bereits ein breites Angebot an Aktivitäten für Kinder und Jugendliche, von Offenen Türen und Jugendtreffs über Vereine bis hin zu Kulturveranstaltungen, Projekten und Partizipationsangeboten. Die Informationen über diese Angebote erreichen die Zielgruppe häufig nur unvollständig beziehungsweise werden nur wenige der Zielgruppe erreicht. Eine laufende Postkartenaktion der Arbeiterwohlfahrt zeigt deutlich, dass Jugendliche sich wiederholt bestehende

Angebote wünschten, was darauf hinweist, dass die Kommunikation über bestehende Aktivitäten und Veranstaltungen nicht ausreichend zielgerichtet ist.

Um diesem Problem entgegenzuwirken, möchten wir eine Website einrichten, die möglichst viele und trägerübergreifende Angebote der Kinder- und Jugendhilfe in der Stadt Aachen übersichtlich und zentral bündelt und vernetzt darstellt. Ziel ist es, Kindern und Jugendlichen eine Plattform zu bieten, auf der sie sich selbst einfach und niederschwellig über aktuelle Aktivitäten und Veranstaltungen informieren können sowie Interessen entdecken, sich vernetzen und austauschen können. Dabei sollen sowohl sportliche und kreative Angebote als auch Beratungs- und Unterstützungsangebote berücksichtigt werden. Je nach Trägerinteresse mit direkten Teilnahmeanmeldungsmöglichkeiten. Die Plattform soll Möglichkeiten für partizipative Abstimmungsmöglichkeiten bereitstellen.

Die Website bietet zahlreiche Vorteile:

- Zentrale Informationsquelle: Kinder und Jugendliche sowie deren Eltern erhalten einen einfachen Zugang zu einem breiten Spektrum an Angeboten, ohne sich durch zahlreiche einzelne Webseiten oder Flyer kämpfen zu müssen.
- Niedrigschwelliger Zugang: Durch eine ansprechende, altersgerechte Gestaltung und einer mobilen Website, die fürs Smartphoneansichten geeignet ist, wird sichergestellt, dass die Plattform von der Zielgruppe angenommen wird.
- Vernetzungsmöglichkeit: Kinder und Jugendliche können auf der Website nach Interessen filtern und sich für Aktivitäten anmelden oder austauschen.
- Effizienzsteigerung für die Träger: Durch die Website können die Träger entlastet werden und der finanzielle Mehraufwand für Öffentlichkeitsarbeit neuer Projekte minimiert werden. Auch können Veranstalter*innen ihre Angebote gezielter planen, da Buchungen und Interessenbekundungen direkt über die Plattform erfolgen können.
- Förderung der Partizipation: Die Plattform ist interaktiv nutzbar, um Feedback von der Zielgruppe einzuholen oder sie aktiv in die Gestaltung neuer Angebote einzubeziehen.

Die Finanzierung für eine Ersteinrichtung ist durch den Fördertopf Heimat-Scheck Nordrhein-Westfalen gesichert. Ein entsprechender Antrag wurde von der Arbeiterwohlfahrt gestellt. Um die langfristige Verfügbarkeit dieser trägerübergreifenden Plattform sicherzustellen, bitten wir die Stadt Aachen, die Kosten für den Betrieb und die Weiterentwicklung zu übernehmen.

Mit der Einrichtung dieser Website leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung der Kommunikation und Vernetzung in der Kinder- und Jugendarbeit in der Stadt Aachen. Dies stärkt

nicht nur die Partizipation junger Menschen, sondern trägt auch zur besseren Nutzung der bestehenden Angebote bei.

Kostenkalkulation für Umsetzung der Webseite pro Monat	2.071,15 €:
Webseite (Lizenzen, Hosting, Updates, Serverkosten etc.)	743,00 €
Personalkosten als Minijob, Praktikant*innen oder in Teilzeit zur Pflege/Aktualisierung der Webseite und Ansprechpartner*in für alle Träger und Nutzer*innen in Form einer Hotline	750,60 €
Telefonkosten für Hotline und Datenvolumen für Hotspot	22,55 €
Ehrenamtszuschüsse zur fachlichen Unterstützung von IT'ler*innen, Sozialarbeiter*innen etc.	525,00 € (35 x 15,-/Std).
Öffentlichkeitskosten für Flyer, Plakate, Handzettel etc.	30,00 €
Kalkulation pro Haushaltsjahr bzw. für 12 Monate:	24.853,80 €

Falls die Kosten für den jeweiligen Haushalt zu hoch sein sollten, ist ein ergänzendes Fundraising mit Aachener Unternehmen und Trägern anzustreben, wodurch indirekt die Öffentlichkeitsarbeit der Webseite vorangetrieben werden kann.

Angestrebter Zeitplan:

Vorbereitungen bis Juli 2025 u.a. durch Heimat-Scheck-Antrag und AWO Mittel

Umsetzung ab August 2025 im Rahmen des vorliegenden Antrags möglich

Mit freundlichen Grüßen

