

## **Protokollauszug Sitzung des Ausschusses für Arbeit, Wirtschaft und Regionalentwicklung vom 30.04.2025**

---

### **Zu Ö 5      Feierabendmarkt Aachen zur Kenntnis genommen FB 02/0438/WP18**

Herr Hissel trägt zum Thema vor und erläutert, dass man mit den zur Verfügung gestellten Mitteln nun ein eventgeübtes Unternehmen als Ausrichter habe gewinnen können. Der Feierabendmarkt werde ab Anfang Juni 2025 fünf Mal in diesem Jahr stattfinden. Es werde sich hierbei nicht um einen "einfachen Markt" handeln, sondern um ein Event mit DJs, Bands, Kultur etc., das man in Kooperation mit der ortsansässigen Gastronomie umsetzen wolle. Er bewertet dies als gutes Instrument für neue Attraktivität.

Frau Steffens begrüßt die Maßnahme und verweist auf einen bereits in 2015 seitens der FDP gestellten entsprechenden Antrag. Sie führt aus, dass sie beim Austausch mit einigen Gastronomen festgestellt habe, dass einige von den Plänen nichts wussten. Herr Hissel erläutert, dass man den direkten Kontakt gesucht habe, um den Prozess in Gang zu setzen und zügig starten zu können; man werde Erfahrungen aus den ersten fünf Veranstaltungen sammeln können. Auf Nachfrage von Frau Steffens betont Herr Hissel, dass man ein breites Angebot an Speisen beabsichtige, um viele Zielgruppen zu erreichen. Gleichwohl wolle man die Kosten im Rahmen halten. Auf Frage von Herrn Otten, ob die Veranstaltung auch in 2026 unterstützt werden solle, bestätigt Herr Hissel, dass die Reihe vermutlich ein Zuschussgeschäft bleiben werde; dies müsse bei den nächsten Haushaltsberatungen berücksichtigt werden.

### **Beschluss:**

Der Ausschuss für Arbeit, Wirtschaft und Regionalentwicklung nimmt den Sachverhalt zur Kenntnis.

Anlage 1      Folie zum Feierabendmarkt

# Feierabendmarkt

Plattform zur Stärkung der lokalen Wirtschaft und Begegnungsraum

- Feierabendmarkt auf dem Markt
- 1. Donnerstag im Monat von Juni bis Oktober
- Verkaufsstände mit gastronomischem Angebot
- Ergänzt durch begleitende Live-Musik / DJs oder ähnlichem kulturellen Begleitprogramm
- Ziele:
  - Belebung und Stärkung der Aachener Innenstadt
  - Erhöhung der Aufenthaltsqualität & Erlebnischarakter - Flair, Genuss, Lifestyle
  - Ort der Begegnung

