

Vorlage	Vorlage-Nr: E 49.5/0013/WP17	
Federführende Dienststelle: Kulturservice	Status: öffentlich	
Beteiligte Dienststelle/n:	AZ:	
	Datum: 14.01.2015	
	Verfasser: Irit Tirtey	
Sachstandsbericht "Karlsjahr 2014" Macht, Kunst, Schätze		
Beratungsfolge:	TOP: __	
Datum	Gremium	Kompetenz
05.02.2015	BaKu	Kenntnisnahme

Beschlussvorschlag:

Der Betriebsausschuss Kultur nimmt die Ausführungen der Verwaltung zur Kenntnis.

Erläuterungen:

Die drei Ausstellungen "Orte der Macht, Karls Kunst und Verlorene Schätze" wurden am 21.09.2014 planmäßig beendet.

Für die Stadt Aachen sind diese Ausstellungen insgesamt als großer Erfolg zu betrachten.

232.647 Besucher/innen besuchten die drei Ausstellungen. Davon besuchte die Ausstellung „Orte der Macht“ 111.151 Personen und die Ausstellung „Karls Kunst“ 50.596 Personen.

Die Führungen erfreuten sich großer Beliebtheit:

„Orte der Macht“ Rathaus	870 Führungen
„Karls Kunst“ Centre Charlemagne	1275 Führungen
Öffentliche Führungen „OdM/Karls Kunst“	227 Führungen
„Verloren Schätze“ Kontingent ats	543 Führungen
<u>Summe:</u>	<u>3915 Führungen</u>

Weitere Zahlen und Fakten:

Einnahmen:	1.669.063,98 €	(Plan 414.793,00 €) ca. 400 % über Plan
Verkaufserlöse/Merchandising	432.390,32 €	(Plan 240.387,00 €) ca. 100 % über Plan

Herkunft der Besucher:

siehe Grafik

- I) Orte der Macht
- II) Centre Charlemagne

Erfolgsfaktoren:

- Bereits im Jahr 2009 begann die inhaltliche und konzeptionelle Planung der Ausstellungen.
- Frühzeitige Installation eines Lenkungskreises sowie eines wissenschaftlichen Beirats und eines Steuerungskreises.
- Ansiedlung des Ausstellungsbüros beim Kulturbetrieb der Stadt Aachen und Bildung eines Kernteams mit den Bereichen Pädagogik/Vermittlung, Restaurierung, wissenschaftliche Mitarbeiter, Kuratoren, Registrar, Finanzen, Marketing.
- Frühzeitiger Besuch der ITB und somit Ansprache der Reiseveranstalter
- Frühzeitige Beauftragung einer Agentur für das Marketing und weitere Bearbeitung durch Presse und Marketing bei der Stadt Aachen.
- Einbeziehung der Partner innerhalb der Stadt Aachen (ats/MAC).
- Schirmherrschaft durch den Bundespräsidenten sowie Präsident François Hollande und der italienische Präsident Giorgio Napolitano.
- Persönliche Ansprache der Sponsoren.
- Frühzeitige Beantragung der öffentlichen Fördermittel.
- Umfangreiches Vermittlungsprogramm durch die zentrale Museumspädagogik des Kulturbetriebs.
- Installation eines Rahmenprogramms unter Hinzuziehung der s.g. freien Szene.
- Merchandising (Etablierung einer eigenen Produktlinie).

→ Regionale und überregionale Pressearbeit.

Anlage/n:

Übersicht Besucherzahlen