

<b>Vorlage</b>		Vorlage-Nr:	E 49.5/0013/WP17
Federführende Dienststelle: Kulturservice		Status:	öffentlich
Beteiligte Dienststelle/n:		AZ:	
		Datum:	14.01.2015
		Verfasser:	Irit Tirtey
<b>Sachstandsbericht "Karlsjahr 2014" Macht, Kunst, Schätze</b>			
Beratungsfolge:			TOP: __
Datum	Gremium	Kompetenz	
05.02.2015	BaKu	Kenntnisnahme	

**Beschlussvorschlag:**

Der Betriebsausschuss Kultur nimmt die Ausführungen der Verwaltung zur Kenntnis.

## **Erläuterungen:**

Die drei Ausstellungen "Orte der Macht, Karls Kunst und Verlorene Schätze" wurden am 21.09.2014 planmäßig beendet.

Für die Stadt Aachen sind diese Ausstellungen insgesamt als großer Erfolg zu betrachten.

232.647 Besucher/innen besuchten die drei Ausstellungen. Davon besuchte die Ausstellung „Orte der Macht“ 111.151 Personen und die Ausstellung „Karls Kunst“ 50.596 Personen.

Die Führungen erfreuten sich großer Beliebtheit:

„Orte der Macht“ Rathaus	870 Führungen
„Karls Kunst“ Centre Charlemagne	1275 Führungen
Öffentliche Führungen „OdM/Karls Kunst“	227 Führungen
„Verloren Schätze“ Kontingent ats	543 Führungen
<u>Summe:</u>	<u>3915 Führungen</u>

## Weitere Zahlen und Fakten:

Einnahmen:	1.669.063,98 €	(Plan 414.793,00 €) ca. 400 % über Plan
Verkaufserlöse/Merchandising	432.390,32 €	(Plan 240.387,00 €) ca. 100 % über Plan

## Herkunft der Besucher:

siehe Grafik

- I) Orte der Macht
- II) Centre Charlemagne

## Erfolgsfaktoren:

- Bereits im Jahr 2009 begann die inhaltliche und konzeptionelle Planung der Ausstellungen.
- Frühzeitige Installation eines Lenkungskreises sowie eines wissenschaftlichen Beirats und eines Steuerungskreises.
- Ansiedlung des Ausstellungsbüros beim Kulturbetrieb der Stadt Aachen und Bildung eines Kernteams mit den Bereichen Pädagogik/Vermittlung, Restaurierung, wissenschaftliche Mitarbeiter, Kuratoren, Registrar, Finanzen, Marketing.
- Frühzeitiger Besuch der ITB und somit Ansprache der Reiseveranstalter
- Frühzeitige Beauftragung einer Agentur für das Marketing und weitere Bearbeitung durch Presse und Marketing bei der Stadt Aachen.
- Einbeziehung der Partner innerhalb der Stadt Aachen (ats/MAC).
- Schirmherrschaft durch den Bundespräsidenten sowie Präsident François Hollande und der italienische Präsident Giorgio Napolitano.
- Persönliche Ansprache der Sponsoren.
- Frühzeitige Beantragung der öffentlichen Fördermittel.
- Umfangreiches Vermittlungsprogramm durch die zentrale Museumspädagogik des Kulturbetriebs.
- Installation eines Rahmenprogramms unter Hinzuziehung der s.g. freien Szene.
- Merchandising (Etablierung einer eigenen Produktlinie).

→ Regionale und überregionale Pressearbeit.

**Anlage/n:**

Übersicht Besucherzahlen

## Ausstellungen

Name der Ausstellung: **Karl der Grosse 2014 - Drei Ausstellungen in Aachen 20.06. - 21.09.2014**

Bearbeitungsbeginn: 2011

Projektende: 2015

Zahl der Kooperationspartner: 7

Ausstellungseröffnung

	Plan	Ist Orte der Macht	Ist Karls Kunst	Ist Onlineshop Orte der Macht	Ist Onlineshop Karls Kunst	Ist Domschatzkammer Verlorene Schätze	Gesamt Ist Karlsjahr 2014
Freikarten	4.648	1.255	929				2.184
Einzeleintritt	49.141	31.271	15.103	768	344	22.000	69.486
Einzeleintritt ermäßigt	12.946	6.502	2.982	275	158		9.917
Presse frei		241	252				493
Familienticket (2 Erw. bis 4 Kinder)		608	114				722
Familienticket (1 Erw. bis 4 Kinder)	1.744	270	63				333
Zähler Familienticket		2.364	468				2.832
Gruppenticket (ab 10 Personen)	31.521	11.820	4.481				16.301
Schüler im Klassenverband		969	163				1.132
Städtepartnerschaft Aachen Arlington		0	31				31
ASEAG Einzelticket		83	30				113
ASEAG Familienticket		6	0				6
Nobis Einzelticket		168	106				274
Kombikarten		24.415	12.736	3.990	3.990	22.100	67.231
Kombikarten ermäßigt		4.872	2.858	1.322	1.322	4.253	14.627
Kombikarten Gruppen		12.069	6.677			5.252	23.998
Kombikarten Gruppe 100 % Rabatt		0	24				24
Kombikarten frei		1.373	1.041			750	3.164
Kombikarten Familie (2 Erw. bis 4 Kinder)		743	348	86	86	752	2.015
Kombikarten Familie (1 Erw. bis 4 Kinder)		192	89	25	26	195	527
Zähler Kombikarten Familienticket		2.613	1.222	309	309	2.646	7.099
Kombikarte Schüler		397	95			142	634
Kombikarte Karlsbox frei		641	272				913
Kombikarte Ameropa Einzeleintritt		32	144				176
Kombikarte Ameropa ermäßigt		0	0				0
Kombikarte Ameropa Familie (2 Erw. bis 4 Kinder)		0	0				0
Kombikarte Ameropa Familie (1 Erw. bis 4 Kinder)		0	0				0
Kombikarte ASEAG Einzelticket		160	95				255
Kombikarte ASEAG Familienticket		6	4				10
Kombikarte DB Einzeleintritt		78	80				158
Kombikarte DB ermäßigt		0	17				17
Kombikarte DB Familie		1	0				1
Kombikarte DB Kleinfamilie		2	0				2
Kombikarte Thalys Einzeleintritt		0	0				0
Kombikarte Thalys ermäßigt		0	0				0
Kombikarte Thalys Familie (2 Erw. bis 4 Kinder)		0	0				0
Kombikarte Thalys Familie (1 Erw. bis 4 Kinder)		0	0				0
Sonderveranstaltungen Vorträge		0	172				172
Bildungszugabe (incl. Museumskoffer, Sommerferienspiele etc.)		8.000	0				8.000
<b>Gesamt Besucher</b>	<b>100.000</b>	<b>111.151</b>	<b>50.596</b>	<b>6.775</b>	<b>6.235</b>	<b>58.090</b>	<b>232.847</b>

wurde nicht einzeln aufgeschlüsselt (im Gesamtplan enthalten)

Übersicht Besucherzahlen Karlsjahr 2014

dt. Führungen	19.425	1.595	1.103			2.698
dt. Führung 100 % Rabatt		2	2			4
Aufpreis Außerhalb ÖZ		3	0			3
fremdspr. Führungen	5.828	142	93			235
fremdspr. Führungen Stornogeühr 50 % Rabatt		1	1			Stornogeühren
dt. Führung Schulklassen	9.713	27	7			34
fremdspr. Führung Schulklassen	3.885	3	0			3
Öffentliche Führungen (Teilnehmer)	4.700	5.542	170			siehe Besucherzahlen
Sonderführung		45	25			70
Sponsoren / VIP Führungen		30	10			40
Kuratorenführung		5	2			7
WS F1 Karl für alle		25				siehe Bildungszugabe ( Sommerferienspiele, Bildungszugabe etc.)
WS J4 Young Street Karl und wirt!		10				
WS J2 Abschreiben erlaubt!		25				
WS K1 Zeitreise zu Kaiser Karl		49				
WS J3 Archäologie		4				
WS K3 Auf Schusters Rappen		42				
WS E1 Auf Karls Spuren		1				
WS E2 Scriptorium		33				
Mus.Päd.Führung		1				
Mus.Päd.Werkstatt		17				
WS K2 Mit Schrift und Siegel		19				
WS K4 Pflazbaumeister aufgepasst		14				
WS J1 Alles Chefsache		22				
WS K5 Rätsel auf dem Boden		19				
<b>Gesamt Kunstvermittlung</b>	<b>43.551</b>	<b>7.676</b>	<b>1.413</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Audioguides Einzel		11.202	5.848			17.050
Audioguides Einzel 100 % Rabatt		10	8			18
Audioguides Kombi	25.000	27.389				27.389
Audioguides Kombi 100 % Rabatt		1				1
Audioguides Kinder		1.296				1.296
Einzel frei		284	171			455
<b>Audioguides</b>		<b>40.182</b>	<b>6.027</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>46.209</b>
<b>Einwohner der Stadt Aachen per 31.12.2013</b>					<b>249.746</b>	

Die Planzahlen zum Karlsjahr 2014 im Bezug auf die Erträge (Eintrittsentgelte, Führungen & sonstige Umsatzerlöse) ergeben sich aus den Durchschnittswerten der Ausstellungen Krönungen aus dem Jahr 2000 und ex oriente aus dem Jahr 2003.

I

## Beckerbillett TOP Auswertung

powered by Crystal Reports

## Postleitzahlenabrechnung Besucher pro Bundesland

vom 19.06.2014 bis 21.09.2014

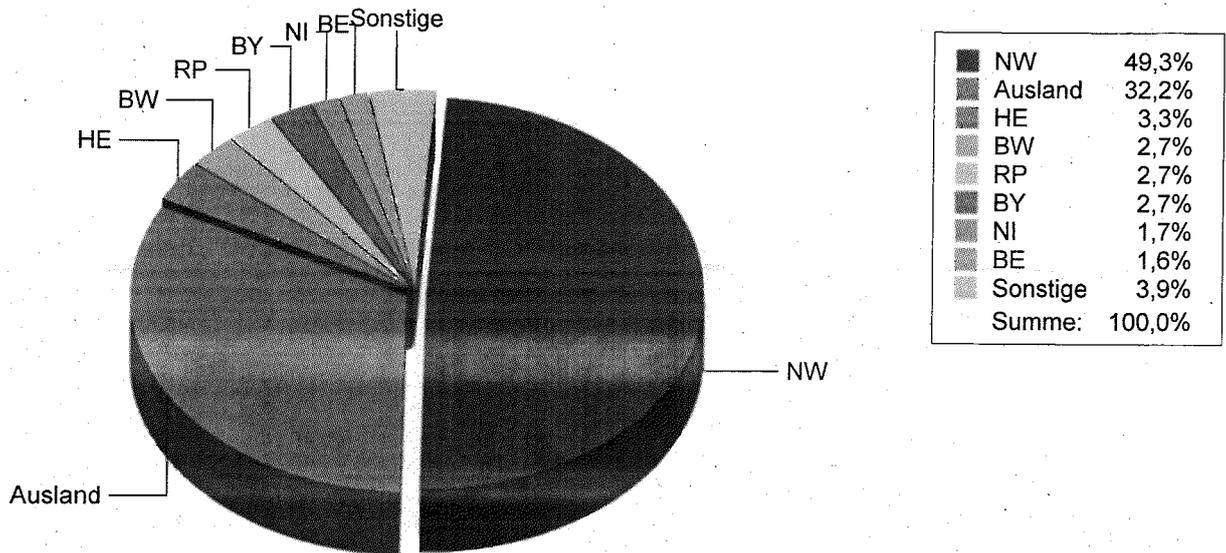
nur Kasse 3 Rathaus, Kasse 4 Rathaus

		2014		
Inland	BB	177	177	Brandenburg
	BE	821	821	Berlin
	BW	1388	1388	Baden Württemberg
	BY	1375	1375	Bayern
	HB	89	89	Hanse Stadt Bremen
	HE	1707	1707	Hessen
	HH	655	655	Hansestadt Hamburg
	MV	76	76	Mecklenburg Vorpommern
	NI	872	872	Niedersachsen
	NW	25460	25460	Nordrhein Westfalen
	RP	1383	1383	Rheinland Pfalz
	SH	356	356	Schleswig Holstein
	SL	192	192	Saarland
	SN	220	220	Sachsen
	ST	58	58	Sachsen Anhalt
	TH	177	177	Thüringen
	<b>Summe</b>	<b>35006</b>	<b>35006</b>	
Ausland	Antigua und Barbud	20	20	
	Argentinien	3	3	
	Österreich	165	165	
	Australien	70	70	
	Aruba	3	3	
	Barbados	2	2	
	Belgien	2898	2898	
	Bulgarien	26	26	
	Brunei Darussalam	2	2	
	Bolivien	3	3	
	Brasilien	32	32	
	Kanada	67	67	
	Schweiz	230	230	
	China	16	16	
	Kolumbien	7	7	
	Costa Rica	1	1	
	Kuba	21	21	
	Zypern	3	3	
	Tschechische Repu	19	19	
	Dänemark	17	17	
	Estland	17	17	
	Spanien	555	555	
	Finnland	2	2	
	Frankreich	3132	3132	
	Vereinigtes Königre	1294	1294	
	Grenada	6	6	
	Georgien	7	7	
	Griechenland	1	1	
	Guatemala	136	136	
	Honduras	97	97	
Kroatien	2	2		

		2014	
Ausland	Ungarn	41	41
	Israel	3	3
	Indien	7	7
	Iran	33	33
	Island	4	4
	Italien	416	416
	Jamaika	9	9
	Jordanien	2	2
	Japan	163	163
	Kambodscha	9	9
	Republik Korea	13	13
	Libanon	1	1
	Sri Lanka	2	2
	Luxemburg	311	311
	Mongolei	3	3
	Malta	22	22
	Mexiko	10	10
	Malaysia	2	2
	Niederlande	5856	5856
	Norwegen	73	73
	Oman	4	4
	Polen	55	55
	Puerto Rico	2	2
	Portugal	73	73
	Palau	2	2
	Rumänien	16	16
	Russische Föderation	85	85
	Saudi-Arabien	2	2
	Seychellen	2	2
	Sudan	14	14
	Schweden	175	175
	Singapur	2	2
	Slowenien	3	3
	Slowakei	1	1
	Tschad	24	24
	Togo	6	6
	Thailand	11	11
	Turkmenistan	3	3
	Türkei	8	8
	Taiwan	1	1
Ukraine	13	13	
Uganda	3	3	
Vereinigte Staaten	277	277	
Uruguay	1	1	
Sambia	18	18	
<b>Summe</b>	<b>16635</b>	<b>16635</b>	
unbekannt	keine Eingabe	6001	6001
	U	46602	46602
	<b>Summe</b>	<b>52603</b>	<b>52603</b>
<b>Gesamtergebnis</b>		<b>104244</b>	<b>104244</b>



# Besucher pro Bundesland



II

# Beckerbillett TOP Auswertung

powered by Crystal Reports

## Postleitzahlenabrechnung Besucher pro Bundesland

vom 19.06.2014 bis 21.09.2014

nur Kasse 1 Centre, Kasse 2 Centre

		2014	
Inland	BB	131	131 Brandenburg
	BE	510	510 Berlin
	BW	1297	1297 Baden Württemberg
	BY	1308	1308 Bayern
	HB	70	70 Hansestadt Bremen
	HE	1120	1120 Hessen
	HH	158	158 Hansestadt Hamburg
	MV	37	37 Mecklenburg-Vorpommern
	NI	610	610 Niedersachsen
	NW	52444	52444 NRW
	RP	1020	1020 Rheinland Pfalz
	SH	237	237 Schleswig Holstein
	SL	200	200 Saarland
	SN	112	112 Sachsen
	ST	112	112 Sachsen-Anhalt
	TH	115	115 Thüringen
	<b>Summe</b>	<b>59481</b>	<b>59481</b>
Ausland	Antigua und Barbud	12	12
	Österreich	254	254
	Australien	47	47
	Belgien	1608	1608
	Bulgarien	8	8
	Bolivien	2	2
	Brasilien	11	11
	Kanada	15	15
	Schweiz	172	172
	Chile	4	4
	China	22	22
	Kolumbien	3	3
	Kuba	6	6
	Tschechische Repu	12	12
	Dänemark	10	10
	Dominikanische Re	3	3
	Estland	78	78
	Spanien	162	162
	Finnland	4	4
	Frankreich	1146	1146
	Vereinigtes Königre	384	384
	Griechenland	3	3
	Ungarn	25	25
	Indien	1	1
Iran	3	3	
Italien	253	253	
Jamaika	2	2	
Japan	13	13	
Libanon	3	3	
Litauen	2	2	
Luxemburg	56	56	

		2014	
Ausland	Mongolei	2	2
	Malaysia	1	1
	Niederlande	4301	4301
	Norwegen	74	74
	Neuseeland	2	2
	Polen	16	16
	Russische Föderati	39	39
	Schweden	19	19
	Slowakei	2	2
	Sierra Leone	2	2
	Turks- und Caicosin	2	2
	Thailand	1	1
	Tokelau	1	1
	Vereinigte Staaten	186	186
	Venezuela	1	1
	Amerikanische Jung	10	10
Vietnam	2	2	
	<b>Summe</b>	<b>8985</b>	<b>8985</b>
unbekannt	keine Eingabe	514	514
	G	18003	18003
	<b>Summe</b>	<b>18517</b>	<b>18517</b>
<b>Gesamtergebnis</b>		<b>86983</b>	<b>86983</b>

### Besucher pro Bundesland

