

Vorlage Federführende Dienststelle: Fachbereich Presse und Marketing Beteiligte Dienststelle/n:	Vorlage-Nr: E 49.5/0015/WP17 Status: öffentlich AZ: Datum: 16.01.2015 Verfasser: Dr. Jutta Göricke						
Sachstandsbericht des Kultur-Marketings zur weiteren Entwicklung der Marketing-Projekte nach dem Karlsjahr Tagesordnungsantrag der Fraktionen CDU und SPD im Rat der Stadt Aachen vom 05.11.2014							
Beratungsfolge: TOP: __ <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">Datum</td> <td style="width: 30%;">Gremium</td> <td style="width: 50%;">Kompetenz</td> </tr> <tr> <td>05.02.2015</td> <td>BaKu</td> <td>Kenntnisnahme</td> </tr> </table>		Datum	Gremium	Kompetenz	05.02.2015	BaKu	Kenntnisnahme
Datum	Gremium	Kompetenz					
05.02.2015	BaKu	Kenntnisnahme					

Beschlussvorschlag:

Der Betriebsausschuss Kultur nimmt die Ausführungen der Verwaltung zur Kenntnis.

In Vertretung

Susanne Schwier

Beigeordnete

Erläuterungen:

Siehe Anlage.

Anlage/n:

Tagesordnungsantrag der Fraktionen CDU und SPD vom 05.11.2014
Präsentation (wegen des beträchtlichen Umfangs nur in Allris abrufbar).



CDU

FRAKTION IM RAT
DER STADT AACHEN



CDU und SPD-Fraktionen im Rat der Stadt - 52062 Aachen

An die Vorsitzende des
Betriebsausschuss Kultur
Frau Bürgermeisterin
Dr. Margrethe Schmeer
c/o CDU-Fraktion

52058 Aachen

Geschäftsstellen

Verwaltungsgebäude Katschhof
Johannes-Paul-II.-Straße 1
52062 Aachen

CDU

Telefon 0241 / 432 -7211 und -7212
cdu.fraktion@mail.aachen.de
www.cdu-fraktion-aachen.de

SPD

Telefon 0241 / 432 -7215
spd.fraktion@mail.aachen.de
www.spd-aachen.de

Aachen, 05. November 2014

CDU 14.016 / SPD AT 6c/14

Tagesordnungsantrag

Sehr geehrte Frau Dr. Schmeer,

die Fraktionen von CDU und SPD im Rat der Stadt Aachen beantragen, den folgenden Tagesordnungsantrag für die nächste Sitzung des Betriebsausschuss Kultur vorzusehen:

**Sachstandsbericht des Kultur-Marketings zur weiteren Entwicklung
der Marketing-Projekte nach dem Karlsjahr**

Mit freundlichen Grüßen

Hubert Bruynswyck
kulturpolitischer Sprecher
der CDU-Fraktion

Sibylle Reuß
kulturpolitische Sprecherin
der SPD-Fraktion

Kultur Presse & Marketing



2014/2015

www.aachen.de

4 von 55 in Zusammenstellung

stadt aachen



Für wen arbeiten wir?

- + für alle städtischen Kulturinstitutionen (außer Theater)**
- + für Kulturprojekte in Kooperation mit der Stadt**

Was leisten wir kreativ?

+ Konzept, Entwicklung, Beratung, Storytelling in Text und Bild

Was leisten wir konkret?

+ Marketing-Organisation und Umsetzung: Mediaplanung,
Ausschreibungen, Briefing und Steuerung von Gestaltung /
Produktion / Vertrieb

Was leisten wir online?

- + Konzept, Umsetzung und Pflege von Websites
- + Kultur auf aachen.de
- + Social Media: Facebook, google+, Twitter
- + Intranet: Kulturinfos für alle MitarbeiterInnen der Stadt
- + Newsletter

Was leisten wir noch?

+ klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Mitteilungen, Kontakte, Pressekonferenzen, Verteiler, Bilddatenbanken

+ Stadtseiten

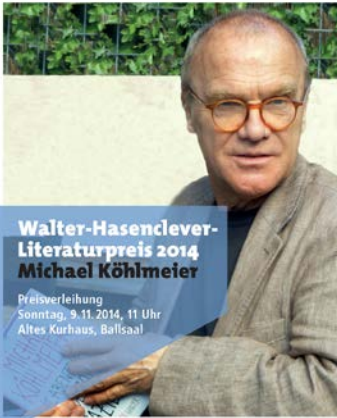
+ mit.ac

Beispiele

2014/2015

Beispiele

Print



Walter-Hasenclever-Literaturpreis 2014
Michael Köhlmeier

Preisverleihung
Sonntag, 9.11.2014, 11 Uhr
Altes Kurhaus, Ballsaal

WKG stadtaachen
www.aachen.de



Für Kinder & Erwachsene

Stadtpuppenbühne
Spielzeit 2014 | 2015

Stabpuppenspiel in Aachener Mundart seit 1921

eocherschaengche
www.eocherschaengche.de



Suermont Salon

EIN MUSIKALISCHER ABEND AM STEINWAY

Louis Kim, Tenor
Violetta Palatinus, Sopran
József Ács, Flügel

Freitag, 29. August, 19–21.15 Uhr

SUERMONDT SALON – EINE VERANSTALTUNGSREIHE IM SUERMONT-LUDWIG-MUSEUM AACHEN

Ticket: 15 Euro / erm. 13 Euro (zgl. VVK-Gebühr)

www.reservix.de
oder +49 (0)241 432-4909
und an der Abendkasse

SUERMONDT-LUDWIG-MUSEUM
Di – Fr 12 – 18 Uhr
Mi 12 – 20 Uhr
Sa, So 11 – 18 Uhr
www.suermont-ludwig-museum.de

Ein Museum der stadtaachen
S-LM

Was kostet das alles für Euch?

Bis zum 18. Lebensjahr ist die **Ausleihe in allen Abteilungen der Bibliothek für Bücher und Spiele kostenlos.**

Ab 19 Jahren darfst du auch den Bereich der **Erwachsenen** nutzen. CDs, die aus der Kinder- und Jugendbibliothek entlehnt werden, sind ebenfalls kostenlos. Für DVDs, Kassettenspiele und CDs und Besteller aus dem Erwachsenenbereich, gibt es **Ausleihegebühren.**

Für die Verlangung der Ausleiher fallen die gleichen Gebühren wie für die Ausleihe an, wenn du dafür in die Bibliothek kommst. **Isolierte oder schriftliche Verlängerungen (Brief, Fax oder E-Mail) kosten pro Antrag 1,00 EUR.** Alle Einzelheiten sind für dich und deine Eltern in der Benützung- und Gebührenordnung erklärt.

Wenn du die ausgeliehenen Medien zu spät zurückgibst, können es besondere Nutzungsgebühren: pro Überschreitungssatz (7 Tage): für Bücher, Jugend-CDs, Zeitschriften und Spiele jeweils 1,00 EUR, pro CD aus der Erwachsenen- oder Musikbibliothek sowie pro DVD, Kassettenspiel und pro Besteller 2,00 EUR. Nach der dritten Woche kommen pro Medieninheit 1,25 EUR hinzu.

Und nun viel Spaß mit Büchern, Spielen, CDs, DVDs und anderen Medien aus der Bibliothek.

Stadtbibliothek Aachen
Kinder- und Jugendbibliothek


Coenenstr. 15
52062 Aachen
Tel.: 0241/4791-240
Fax: 0241/4080307

Öffnungszeiten:
Di, Mi, Fr 10-18 Uhr
Do 13-19 Uhr
Sa 10-14 Uhr

bibliothek@mail.aachen.de
stadtbibliothekensam@aachen.de
fabian.bibliothek@mail.aachen.de

www.stadtbibliothek-aachen.de
Internetkatalog:
http://webopac.stadtbibliothek.aachen.de

stadt aachen



Tipps zur Anmeldung und Benutzung
für Kinder und Jugendliche

stadt aachen
www.stadtbibliothek.aachen.de

Corporate Design

Controlling des Erscheinungsbildes incl. Beratung, Weiterentwicklung, Redaktion und Lektorat

100 JAHRE ERSTER WELTKRIEG

MEHR ALS
40 VERANSTALTUNGEN
IN AACHEN UND
UMGEBUNG

1914



100 JAHRE ERSTER WELTKRIEG

MEHR ALS
40 VERANSTALTUNGEN
IN AACHEN UND
UMGEBUNG

1914

80 Seiten

www.aachen.de/gedenkjahr1914

**GESCHICHTS-
NETZWERK**
Euregio Maas-Rhein



Kultur Kooperation

Betreuung der Redaktion, Herstellung und des Vertriebs der Broschüre
100 Jahre Erster Weltkrieg – Moderation von mehr als 25 Akteuren

13 von 55 in Zusammenstellung



Beispiel Aktion



Thema: Städtische
Randlage des Ludwig
Forums
Marketing-Aktion: Das
Museumsteam mit Dr.
Franzen an der Spitze
präsentiert ein
Schlüsselwerk der
Sammlung mitten in der
Stadt – hier die
„Medici“ vor dem
SuperC. Mit dabei auch:
die Supermarket-Lady
auf dem Münsterplatz,
Pawel Althamers
Kinderkönigreich am
Holzgraben

Rein in die Stadt

Das Ludwig Forum geht auf die Bürger zu und lädt sie ein, aktuelle Wechsausstellungen und die Dauerpräsentation zu besuchen

15 von 55 in Zusammenstellung

stadt aachen



Beispiel Infrastruktur

Vernetzter Terminkalender

Release interner Veranstaltungskalender:

+ gemeinsames, verbindliches Informationstool für alle städtischen Kultur-Terminverantwortlichen

+ Schnittstelle zu ats: monatliches Update

Beispiele Online

STARTSEITE

Kultur + Freizeit



stadt aachen

Suche Begriff eingeben... Suchen » Inhalte A-Z » Language » Hilfsfunktionen » Stadtplan » Kontakt » Branchenbuch


TOURISMUS KULTUR · FREIZEIT WIRTSCHAFT STADT · BÜRGER STADTSEITEN

Sie sind hier: > DE > KULTUR · FREIZEIT > Aktuelles

Aktuelles

- Aachen macht Kultur: Der Newsletter
- Veranstaltungen
- Kulturstadt Aachen
- Sport
- Freizeit · Erholung
- Medien
- Vereine / Institutionen
- Für Kinder, Senioren u.a.
- Euregio Maas-Rhein
- Karneval

Aktuelles



Ostwärts
Den 25. Jahrestag des Mauerfalls nehmen das LuFo und die Initiative Europäische Horizonte zum Anlass, den Blick „Ostwärts“ zu richten. [» mehr...](#)


Seiten: 1 | 2 | 3 |

Mitbring-Aktion!
Mach das Centre Charlemagne zu Deinem Museum! Wir suchen Aquenisien aus Öcher Familien für das neue Stadtmuseum... Centre Charlemagne, 6. Januar bis 29. März 2015 [» mehr...](#)

Museumsfest
Das Centre Charlemagne ist das Museum der Aachener und Aachenerinnen. Das wird im Januar gefeiert. Centre Charlemagne, 24. bis 25. Januar 2015 [» mehr...](#)


Farm der Tiere

Tipps & Infos
» Abonnieren Sie den Kultur-Newsletter!




Der Kulturbus. Öcher ... zur Kultur.

Aachen ist kulturell vielfältig



STARTSEITE

Kultur



stadt aachen

Suche Begriff eingeben... Suchen » Inhalte A-Z » Language » Hilfsfunktionen » Stadtplan » Kontakt » Branchenbuch

TOURISMUS KULTUR · FREIZEIT WIRTSCHAFT STADT · BÜRGER STADTSEITEN

Sie sind hier: > KULTUR · FREIZEIT > Kulturstadt Aachen > Theater

Aktuelles

Veranstaltungen

Kulturstadt Aachen

- Dom · Rathaus
- Route Charlemagne
- Museen · Sammlungen

Theater

- Theater Aachen
- Öcher Schängche
- Grenzlandtheater
- Theater K.
- Das Da Theater
- Theater 99
- In der Euregio
- Weitere Theater

Alles Kurhaus

Barockfabrik [» mehr...](#)

Stadtarchiv

Stadtbibliothek

Volkshochschule

Kunstvereine

Literatur

Musik · Tanz


Geschichte

Film und Kino

Industriekultur

Architektur

Theater



Theater Aachen
1751 erhielt Aachen sein erstes öffentliches Theater. 1825 wurde das heutige Theater am Theaterplatz eröffnet. [» mehr...](#)


Weitere Infos

Öcher Schängche
Stadtpuppenbühne in Aachener Mundart, benannt nach der Stabpuppe Öcher Schängche... [» mehr...](#)

Grenzlandtheater
Niveauvolle Boulevardkomödien, moderne Klassiker und aktuelle Zeitstücke sowie musikalische Produktionen. Mehr dazu auf der Homepage... [» mehr...](#)

Theater K.
Ein breites Spektrum moderner Interpretationen aus allen Theaterepochen in der alten "Bastei" und im "Foyer Rouge". Mehr dazu auf der Homepage...

Aachen ist kulturell vielfältig



aachen-emotion.de
Am 15. Mai 1825 wurde das Stadttheater von Bürgern dieser Stadt aus der Taufe gehoben. Man wollte den

aachen.de aktuell

Berichterstattung über Veranstaltungen in der Aachener Kulturlandschaft / Präsentation nicht städtischer Institutionen

19 von 55 in Zusammenstellung

ender - Mozilla Firefox
 /tinfo/90_veranstaltungen_events/Veranstaltungskalender/index.html

Vorgeschlagene Sites Web Slice-Katalog

Veranstaltungskalender

Stichwortsuche | erweiterte Suche

Suchbegriff Suchen

von 28.01.2015 bis

nur Highlights

Einträge pro Seite 20 PDF Download

1 2 3 >>




28. JANUAR **"Mein Museum".**
 Ausstellung bis 29. März 2015. Montags geschlossen!
Mi., 28.01.2015 - Aachen, Centre Charlemagne [zum Termin](#)

28. JANUAR **Stadtgeschichte.**
 Dauerausstellung. Montags geschlossen!
Mi., 28.01.2015 - Aachen, Centre Charlemagne [zum Termin](#)

28. JANUAR **"Augenschmaus. Historische Bestecke und Gedecke".**
 Dauer bis 12. April 2015. Montags geschlossen!
Mi., 28.01.2015 - Aachen, Couven-Museum [zum Termin](#)

28. JANUAR **"Wohnkultur von Rokoko bis Biedermeier".**
 Dauerausstellung. Montags geschlossen!
Mi., 28.01.2015 - Aachen, Couven-Museum

Aktuelles
 Service - Prospekte
 Aachen für ...
 Hotels - Unterkünfte : Camping
 Führungen, Programme & Co.
 Sehenswürdigkeiten
 Pauschalen
 Business - Travel
 Veranstaltungen
 Highlights
 Veranstaltungskalender
 Karneval
 Orden wider den tierischen Ernst
 Internationaler Karlspreis zu Aachen
 Aachener Weihnachtsmarkt
 Weiffest des Pferdesports Aachen 2015
 FEI Europameisterschaften Aachen 2015
 Gastronomie
 Alles über Aachen
 Presse Service
 Wir über uns
 Wetter in Aachen
 Anreise - Verkehr
 Newsletter

STARTSEITE

Kultur + Freizeit

stadt aachen


Suche Begriff eingeben... Suchen | Inhalte A-Z | Language | Hilfsfunktionen | Stadtplan | Kontakt | Branchenbuch

TOURISMUS | **KULTUR · FREIZEIT** | WIRTSCHAFT | STADT · BÜRGER | STADTSEITEN

Sie sind hier: >KULTUR · FREIZEIT >Veranstaltungen >Veranstaltungsräume

Veranstaltungsräume

Aktuelles
 Veranstaltungen
 Veranstaltungskalender
 Veranstaltungsräume
 Welsche Mühle in Aachen-Haaren
 Veranstaltungen im öffentlichen Straßenraum
 Kulturstadt Aachen
 Sport
 Freizeit · Erholung
 Medien
 Vereine / Institutionen
 Für Kinder, Senioren u.a.
 Euregio Maas-Rhein
 Karneval



Besondere Feierlichkeiten an besonderen Orten

"Immer den richtigen Rahmen": Wer seine Veranstaltungen an einem besonderen Ort begehen möchte, für den ist der städtische Kulturbetrieb genau der richtige Ansprechpartner.

Der Kulturbetrieb vermietet repräsentative Räume in städtischen Gebäuden – vom Ballsaal des Alten Kurhauses (siehe Bild) über die Aula Carolina und die Burg Frankenberg bis hin zum Zollmuseum mit seiner schönen Gartenanlage.

www.locations-aachen.de
 fon: 0241 / 432-4920 bis -4924
 oder 0241 / 401-4204

Weitere Räume

- Partyraum der Stadt Aachen (PDF)
- Veranstaltungsräume in Schulen der Stadt Aachen (PDF)
- Welsche Mühle im Haarbachtal (Aachen-Haaren)

Preise

Räume des Kulturbetriebs auf Anfrage (Tel.: 0241 / 432-4920 oder -21 / -22 / -23 / -24)

aachen.de nutzwertig

**Aktueller Tageskalender /
 Vermietung von exklusiven Räumlichkeiten des Kulturbetriebs**

Aachen macht Kultur

Kulturnewsletter der Stadt Aachen

www.aachen.de/kultur

10/2014



Familienhölle am dänischen Hof: Prinz Hamlet wird fast wahnsinnig ob seiner verräterischen Mutter und seines mörderischen Onkels. Eine werkgetreue Inszenierung am Theater Aachen. Foto: Ludwig Koetler



Viola und Violine

Sonntag, 05.10.2014, 16.00 Uhr

Vier im Couven - Chapelle Quartett Aachen



Gut zugehört

Für große und kleine Lauscher: Vom 01.-05.10. findet das Internationale Erzählfestival "Zwischen-Zeiten" an verschiedenen Orten in Aachen statt. In Horbach gibt es zum Beispiel das Kinderprogramm "Die Märchenkugel erklingt!".

Aachen macht Kultur

Kulturnewsletter der Stadt Aachen

www.aachen.de/kultur



Ausgabe 01/2015



Großstadtgören

Fr, 02.01., 20.00 Uhr Kostprobe

Fr, 09.01., 20.00 Uhr Premiere
Urban Girls - Gilgi, eine von uns
Theater Aachen

Großstadtplanze Gilgi und Reiherkönigin MC Doris bahnen sich ihren Weg durch die abgründigen Verlockungen und den uferlosen Dreck der urbanen Welt. Sie beobachten scharf, sie



Pathétique

So, 04.01., 17.00 Uhr
Weltklassik am Klavier

Klangbrücke des Alten
Kurhauses

Die vielfach ausgezeichnete Pianistin Yu Mi Lee entführt auf eine Zeitreise durch Epochen, Meisterwerke verschiedener Komponisten und Musikrichtungen. Der Eintritt für alle unter 18 Jahren ist frei.

Newsletter informativ

Der Newsletter „Aachen macht Kultur“ informiert jeden Monat ca. 1800 Interessenten über städtische Kulturveranstaltungen





Ausstellung

**Pur**

01.02.15–19.04.15

Peter Lacroix (1924-2010)

Eröffnung: So 01.02.15, 12 Uhr



Info

Jülicher Straße 97–109
52070 Aachen
Tel. +49 241 1807-104
Fax +49 241 1807-101

info@ludwigforum.de
Di, Mi, Fr 12–18 Uhr
Do 12–20 Uhr
Sa, So 11–18 Uhr
Montags geschlossen

Geschlossen: 24.12., 25.12., 31.12.,
Fettdonnerstag, Karnevalssonntag
und Rosenmontag

Veranstaltungen

Comiciade Kakao

24.01.15, 14:00–15:30
Comic-Festival

**Offene Werkstatt für
Kinder und Jugendliche**

25.01.15, 15:00–17:00
mit Kreativprogramm

**Walesa – Mann der
Hoffnung**

25.01.15, 15:00–17:30
LUFO-Kino

Relaunch ludwigforum.de

Website des Ludwig Forums wurde modernisiert / zweisprachig



Rathaus

Rundgang

Karlspreis

Heiraten im Weißen Saal

Besuch

Presse | Rathausverein | Kontakt | Suche



INFO

Rathaus

Markt
52062 Aachen

Besichtigung:
täglich 10 – 18 Uhr

Schließungszeiten

Führungen für Einzelgäste (01.04. – 31.12.):
Samstag und Sonntag 10.30 – 11.30 Uhr

Station „Macht“ der Route Charlemagne



ROUTE
CHARLEMAGNE
AACHEN

PREISE

Einzelbesucher: 5,- € / 3,- € (ermäßigt)

Familie: 10,- €

Gruppen: 3,- € / 2,- € p. P.

(ab 8 Personen)

Audioguide „Aixplorer“: 2,- € / ermäßigt 1,50 €



+ Museen in Aachen

+ aachen tourist service e.v.

Launch rathaus-aachen.de

Seit Oktober 2014 ist die Website des Rathauses – Station Macht der Route Charlemagne – online / viersprachig

23 von 55 in Zusammenstellung

stadt aachen



photos/a.184767734810.126831.175038754810/1015171592924811/?type=1&theater

photos/a.184767734810.126831.175038754810/1015171592924811/?type=1&theater

Aachen Stadt Aachen
29. September 2013 · 🌐

Die Frau mit den Kamelen...
Liebe Kunstfreunde, das müsst ihr Euch rot im
Terminkalender andreihen! Das LuFo zeigt ab
Oktober ausgewählte Werke von Nancy Graves:
[http://www.aachen.de/DE/kultur_freizeit/aktuelles/
nancy_graves.html](http://www.aachen.de/DE/kultur_freizeit/aktuelles/nancy_graves.html)

Foto markieren Ort hinzufügen Bearbeiten

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

👤 Emilia Cioroasca, Pam Ela und Bernd van Zeibeld
gefällt das.

👤 Emilia Cioroasca
29. September 2013 um 14:28 · Gefällt mir

👤 Aachen



Aachen Stadt Aachen

Gepostet von Nadine Jungblut (F)
31. März 2014 · 🌐

FETZ! KABOOOOOM! POW und SPLASH!!!!
Schon Tickets für die Comiciade? Nein? Na denn mal
LOOOOOOOOOOOOOOOOS!!!!
www.comiciade.de

Foto markieren Ort hinzufügen Bearbeiten

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

👤 Schüler Union Aachen, Stadtbekannt & Co Aachen
e.V., David Lufley und 2 anderen gefällt das.

👤 Aachen

Schreibe einen Kommentar...

Aachen
Öffentlich geteilt · 30.12.2014

Jetzt schon notieren: 2015 startet mit Kultur für lau en masse :D! Mit gleich drei
Kostproben begrüßt Euch das Theater Aachen im neuen Jahr! „Urban Girls“ läuft
am 2.1., am 5.1. geht's weiter mit George Orwells „Farm der Tiere“ & am 6.1. endet
der Marathon mit „Der Meister und Margarita“. Eintritt ist wie immer frei! Mehr
Infos findet ihr hier: www.theateraachen.de
© Andreas Herrmann



+1

Info Beiträge Fotos Videos

+1

Kommentar hinzufügen...

Aachen
Öffentlich geteilt · 30.12.2014 #Aachen

Morgen Oche :-)
Noch nicht ganz da :-)? Wir haben was zum Wachwerden! Wunderschöne
Innenaufnahmen vom Dom und Rathaus in Aachen...



+4

Kommentar hinzufügen...

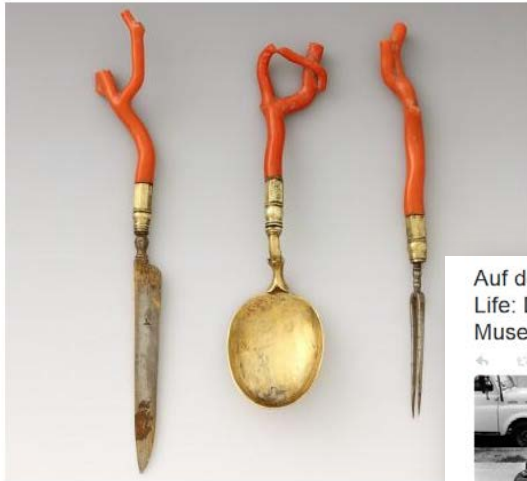
Facebook geliked, geteilt



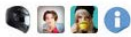
stadt aachen **Stadt Aachen**
@PresseamtAachen

Essen mit Messer & Gabel? Vor 1700 nicht so wirklich ein Thema! Heute: Ins Couven Museum #Aachen! bit.ly/1Cuu47f

← ↻ ☆ ...



RETWEETS 2 FAVORITEN 3



06:20 - 17. Okt. 2014

Antwort an @PresseamtAachen

stadt aachen **Stadt Aachen**
@PresseamtAachen

Lichtspektakel in #Aachen - #ParkLeuchten im #Kennedypark? Verpasst? Klasse Eindrücke hier: bit.ly/1oPJliv

← ↻ ☆ ...



FAVORITEN

4



06:22 - 29. Okt. 2014

Antwort an @PresseamtAachen

Auf der Suche nach dem American Way of Life: Dennis Stock im Suermond-Ludwig-Museum #Aachen: bit.ly/1wcetJK



RETWEETS 3 FAVORIT 1



06:22 - 29. Okt. 2014

Antwort an @PresseamtAachen

Tweets Kurz und bündig

Aachener Kultur in 140 Zeichen: Unsere Online-Redaktion twittert fleißig

25 von 55 in Zusammenstellung

stadt aachen



www.wirleben.ac/woche-5230-tag-2-und-3/

stbesucht Erste Schritte Vorgeschlagene Sites Web Slice-Katalog

Suche



wirlebenAC
die zwitschernde Vielfalt

FünfZwei Wochen - FünfZwei Curatoren - FünfZwei Aachen.

Home "Was denken die sich dabei?" Curatoren Gib uns Dein Gesicht! Spielregeln Impressum

12. NOVEMBER 2014

Woche 52+30 – Tag 2 und 3

Irgendwie habe ich das Gefühl, dass meine Woche viel zu unspektakulär und wenig berichtenswert ist...

Heute war ich nach der Arbeit im Museum, und zwar in der Ausstellung „Time is on your side“. Die Fotografien von Dennis Stock gefallen mir so richtig gut – nicht nur die von James Dean, wöngemerkt. 😊 wobei ich allerdings zugeben muss, dass diese mich um ... hm ... haja ... ein paar Jahre ... so vier oder fünf (*hust*) zurück in meine Teenagerzeit zurück versetzt haben. Auf den Tipp einer sehr hilfsbereiten und kundigen Mitarbeiterin des Museums hin fand ich übrigens eine Flasche Kölnisch Wasser im Foto von Katherine Hepburns Garderobe. Auch wenn das Zeug

AKTUELLE ORTSZEIT

16:05:09
Dienstag, 20. Januar 2015

LETZTE BEITRÄGE

@hedera_helix – Woche 52+40

Curatorraten – Woche 52+40

Woche 52+39 — Tag 1

Woche 52+39 — 7.850km = 8h

@jochenWolters – Woche 52+39

LETZTE KOMMENTARE

Uschi bei @mavia – Woche 52+33

Kay Zenner bei Woche 52+32 – Tag 6+7

Marc bei Woche 52+32 – Tag 6+7

Anmelden

Beitrags-Feed (RSS)

Kommentare als RSS

WordPress.org

TWITTER

Folgen

Blogs persönlich

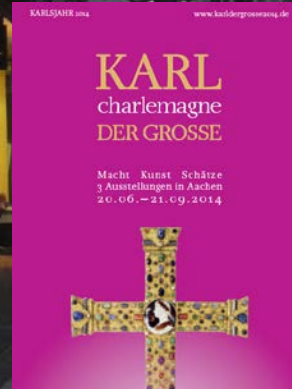
Organisation einer Blogger-Führung durch das SLM. Ergebnis:
Die Blogger-Gruppe „wir leben AC“ rezensiert „Dennis Stock“

26 von 55 in Zusammenstellung

stadt aachen



Großprojekt Karlsjahr



Karl sichtbar

KARL DER GROSSE. Macht Kunst Schätze: Das plakative Motiv punktet auf Bussen und Bauzäunen, auf Taschen und Tassen, auf Flyern, Fahnen und Stelen
28 von 55 in Zusammenstellung





Euregio Wirtschaftsschau. Foto: Andreas Schmitter



Karlspreis Live



Culture Lounge
ITB 2012/2013

Messen präsent

ITB, Euregio Wirtschaftsschau, Karlspreis live:
Hochwertig gestaltete Messeauftritte treffen auf eine breite Öffentlichkeit
29 von 55 in Zusammenstellung

stadt aachen



Foto: Wilhelm Leisten-Lorent



Mein Karl erfolgreich

Die Hörl-Installation macht international auf Aachen und das Karlsjahr aufmerksam. Die Aktion trägt sich ohne Kosten für die Stadt Aachen
30 von 55 in Zusammenstellung

stadt aachen





Foto: Thilo Vogel

Mein Karl bürgernah

Marketing nach innen: Bürgerinnen und Bürger, Unternehmer und Einzelhändler identifizieren sich mit Karl und platzieren ihn in der Stadt

31 von 55 in Zusammenstellung

stadt aachen





Pressearbeit effektiv

Frühzeitige, gezielte Pressearbeit: zahlreiche Sonderausgaben, am Ende mehr als 1300 Berichte, Reichweite: 56,8 Mio. Leser. Gegenwert in Anzeigen: 1,3 Mio. Euro

32 von 55 in Zusammenstellung

stadt aachen



„Eine Sensation bildet die Auswahl der Handschriften im Obergeschoss.“

Christian Schröder in **DER TAGESSPIEGEL**, 20.06.2014

„Die Prachthandschriften der Hofschule, die Elfenbein- und Goldschmiedearbeiten sind von atemberaubender Qualität und Wirkung.“

Johan Schloemann in **Süddeutsche Zeitung**, 21.06.2014

„[...] sollte jetzt doch nach Aachen fahren. Denn um das zu sehen, was er dort zu sehen bekommt, muss er sonst um die ganze Welt reisen.“

Eckhard Fuhr in **DIE WELT**, 20.06.2014

„Hinzu kommen einzigartige weltliche und sakrale Goldschmiedearbeiten. Aus Leiden ist die Fibel von Dorestad zu sehen, ein spektakuläres Stück [...].“

Ralf Stiftel in **Westfälischer Anzeiger**, 21.06.2014

„Zu den Zeichen der Macht, die in Aachen ausgestellt werden, gehören Handschriften, die Karls Taten verzeichnen oder den wissenschaftlichen Eifer seines Hofes belegen [...].“

Tilman Spreckelsen in **FRANKFURTER ALLGEMEINE SONNTAGSZEITUNG**, 22.06.2014

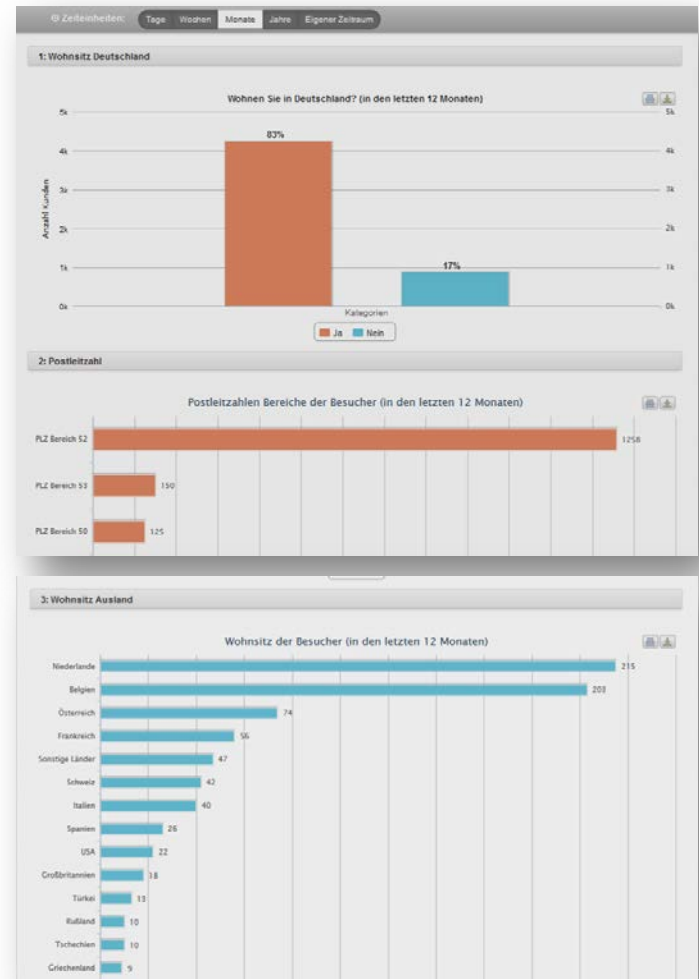
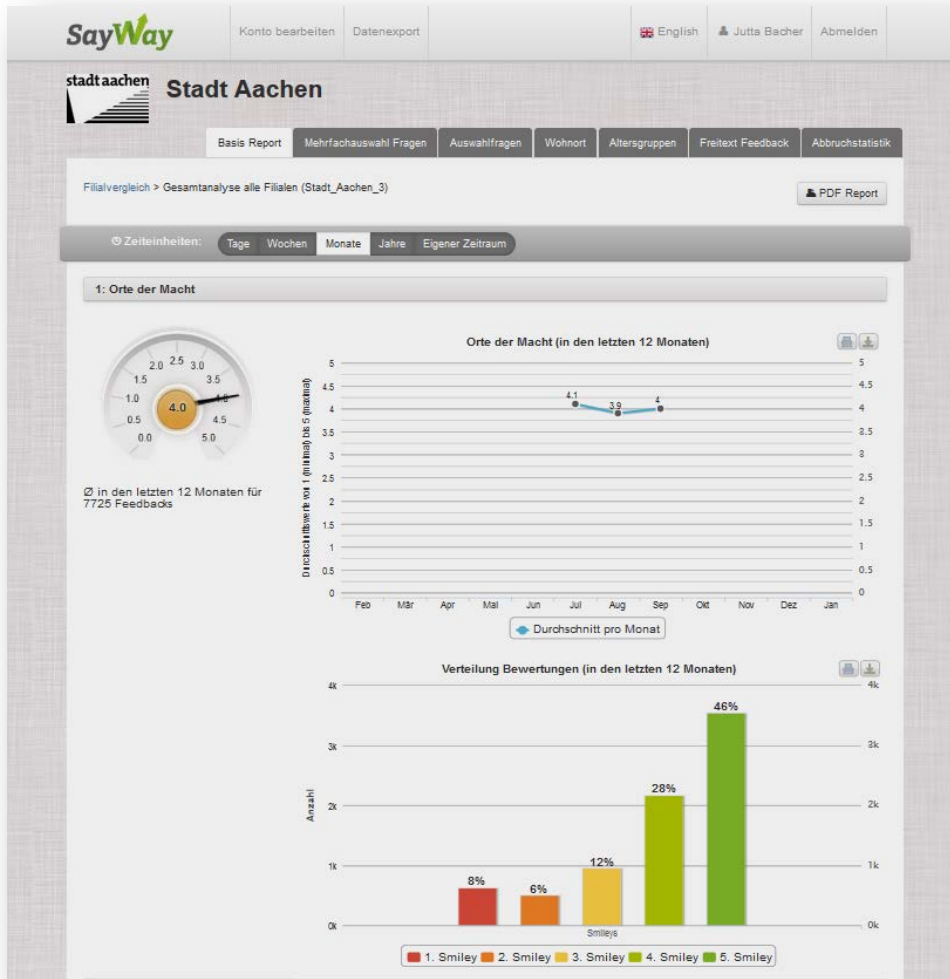
Pressearbeit leitmedial

Tagesschau, Tagesthemen, ZDF heute, heute journal, Kulturzeit, Le Figaro, FAZ, FAS, DIE WELT, WDR, BR, SWR oder Deutschlandradio kultur...

33 von 55 in Zusammenstellung

stadt aachen





Resonanz messbar

232.847 Menschen aus 30 Ländern besuchen KARL. Das viersprachige Befragungstool SayWay liefert 7725 aufschlussreiche Feedbacks – jetzt auch in den anderen Museen

Großprojekt Centre Charlemagne



Corporate Design

Entwicklung Schriftzug Außenfassade / Wortbildmarke

stadt aachen



Datum



Thema der Pressemitteilung

Unterzeile

Wer im Jahr 2014 das Centre Charlemagne betritt, findet im neuen Foyer den historischen Grundriss Aachens und die einzelnen Stationen der Route Charlemagne. Vom Foyer aus fällt der Blick in einen großzügigen Museumsbereich. Auch ein Café, ein Auditorium und museumsdidaktische Räume sind vorgesehen. Die Ausstellung wird die Geschichte Aachens ebenso lebendig werden lassen wie die Rolle, die Karl der Große darin spielte. Besonders deutlich wird dies in vier Epochen, in denen die Stadtgeschichte aufs engste mit der Geschichte Europas verbunden war. Jeder dieser vier Epochen entspricht eine Abteilung des künftigen Museums.

Die erste Abteilung führt in die karolingische Zeit, in der Aachen zu den Zentren des fränkischen Reiches gehörte. Was könnte Karl der Große gesehen haben, als er vor 1250 Jahren zum ersten Mal hierher kam? Wie hat er diesen Ort verändert? Was wissen wir über seine Aachener Pfalz? Was wurde aus ihr nach Karls Tod?

Zwischenüberschrift

Die zweite Abteilung behandelt die mittelalterliche Zeit der Krönungen, in der Aachen zu einer bedeutenden europäischen Stadt aufstieg. Wie könnte Karl V. die Stadt erlebt haben, als er 1520 hier gekrönt wurde? Wie war Karl der Große in dieser Zeit präsent? Wie veränderte sich Aachen an der Schwelle vom Mittelalter zur Neuzeit?

Die dritte Abteilung zeigt den Aufbruch in die Moderne. Wie sah die Stadt aus, als sie um 1800 zur Hauptstadt des französischen Roon-Departements wurde und Napoleon Bonaparte sich zu einem neuen „Charlemagne“ erklärte? Was blieb, als der Glanz des französischen Aachen endete? mehr

Centre Charlemagne
Neues Stadtmuseum Aachen
Katschhof 1
52092 Aachen

Tel.: +49 (0)241 / 432-0000
Fax: +49 (0)241 / 432-0000
info@centre-charlemagne.eu

www.centre-charlemagne.eu



Seite 1 von 1 (optional)

Briefumschlag Langdin



Centre Charlemagne
Neues Stadtmuseum Aachen
Katschhof 1
52092 Aachen



stadt aachen



Corporate Design

Entwicklung eines CD-Manuals für das Centre Charlemagne: Anwendung vom Plakat über Anzeigengestaltung und Briefpapier bis zur Visitenkarte
37 von 55 in Zusammenstellung



Neuer Flyer kompakt

Das Centre Charlemagne ist das Herzstück der Route Charlemagne.
Zum Museumsfest erscheint die neue Broschüre in vier Sprachen
38 von 55 in Zusammenstellung

stadt aachen



Chronik

Suchen:

DE EN FR NL

CENTRE CHARLEMAGNE

Neues Stadtmuseum Aachen

MUSEUM BESUCH KALENDER ZEITREISE

KONTAKT SUCHE

ROUTE CHARLEMAGNE

Das Centre Charlemagne ist Teil der Route Charlemagne.

FÜR JOURNALISTEN FÜR LEHRER FÜR ELTERN UND KINDER

INFORMATIONEN

▼ VOR IHREM BESUCH

ANFAHRT

CENTRE CHARLEMAGNE
Neues Stadtmuseum Aachen
Katschhof 1
52062 Aachen

ÖFFNUNGSZEITEN

HEUTE WÖCHENTLICH
10.00 – 18.00 Uhr

AKTUELLE AUSSTELLUNGEN

[Mein Museum](#)

▼ WÄHREND IHRES BESUCHS

▼ NACH IHREM BESUCH

AKTUELLE AUSSTELLUNG

+ Museen in Aachen
+ aachen tourist service e.v.

DAUERAUSSTELLUNG

Website online

...aber noch im Aufbau begriffen



Museumsfest Centre Charlemagne

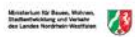


**MUSEUMS-
FEST**
24./25.1.2015



**WO STAND
DER AACHENER
FRITTEN-
AUTOMAT?**

Mein Neues Stadtmuseum Aachen weiß Bescheid.



Katschhof | 52062 Aachen
Di-So 10-18 Uhr, Mo geschlossen
www.centre-charlemagne.eu



Mein Museum

**Kampagne zum Museumsfest des neuen Centre Charlemagne /
Bürger fragen: Ihr neues Centre Charlemagne gibt Antworten**

41 von 55 in Zusammenstellung



Hingucken
Ein Sarg für ein Königlein – Im Centre Charlemagne gibt es viele Hingucke. Alle zwischen 9 und 16 Uhr geöffnet. Manche davon sind gratis!
→ Seite 2

Mitbringen
Werde Teil des Neuen Stadttheaters!
Das Team des Centre Charlemagne bietet ein Festival für alle Aachener Durchblick.
→ Seite 2

Nachfragen
Warum hat die Neue Stadttheater einen fantastischen Namen?
Susanne Schwiere und Karin Gumpert erzählen, warum dieser Platz gewonnen.
→ Seite 2

Gewinnen
Wer war der erste Aachener? Und, die richtige Antwort kommt und beim Gewinnspiel mitmachen.
Gewinn: ein Besuch im neuen Centre Charlemagne.
→ Seite 2

stadtseiten

Bürgerinformation der Stadt Aachen www.aachen.de/stadtseiten



So modern kann Geschichte aussehen. Ein Blick in das Centre Charlemagne – Neues Stadttheater Aachen. Die Figur von Kaiser Karl (links) stand früher im Königssaal des Rathauses.



Hereinspaziert! Ein Kurtaxi für den Hochadel

Das Centre Charlemagne feiert ein Fest, und alle feiern mit.

Liebe Aachenerinnen, liebe Aachener,

jein kennt das traditionelle Karlovi, das Aachen seitlich des Solbigen Karls im Großen Eden besetzt. Alle Jahre wieder treffen sich Bürgerinnen und Bürger zur heiligen Messe im Dom und in Röhrling und Karneval im Rathaus. Dieses Mal feiert auch das Centre Charlemagne. Schließlich steht sich im Neuen Stadttheater ein Fest im Karlovi. Karlovi, das neue Museum im Sommer sein Teil der überaus anregenden Ausstellung „KARL DER GROSSE: Charlemagne 1250 Jahre“ präsentieren hat und damit selbst noch nicht in der Mitte der Aufmerksamkeit steht, sondern es jetzt so richtig feiert auf. Dazu gehört, dass das Team von Gerd Wegner, Marlene Kohl, Birgitte Tschacher, Martina Witt, Joachim Kuhn und Pia vom Derg die drei grandiosen Flächen neu besetzt und zugleich im Hochadel in der Verkleidung und der Bedeutung der Daueranstellung gearbeitet hat – das ist ein Geschichtsbuch im Berg und kann zum ersten Mal besichtigt und genutzt werden.
Wir alle sind auch an die Haus jetzt einmal richtig feiern – mit einem großen Fest, das die ganze Woche über dauert. Ich lasse alle Aachenerinnen und Aachener herzlich dazu ein, ihr Museum kennenzulernen – und natürlich „im Berg“ zu sein.

Wer war der erste Aachener? Wie gelangte Peter der Große vom Thronstuhl im Theater? Und wie kam überhaup nach Aachen, um in den heiligen Quellen seine Krone zu krönen?
Fragen dieser Art beantwortet seit Juni 2014 das „Centre Charlemagne – Neues Stadttheater Aachen“ – mit Bildern, Geschichten und multimedialem Storytelling. Die Besucher können tief in die Daueranstellung eintauchen, die spanische Geschichte von Aachen erzählt. Sie erfahren etwas über die ersten christlichen Siedlungen, lernen die königliche Zeit kennen, können sich einen mittelalterlichen Königspalast und den verheerenden Stadtbrand von 1636 anschauen. „Jah, immer wieder bringen sie der Schlüssel der Aachener Stadtgeschichte“, sagt Marlene Tschacher, Martina Witt, Joachim Kuhn und Pia vom Derg die drei grandiosen Flächen neu besetzt und zugleich im Hochadel in der Verkleidung und der Bedeutung der Daueranstellung gearbeitet hat – das ist ein Geschichtsbuch im Berg und kann zum ersten Mal besichtigt und genutzt werden.



Ach ja, natürlich hat auch Kaiser Karl mit seinem Heiligtum im heiligen Aachener Wasser geliebt wie schon die Römer vor ihm und Peter der Große nach ihm. Und Society-Stellen wie der römische Zerberweger sich gerne in „Kurtaxi“ von Aach. Es gibt, gewonnen haben sie sich in Aachen tragen. Wer der erste Aachener war, wird hier noch nicht verraten. Die Antwort kann man sich im Centre Charlemagne geben lassen, am besten auf dem Museumsbus, und dann gleich beim Gewinnspiel mitmachen (Mehr auf Seite 2).



Dr. Marcel Philipp
Oberbürgermeister der Stadt Aachen

Impressum

Stadtseiten | Bürgerinformation der Stadt Aachen | Redaktion: Stadt Aachen | Redaktion: Aachener Presse und Marketing, Bonn/Berlin, Bonn/Berlin, Markt 30, 52062 Aachen, Tel. 0241 421-1000, Fax 0241 28221, post@stadtseiten.de | Foto: Aachener Zeitung, Stadt Aachen, Peter Wuschinger, Andrea Herrmann, Wilger Neumann, privat, Carsten Meinert | Stadtseiten, Museum United Architects, Privat/2016, Wilger Schuler | Seite: Dr. Jutta Gönke | Design: Agentur aeneas, Aachen | Grafik und Layout: aeneas/akt, Aachen



Marlene Kohl weicht sich gerne dem Aachener Fußballer wie dem Messing-Mönchler mit Karl dem Großen für die Sonderausstellung „Mein Museum“.

und seine Geschichte

Glas, Licht, ein „Haus im Haus“: Das Centre Charlemagne belebt mit seiner modernen Architektur den historischen Katschhof.

Das Centre Charlemagne hat einen der prominentesten Standorte der Stadt, mitten im Platz. Es ist ein historisches Gebäude, das am Katschhof untergebracht ist, das nach dem Zweiten Weltkrieg gebaut wurde und heute unter Denkmalschutz steht. Gemeinsam mit der Kirche, die im 19. Jahrhundert erbaut wurde, ist das Gebäude ein Teil der Stadtgeschichte. Einmalig ist die Verbindung zwischen der kirchlichen Vorgängerkirche und der Marktwirtschaft, die den Handel und den Markt verbindet. Das Centre Charlemagne ist ein „Haus im Haus“, das die Kirche umschließt und die Kirche umschließt. Einmalig ist die Verbindung zwischen der kirchlichen Vorgängerkirche und der Marktwirtschaft, die den Handel und den Markt verbindet. Das Centre Charlemagne ist ein „Haus im Haus“, das die Kirche umschließt und die Kirche umschließt.

Das Museum ist fertig eingeweiht. Marlene Witt und Birgitte Tschacher haben alle Aachener zum Besuch ein.



Blick in den Wechselausstellungsraum.

Nachgefragt Braucht Aachen ein Stadtmuseum?



Kulturbeauftragte Susanne Schwiere

Wem ist was über Aachen wissen will, geht sich ins Internet und nicht ins Stadtmuseum – wie verstaubt! Doch ist es das wirklich, verstaubt? Susanne Schwiere findet das ganz und gar nicht. Sie ist die Aachener Kulturbeauftragten und sagt, warum sich ein Besuch im neuen Centre Charlemagne lohnt.

Frau Schwiere, warum braucht Aachen ein Stadtmuseum?

Für uns Aachener ist das Museum die wunderbare Möglichkeit, mehr über die Wurzeln unserer Stadt herauszufinden, sich auf die Ereignisse zu beziehen, in Erinnerung zu bleiben und ihnen zu danken. Für unsere Gäste ist es der erste Anlaufpunkt, um einen Eindruck von der Entwicklung unserer Stadt – von der Vergangenheit bis zur Gegenwart – kennen zu lernen. Das Konzept des modernen Stadtmuseums setzt dabei auf die Erlebnischaraktere – multimediale und interaktive.

Warum heißt es Centre Charlemagne und nicht einfach Karlsmuseum?

Das Centre ist das Herzstück der Route Charlemagne und der perfekte Ausgangspunkt für alle weiteren Stationen. Dies sollte durch den Namen deutlich werden. Wichtig war uns, dass der Titel gesellschaftsübergreifend verstanden wird. Unsere Stadtgeschichte war immer eng mit der Region – mit den Niederlanden und Belgien – verbunden. Diesem europäischen Geist ist das Museum besonders verpflichtet.

Warum kommt Aachen auch nach dem Karljahr nicht an Karl dem Großen vorbei?

Karl der Große ist ein Mitbestimmender der Aachen. Er machte unsere Stadt zum Mittelpunkt seines Reiches von europäischer Dimension. Ihm haben wir den prächtigsten Dom zu verdanken. Aber natürlich ist Karl der Große nur der Ansatz, um sich auf Identitätsfragen zu beziehen. Es war uns wichtig, den Blick auch in die Zukunft zu richten. Wie geht die Stadt mit diesem Vermächtnis um, was wird im Rückblick kritisch betrachtet, was antizipiert sich daraus...

Hand aufs Herz: Sind Sie schon mal die ganze Route Charlemagne abgetaucht?

Ich gehe zu, um Stück für Stück zu entdecken. Ich habe für jede Station einen Zeitplan gemacht und kann behaupten, dass ich seit meinem Amtsantritt im Februar tatsächlich schon überall war. Aus meiner Sicht ist es die Mittelalters-herausgegebenen, unsere historischen Gebäude besuch zu bekommen, um die Klagen Konzepten zu verstehen und sie damit für alle Besuchergruppen – von Jung bis alt – attraktiv zu machen.

Und welche Station beeindruckt Sie am meisten?

Dem und Kathaus sind allen ich aufgrund ihrer reichen Historie verbunden. In einem Museum kann man einfach Geschichte war immer eng mit der Region – mit den Niederlanden und Belgien – verbunden. Diesem europäischen Geist ist das Museum besonders verpflichtet.



Route Charlemagne Ein Spaziergang durch Aachens Geschichte

Das Centre Charlemagne – Neues Stadttheater Aachen ist die Mitte und Ausgangspunkt der Route Charlemagne, einem Spaziergang durch die Stadt. Der Besucher findet eine Reihe von Stationen, die die Geschichte der Stadt erzählen. Jede Station behandelt ein eigenes Thema. Sie geht es beispielsweise um das Rathaus (II) am Markt, die Dom (I) in der Nähe des Theaters, die Kirche (III) an der Ecke des Rathauses und den Kaiser (IV) an der Ecke des Rathauses. Jede Station hat eine eigene Broschüre, die die Geschichte der Station erzählt.

Bürger in vergangenen Tagen haben: Das Internationale Zentrum (II) als Station Medien setzt sich mit Geschichte und Zukunft der Medienlandschaft auseinander. Und der Kaiser (IV) neben dem Hauptbahnhof der RWTH steht für Wissenschaft. Im Centre Charlemagne gibt es zu jeder Station – außer dem Rathaus und dem Kaiser – eine kostenlose Informations-Broschüre.

Mein Museum

Sonderausgabe der „stadtseiten“ zum Museumsfest: Die Beilage in der Superpersonntag erreicht 110.000 Aachener Haushalte

42 von 55 in Zusammenstellung





**CENTRE
CHARLEMAGNE**
Neues Stadtmuseum Aachen



Mein Museum

Höhepunkt: 7500 Bürger besuchen das Museumsfest und nehmen ihr neues Stadtmuseum in Besitz. Am Gewinnspiel beteiligen sich 675 Personen

43 von 55 in Zusammenstellung

stadtaachen

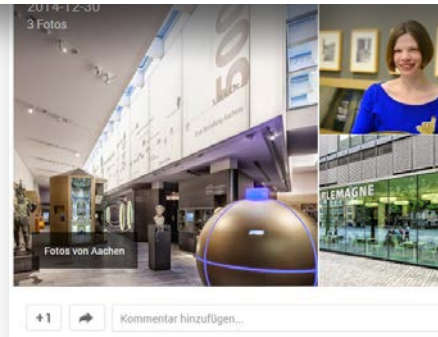




Aachen Stadt Aachen hat 3 neue Fotos hinzugefügt.
24. Januar um 03:58 · 🌐

Das Centre Charlemagne, Aachens Neues Stadtmuseum, feiert - und wie! Kulturdezernentin Susanne Schwier gab gerade am Katschhof den Startschuss, das Team strahlt - Museumsfest läuft. Heute und morgen. Nichts wie hin, es lohnt sich! Mein Museum.

Gefällt mir · Kommentieren · 👍 27 💬 2 ➦ 3



Mein Museum

Umfangreiche und Aachens aktuellste Begleitung des Fest-Wochenendes durch unsere Online-Redaktion mit Tweets und Posts





ROUTE CHARLEMAGNE AACHEN

Parlez-vous Aix-la-Chapelle?

> STARTSEITE

DE | EN | FR | NL

INFOSTELLE



Interaktiv Rundgang starten Flash



Kulturfestival across the borders Programm



Station Centre Charlemagne Geschichte

STATIONEN



Station Karl der Große Im Spiegel der Kunst Bildergalerie



Station Rathaus Macht

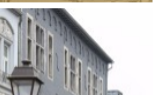


Station Dom Religion

AGENDA



Station Grashaus Europa



Station Zeitungsmuseum Medien



Station Haus Löwenstein

AKTUELLES

KONTAKT

IMPRESSUM



Die Route Charlemagne Entdecken Sie Aachen auf den Spuren Karls des Großen

Willkommen auf der Route Charlemagne. Sie führt zu bedeutenden Orten der Stadt Aachen und erzählt Geschichte und Geschichten Aachens als europäische Stadt und als Stadt der Wissenschaft. Namensgeber der Route ist Karl der Große, der um 800 in Aachen seinen bevorzugten Herrschaftssitz errichtete - als Mittelpunkt eines Reiches, das sich über weite Teile des europäischen Kontinents erstreckte.

ROUTE CHARLEMAGNE INTERAKTIV
Interaktiven Rundgang starten

Aktuelles

Centre Charlemagne vorübergehend geschlossen

Nach Abschluss der Sonderausstellung „Karl's Kunst“ am 21. September 2014 wird das „Centre Charlemagne – Neues Stadtmuseum Aachen“ wegen Ab- und Umbauarbeiten bis Mitte November geschlossen.

mehr

Ministerium für Bauen, Wohnen, Stadtentwicklung und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit

EUROPÄISCHE UNION Investition in unsere Zukunft Europäischer Fonds für regionale Entwicklung



Endspurt Fast komplett

Mit der Übergabe des Centre Charlemagne an die Bürger ist die Route Charlemagne fast komplett: Nur das Grashaus fehlt noch.

45 von 55 in Zusammenstellung

stadt aachen



Der neue Überblicksplan der Route Charlemagne empfängt die Besucher der Innenstadt an den Eingängen zur Fußgängerzone.



Am Anfang steht die Route Charlemagne: 23 Anlagen mit 139 Wegweisern und acht Infotafeln nach neuer Systematik. Weiterer Ausbau und Anschluss an Wege ins Grüne im Rahmen der Fördermittel Innenstadt-konzept

Neue Schilder Wegweisend

Route Charlemagne: Ein stadteigenes, hochwertiges System führt Besucher mit Hilfe von Entfernungangaben zielsicher durch die Stadt

46 von 55 in Zusammenstellung

stadt aachen



Laufende Projekte

Laufende Projekte

+ Chorbiennale

+ Aufbau einer zentralen Adressdatenbank (Professionalisierung der Adressen des Kulturbetriebs, Effekt z.B. Vermeidung von Doubletten bei Versendungen von Einladungen etc.)

Laufende Projekte

+ Chorbiennale

+ Adressdatenbank

+ Mediaserver



Mediaserver sichtbar

Bilddatenbank plus Kurzinfos für Profis, z.B. Journalisten, Reiseunternehmer, Werber. Jetzt auch neu: Filmaufnahmen von Dom und Rathaus in HD-Qualität

50 von 55 in Zusammenstellung

stadt aachen



Kommende Projekte

Kommende Projekte

- + Kultur auf der Euregio Wirtschaftsschau
- + Ausstellungen: Sprechende Knochen, Schürmann, Sammlerglück....
- + Eröffnung Grashaus
- + Museumszeitung
- + Imagewerbung Museen und Route Charlemagne

Kulturmarketing Potenziale

- + gemeinsam mit Partnern Potenziale erkennen und entwickeln
- + noch spezifischere Zielgruppenansprache installieren
- + Städtetourismus im Blick halten (zusammen mit ats)

Kulturmarketing Aachen

Aachener Kultur als Teil der Stadtmarke entwickeln und stärken -
nach innen und außen

Danke für's Zuhören

Fachbereich Presse und Marketing
Kulturausschuss, 05. Februar 2015