

Bezirksvertretung Richterich

28.10.2015

TOP 5: Zentren- und Nahversorgungskonzept 2015

Anlass:

- Aktualisierung des Datenbestandes
 - etwa alle 5 Jahre
 - jetzt durch Fachgutachter
- Anpassung an rechtliche Vorgaben
- Rechtssicherheit des Konzeptes
- Bestandsaufnahme vor Aquis Plaza

Allgemeine Entwicklung:

- Konzentration des Einzelhandels in großen Betrieben
- kleine Läden müssen schließen
- Mind. 10% Umsatzrückgang durch Internethandel
- Konzeption macht keine Werbung / Wirtschaftsförderung

Zentren- und Nahversorgungskonzept 2015

Tab. Potential- und Leistungsdaten des Einzelhandels in Aachen 2015

Kaufkraftkennziffer ¹⁾ :		Potentialdaten Aachen			Leistungsdaten Aachen			
Bevölkerung ²⁾ :		Prokopf-Ausgaben in € pro Jahr		Marktpotential	Verkaufsfläche in qm		Umsatz	Kaufkraftbindung
Warengruppen		Deutschland	Aachen	in Mio. € p.a.	insgesamt	davon ZVB	in Mio. € p.a.	in %
1	Nahrungs- und Genussmittel	1.478	1.431	338,35	78.245	32.785	371,81	109,9
2	Bäcker / Metzger	261	253	59,75	3.715	2.635	68,28	114,3
3	Drogerie, Parfümerie, Kosmetik	223	216	51,05	15.325	11.015	71,38	139,8
4	Pharmazie, Orthopädie	449	435	102,79	2.735	1.825	117,74	114,5
5	Blumen, Zoo, Heimtierbedarf	76	74	17,40	4.160	1.020	17,77	102,2
6	PBS, Zeitungen, Zeitschriften, Bücher	197	191	45,10	9.615	8.715	52,86	117,2
überwiegend kurzfristiger Bedarf		2.684	2.599	614,44	113.795	57.995	699,85	113,9
7	Bekleidung, Wäsche	465	450	106,45	71.320	63.285	217,70	204,5
8	Schuhe (ohne Sportschuhe), Lederwaren	106	103	24,27	16.095	10.415	48,16	198,5
9	Gartenbedarf (ohne Gartenmöbel)	79	76	18,09	12.560	750	21,68	119,9
10	Baummarktsortiment	472	457	108,05	32.540	1.680	54,65	50,6
11	GPK / Hausrat / Geschenkartikel	76	74	17,40	12.570	10.635	32,16	184,9
12	Spielwaren, Hobby, Basteln, Musikinstrumente	96	93	21,98	5.610	4.855	22,99	104,6
13	Sportartikel, Fahrräder, Camping	82	79	18,77	11.840	6.050	26,06	138,8
überwiegend mittelfristiger Bedarf		1.376	1.332	315,00	162.535	97.670	423,40	134,4
14	Teppiche, Gardinen, Deko, Sicht u. Sonnenschutz	63	61	14,42	5.795	2.365	16,36	113,4
15	Bettwaren, Haus-, Tisch-, Bettwäsche	59	57	13,51	5.315	3.000	14,78	109,5
16	Möbel (inkl. Bad-, Garten-, Büromöbel)	286	277	65,47	78.120	12.180	116,74	178,3
17	Elektro, Leuchten, sonst. hochwertige Haushaltsgeräte	127	123	29,07	8.375	4.870	44,60	153,4
18	UE, Musik, Video, PC, Drucker, Kommunikation	305	295	69,82	14.250	12.100	89,03	127,5
19	Foto, Optik, Akustik	109	106	24,95	3.320	2.985	27,42	109,9
20	Uhren / Schmuck	50	48	11,45	2.360	2.320	19,45	169,9
überwiegend langfristiger Bedarf		999	967	228,70	117.535	39.820	328,38	143,6
21	sonstiges	51	49	11,68	15.715	8.095	51,13	438,0
Einzelhandel insgesamt		5.110	4.948	1.169,8	409.580	203.580	1.502,8	128,5

¹⁾ Quelle: IBH retail consultants 2015

²⁾ Quelle: Stadt Aachen

Bevölkerung mit Hauptwohnsitz

ZVB = zentraler Versorgungsbereich

Rundungsdifferenzen möglich

stadt aachen



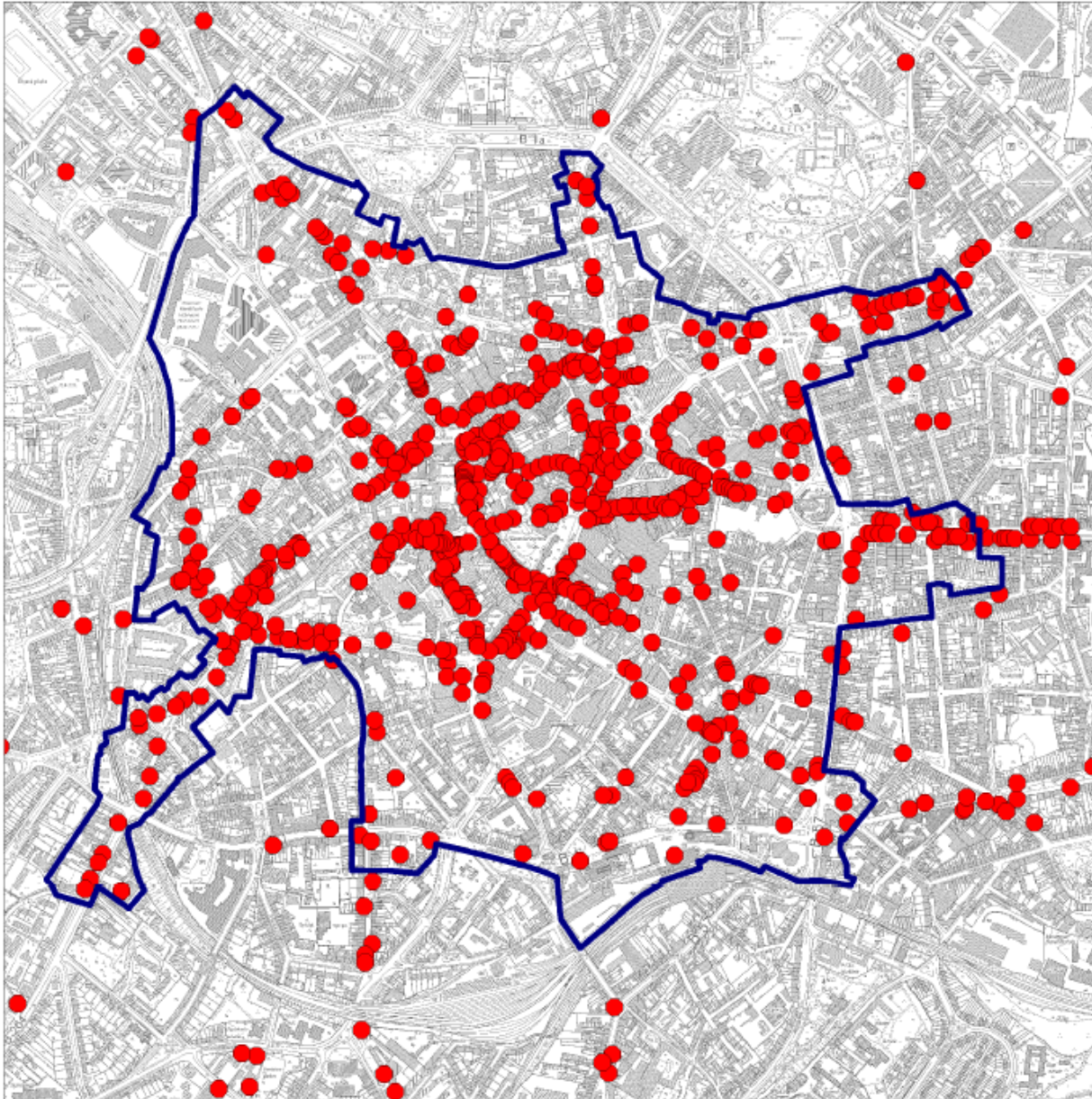
Grundregel

Großflächiger Einzelhandel mit zentren- und nahversorgungsrelevanten Sortimenten nur in zentralen Versorgungsbereichen

stadt aachen

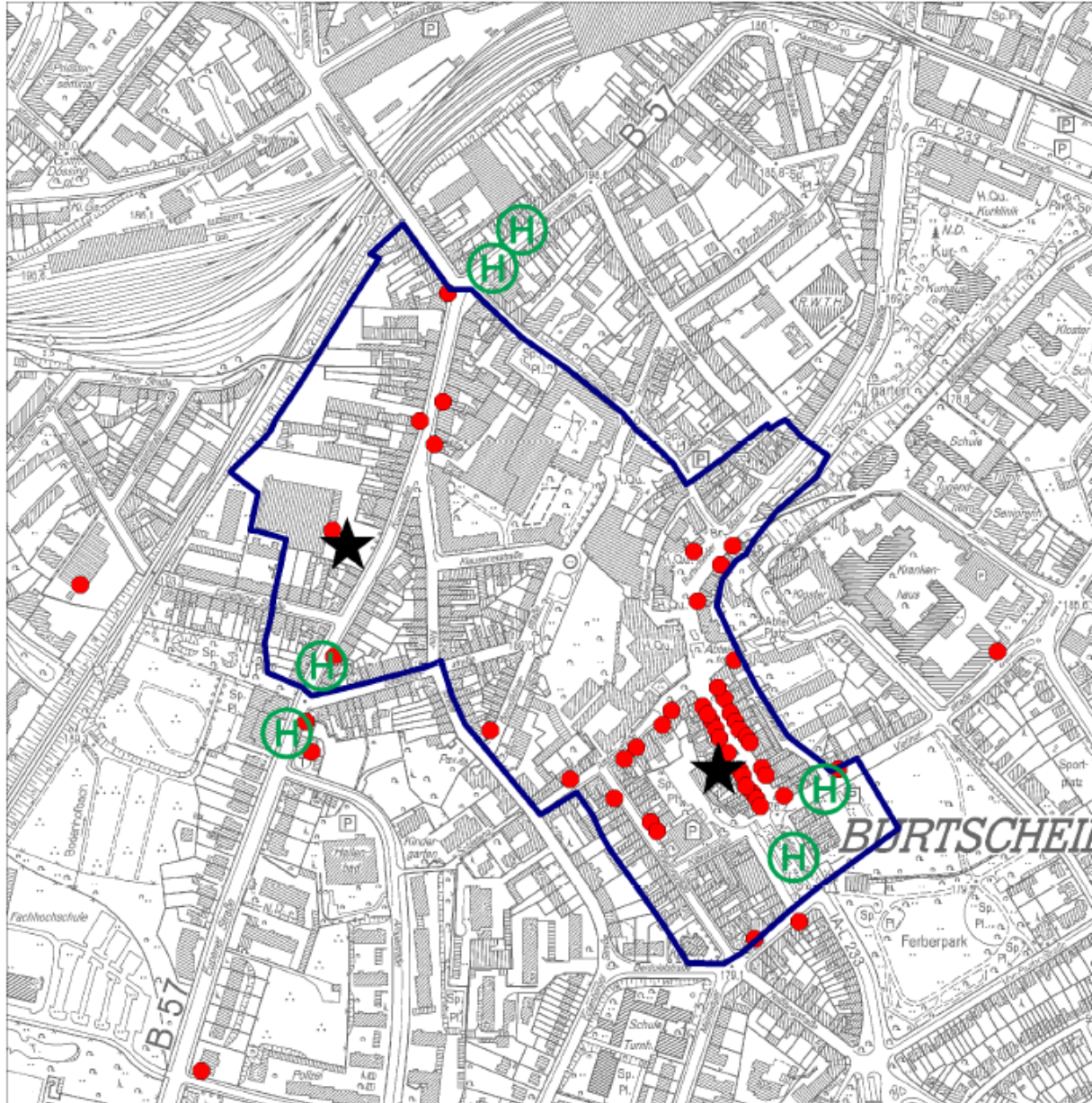


Zentren- und Nahversorgungskonzept 2015

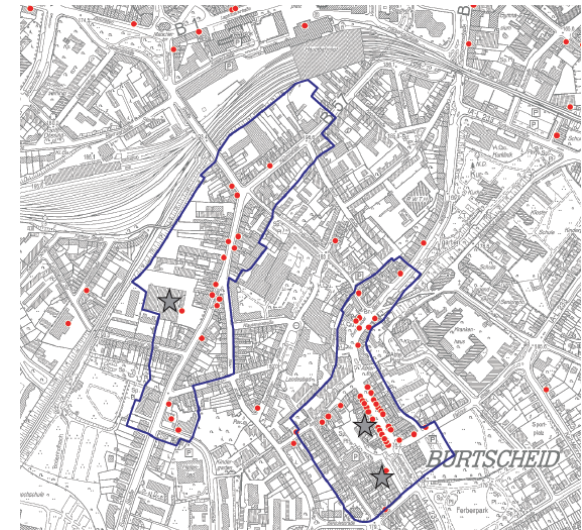


Hauptzentrum
City Aachen
(keine Änderungen)

Zentren- und Nahversorgungskonzept 2015



Stadtteilzentrum
Burtscheid

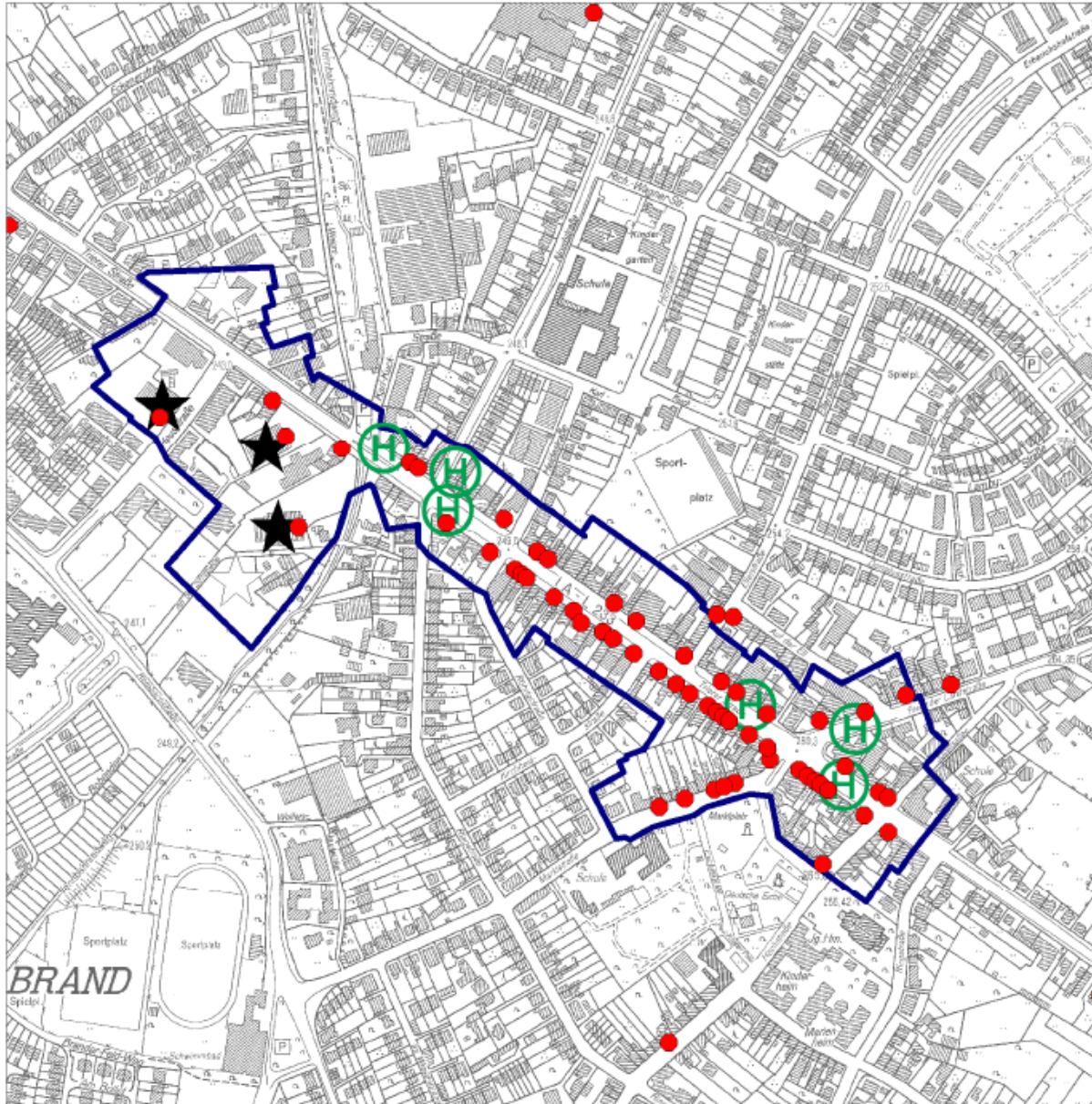


Konzept 2011

stadt aachen



Zentren- und Nahversorgungskonzept 2015



Stadtteilzentrum
Brand
(mit Änderungen)

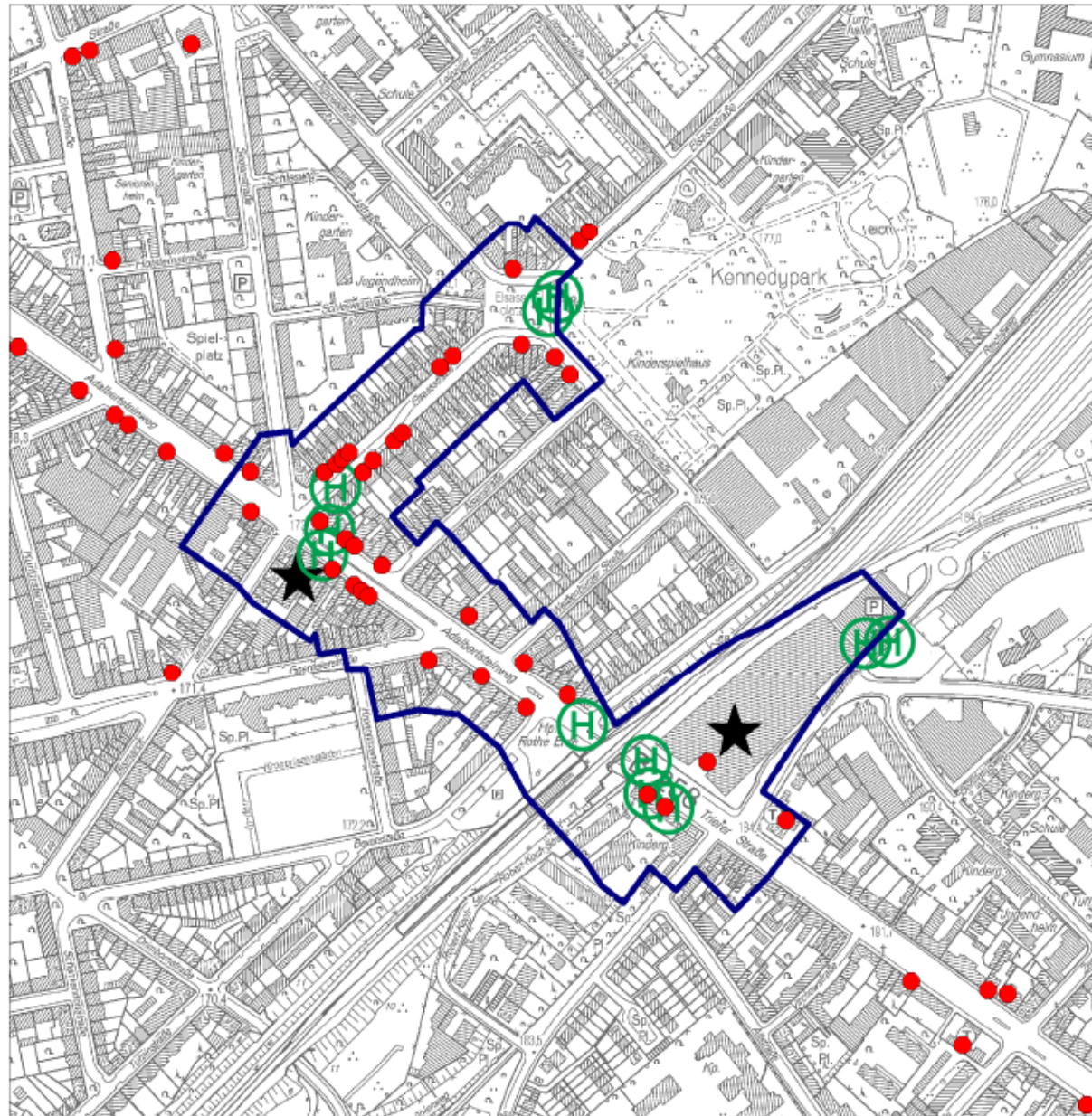


Konzept 2011

stadt aachen



Zentren- und Nahversorgungskonzept 2015

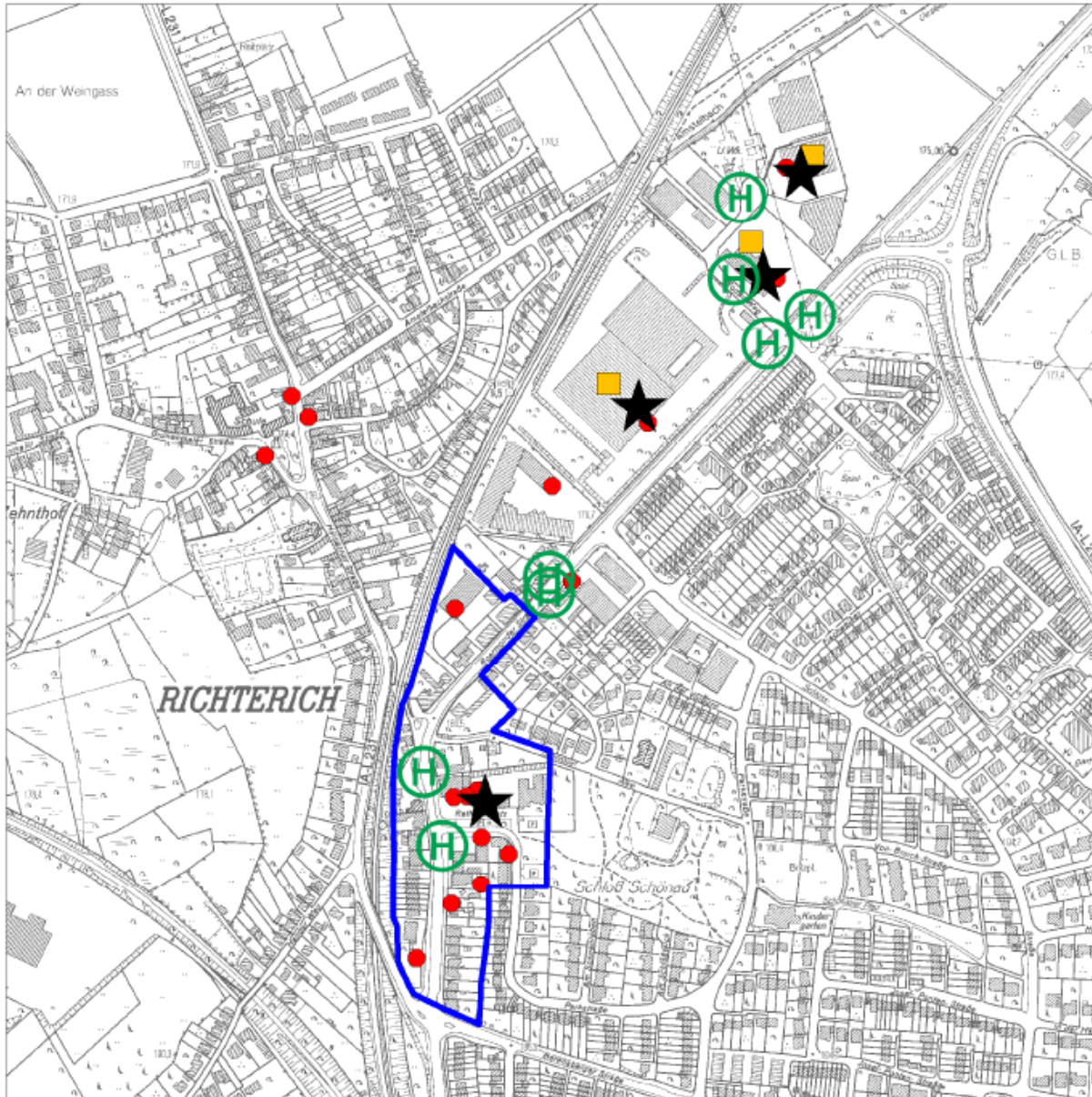


Stadtteilzentrum
Elsassstraße
(keine Änderungen)

stadt aachen



Zentren- und Nahversorgungskonzept 2015



Nahversorgungszentrum
Richterich
(keine Änderungen)

stadt aachen



Zentren- und Nahversorgungskonzept 2015

Einwohnerinzugsbereiche

