



Vorlage Federführende Dienststelle: Wirtschaftsförderung / Europäische Angelegenheiten Beteiligte Dienststelle/n:	Vorlage-Nr: FB 02/0130/WP15 Status: öffentlich AZ: Datum: 09.08.2006 Verfasser: Thomas Fiedler	
„Coeur de Ville“, Zwischenbericht		
Beratungsfolge:	TOP: __	
Datum	Gremium	Kompetenz
13.09.2006	AWWeA	Kenntnisnahme

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Wirtschaft, Wissenschaft und europäische Angelegenheiten nimmt die Ausführungen zum Projekt 'Coeur(s) de Ville' zur Kenntnis.

Erläuterungen:

'Coeur(s) de Ville', Zwischenbericht

1. Allgemeine Angaben zum Projekt

Das Projekt 'Coeur(s) de ville' (wörtl.: 'das Herz der Stadt') wurde von den MAHHL-Städten in 2003 als INTERREG III-A - Projekt beantragt und am 24.10.03 genehmigt. Das Projekt wird am 28.2.07 enden. Die Stadt Lüttich leitet das Projekt und hat für das Projektmanagement seit Februar 2004 Frau Anne-Laure Villeminot (Projektmanagerin) und Herrn Uwe Kriescher (Finanzmanagement) eingestellt. Das Projekt hat ein Gesamtbudget von € 900.000,-- . Davon entfallen € 131.400,-- auf die Stadt Aachen, von denen die Stadt 80% als Fördermittel aus dem Programm INTERREG sowie als Ko-Finanzierungsmittel des Landes NRW bekommt. 20% Eigenleistung der Stadt, also € 26.280,-- werden durch Arbeitsstunden von Stammpersonal der Stadt im Projekt nachgewiesen. Die Stadt Aachen setzt keine Haushaltsmittel für den Eigenanteil ein.

Die eingesetzten Arbeitsstunden beziehen sich auf Tätigkeiten des Projektmanagers EU-Projekte im FB 02 und der Stabsstelle Aachen-Marketing im Projekt.

Das Projekt 'Coeur(s) de ville' zielt auf die Belebung der Innenstädte in der MAHHL-Kooperation durch die Verbindung touristischer und kultureller Aktivitäten mit solchen des innerstädtischen Einzelhandels. Ziel des Projekts ist ebenfalls die gemeinsame Darstellung der MAHHL-Städte durch Informationsschriften für die Bürgerinnen und Bürger der Städte, einen gemeinsamen Internetauftritt und eine Datenbank mit Fotografien der Städte.

2. Aktivitäten im Berichtszeitraum 2005 - 2006

Eine ausführliche Darstellung der Aktivitäten findet sich der Anlage 'Tätigkeitsbericht des Projektes Coeur(s) de ville'

a) Shopping plus

Der Verbindung von Tourismus, Kultur und Einzelhandel kommt in den 'shopping plus'-Tagen besondere Bedeutung zu. Diese besonderen verkaufsoffenen Tage haben zu einem regen Binnentourismus von Stadt zu Stadt innerhalb der Euregio Maas-Rhein und zu einem besseren Kennenlernen der Einkaufsmöglichkeiten in der Euregio geführt.

b) Kultur

'Coeur(s) de ville' unterstützt mit praktischen Maßnahmen den Informationsaustausch zwischen euregionalen Kulturinstitutionen und legt Grundlagen für Kooperationsprojekte:

1. Adressverzeichnis zu Verteilung und Aushang von Info-Materialien
2. Machbarkeits-Untersuchung zur Einführung eines euregionalen "Kulturpass"
3. Machbarkeits-Untersuchung zur Einführung eines euregionalen Tanzfestivals
4. Kolloquium über Einführung eines euregionalen webbasierten Ticketverbundes

c) Tourismus

Der Arbeitskreis "Tourismus" im Projekt ist die engagierte Fortsetzung des seit Jahren aktiven Verbundes '5+' der Tourismusbüros der MAHHL-Städte. Dieser Arbeitskreis hat folgende Aktivitäten durchgeführt:

1. Bilderdatenbank mit Fotografien eines bekannten euregionalen Fotografen, die aus dem Internet herunter zu laden sind und Journalisten und Verlagen zur Verfügung gestellt werden
2. ein Städteführer in 3 Sprachen, der an alle Haushalte in den 5 MAHHL-Städten verteilt wurde
3. Beauftragung einer Werbeagentur mit dem Entwurf einheitlich stilisierter Stadtpläne
4. einheitlicher touristischer Web-Auftritt der Städte (www.5plusnet.com); die Einführung des Web-Auftritts wurde durch Pressekonferenzen in den 5 Städten begleitet;
5. gemeinsamer Veranstaltungskalender; wird alle drei Monate entwickelt und per e-Mail an alle Presseorgane und Medien in der Euregio verschickt;

d) Lenkungsgremium "Comité de pilotage technique"

Dieses Gremium trat im Berichtszeitraum zweimal zusammen, um über den Fortschritt der Einzelprojekte und die budgetäre Gesamtentwicklung des Projekts zu beraten.

3. Bilanz und Ausblick

Das Projekt "Coeur(s) de villes" hat mehr als 2/3 seiner Laufzeit hinter sich; die Verwirklichung der einzelnen Aktivitäten erfolgte im vorgesehenen Zeitplan. Die Städte verzeichnen eine lebhaft Resonanz auf die "shopping"-Tage mit gesteigertem Binnentourismus zwischen den Städten. Die Medienwerkzeuge (Bilderdatenbank, Städteführer, Web-Auftritt usw.), welche für das euregionale Publikum entwickelt wurden, sind von hohem praktischen Nutzen und dokumentieren durch ein vereinheitlichtes Design den Willen der fünf MAHHL-Städte zur engen Kooperation. Sie sind so angelegt, dass sie auch nach Auslaufen des Projekts weiter nutzbar bleiben und durch die im Projekt entstandenen Arbeitsgruppen weiter gepflegt werden können.

Das Projekt hat wertvolle Impulse für eine spätere Aufnahme wichtiger Vorhaben (gemeinsames Festival, euregionales Ticketsystem) durch evtl. Folgeprojekte gesetzt. Solche Folgeprojekte sind abhängig von der Programmatik des künftigen Programms INTERREG IV, die sich zurzeit im politischen Abstimmungsprozess befindet.

Die Projektaktivitäten werden im Jahr 2006 planmäßig fortgesetzt. Es ist abzusehen, dass das Projekt erfolgreich und ohne Beanstandung durch die EU-Behörden abgeschlossen wird.

Anlage:

Tätigkeitsbericht 2005 des Projekts Coeur (s) de Ville