

## **Protokollauszug öffentliche/nichtöffentliche Sitzung des Betriebsausschusses für das Eurogress vom 21.11.2017**

---

### **Zu Ö 5      Abgeleitete Maßnahmen aus der Besucher- und Schaustellerbefragung Osterbend 2017 zur Kenntnis genommen**

Frau Wulf erläutert auf Grundlage der in der Betriebsausschusssitzung vom 12.09.2017 vorgestellten Ergebnisse der Besucher- und Schaustellerbefragung beim Osterbend 2017, die abgeleiteten Maßnahmen. Aus der Befragung der Besucher werden die folgenden Maßnahmen abgeleitet:

- Optimierung bzw. Reduzierung der Werbung (z.B. City-Lights, Überlandtafeln, Einstellung der Radio-Spots)
- Ausbau der Social Media-Maßnahmen (Instagram, Facebook, etc.)
- Deutlichere Kommunikation der Sicherheitsmaßnahmen
- Sensibilisierung der Schausteller für das Thema „Lautstärke“
- Preise – Rückmeldung an Schausteller
- Reduzierung der Motto-Tage (Studenten- und Familientag, Ladies Night) sowie konkrete Angebote an diesen Tagen

Aus der Befragung der Schausteller ergeben sich die folgenden Maßnahmen:

- Kommunikation der guten Bewertung der Besucher an die Schausteller
- Bewusstsein für Preis- /Leistungsverhältnis schaffen
- Flexiblere Öffnungszeiten (z.B. in der Woche oder bei schlechtem Wetter früher als 24.00 Uhr schließen)
- Optimierung Sicherheitsdienst

### **Beschluss:**

Der Betriebsausschuss EUROGRESS nimmt die Ausführungen zur Kenntnis.