

Vorlage Federführende Dienststelle: Kulturbetrieb Beteiligte Dienststelle/n:	Vorlage-Nr: E 49/0046/WP17 Status: öffentlich AZ: Datum: 28.02.2018 Verfasser:						
Evaluation der zum 01.01.2017 geänderten Öffnungszeiten und Entgelte der Museen insbesondere Freier Eintritt im IZM Antrag zur Tagesordnung der Fraktion LINKE vom 10.01.2018							
Beratungsfolge: <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="180 757 376 786">Datum</th> <th data-bbox="376 757 954 786">Gremium</th> <th data-bbox="954 757 1390 786">Zuständigkeit</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="180 786 376 819">22.03.2018</td> <td data-bbox="376 786 954 819">Betriebsausschuss Kultur</td> <td data-bbox="954 786 1390 819">Kenntnisnahme</td> </tr> </tbody> </table>		Datum	Gremium	Zuständigkeit	22.03.2018	Betriebsausschuss Kultur	Kenntnisnahme
Datum	Gremium	Zuständigkeit					
22.03.2018	Betriebsausschuss Kultur	Kenntnisnahme					

Beschlussvorschlag:

Der Betriebsausschuss Kultur nimmt die Ausführungen der Verwaltung zur Kenntnis.

Erläuterungen:

In den Sitzungen am 15.11.2016 und dem Zwischenbericht am 26.09.2017 hat der Betriebsausschuss Kultur folgenden Beschluss gefasst:

Der Betriebsausschuss Kultur beschließt die Umsetzung der Variante 6:

- Die Öffnungszeiten werden von Dienstag bis Sonntag auf 10:00 Uhr bis 17:00 Uhr festgelegt.
- Der Grundpreis für Dauerausstellungen beträgt 6,00 €, ermäßigt 3,00 €.
- Sog. „Herausragende Ausstellungen“ können einen variablen Eintrittspreis von 7,00 € - 15,00 € erhalten.
- Es wird die Museumscard „six for six“ für 14,00 €/10,00 € eingeführt.
- Die Möglichkeit, Veranstaltungen in den Abendstunden durchzuführen, wird eingeräumt.

Eine entsprechende Veränderung der Entgeltordnung wurde beschlossen.

Des Weiteren wurden folgende Maßnahmen beschlossen:

- 1.) Die Kombicard „six for six“ sollte weiter ausgebaut werden.
- 2.) Die Mottotage sollten weiter ausgebaut werden.
- 3.) Die Öffnungszeiten 10:00 bis 17:00 Uhr sollten zunächst beibehalten werden. Eine erneute Evaluation erfolgt durch den Kulturbetrieb im Januar 2018.
- 4.) Konzeption, Ansprache und Marketing sind verstärkt auf die Zielgruppe Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene auszulegen.
- 5.) Das Marketing ist zu verbessern, insbesondere im Bereich des Social Media.
- 6.) Das Internationale Zeitungsmuseum ist eintrittsfrei zu stellen. Eine Kooperation mit dem Café „Kaffeersatz“ im Internationalen Zeitungsmuseum ist im Hinblick auf den Einlass anzustreben.
- 7.) Im Suermondt-Ludwig-Museum wird angestrebt, einen freien Tag/pro Woche – analog zum Ludwig Forum für Internationale Kunst – anzubieten.
Die Finanzierung sollte mit Hilfe eines Sponsors erfolgen.
- 8.) Für die öffentlichen Führungen (insgesamt derzeit 600) sollte, zusätzlich zum Museumseintritt, ein Entgelt erhoben werden.

Die erste Evaluation erfolgte für das erste Halbjahr 2017 am 26.09.2017.

Der Betriebsausschuss Kultur erwartet eine erneute Berichterstattung der Verwaltung nach Einführung der neuen Entgelte und Öffnungszeiten nach Ablauf des Jahres 2017.

Aufgrund dessen hat der Kulturbetrieb Auswertungen für den Zeitraum 01.01. bis 31.12.2017 vorgenommen, die:

- a) Besucherzahlen und Entgelte,
- b) die veränderten Öffnungszeiten betreffen.

Dies erfolgt im Vergleich mit den Jahren 2015 und 2016, jeweils bezogen auf die Mittelwerte aus den Jahren 2015 und 2016. Hierbei werden die Häuser erstens (I.) insgesamt und zweitens (II. – IV.) im Einzelnen betrachtet.

I. **Gesamtbetrachtung (Route Charlemagne mit Centre Charlemagne, Couven-Museum und Internationales Zeitungsmuseum; Suermondt-Ludwig-Museum und Ludwig Forum für Internationale Kunst)**

Besucherzahlen

Wie aus Anlage I.1) ersichtlich, sind die Besucherzahlen um 3,26 % gestiegen. Hiervon entfallen auf Vollzahler 1,17 %, auf ermäßigte Zahler 25,67%.

Die Auswertung der Museumscard „six for six“ ergibt eine Steigerung von 226,35 % zu den Vorjahren im Vergleich zu den sog. Kombikarten.

Die Einführung des freien Eintritts bis 21 Jahre erzielte eine prozentuale Steigerung von 37,39 %. Durch die Einführung des freien Eintritts bis 21 Jahre ergibt sich allerdings ein finanzielles Delta in Höhe von insgesamt 23.862 €.

Die Besucherzahlen der Abendveranstaltungen und der sog. Mottotage ergeben sich aus der Anlage I.2.

Öffnungszeiten

Die Schließzeit erfolgt um 17:00 Uhr, also eine Stunde früher als in den Vorjahren.

Die Spitzen des Besucheraufkommens befinden sich zeitlich zwischen 11:00 Uhr und 15:00 Uhr, in den Vorjahren zwischen 11:00 Uhr und 16:00 Uhr.

II. **Centre Charlemagne**

Besucherzahlen

Wie aus Anlage II.1), Centre Charlemagne ersichtlich, sind die Besucherzahlen um 8,92 % rückläufig. Hiervon entfallen auf Vollzahler -10,94 %.

Die Anzahl der ermäßigten Zahler erhöhte sich um 22,44%.

Die Auswertung der Museumscard „six for six“ ergibt eine Steigerung von 185 % zu den Vorjahren im Vergleich zu den sog. Kombikarten.

Die Einführung des freien Eintritts bis 21 Jahre ergibt, bezogen auf diese Personengruppen, (Zielgruppe) eine Steigerung von 47 %.

Allerdings wurden hier keinerlei Erträge mehr erzielt, so dass ein finanzielles Delta in Höhe von 9.111,00 € entsteht.

Öffnungszeiten

Die Schließzeit erfolgt um 17:00 Uhr, also eine Stunde früher als in den Vorjahren.

Die Besucherzahlen sind geringfügig rückläufig (absolut 2017: 34.984 Besucher; 2016: 36.598; 2015: 40.405), (Umsatz in 2017: 118.987,00 €, 2016: 121.520,50 €, 2015: 114.012,00 €).

In Bezug auf die erzielten Beträge können keine Verschlechterungen festgestellt werden.

Die Spitzen der Besucher befinden sich zeitlich zwischen 10:00 Uhr und 15:00 Uhr, in den Vorjahren zwischen 11:00 Uhr und 16:00 Uhr. Die besucherstärksten Tage sind Samstag und Sonntag.

III. **Internationales Zeitungsmuseum**

Besucherzahlen

Die Gesamtbesucherzahlen pendeln sich bei ca. 6000 Besuchern ein und sind somit stabil.

Die Auswertung der Museumscard „six for six“ ergibt eine erhebliche Steigerung zu den Vorjahren bei den sog. Kombikarten.

Die Einführung des freien Eintritts bis 21 Jahre ergibt eine Steigerung um 44 % bei dieser Zielgruppe.

Allerdings entsteht auf Grund der fehlenden Eintritte hier ein Delta in Höhe von 2.187,- €. Die Erträge spiegeln sich in den Besucherzahlen eins zu eins wieder und liegen zwischen 15.000,00 € und 17.000,00 €.

Öffnungszeiten

Die Schließzeit erfolgt eine Stunde früher als in den Vorjahren.

Die durchschnittliche Besucherzahl liegt bei 40 Personen pro Tag.

Die bestbesuchten Tage sind der Samstag und der Sonntag.

Eingerechnet sind die s.g. Mottotage.

IV. Ludwig Forum für Internationale Kunst

Besucherzahlen

Wie aus Anlage IV.1) Ludwig Forum für Internationale Kunst ersichtlich, sind die Besucherzahlen um 71 % gestiegen. Hiervon entfallen auf Vollzahler 32 %, auf ermäßigte Zahler 76 %.

Die Auswertung der Museumscard „six for six“ ergibt eine Steigerung von mehr als 400 % zu den Vorjahren im Vergleich zu den sog. Kombikarten.

Die Einführung des freien Eintritts bis 21 Jahre ergibt eine Steigerung um 44 % bei dieser Zielgruppe.

Die Ertragsverringerung beläuft sich bzgl. dieser Zielgruppe auf 5.853,- €.

Öffnungszeiten

Die Schließzeit erfolgt eine Stunde früher als in den Vorjahren.

Die Spitzen der Besucherzahlen befinden sich zeitlich zwischen 10:00 Uhr und 15:00 Uhr.

Donnerstags wurden längere Öffnungszeiten eingeführt (so.g. Zentis-Tag).

Hier sind erhebliche Besuchersteigerungen zu verzeichnen.

Die besucherstärksten Tage sind Samstag und Sonntag.

V. Suermondt-Ludwig-Museum

Besucherzahlen

Wie aus Anlage V.1) Suermondt-Ludwig-Museum ersichtlich, sind die Besucherzahlen um 14,06 % gestiegen.

Die Auswertung der Museumscard „six for six“ ergibt auch hier eine erhebliche Steigerung zu den Vorjahren bei den sog. Kombikarten. Trotz Einführung des freien Eintritts bis 21 Jahre, sind in dieser Altersgruppe die Zahlen rückläufig (- 24 %).

Des Weiteren wurden bei dieser Zielgruppe keine Erträge erzielt, so dass hier ein finanzielles Delta (1.881,00 €) entsteht.

Die Besucherzahlen liegen durchschnittlich zwischen 14.000 und 16.000 per anno.

Öffnungszeiten

Die Schließzeit erfolgt eine Stunde früher als in den Vorjahren.

Die Spitzen der Besucher befinden sich zeitlich zwischen 11:00 Uhr und 15:00 Uhr, in den Vorjahren zwischen 12:00 Uhr und 16:00 Uhr.

VI. Couven-Museum

Besucherzahlen

Wie aus Anlage VI.1) Couven-Museum ersichtlich, sind die Besucherzahlen im Vergleich zu den Mittelwerten der Vorjahre 2015/2016 um 38 % rückläufig.

Die Anzahl der Vollzahler ist um 21 % gestiegen, während die Anzahl der ermäßigten Zahler um 25 % gesunken ist.

Die Auswertung der Museumscard „six for six“ ergibt eine Steigerung von 123 % zu den Vorjahren im Vergleich zu den sog. Kombikarten.

Durch die Einführung des freien Eintritts für die Personengruppe bis 21 Jahre sind diese um 30 % gestiegen.

Durch den freien Eintritt ergibt sich allerdings ein Einnahmeverlust in Höhe von 3.468,00 €.

Öffnungszeiten

Die Schließzeit erfolgt eine Stunde früher als in den Vorjahren.

Die Spitzen der Besucher befinden sich zeitlich zwischen 11:00 Uhr und 15:00 Uhr.

Die besucherstärksten Tage sind Samstag und Sonntag.

VII. Herkunft der Besucherinnen und Besucher

Eine Auswertung der Postleitzahlen ergibt, dass der Großteil der Besucherinnen und Besucher aus Nordrhein-Westfalen kommt (50 % - 80 %).

Hiervon wiederum kommen 50 % - 60 % in der Regel aus der Stadt Aachen und der Städteregion.

Somit bilden die Stadt Aachen und die Städteregion den größten Teil des Besucheraufkommens.

Auf Position zwei folgten die Niederlande,

Position drei Belgien,

Position vier Frankreich,

Position fünf Großbritannien.

Im Centre Charlemagne und im Couven-Museum liegt Frankreich auf Position drei, gefolgt von Belgien.

Das Couven-Museum hat mit 40 % den höchsten Anteil an ausländischen Gästen.

Das Ludwig Forum für Internationale Kunst hat insgesamt 15% ausländische Gäste und 80% Gäste aus NRW.

VIII. Finanzielle Auswirkungen:

Die Vorlage für den November 2016 beinhaltet ebenfalls eine Hochrechnung in Bezug auf zu erzielende Eintrittsentgelte und hiermit verbundene Kosten bei den Kassenkräften.

In 2016 belief sich der Fehlbetrag auf ca. 100.000,- €.

Demgegenüber steht ein Fehlbetrag von ca. 11.000,- € in 2017. Insofern konnte eine Verringerung des Fehlbetrags um ca. 90 % erreicht werden.

Faktisch konnte die Gesamtertragslage um ca. 80.000,- € verbessert werden.

(Erträge 2016: ca. 290.000,- €, 2017: ca. 318.000,- €, 2015: 238.000 €)

(siehe Anlage VII 1, Anlage VIII 2)

IX. Stand der Umsetzungen der Empfehlung:

1.) Die Kombicard „six for six“ hat sich bewährt.

2.) Die Mottotage sollten weiter ausgebaut werden.

3.) Die Öffnungszeiten 10:00 bis 17:00 Uhr sollten zunächst beibehalten werden.

4.) Konzeption, Ansprache und Marketing sind verstärkt auf die Zielgruppe Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene auszulegen.

5.) Das Marketing ist zu verbessern, insbesondere im Bereich des Social Media.

Die Social Media Plattformen sind in Planung. Die Umsetzungsphase hat begonnen.

6.) Das Internationale Zeitungsmuseum ist eintrittsfrei zu stellen. Eine Kooperation mit dem Café „Kaffeesatz“ im Internationalen Zeitungsmuseum ist im Hinblick auf den Einlass anzustreben.

Es wird empfohlen, die für den Zeitraum Februar 2018 bis Februar 2019 geschlossenen Leistungsvereinbarung zu erproben, wonach eine Steigerung der Besucherfrequenz auf 15.000 sowie eine Vermehrung der Einnahmen um 20.000 € vereinbart wurde. Die Ertragserzielung ist nicht automatisch mit einer Einnahmeerhöhung verbunden.

Vielmehr ist zu prüfen, in wie weit Dritt- und Fördermittel sowie Sponsor-Mittel akquiriert werden können.

7.) Im Suermondt-Ludwig-Museum wird angestrebt, einen freien Tag/pro Woche – analog zum Ludwig Forum für Internationale Kunst – anzubieten.

Die Finanzierung sollte mit Hilfe eines Sponsors erfolgen.

8.) Für die öffentlichen Führungen (insgesamt derzeit 600) wird ein zusätzlich Museumseintritt in Höhe von 2,00 € ab 2018 bei den Wechselausstellungen erhoben.

X. Weitere Empfehlung:

Eine erweiterte Öffnung des Centre Charlemagne zum nächstmöglichen Zeitpunkt bis 18 Uhr (eine Stunde mehr als bisher) wird vorgeschlagen, um v.a. dem Besucherverhalten der Touristen Rechnung zu tragen.

Diese erfolgt in der Hauptsache aus touristischen Gründen.

Die Kosten für die erweiterte Öffnung betragen ca. 30.000 € per anno.

Um diese Kosten zu decken, ist eine Besuchersteigerung um 9.000 Besucherinnen/Besucher pro Jahr erforderlich.

Anlage/n:

Antrag der Fraktion **DIE LINKE** vom 10.01.2018

I. 1) Gesamtbetrachtung

- I. 2) Mottotage
- I. 3) Pay what you want
- II. 1) Centre Charlemagne
- III.1) IZM (Internationales Zeitungsmuseum)
- IV.1) Ludwig Forum für Internationale Kunst
- V.1) Suermondt-Ludwig-Museum
- VI.1) Couven-Museum
- VII.1) Finanzielle Auswirkungen 2016
- VIII. 2) Finanzielle Auswirkungen 2017
- IX. 1) Gesamtbesucher 2002-2017 Jahresgegenüberstellung (nur digital)

Fraktion DIE LINKE. • Verwaltungsgebäude Katschhof • 52058 Aachen

Bürgermeisterin
Dr. Margrethe Schmeer
Arthur-Kampf-Straße 3
52066 Aachen

Aachen, 10. Januar 2018

**Antrag zur TO des Betriebsausschusses Kultur am 25. Januar 2018:
Sachstandsbericht »Freier Eintritt im Zeitungsmuseum«**

Sehr geehrte Frau Dr. Schmeer,

bitte setzen Sie zur Sitzung des Betriebsausschusses Kultur am 25. Januar 2018 folgendes Thema auf die Tagesordnung:

Sachstandsbericht »Freier Eintritt im Zeitungsmuseum«

Begründung

Am 26. September 2017 beauftragte der BA Kultur die Verwaltung mit der Umsetzung verschiedener Empfehlungen, darunter »Das Internationale Zeitungsmuseum [...] eintrittsfrei zu stellen.« Hierbei sollte eine Kooperation mit dem Café „Kaffeersatz“ im Internationalen Zeitungsmuseum im Hinblick auf den Einlass angestrebt werden.

Nach vier Monaten bitten wir um einen Sachstandsbericht, wann mit der Umsetzung zu rechnen ist.

Mit freundlichen Grüßen



Leo Deumens



Ulla Epstein

Anlage I 1) Gesamtbetrachtung
Besucherzahlen Jahresvergleich (2015, 2016, 2017)

alle Häuser gesamt

Eintritte	Zeitraum 01.01.2017 - 31.12.2017		Zeitraum 01.01.2016 - 31.12.2016		Zeitraum 01.01.2015 - 31.12.2015	
	Artikel	Anzahl	Umsatz	Anzahl	Umsatz	Anzahl
6 for 6 Vollzahler	1167	16.338,00 €	50	700,00 €		
6 for 6 ermäßigt	190	1.900,00 €	3	30,00 €		
Kombikarte alle	0	0,00 €	409	4.279,50 €	378	3.939,00 €
Kombikarte Reformation	475	3.792,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €
Famillienticket	0	0,00 €	1374	13.740,00 €	im Einzeleintritt	im Einzeleintritt
Studenten ab 21 Jahren	4053	14.058,00 €	in Einzeleintritt erm	in Einzeleintritt erm	in Einzeleintritt erm	in Einzeleintritt erm
Kurkarteninhaber	20	80,00 €	in Einzeleintritt erm	in Einzeleintritt erm	in Einzeleintritt erm	in Einzeleintritt erm
Inhaber Alumni Card	25	105,00 €	in Einzeleintritt erm	in Einzeleintritt erm	in Einzeleintritt erm	in Einzeleintritt erm
Auszubildende	198	653,00 €	in Einzeleintritt erm	in Einzeleintritt erm	in Einzeleintritt erm	in Einzeleintritt erm
Ehrenamtspass	562	1.896,00 €	in Einzeleintritt erm	in Einzeleintritt erm	in Einzeleintritt erm	in Einzeleintritt erm
Freiwilligendienste	17	53,00 €	in Einzeleintritt erm	in Einzeleintritt erm	in Einzeleintritt erm	in Einzeleintritt erm
Einzeleintritt erm.	856	4.124,00 €	10654	34.475,00 €	7973	23.907,00 €
Einzeleintritt	38156	251.640,00 €	40082	211.190,00 €	35605	187.282,00 €
Gruppe TZ ab 8 Personen	0	0,00 €	1844	3.714,00 €	in Gruppe VZ	
Gruppe VZ ab 8 Personen	7023	23.955,00 €	7104	22.534,00 €	8549	23.758,00 €
Kinder bis 6 Jahren	764	0,00 €	474	0,00 €	312	0,00 €
Kinder und Jugendliche 7-17 J.	3866	0,00 €	1881	0,00 €	in Einzeleintritt erm	in Einzeleintritt erm
Jugendliche 18 - 21 J.	3324	0,00 €	1178	0,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm
Flüchtline in Begleitung	172	0,00 €	0	0,00 €	0	
Freikarten allgemein	32560	0,00 €	31947	0,00 €	36031	0,00 €
Freikarte 6 for 6	2345	0,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €
Gesamt	95.773	318.594,00 €	97.000	290.662,50 €	88.848	238.886,00 €

Ermäßigte:

2016: 10654 Besucher, Einnahmen 34475,00 €

2017: 5731 Besucher, rechnet man die Kinder + Jugendlichen von 7-21 J., die seit Ende 2016 bis 21 Jahren freien Eintritt haben (7954 Besucher) dazu, ergibt sich eine Gesamtzahl von 13685, das sind insgesamt 3031 Besucher mehr als 2016 und durch den freien Eintritt bis 21 Jahren ein Ertragsverlust von 23862,- €

Prozentuale Veränderung jeweils zum Vorjahr

	Anzahl 2017 zu 2016	Umsatz 2017 zu 2016	Anzahl 2017 zu 2015	Umsatz 2017 zu 2015	Anzahl Mittelwert prozentual	Umsatz Mittelwert prozentual
Einzeleintritt	-4,81%	19,15%	7,16%	34,36%	1,17%	26,75%
Einzeleintritt ermäßigt	7,58%	-37,09%	43,77%	-9,28%	25,67%	-23,18%
Kinder + Jugendl. bis 21 J.	-10,23%	-100,00%	85,01%	-100,00%	37,39%	-100,00%
Six for Six / Kombikarten	193,72%	264,06%	258,99%	363,01%	226,35%	313,53%
Gesamt	-1,27%	9,60%	7,79%	33,36%	3,26%	21,48%

Bei den Einzeleintritten ermäßigt in 2015 und 2016 beziehen sich 50 % auf Kinder und Jugendliche bis 21 Jahren

Anlage I 2) Mottotage gesamt																		
Mottotage in den Museen																		
	2015					2016					2017							
	CC	CM	IZM	SLM	Lufo	Gesamt	CC	CM	IZM	SLM	Lufo	Gesamt	CC	CM	IZM	SLM	Lufo	Gesamt
internationaler Museumstag	1009	644	257	243	436	2589	1073	393	219	655	373	2713	257	226	191	113	428	1215
Tag des offenen Denkmals	479	258	128	107	259	1231	466	254	220	161	Comiciade	1101	650	503	251	140	191	1735
Kunstroute (2 Tage Sept.)	766	732	517	170	529	2714	691	510	575	198	426	2400	732	624	618	179	349	2502
lange Nacht der Museen 05.09.2015	1226	845	653	1428	1342	5494												
Zollfest 20.03.16							1279					1279						
Tulpenfest 14.5.16										687		687						
Kulturtausch													63	87	88	73	162	473
Boxenstopp 30.10.2016							796					796						
Mottotag Erforschung d. Natur 19.03.2016								779				779						
"Bonbon" Jahreswechsel 30.12.2016 / 2017							795	403	152	506	463	2319	823	217	331			1371
Frostschutz 19.02.2017													561					561
Mottotag "On Tour mit Luther" 27.08.2017													269	162	217			648
Aktionstag "Studenten" 02.12.2017													175					175
Mottotag "Fricke" 10.12.2017																131		131
Familiensonntag 03.12.2017																	181	181

Anlage I 3) Pay what you want gesamt

"Pay what you want" gesamt alle Museen

Ausstellungseröffnungen 2017		Erträge
Centre Charlemagne:		
Reformation	102,40 €	
Bier und wir	- €	
Suermondt Ludwig Museum		
Sammlung Fricke	- €	
50 J. Städtepartnerschaft Reims	- €	
Albrecht Bouts	- €	
Couven Museum		
Bergmännisches Meißen	- €	
Gold & Silber	- €	
Internationales Zeitungsmuseum		
Alemannia Aachen	- €	
Wir schaffen das	75,64 €	
Ludwig Forum für internationale Kunst		
diverse Ausstellungseröffnungen	- €	
Gesamt:	178,04 €	

Anlage II 1) Centre Charlemagne
Besucherzahlen Jahresvergleich (2015, 2016, 2017) pro Haus gesamt

Centre Charlemagne

Eintritte	Zeitraum 01.01.2017 - 31.12.2017		Zeitraum 01.01.2016 - 31.12.2016		Zeitraum 01.01.2015 - 31.12.2015		
	Artikel	Anzahl	Umsatz	Anzahl	Umsatz	Anzahl	Umsatz
6 for 6 Vollzahler	590	8.260,00 €	30	420,00 €	Vergleich Kombikarten	Vergleich Kombikarten	
6 for 6 ermäßigt	116	1.160,00 €	2	20,00 €	Vergleich Kombikarten	Vergleich Kombikarten	
Kombikarte alle	0	0,00 €	237	2.533,50 €	229	2.420,00 €	
Kombikarte Reformation	415	3.244,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €	
Famillienticket	0	0,00 €	825	8.250,00 €	im Einzeleintritt	im Einzeleintritt	
Studenten ab 21 Jahren	1667	5.076,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Kurkarteninhaber	6	18,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Inhaber Alumni Card	4	12,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Auszubildende	61	183,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Ehrenamtspass	214	642,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Freiwilligendienst	6	18,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Einzeleintritt erm.			3148	9.444,00 €	3318	9.954,00 €	
Einzeleintritt	14975	89.850,00 €	17181	85.430,00 €	16463	87.550,00 €	
Gruppe TZ ab 8 Pers.	0	0,00 €	930	1.860,00 €	in Gruppe VZ	0,00 €	
Gruppe VZ ab 8 Pers.	3522	10.524,00 €	4521	13.563,00 €	5072	14.088,00 €	
Kinder bis 6 Jahren	346	0,00 €	201	0,00 €	102	0,00 €	
Kinder + Jugendliche 7-17 J.	1943	0,00 €	1139	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Jugendliche 18 - 21 Jahren	1094	0,00 €	406	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Flüchtlinge in Begleitung	135	0,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €	
Freikarten allgemein	9197	0,00 €	7978	0,00 €	15221	0,00 €	
Freikarte 6 for 6	673	0,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €	
Gesamt	34.984	118.987,00 €	36.598	121.520,50 €	40.405	114.012,00 €	

Das 6 for 6 Ticket wurde ab dem 1.9.16 eingeführt

Ermäßigte:

2016: 3148 Besucher, Einnahmen 9444,00 €

2017: 1978 Besucher, rechnet man die Kinder + Jugendlichen von 7-21 J., die seit Ende 2016 bis 21 Jahren freien Eintritt haben (3037 Besucher) dazu, ergibt sich eine Gesamtzahl von 5015, also 1867 Besucher mehr, dafür ein Verlust in Höhe von -9111,- €

Prozentuale Veränderung jeweils zum Vorjahr

	Anzahl 2017 zu 2016	Umsatz 2017 zu 2016	Anzahl 2017 zu 2015	Umsatz 2017 zu 2015	Anzahl Mittelwert prozentual	Umsatz Mittelwert prozentual
Einzeleintritt	-12,84%	5,17%	-9,04%	2,62%	-10,94%	3,89%
Einzeleintritt ermäßigt	25,66%	-37,01%	19,22%	-40,24%	22,44%	-38,62%
Kinder + Jugendl. bis 21 J.	1,89%	-100,00%	92,10%	-100,00%	46,99%	-100,00%
Six for Six / Kombikarten	162,45%	216,79%	208,29%	289,25%	185,37%	253,02%
Gesamt	-4,42%	-2,09%	-13,42%	4,36%	-8,92%	1,13%

Bei den Einzeleintritten ermäßigt in 2015 und 2016 beziehen sich 50 % auf Kinder und Jugendliche bis 21 Jahren

Anlage III 1) Internationales Zeitungsmuseum
 Besucherzahlen Jahresvergleich (2015, 2016, 2017) pro Haus

IZM

Eintritte	Zeitraum 01.01.2017 - 31.12.2017		Zeitraum 01.01.2016 - 31.12.2016		Zeitraum 01.01.2015 - 31.12.2015		
	Artikel	Anzahl	Umsatz	Anzahl	Umsatz	Anzahl	Umsatz
6 for 6 Vollzahler	94	1.316,00 €	1	14,00 €	Vergleich Kombikarten	Vergleich Kombikarten	
6 for 6 ermäßigt	10	100,00 €	0	0,00 €	Vergleich Kombikarten	Vergleich Kombikarten	
Kombikarte alle	0	0,00 €	12	140,00 €	20	232,50 €	
Kombikarte Reformation	24	270,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €	
Famillienticket	0	0,00 €	66	660,00 €	im Einzeleintritt	im Einzeleintritt	
Studenten ab 21 Jahren	384	1.152,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Kurkarteninhaber	1	3,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Inhaber Alumni Card	0	0,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Auszubildende	28	84,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Ehrenamtspass	47	141,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Freiwilligendienste	1	3,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Einzeleintritt erm.	54	162,00 €	908	2.724,00 €	737	2.209,00 €	
Einzeleintritt	2149	12.894,00 €	2004	10.020,00 €	2286	11.914,00 €	
Gruppe TZ ab 8 Pers.	0	0,00 €	352	704,00 €	in Gruppe VZ	0,00 €	
Gruppe VZ ab 8 Pers.	432	1.296,00 €	308	708,00 €	1062	2.780,00 €	
Kinder bis 6 Jahren	17	0,00 €	6	0,00 €	6	0,00 €	
Kinder + Jugendliche 7-17 J.	260	0,00 €	225	0,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Jugendliche 18 - 21 Jahren	452	0,00 €	98	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Flüchtlinge in Begleitung	17	0,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €	
Freikarten allgemein	2108	0,00 €	1270	0,00 €	2217	0,00 €	
Freikarte 6 for 6	288	0,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €	
Gesamt	6.366	17.421,00 €	5.250	14.970,00 €	6.328	17.135,50 €	

Ermäßigte:

2016: 908 Besucher, Einnahmen 2724,00 €

2017: 515 Besucher, rechnet man die Kinder + Jugendlichen von 7-21 J., die seit Ende 2016 bis 21 Jahren freien Eintritt haben (729 Besucher) dazu, ergibt sich eine Gesamtzahl von 1244, das sind insgesamt 336 Besucher mehr als 2016 und durch den freien Eintritt bis 21 Jahren ein Ertragsverlust von 2187,- €

Prozentuale Veränderung jeweils zum Vorjahr

	Anzahl 2017 zu 2016	Umsatz 2017 zu 2016	Anzahl 2017 zu 2015	Umsatz 2017 zu 2015	Anzahl Mittelwert prozentual	Umsatz Mittelwert prozentual
Einzeleintritt	7,23%	28,68%	-6,00%	8,22%	0,61%	18,45%
Einzeleintritt ermäßigt	13,43%	-43,29%	39,94%	-30,06%	26,68%	-36,67%
Kinder + Jugendl. bis 21 J.	-6,90%	-100,00%	95,44%	-100,00%	44,27%	-100,00%
Six for Six / Kombikarten	700,00%	819,48%	420,00%	509,03%	560,00%	664,25%
Gesamt	21,25%	16,37%	0,60%	1,66%	10,92%	9,01%

Bei den Einzeleintritten ermäßigt in 2015 und 2016 beziehen sich 50 % auf Kinder und Jugendliche bis 21 Jahren

**Anlage IV 1) Ludwig Fourm für internationale Kunst
Besucherzahlen Jahresvergleich (2015, 2016, 2017) pro Haus**

LUFU

Eintritte	Zeitraum 01.01.2017 - 31.12.2017		Zeitraum 01.01.2016 - 31.12.2016		Zeitraum 01.01.2015 - 31.12.2015		
	Artikel	Anzahl	Umsatz	Anzahl	Umsatz	Anzahl	Umsatz
6 for 6 Vollzahler	127	1.778,00 €	13	182,00 €	Vergleich Kombikarten	Vergleich Kombikarten	
6 for 6 ermäßigt	14	140,00 €	1	10,00 €	Vergleich Kombikarten	Vergleich Kombikarten	
Kombikarte alle	0	0,00 €	28	260,00 €	20	206,50 €	
Kombikarte Reformation	0	0,00 €					
Familienticket	0	0,00 €	241	2.410,00 €	im Einzeleintritt	Im Einzeleintritt	
Studenten ab 21 Jahren	880	4.415,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Kurkarteninhaber	7	41,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Inhaber Alumni Card	11	63,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Auszubildende	41	181,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Ehrenamtspass	75	388,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Freiwilligendienste	1	3,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Einzeleintritt erm.	801	3.958,00 €	2966	11.411,00 €	1580	4.740,00 €	
Einzeleintritt	8682	71.612,00 €	8256	52.536,00 €	5445	28.886,00 €	
Gruppe TZ ab 8 Pers.	0	0,00 €	365	730,00 €	in Gruppe VZ	0,00 €	
Gruppe VZ ab 8 Pers.	1178	6.126,00 €	1109	4.795,00 €	1077	3.059,00 €	
Kinder bis 6 Jahren	212	0,00 €	177	0,00 €	141	0,00 €	
Kinder + Jugendliche 7-17 J.	761	0,00 €	322	0,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Jugendliche 18 - 21 Jahren	978	0,00 €	512	0,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Flüchtlinge in Begleitung	0	0,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €	
Freikarten allgemein	15.263	0,00 €	6773	0,00 €	6179	0,00 €	
Freikarte 6 for 6	202	0,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €	
Gesamt	29.233	88.705,00 €	20.763	72.334,00 €	14.442	36.891,50 €	

Ermäßigte:

2016: 2966 Besucher, Einnahmen 11411,00 €

2017: 1816 Besucher, rechnet man die Kinder + Jugendlichen von 7-21 J., die seit Ende 2016 bis 21 Jahren freien Eintritt haben (1951 Besucher) dazu, ergibt sich eine Gesamtzahl von 3767, das sind insgesamt 801 Besucher mehr als 2016 und durch den freien Eintritt bis 21 Jahren ein Ertragsverlust von 5853,- € Einzeleintritt erm. In 2017 noch wegen M.v.d.Rohe, erst danach wurde aufgesplittet

In den Freien Besucher sind in 2017 insgesamt 8672 freie durch den Zentis-Donnerstag bis 20 Uhr eingerechnet

Prozentuale Veränderung jeweils zum Vorjahr

	Anzahl 2017 zu 2016	Umsatz 2017 zu 2016	Anzahl 2017 zu 2015	Umsatz 2017 zu 2015	Anzahl Mittelwert prozentual	Umsatz Mittelwert prozentual
Einzeleintritt	5,15%	36,31%	59,44%	147,91%	32,29%	92,11%
Einzeleintritt ermäßigt	22,45%	-20,70%	129,87%	90,90%	76,16%	35,10%
Kinder + Jugendl. bis 21 J.	-21,78%	-100,00%	109,55%	-100,00%	43,88%	-100,00%
Six for Six / Kombikarten	235,71%	324,33%	605,00%	828,81%	420,35%	576,57%
Gesamt	40,79%	22,63%	102,41%	140,44%	71,60%	81,53%

Bei den Einzeleintritten ermäßigt in 2015 und 2016 beziehen sich 50 % auf Kinder und Jugendliche bis 21 Jahren

Anlage V 1) Suermondt-Ludwig-Museum
 Besucherzahlen Jahresvergleich (2015, 2016, 2017) pro Haus

SLM

Eintritte	Zeitraum 01.01.2017 - 31.12.2017		Zeitraum 01.01.2016 - 31.12.2016		Zeitraum 01.01.2015 - 31.12.2015		
	Artikel	Anzahl	Umsatz	Anzahl	Umsatz	Anzahl	Umsatz
6 for 6 Vollzahler	203	2.842,00 €	2	28,00 €	Vergleich Kombikarten	Vergleich Kombikarten	
6 for 6 ermäßigt	31	310,00 €	0	0,00 €	Vergleich Kombikarten	Vergleich Kombikarten	
Kombikarte alle	0	0,00 €	44	348,00 €	43	360,00 €	
Kombikarte Reformation	0	0,00 €					
Familienticket	0	0,00 €	113	1.130,00 €	im Einzeleintritt	im Einzeleintritt	
Studenten ab 21 Jahren	515	1.654,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Kurkarteninhaber	3	9,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Inhaber Alumni Card	9	27,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Auszubildende	27	82,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Ehrenamtspass	193	626,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Freiwilligendienste	9	29,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Einzeleintritt erm.	1	4,00 €	1052	3.156,00 €	994	2.972,00 €	
Einzeleintritt	6293	40.942,00 €	8599	42.995,00 €	4875	24.950,00 €	
Gruppe TZ ab 8 Pers.	0	0,00 €	64	128,00 €	in Gruppe VZ	0,00 €	
Gruppe VZ ab 8 Pers.	1132	3.732,00 €	855	2.565,00 €	432	1.209,00 €	
Kinder bis 6 Jahren	81	0,00 €	45	0,00 €	36	0,00 €	
Kinder + Jugendliche 7-17 J.	261	0,00 €	56	0,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Jugendliche 18 - 21 Jahren	285	0,00 €	71	0,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	
Flüchtlinge in Begleitung	5	0,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €	
Freikarten allgemein	4704	0,00 €	5744	0,00 €	3677	0,00 €	
Freikarte 6 for 6	550	0,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €	
Gesamt	14.302	50.257,00 €	16.645	50.350,00 €	10.057	29.491,00 €	

Ermäßigte:

2016: 1052 Besucher, Einnahmen 3156,00 €

2017: 757 Besucher, rechnet man die Kinder + Jugendlichen von 7-21 J., die seit Ende 2016 bis 21 Jahren freien Eintritt haben (627 Besucher) dazu, ergibt sich eine Gesamtzahl von 1384, das sind insgesamt 332 Besucher mehr als 2016 und durch den freien Eintritt bis 21 Jahren ein Ertragsverlust von 1881,- €

Prozentuale Veränderung jeweils zum Vorjahr

	Anzahl 2017 zu 2016	Umsatz 2017 zu 2016	Anzahl 2017 zu 2015	Umsatz 2017 zu 2015	Anzahl Mittelwert prozentual	Umsatz Mittelwert prozentual
Einzeleintritt	-26,82%	-4,78%	29,08%	64,09%	1,13%	29,65%
Einzeleintritt ermäßigt	43,91%	-22,98%	52,31%	-18,21%	48,11%	-20,59%
Kinder + Jugendl. bis 21 J.	-10,18%	-100,00%	-39,13%	-100,00%	-24,65%	-100,00%
Six for Six / Kombikarten	408,69%	738,29%	444,16%	775,55%	426,43%	756,92%
Gesamt	-14,08%	-0,19%	42,20%	70,41%	14,06%	35,11%

Bei den Einzeleintritten ermäßigt in 2015 und 2016 beziehen sich 50 % auf Kinder und Jugendliche bis 21 Jahren

Anlage VI 1) Couven Museum

Besucherzahlen Jahresvergleich (2015, 2016, 2017) pro Haus gesamt

Couven Museum

Eintritte	Zeitraum 01.01.2017 - 31.12.2017		Zeitraum 01.01.2016 - 31.12.2016		Zeitraum 01.01.2015 - 31.12.2015	
	Artikel	Anzahl	Umsatz	Anzahl	Umsatz	Anzahl
6 for 6 Vollzahler	153	2.142,00 €	4	56,00 €	Vergleich Kombikarten	Vergleich Kombikarten
6 for 6 ermäßigt	19	190,00 €	0	0	Vergleich Kombikarten	Vergleich Kombikarten
Kombikarte alle	0	0,00 €	88	998,00 €	66	720,00 €
Kombikarte Reformation	36	278,00 €				
Familienticket	0	0,00 €	129	1.290,00 €	im Einzeleintritt	im Einzeleintritt
Studenten ab 21 Jahren	587	1.761,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.
Kurkarteninhaber	3	9,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.
Inhaber Alumni Card	1	3,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.
Auszubildende	41	123,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.
Ehrenamtspass	33	99,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.
Freiwilligendienste	0	0,00 €	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.
Einzeleintritt erm.	0	0,00 €	2580	7.740,00 €	1344	4.032,00 €
Einzeleintritt	6057	36.342,00 €	4042	20.209,00 €	6536	33.982,00 €
Gruppe TZ ab 8 Pers.	0	0,00 €	133	292,00 €	in Gruppe VZ	0,00 €
Gruppe VZ ab 8 Pers.	759	2.277,00 €	311	903,00 €	906	2.622,00 €
Kinder bis 6 Jahren	108	0,00 €	45	0,00 €	27	0,00 €
Kinder + Jugendliche 7-17 J.	641	0,00 €	139	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.
Jugendliche 18 - 21 Jahren	515	0,00 €	91	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.	in Einzeleintritt erm.
Flüchtlinge in Begleitung	15	0,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €
Freikarten allgemein	1288	0,00 €	10182	0,00 €	8737	0,00 €
Freikarte 6 for 6	632	0,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €
Gesamt	10.888	43.224,00 €	17.744	31.488,00 €	17.616	41.356,00 €

Haus vom 3.2. - 15.3.16 wegen Umbauarbeiten des Kassenbereiches geschlossen.

2017: Besucher Hochzeiten (2419 Besucher) nicht in den Zahlen enthalten, da keine Museumsbesucher
 2016: Besucher Hochzeiten (2879 Besucher) nicht in den Zahlen enthalten, da keine Museumsbesucher
 2015: Besucher Hochzeiten (2664 Besucher) nicht in den Zahlen enthalten, da keine Museumsbesucher,
 hier wurden noch die freien Besucher der Stadtführung (nur Apotheke mit in den Freien gezählt)

Ermäßigte:

2016: 2580 Besucher, Einnahmen 7740,00 €

2017: 665 Besucher, rechnet man die Kinder + Jugendlichen von 7-21 J., die seit Ende 2016 bis 21 Jahren freien Eintritt haben (1156 Besucher) dazu, ergibt sich eine Gesamtzahl von 1821, das sind insgesamt 759 Besucher weniger als 2016 und durch den freien Eintritt bis 21 Jahren ein Ertragsverlust von 3468,- €

Prozentuale Veränderung jeweils zum Vorjahr

	Anzahl 2017 zu 2016	Umsatz 2017 zu 2016	Anzahl 2017 zu 2015	Umsatz 2017 zu 2015	Anzahl Mittelwert prozentual	Umsatz Mittelwert prozentual
Einzeleintritt	49,85%	79,83%	-7,33%	6,94%	21,26%	43,38%
Einzeleintritt ermäßigt	-48,45%	-74,23%	-1,75%	-50,53%	-25,10%	-62,38%
Kinder + Jugendl. bis 21 J.	-19,24%	-100,00%	80,82%	-100,00%	30,79%	-100,00%
Six for Six / Kombikarten	86,95%	121,25%	160,60%	223,88%	123,77%	172,56%
Gesamt	-38,64%	37,27%	-38,20%	4,51%	-38,42%	20,89%

Bei den Einzeleintritten ermäßigt in 2015 und 2016 beziehen sich 50 % auf Kinder und Jugendliche bis 21 Jahren

Anlage VII 1) Finanzielle Auswirkungen 2016

Variante 6: 2016 (1. Halbjahr und gesamt)

Alle Häuser Dauerausstellung & herausragende Ausstellungen

IZM, CM; Di. - So. 10 - 18 Uhr

Centre Di. - So. 10 - 18 Uhr, Do. ab Oktober bis 20 Uhr

Luf: Di., Mi., Fr. 12 - 18 Uhr, Do. 12 - 20 Uhr Sa. + So. 11 - 18 Uhr

SLM: Di., Do., Fr. 12 - 18 Uhr, Mi. 12 - 20 Uhr Sa. + So. 11 - 18 Uhr

48 Std/Woche

48 Std./Woche + 26 Stunden

40 Std./Woche

40 Std./Woche

Dauerausstellung VZ 5,00 € TZ 3,00 €
 herausragende Ausstellungen VZ 11,00 € TZ 8,00 €

Basis	Vollzahler	Teilzahler
Eintritt "herausragende" Ausstellungen	11,00 €	8,00 €
Eintritt Dauerausstellung	5,00 €	3,00 €
Kassenkräfte		

Besucherzahlen	2016 (1.Hj. Jan. - Juni)		
	Vollzahler	Ermäßig	Freie
Centre Charlemagne	10.251	5.243	4.264
Couven Museum	1.369	1.232	1.716
IZM	1.074	1.024	640
Suermond-Ludwig-Museum	6.284	1.379	3.830
Ludwig Forum	2.494	1.571	1.944
Gesamt	21.472	10.449	12.394
prozentuale Berechnung der VZ, TZ + Freien zur Gesamtanzahl	48,47%	23,57%	27,96%
			100,00%

Eintrittspreise	herausragende 2016, 1.Hj	€
Vollzahler	8,00 €	0,00 €
Ermäßig	5,00 €	0,00 €
Freie	0,00 €	0,00 €
Gesamt	0	0,00 €

Eintrittspreise	Dauerausstellung 2016, 1.Hj	€
Vollzahler	21.299	111.240,00 €
Ermäßig	10.449	29.502,00 €
Kombikarte VZ	173	1.642,50 €
Freie	12.394	0,00 €
Gesamt	44.315	142.384,50 €

Gesamt 6 Monate 44.315 **142.384,50 €**

Vollzahler	2016 Gesamt		
	Ermäßig	Freie	Summe
	18.275	8.599	26.874
	4.263	3.024	7.287
	2.083	1.568	3.651
	8.758	1.971	10.729
	8.539	4.440	12.979
	41.918	19.602	61.520
		20,21%	36,55%
			100,00%

herausragende Ausstellung 2016 gesamt	€
8,00 €	30.016,00 €
5,00 €	9.960,00 €
0,00 €	0,00 €
	39.976,00 €

Dauerausstellung 2016 gesamt	€
5,00 €	194.970,00 €
3,00 €	50.763,00 €
6,00 / 10,00 €	4.953,50 €
0,00 €	0,00 €
	250.686,50 €

Gesamt 12 Monate 96.968 **290.662,50 €**

Gesamt 2016 IST	
Eintritte	290.662,50 €
Kosten Kassenpersonal städtisch	254.205,09 €
Kosten Kassenpersonal Partnerfirma	136.684,26 €
Fehlbetrag	-100.226,85 €

Anlage VIII 2) Finanzielle Auswirkungen 2017
 Variante 6: 2017 (2017) gesamt + Hochrechnung gem. Auswertung 1. HJ 2017)
 Alle Häuser Dauerausstellung & herausragende Ausstellungen
 Di. - So 10:00 bis 17:00 Uhr
 42 Std / Woche

Dauerausstellung VZ 6,00 € TZ 3,00 €
 herausragende Ausstellungen VZ 11,00 € TZ 8,00 €

Basis	Vollzahler	Teilzahler
Eintritt "herausragende" Ausstellungen	ja 11,00 €	8,00 €
Eintritt Dauerausstellung	ja 6,00 €	3,00 €
Kassenkräfte	ja	

Besucherzahlen	IST 2017 (2017) gesamt)		
	Vollzahler	Ermäßig	Freie
Centre Charlemagne	15.565	6.031	13.388
Couven Museum	6.210	1.479	3.199
IZM	2.243	981	3.142
Suermondt-Ludwig-Museum	6.498	1.920	5.886
Ludwig Forum	8.809	3.008	17.416
Gesamt	39.323	13.419	43.031
prozentuale Berechnung der VZ, Tz + Freien zur Gesamtanzahl	41,06%	14,01%	44,93%
			100,00%

Eintrittspreise	IST herausragende 2017	
	€	€
Vollzahler	10,00 €	23.370,00 €
Ermäßig	6,00 €	12.438,00 €
Vollzahler	8,00 €	53.568,00 €
Ermäßig	5,00 €	1.806,00 €
Ermäßig	4,00 €	562,00 €
Freie	0,00 €	14.414,00 €
Gesamt		100.679,00 €

Eintrittspreise	IST Dauerausstellung	
	€	€
Vollzahler	6,00 €	174.738,00 €
Ermäßig	3,00 €	24.939,00 €
Six for Six VZ	14,00 €	1.167,00 €
Six for Six erm.	10,00 €	190,00 €
Kombikarte Reformation		475,00 €
Freie	0,00 €	28.617,00 €
Gesamt		217.915,00 €
Gesamtes Jahr		95.773

Ergebnis 2017 gesamt	
Eintritte	318.594,00 €
Kosten Kassenpersonal städtisch	191.251,85 €
Kosten Kassenpersonal Partnerfirma	138.382,63 €
Fehlbetrag	-11.040,48 €

Vollzahler	Hochrechnung 2017 gesamt nach Auswertung 1. HJ 2017		
	Ermäßig	Freie	Summe
	12.626	4.416	14.330
	5.724	1.436	3.014
	1.844	916	1.722
	6.316	1.674	4.322
	10.864	3.780	19.510
	37.374	12.222	42.898
	40,40%	13,22%	46,38%
			100,00%

Hochrechnung herausragende Ausstellung	€	
	€	€
	8,00 €	12.860
	5,00 €	4.492
	0,00 €	6.012
		23.364
		124.350,00 €

Hochrechnung Dauerausstellung	€	
	€	€
	6,00 €	23.334
	3,00 €	7.540
	14,00 €	1.176
	10,00 €	190
	0,00 €	36.886
		69.126
		182.258,00 €

Gesamt 12 Monate	
	92.490
	306.608,00 €

Ergebnis Gesamt 2017 gem. Hochrechnung vom 1 HJ	
Eintritte	306.608,00 €
Kosten Kassenpersonal städtisch	382.503,70 €
Kosten Kassenpersonal Partnerfirma	276.765,26 €
Fehlbetrag	-352.660,96 €

