

Evaluationsergebnisse der Veranstaltung „Tag der Integration“

Marianne Genenger-Stricker, Carmen Nos,
Lisa Holbein, Dominika von Plettenberg
und 20 Studierende des Bachelorstudienganges
„Soziale Arbeit“

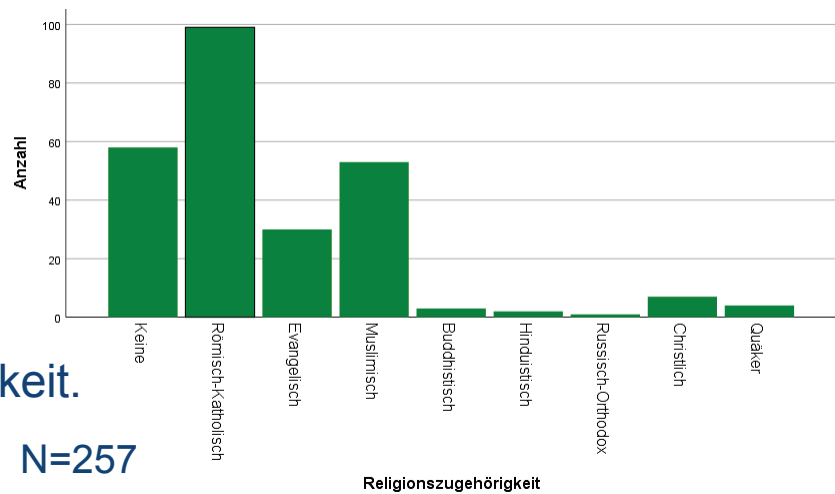
Präsentation für den Ausschuss für Soziales,
Integration und Demographie
am 21.02.2019

Wer sind die Befragten?

□ 290 befragte Personen

- durchschnittliches Alter: 40,01 Jahre (N=276)
zwischen 11 und 86 Jahren
- 176 weiblich, 96 männlich, 2 divers (N=274)

- 53,3%
christlichen Glaubens
- 20,6%
muslimischen Glaubens
- 22%
ohne Religionszugehörigkeit.



V2: „In welcher Rolle sind Sie heute hauptsächlich hier?“

Prozentuale Häufigkeiten

40 % als private Besucher*innen

50 % als Akteur*innen

10 % in weiteren Rollen

(N=286)

V2: „In welcher Rolle sind Sie heute hauptsächlich hier?“

V19a: „In welchem Land sind Sie geboren?“

☐ Kreuztabelle

V2 Rolle Kategorisiert * V19a Geburtslandkategorien Kreuztabelle

			V19a Geburtslandkategorien		Gesamt
			Deutschland	Anderes Land	
V2 Rolle Kategorisiert	privates Interesse	Anzahl	92	19	111
		% innerhalb von V19a Geburtslandkategorien	44,0%	29,7%	40,7%
	Als Akteur*in	Anzahl	117	45	162
		% innerhalb von V19a Geburtslandkategorien	56,0%	70,3%	59,3%
Gesamt	Anzahl		209	64	273
	% innerhalb von V19a Geburtslandkategorien		100,0%	100,0%	100,0%

Kernergebnisse:

Nicht in Deutschland Geborene nehmen zu 2/3 als Akteur*innen teil und zu 1/3 aus privatem Interesse. Bei den in Deutschland Geborenen ist das Verhältnis ausgeglichener.

V15: „Haben Sie an der Konferenz vom 1.9. teilgenommen?“ „Bitte begründen Sie kurz Ihre Antwort“

Prozentuale Häufigkeiten & qualitative Antworten

10% der Befragten haben an der Fachkonferenz teilgenommen (N=275).

Gründe für die Nicht-Teilnahme (N=116):

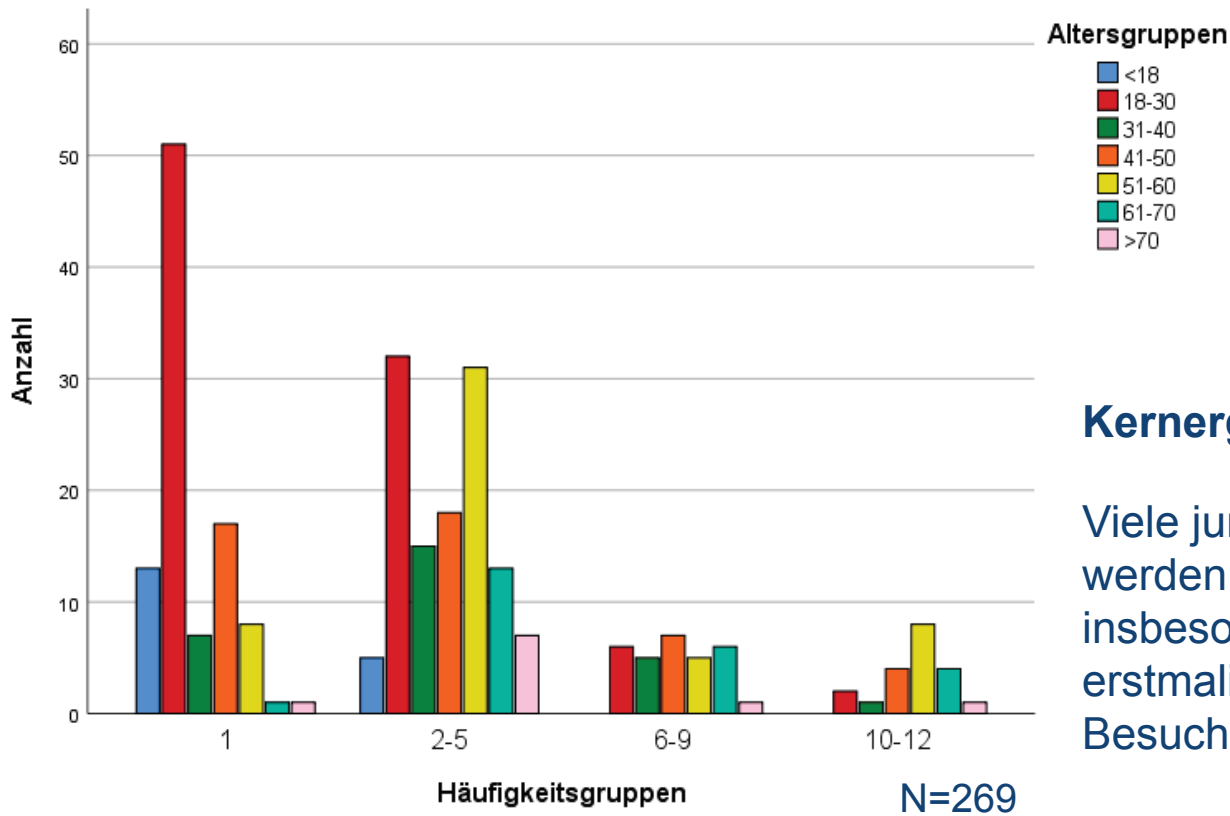
- „Veranstaltung nicht bekannt“ (39%)
- „Keine Zeit“ (29%)
- „Kolleg*innen haben daran teilgenommen“ (4%).

An der Konferenz am Samstag haben eher Akteur*innen als Besucher*innen des Sonntags teilgenommen.

V4: „Wie oft haben Sie den Tag der Integration bereits besucht?“

V17: „Wie alt sind Sie?“

☐ Kreuztabelle



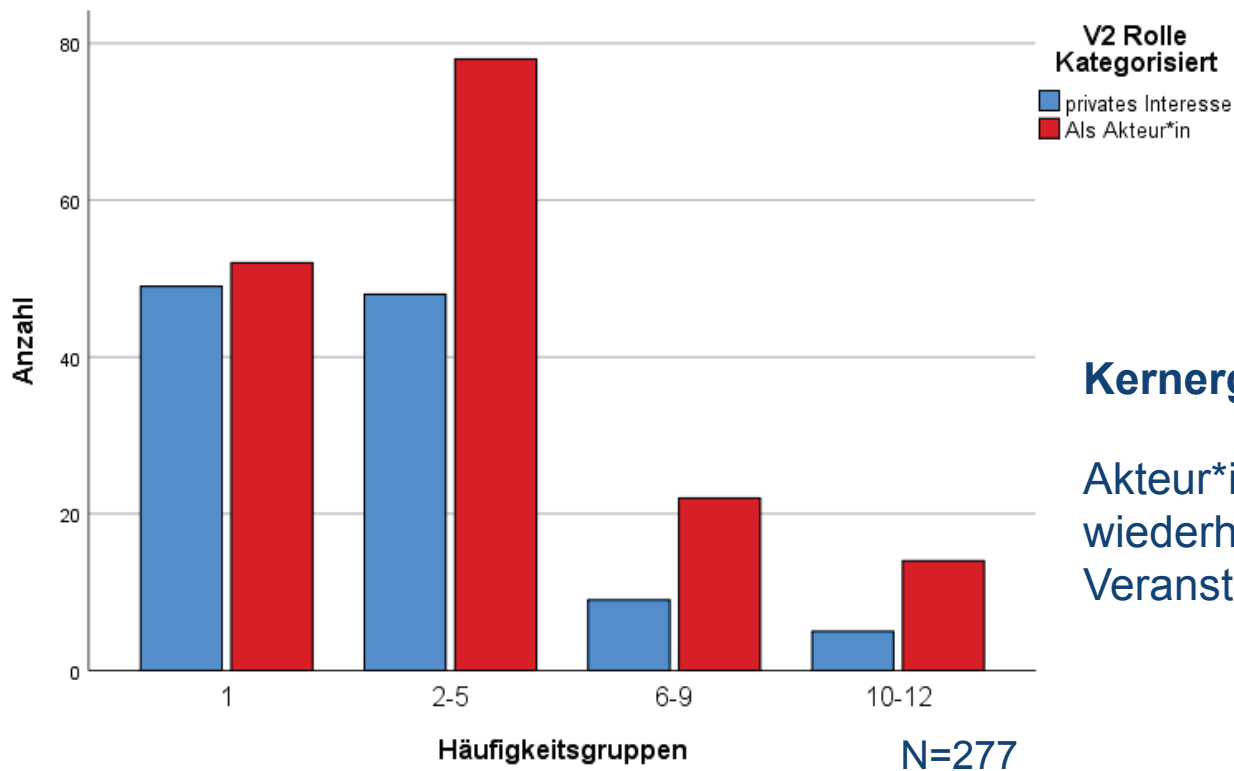
Kernergebnisse:

Viele junge Menschen werden erreicht, insbesondere bei den erstmaligen Besucher*innen.

V2: „In welcher Rolle sind Sie heute hauptsächlich hier?“

V4: „Wie oft haben Sie den Tag der Integration bereits besucht?“

☐ Kreuztabelle



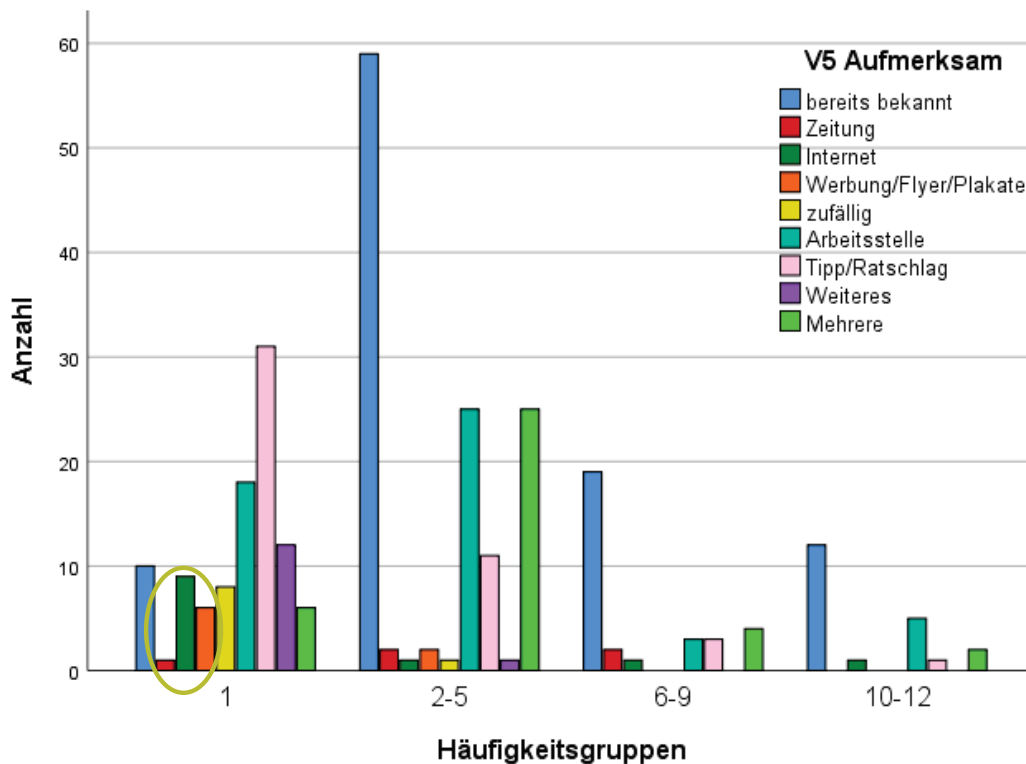
Kernergebnisse:

Akteur*innen nehmen wiederholt an der Veranstaltung teil.

V4: „Wie oft haben Sie den Tag der Integration bereits besucht?“

V5: „Wie sind Sie auf die heutige Veranstaltung aufmerksam geworden?“

☐ Kreuztabelle



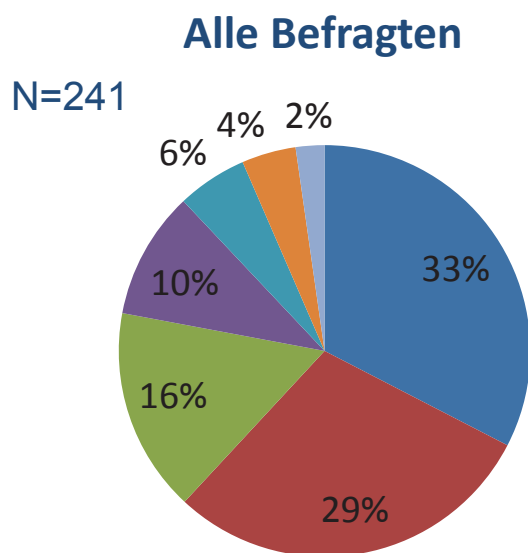
Kernergebnisse:

Erstmalige Besucher*innen werden erreicht über:

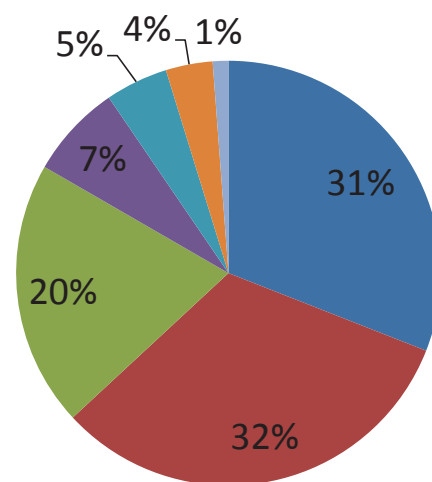
- gezielte Tipps/Ratschläge (30,7%)
- Arbeitsstelle (17,8%)
- gängige Werbeträger (Zeitung; Internet; Werbung/Flyer/Plakate) (15,8%)
- weitere Kanäle (11,9%)

Was haben die Befragten gesagt?

V10: „Mit welchen Erwartungen sind Sie zum Tag der Integration gekommen?“



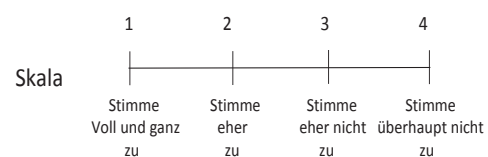
Nicht in Deutschland Geborene



- Informationen, Neues kennenlernen
- Kommunikation, Austausch, Gespräche, neue Kontakte
- Förderung der Integration
- Atmosphäre, Spaß, Unterhaltung
- Konkrete Absprachen, Netzwerk
- Essen
- Politische Aussagen

V9: „Für wie sinnvoll erachten Sie die heutige Veranstaltung bezogen auf folgende Aspekte?“

Häufigkeiten



Thema	Mittelwert	Häufigkeit	Keine Antwort o. weiß nicht
Austausch	1,36	280	10 3,4%
Neue Informationen	1,54	278	12 4,1%
Abbau Vorurteile	1,98	276	14 4,8%
Absprachen Zusammenarbeit	2,04	246	44 15,2%
Politische Interessensvertretung	2,49	235	55 19%

V9: „Für wie sinnvoll erachten Sie die heutige Veranstaltung bezogen auf **Abbau von Vorurteilen/Clichés?**“

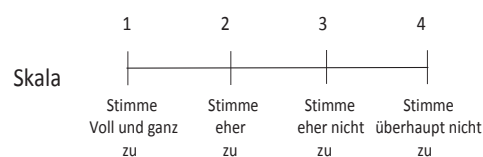
Prozentuale Häufigkeiten in Kreuztabelle

Kernergebnisse:

- 69,4% der in Deutschland Geborenen (N=206) halten den Tag für sinnvoll.
- 80,6% der nicht in Deutschland Geborenen (N=62) halten den Tag für sinnvoll.

V11: „Wie zufrieden sind Sie allgemein mit folgenden Angeboten?“

□ Häufigkeiten



Angebote	Mittelwert	Häufigkeit	Zufrieden	Unzufrieden	Keine Antwort o. weiß nicht
Infostände	1,45	265	253 95,5%	12 4,5%	25 8,6%
Bühnenprogramm	1,46	217	201 92,6	16 7,4%	73 25,2%
Essensstände	1,49	238	216 90,8%	22 9,2%	52 17,9%
Kinderprogramm	1,52	159	143 89,9%	16 10,1%	131 45,2%
Außengelände	1,61	212	188 88,7%	24 11,3%	78 26,9%
Aktionsprogramm	1,74	173	143 82,7%	30 17,4%	117 40,3%
Meditatives/religiöses Angebot	1,95	149	112 75,2%	37 24,8%	141 48,6%

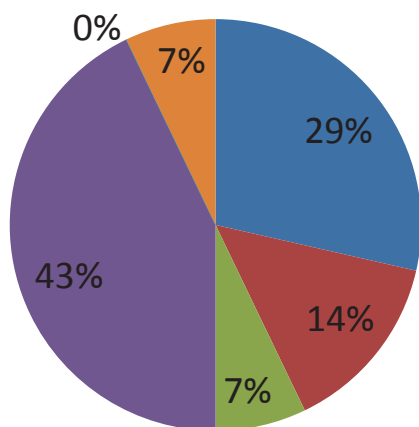
Was sind Veränderungswünsche der Befragten?



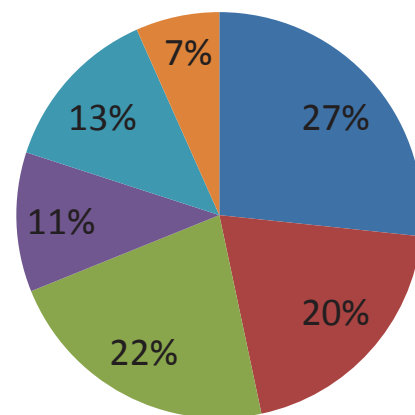
Organisatorisches

V13: „Was hat Ihnen insgesamt an der heutigen Veranstaltung gefehlt, was haben Sie vermisst? Was würden Sie verändern?“

Nicht in Deutschland geborene Menschen



In Deutschland geborene Menschen



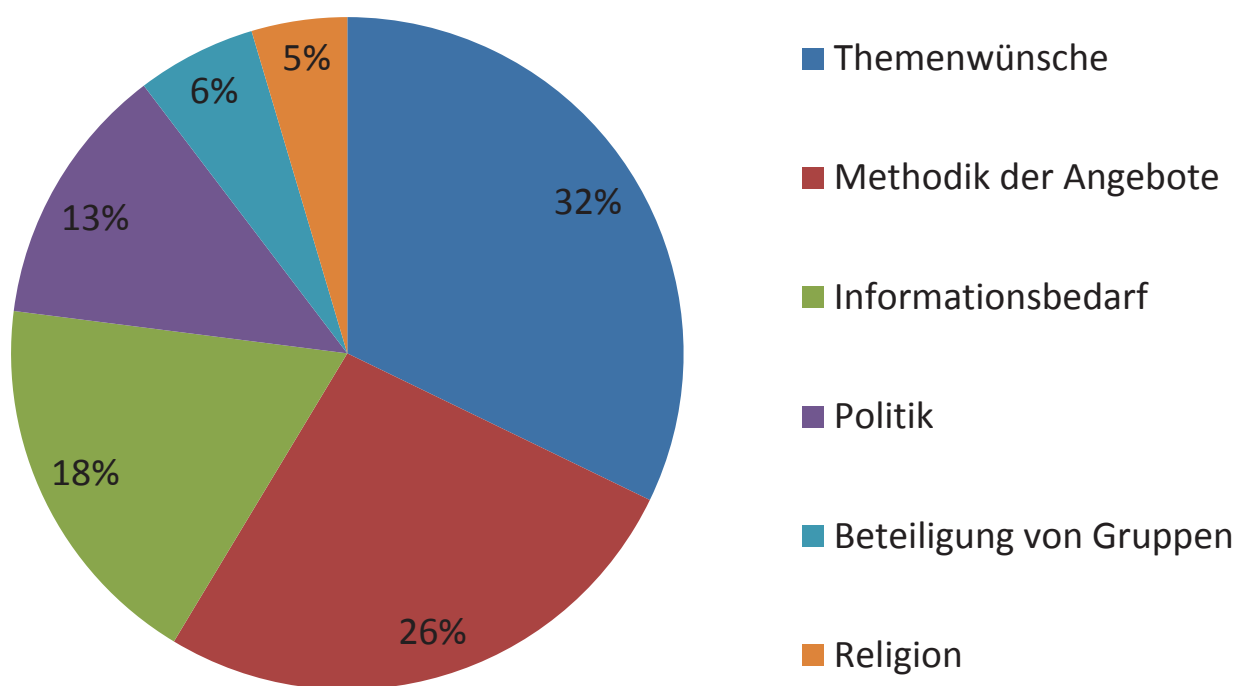
- Zeitabläufe/Räume
- Orientierung/Hilfestellung
- Essen
- Werbung
- Infostände
- Programm



Inhaltliches

V13: „Was hat Ihnen insgesamt an der heutigen Veranstaltung gefehlt, was haben Sie vermisst? Was würden Sie verändern?“

Alle Befragten



Fazit und offene Fragen zum Weiterdenken

Fazit:

- Der Tag wird angenommen und positiv bewertet.
Dies bezieht sich auf alle Angebote, insbesondere auf:
 - Den **Austausch** mit anderen
 - Den Erhalt neuer **Informationen**
 - Den **Abbau von Vorurteilen**

- Die positivsten Bewertungen stammen von nicht in Deutschland geborenen Menschen. Sie nehmen zu 70% als Akteur*innen an dem Tag teil. 43 % von ihnen wünschen sich eine verbesserte Werbung für die Veranstaltung.

Fazit:

- Organisatorische und inhaltliche Veränderungswünsche:
 - Die Verbesserung von **Zeitabläufen**
 - Eine **beteiligungsorientierte** Methodik der Angebote
 - Eine stärkere Auseinandersetzung mit **aktuellen** (politischen) Themen
 - Vielfältigere **Informationen** zu spezifischen Lebensbereichen

Offene Fragen zum Weiterdenken...

- Wer sind die **Zielgruppen** der Veranstaltung und wie werden diese erreicht?
- Nach welchen **Kriterien** dürfen sich die Akteur*innen präsentieren?
- Welche Rolle und Bedeutung haben die **Religionen**?
- Hat der Tag eine **politische Botschaft**?



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!