

| | | | |
|--|---|----------------------|-----------------|
| Vorlage | | Vorlage-Nr: | FB 02/0166/WP17 |
| Federführende Dienststelle: Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Europa | | Status: | öffentlich |
| Beteiligte Dienststelle/n: | | AZ: | |
| | | Datum: | 20.05.2019 |
| | | Verfasser: | FB 02 |
| Wissenschaftsbüro Roadmap | | | |
| Beratungsfolge: | | | |
| Datum | Gremium | Zuständigkeit | |
| 05.06.2019 | Ausschuss für Arbeit, Wirtschaft und Wissenschaft | Kenntnisnahme | |

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Arbeit, Wirtschaft und Wissenschaft nimmt die Ausführungen zur Roadmap des Wissenschaftsbüros zustimmend zur Kenntnis.

Wissenschaftsbüro – Roadmap 2019/2020

Die als Anlage beigefügte Roadmap des Wissenschaftsbüros wird im Rahmen einer Präsentation in der Ausschusssitzung von Herrn Gronostaj erläutert werden.

Wissenschaftsbüro – Roadmap 2019/2020

Zielsetzungen

Das Wissenschaftsbüro dient als Anlauf- und Servicestelle rund um das Thema Wissenschaftsstadt. Mit den Zielsetzungen einer **Stadt-Hochschulkooperation** auf Augenhöhe und einer nachhaltigen Entwicklung Aachens zur **gelebten Wissenschaftsstadt**, ist das Wissenschaftsbüro das zentrale Bindeglied zwischen Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Stadtgesellschaft. Als Drehscheibe und Ansprechpartner für alle interessierten Akteure bündelt, entwickelt und koordiniert das Büro unterschiedliche Aktivitäten und Maßnahmen, die sich in vier Handlungsfelder einordnen lassen:

Handlungsfeld 1: Wissenschaftskommunikation



Die Wissenschaftskommunikation dient als zentrales Entwicklungselement für jede Wissenschaftsstadt. Ziel ist es die Öffentlichkeit und Stadtgesellschaft stärker für Wissenschaft und Forschung zu interessieren. Ein offener Diskurs schafft Transparenz und vermittelt wissenschaftliche Themen. Damit verbunden wird Wissenschaft verständlich kommuniziert, sodass damit einhergehend die Akzeptanz für wissenschaftliche Entwicklungen in der Gesellschaft gefördert wird. Neben der reinen Information und Bildung der Gesellschaft stehen hierbei auch Unterhaltung und Beteiligung der Gesellschaft sowie Standortmarketing im Vordergrund.

Handlungsfeld 2: Wissenschaftsdemonstration



Wissenschaft muss erlebbar, greifbar und sichtbar sein, um nachhaltig wirken zu können. Wissenschaftsdemonstration schafft einen Reallabor-Charakter, bei dem Innovationen und technologische Entwicklungen im Zusammenspiel von Akteuren aus Wissenschaft, Wirtschaft und Stadtgesellschaft dargestellt und erprobt werden können. Das Wissenschaftsbüro bietet und entwickelt hierfür unterschiedliche Plattformen. Damit verbunden wird das Wissenschaftsbüro als Ansprech- und Kooperationspartner stärker sichtbar.

Handlungsfeld 3: Partizipation



Die aktive Einbindung von Bürger/-innen und Politik in Wissenschaft und Forschung ist für einen nachhaltigen Wissens- und Technologietransfer nicht nur erfolgsversprechender, sondern vom Vorteil für alle beteiligten. Dem Open Science und Open Innovation Ansatz folgend schafft Partizipation sowohl einen zusätzlichen Erkenntnisgewinn, als auch die direkte gesellschaftliche Rückkopplung durch neue Beteiligungsmöglichkeiten. Ziel ist es nicht nur gesellschaftliche Herausforderungen und Problemlagen zu identifizieren und diese nach wissenschaftlichen Maßstäben zu lösen, sondern neue Ideen zu generieren und Antworten zu geben, die im Einklang mit den Werten, Erwartungen und Bedürfnissen unserer Gesellschaft stehen.








Handlungsfeld 4: Vernetzung





















Die Wissenschaft gestaltet gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklungen maßgeblich mit und trägt zur Problemerkennung und –bewältigung bei. Der Vernetzung der Akteure kommt dabei eine wichtige Rolle zu. Fachübergreifend und sektorenübergreifend bieten solche Netzwerke die Möglichkeit der gegenseitigen Inspiration und des voneinander Lernens sowie des Technologietransfers. Ein besonderes Anliegen des Wissenschaftsbüros ist dabei die Vernetzung von Hochschule und Stadtverwaltung, um neue und zusätzliche Kooperationspotenziale auszuschöpfen.

In den vier Handlungsfeldern entwickelt das Wissenschaftsbüro in Kooperation mit zahlreichen Akteuren unterschiedliche Formate und Maßnahmen, die in der folgenden Tabelle dargestellt werden. Ein detaillierter Überblick erfolgt im Rahmen einer Präsentation zur Ausschusssitzung.

Roadmap 2019/2020

| Umsetzungszeitraum | Maßnahme | Handlungsfeld | Kurzbeschreibung |
|--------------------|--|--|---|
| 1. Quartal 2019 | Ausstellung – Schweden 4.0 |   | <ul style="list-style-type: none"> • Kooperation mit der schwedischen Botschaft im Vorfeld der Hannover Messe. • Wanderausstellung und Veranstaltung zum Thema „Smart Industry“ |
| | Seminar zur politischen Entscheidungsfindung |   | <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungsanalyse zu zwei regionalpolitischen Themenstellungen • „Innenstadtattraktivität“ und „Modal Split“ |
| 2. Quartal 2019 | StudiFest |   | <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaft spielerisch erleben als Familienfest auf dem Markt • Interaktive Ausstellungsstücke und Bühnenprogramm |
| | Ausstellung „Meine Karriere beginnt hier!“ |  | <ul style="list-style-type: none"> • Profilierung Aachens als Talentschmiede und exzellenter Ausbildungsstandort, der gleichzeitig mit hoher Lebensqualität punktet. |
| | Spitzengespräch FH |  | <ul style="list-style-type: none"> • Austausch der Verwaltungsspitzen zu aktuellen Themen |

| | | | |
|-----------------|--|--|--|
| 2. Quartal 2019 | Uni im Rathaus |  | <p>im Bereich Stadt- und Hochschulentwicklung.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podiumsdiskussion zum Thema: „Bargeldloses Zahlen – Wird das Geld bald abgeschafft?“ |
| 3. Quartal 2019 | Eröffnung Technologiefensteritrine |   | <ul style="list-style-type: none"> • Digitale und Analoge Präsentation aktueller Technologien und Innovationen aus Wissenschaft und Wirtschaft. • Quartalsweise wechselnde Themenschwerpunkte mit verknüpfenden Veranstaltungen im Bürgerservice |
| | Beteiligung am Archimedisches Sandkasten |  | <ul style="list-style-type: none"> • Kinder erleben Wissenschaft & Technik zum anfassen • StreetScooter präsentiert modular umgebaute „Foodtrucks“. Verbunden mit einem Gewinnspiel |
| | Event – Begrüßung Neu-Professoren |  | <ul style="list-style-type: none"> • Vernetzungsveranstaltung zwischen Stadt und Hochschulen verbunden mit einem Willkommensgruß durch den OB und einem buntem Begleitprogramm |
| 4. Quartal 2019 | Uni im Rathaus |  | <ul style="list-style-type: none"> • Spezial zum Aachener Ingenieurspreis |
| | Erweiterung Technologiefensteritrine |   | <ul style="list-style-type: none"> • Mobile Variante der Technologievitrine, die quartalsweise das Thema und den Ort wechselt. |
| | Erstsemester Begrüßungskonzert |   | <ul style="list-style-type: none"> • In Verbindung mit der Erstsemester Rallye findet auf dem Katschhof das erste Begrüßungskonzert für Erst- |

| | | | |
|-------------------------|---|--|---|
| <p>4. Quartal 2019</p> | <p>Uni im Rathaus</p> <p>PopUpStore / ITA</p> <p>Spitzengespräch RWTH</p> |       | <p>semester statt, das vom OB feierlich eröffnet wird.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podiumsdiskussion zur „Urban Air Mobility“ Initiative • Innovationswerkstatt in Kooperation mit dem Institut für Textiltechnik der RWTH. • Innovative Entwicklungen zum Anfassen und Ausprobieren. • Workshop und Netzwerkveranstaltungen • Wöchentliche Präsenzzeiten des Wissenschaftsbüros • Austausch der Verwaltungsspitzen zu aktuellen Themen im Bereich Stadt- und Hochschulentwicklung. |
| <p>1. Halbjahr 2020</p> | <p>Science – Kino</p> <p>150 Jahre RWTH Aachen</p> |      | <ul style="list-style-type: none"> • Dokumentationen, Kinderfilme oder vergangene Blockbuster, die gesamtgesellschaftliche Frage- und Problemstellungen aufgreifen werden in angenehmer Kinoatmosphäre vorgeführt und anschließend unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten gemeinsam diskutiert. • Stadtinterne AG entwickelt diverse Aktionen und Veranstaltungen, als Beiträge der Stadt zum Jubiläum der RWTH. • Enger Austausch und Kooperation mit Organisationsteam der RWTH. • Offizielle Programmvorstellung im Herbst 2019. |