

Regionaler AVV-Beirat der Stadt Aachen

Aachen, den 27.06.2019



www.avv.de

TOP 1

Tarifliche Angelegenheiten



www.avv.de

TOP 1.1 (Ö3)

AVV-Tarifmaßnahmen 2020/2021



www.avv.de

Übersicht 2018



www.avv.de

Rückblick auf 2018

Tarifmaßnahmen 2018

Tarifschaffung	Tarifstraffung	Tarifmodifikation
Azubi-Ticket (01.08.2018)	Tages-Ticket StädteRegion Aachen	Schüler-Ticket (01.08.2018)
	Minigruppen-Ticket StädteRegion Aachen	

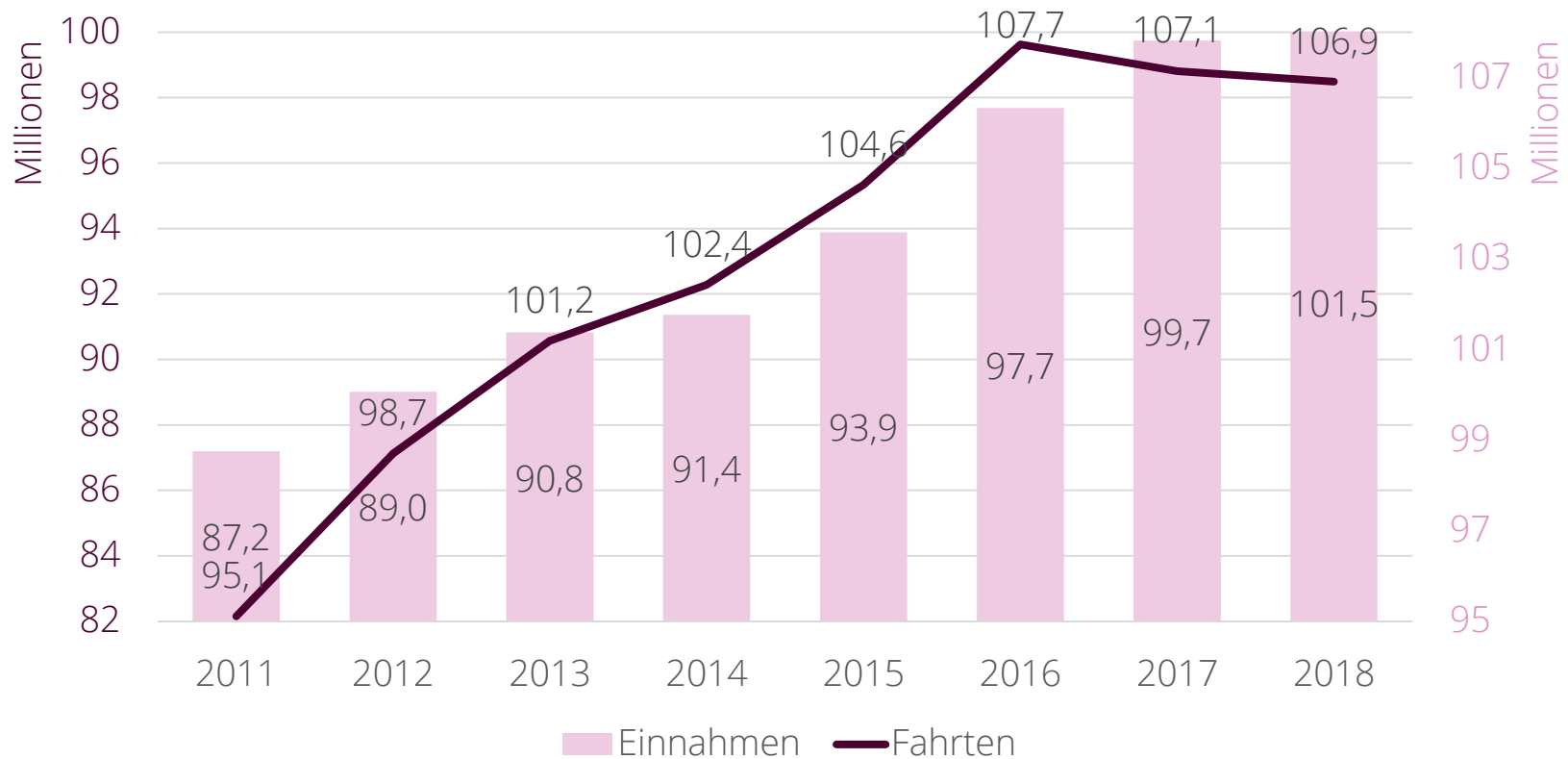


- 0,2%

+ 1,7%

Rückblick auf 2018

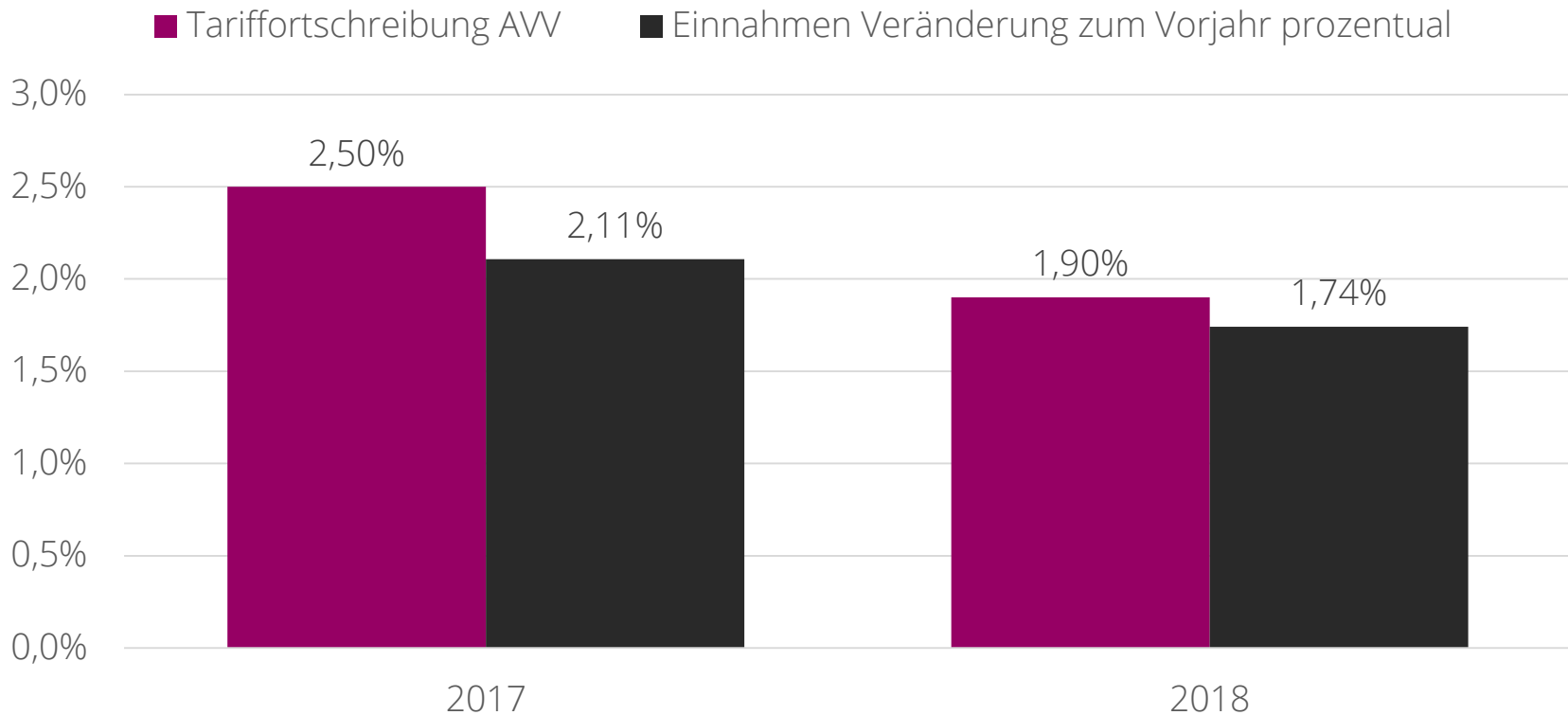
Bei gestiegenen Einnahmen wurde ein leichter Fahrten-Rückgang verzeichnet.





Rückblick auf 2018

2018 entspricht die **Einnahmenerhöhung** weitgehend der Tarifierhöhung. Verbesserung zum Vorjahr.





Anpassung des AVV-Tarifs in 2018

Übersicht über Fahrten- und Einnahmementwicklung

AVV-Tarif (incl. Übergangs- und Kragentarife)
Einnahmen- und Fahrtenentwicklung Januar - Dezember 2018 zu 2017

	Einnahmen [€]			Fahrten		
	Januar - Dezember		Delta	Januar - Dezember		Delta
	2017	2018	%	2017	2018	%
Bar-Tarif	21.358.756 €	21.399.954 €	0,19%	7.935.639	7.839.325	-1,21%
Zeitkarten Erwachsene	32.890.983 €	33.532.461 €	1,95%	43.125.595	42.960.342	-0,38%
Zeitkarten Azubi	45.235.695 €	46.254.374 €	2,25%	55.793.092	55.792.407	0,00%
Sonstige	257.204 €	293.017 €	13,92%	287.527	313.839	9,15%
Gesamt	99.742.638 €	101.479.806 €	1,74%	107.141.852	106.905.913	-0,22%

Übersicht 2019



www.avv.de

Übersicht über die strukturellen Anpassungen 2019

Azubis



- Verbundweite Gültigkeit
- Einführung Mitnahmeregelung
- Wegfall Wochenkarte
- Wegfall Wochenend-Ticket

Erwachsene



- Monatskarte:
 - flexibles Kaufdatum
 - Wegfall Mitnahme
- Abonnement:
 - Mitnahmekomponente belassen

Mobil-Ticket



- Ausweitung Berechtigtenkreis auf Wohngeldempfänger

Senioren



- Wegfall 9 Uhr-Grenze
- Einführung Mitnahmeregelung
- Wegfall Aktiv-Duo und Seniorenticket Heinsberg

Übersicht über die Preisanpassungen 2019

2,7 %

Unverändert

- Einzel-Ticket Kinder
- Fahrrad-Einzel-Ticket
- City-Tarife Stolberg / Düren (geplante Absenkung)
- Flugs-Ticket

Preisanpassung
aufgrund struktureller
Maßnahmen

- Aktiv-ABO (Wegfall 9 Uhr-Grenze, Mitnahme)
- Mobil-Ticket (Einbeziehung Wohngeldempfänger)

Maßvolle und entwicklungsabhängige Anpassungen
bei den übrigen Tarifprodukten

Besonderheit
Beginn Online-
Vertrieb über die ZVP

Strukturelle AVV- Tarifmaßnahmen 2020/2021



www.avv.de

Strategische Ziele der strukturellen Anpassungen

Berücksichtigung individueller
Bedürfnisse von
Personengruppen

Attraktivitätssteigerung

Tarifharmonisierung

Fahrgastbindung durch
Stärkung des Abonnements

Stärkung des
digitalen Vertriebs

Fahrgastorientierte
Tarifgestaltung

Tarifvereinfachung

Strukturelle AVV- Tarifmaßnahmen 2020/2021

24h-Ticket

Umstellung Tages- und Minigruppen-Ticket auf 24-Stunden Gültigkeit

AVV-Job-Ticket

Anpassung des Berechtigtenkreises

4Fahrten-Ticket

Verlagerung des Preisvorteils auf den digitalen Vertrieb

euregio-Fahrrad-Ticket

Einführung eines einheitlichen Fahrrad-Tickets in der Euregio Maas-Rhein

Azubi-Ticket Ergänzungen für VRS und VRR

Ersatz der bisherigen Verbundlösungen durch das NRWupgradeAzubi

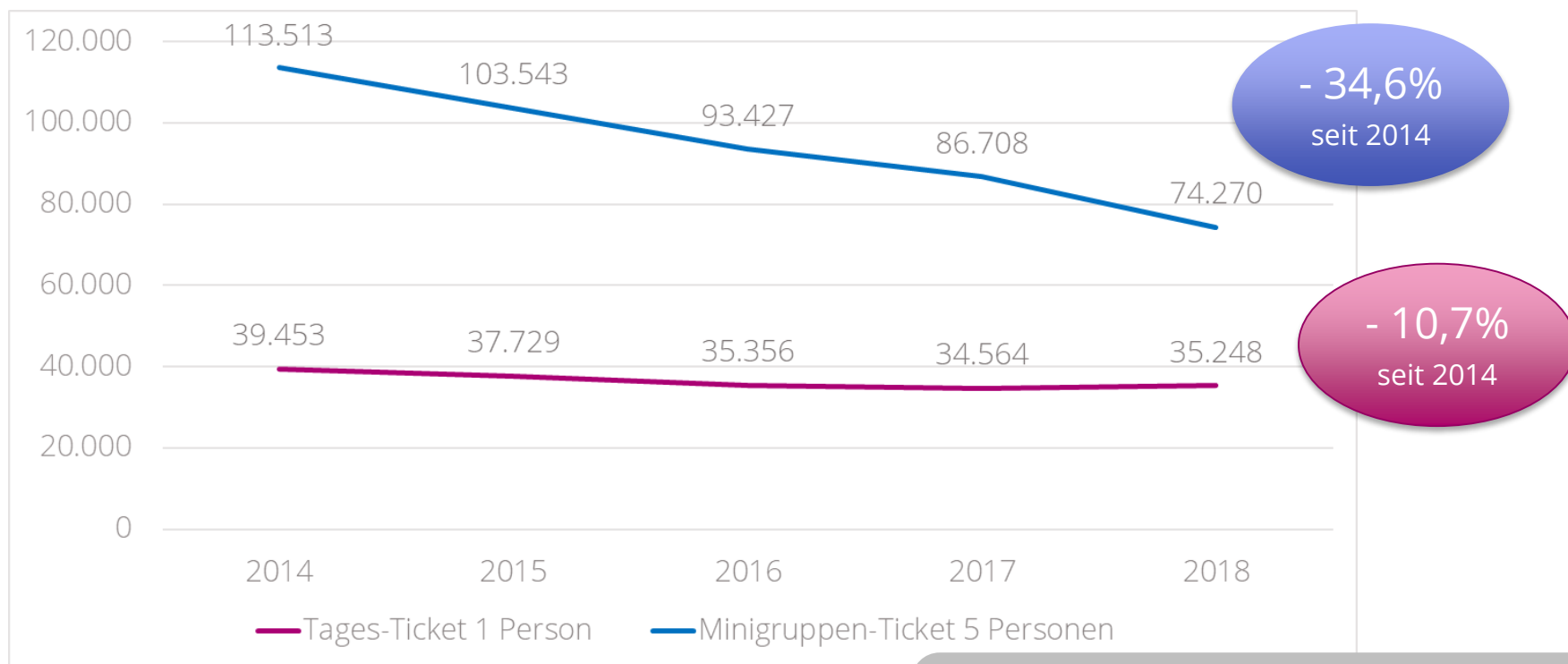
24h-Ticket



www.avv.de

Umstellung Tages- und Minigruppen-Ticket auf 24-Stunden Gültigkeit

Stark rückläufige Entwicklung im Bereich der Tages- und Minigruppen-Tickets (Stückzahlen)



- Mögliche Gründe:
- Generell rückläufige Entwicklung im Bartarif
 - Höhere Preissensibilität
 - Unflexibles Tarifprodukt

Umstellung Tages- und Minigruppen-Ticket auf 24-Stunden Gültigkeit

Empfehlung zur strukturellen Anpassung

- Umstellung auf 24h-Systematik bei Tages- und Minigruppen-Tickets
- Wegfall der 9 Uhr-Grenze bei Minigruppen-Tickets
- Abschaffung der Gruppentickets durch preislich attraktiveres Tarifprodukt Minigruppen-Ticket

Strategische Ziele

- Tarifharmonisierung
- Tarifvereinfachung
- Fahrgastorientierte und attraktive Tarifgestaltung



AVV-Job-Ticket



www.avv.de

AVV-Job-Ticket

Anpassungen des Berechtigtenkreises

- Redaktionelle Anpassungen (Konkretisierungen zum Semester-Ticket, Altersteilzeit, langfristige Erkrankungen)
- Anpassungen zur Vermeidung des „Autokauf-Moments“ (Elternzeit, Mutterschutz)
- Herausnahme (Arbeitnehmer ohne regelmäßige Arbeitsstätte)
- Wahlweise Aufnahme von geringfügig Beschäftigten in den Berechtigtenkreis

Strategische Ziele

- Fahrgastorientierte und attraktive Tarifgestaltung
- Fahrgastbindung durch Stärkung des Abos



4Fahrten-Ticket



www.avv.de

Verlagerung des Preisvorteils von 4Fahrten-Tickets auf den digitalen Vertrieb

2020



2021



Strategische Ziele

- Stärkung des digitalen Vertriebs
- Minimierung des Fahrerverkaufs und dadurch Reduktion der Fahrgastwechselzeit

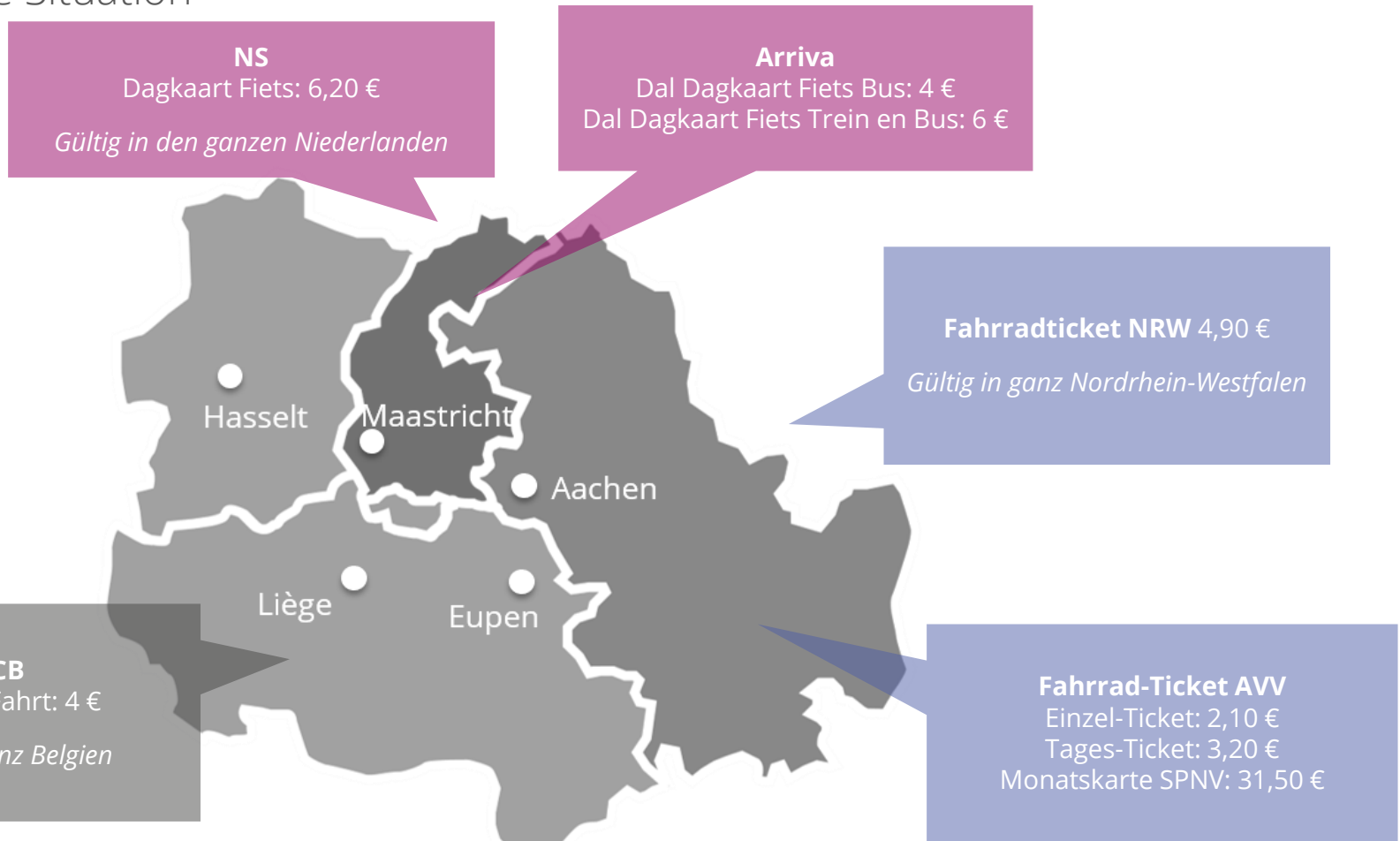
euregio-Fahrrad-Ticket



www.avv.de

euregio-Fahrrad-Ticket

Aktuelle Situation



euregio-Fahrrad-Ticket

Ziel



Strategische Ziele

- Tarifharmonisierung (euregional)
- Tarifvereinfachung
- Fahrgastorientierte und attraktive Tarifgestaltung



Fahrrad-Ticket EMR
Tages-Ticket

4 €

Azubi-Ticket Ergänzungen für VRS und VRR



www.avv.de

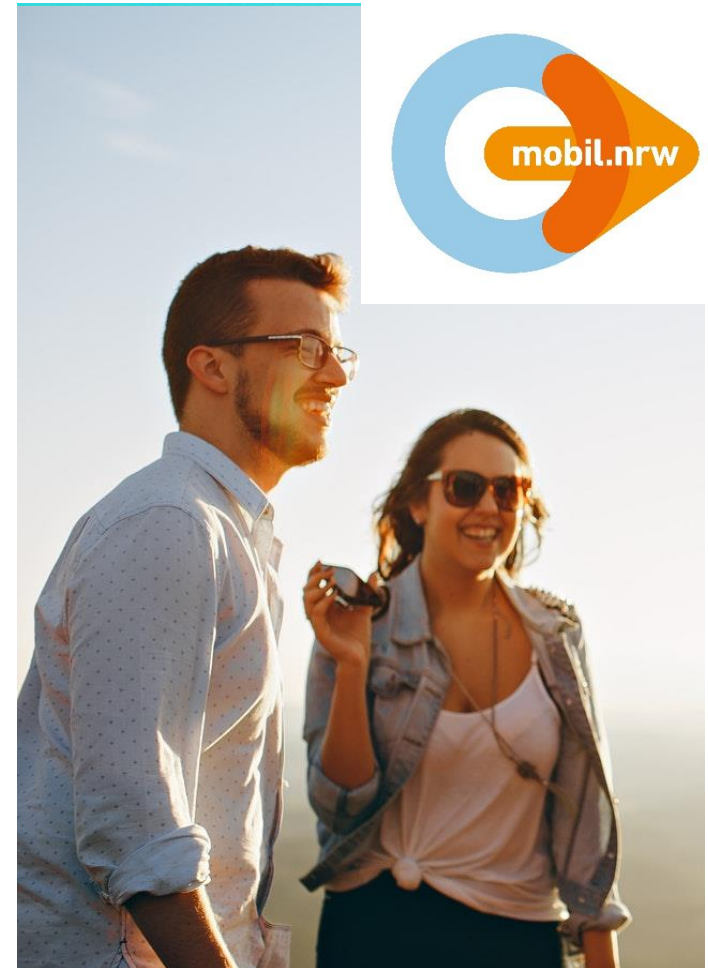
Ersatz der bisherigen Verbundlösungen durch das NRWupgradeAzubi

Empfehlung zur strukturellen Anpassung

- Wegfall der bisherigen Zukaufmöglichkeiten von VRS-AzubiTicket und VRR YoungTicketPLUS zum 01.08.2019
- NRWupgradeAzubi bietet ab dem 01.08.2019 flächenmäßig größeren Geltungsbereich zu einem günstigeren Preis (20 Euro)

Strategische Ziele

- Tarifharmonisierung
- Tarifvereinfachung
- Fahrgastorientierte und attraktive Tarifgestaltung

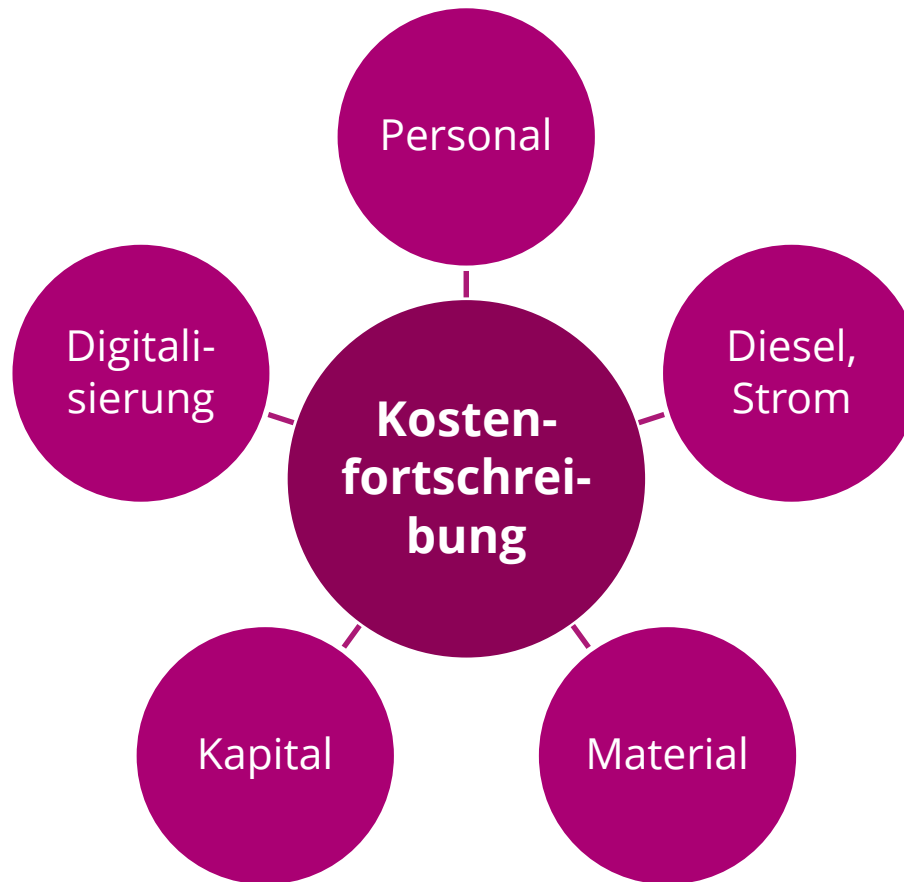


Fortschreibung des AVV-Tarifs 2020 und 2021



www.avv.de

Einflüsse auf Kostenfortschreibung

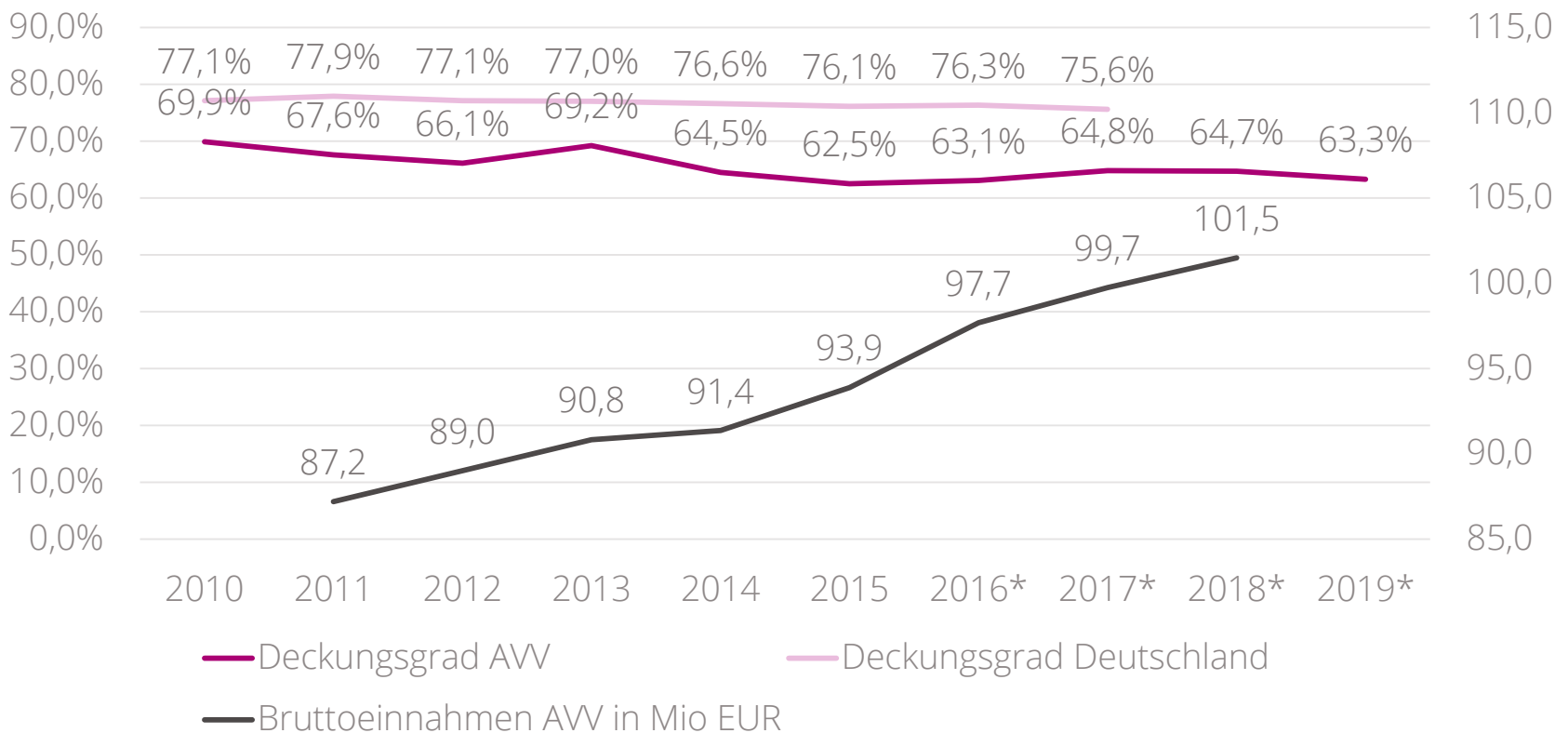


Prognose des VDV:
Weiter sinkender Kostendeckungsgrad
in den nächsten Jahren



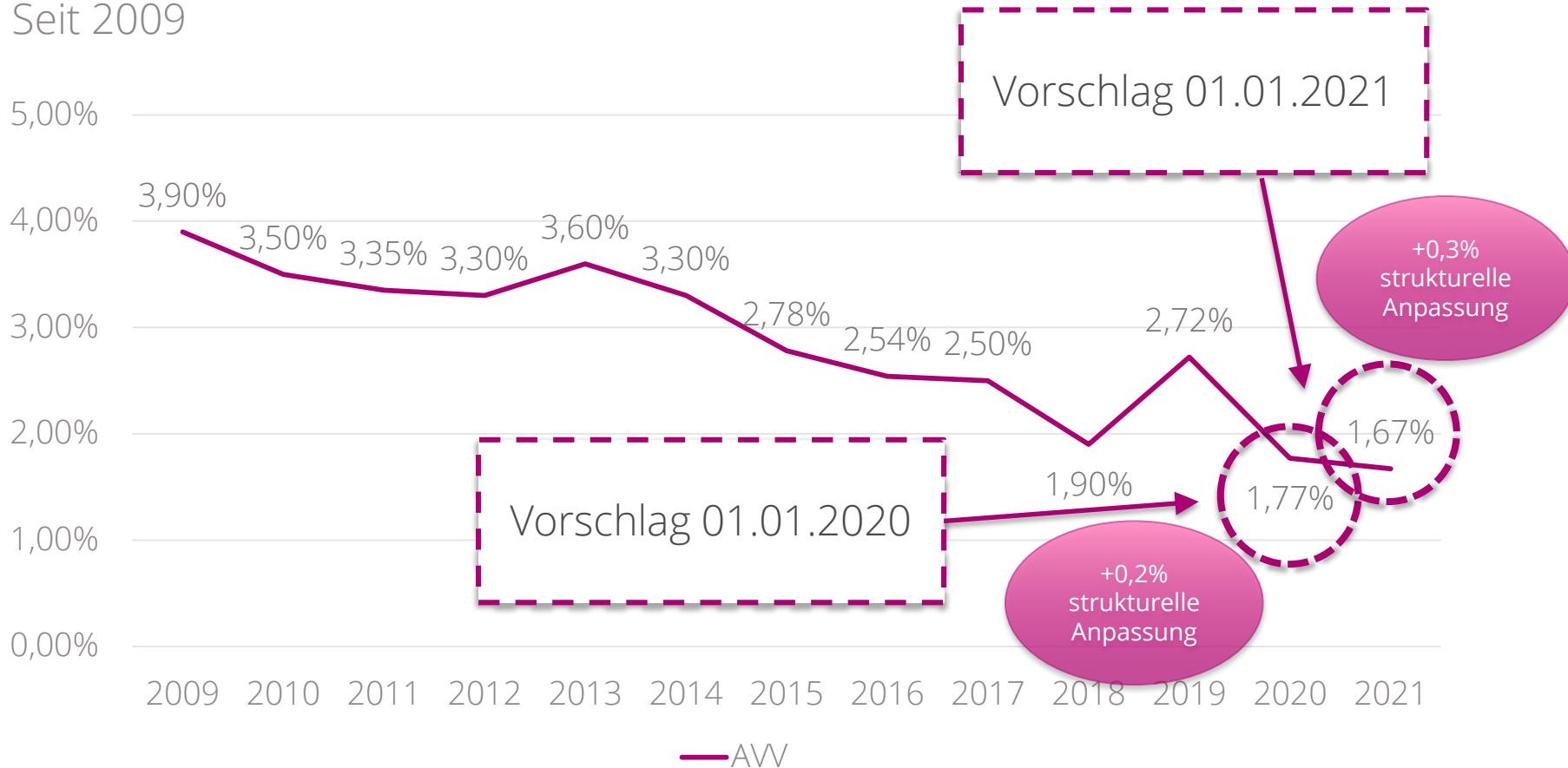
Verlauf Kostenfortschreibung

Trotz steigender Einnahmen unterdurchschnittlicher Kostendeckungsgrad im AVV



Tarifanpassungen des AVV

Seit 2009



Übersicht über die Preisanpassungen 2020

Unverändert

- Einzel-Tickets Kinder & Erwachsene
- 4-Fahrten-Tickets
- City-Tarife Düren, Stolberg & Roetgen
- Mobil-Ticket
- Fahrrad-Tickets
- AVV Azubi-ABO & AVV Azubi-Ticket

Details
s. Anlage

Preisanpassung
aufgrund struktu-
reller Maßnahmen

- Aktiv-ABO (Wegfall 9 Uhr-Grenze, Mitnahme)
- Tages-Tickets (24h-Regelung)

Maßvolle und entwicklungsabhängige Anpassungen
bei den übrigen Tarifprodukten

Vorschlag des AVV-Unternehmensbeirates zur Fortschreibung des AVV-Verbundtarifes zum 01.01.2020

Angaben in Tausend

	Einnahmen alt in €	Einnahmen neu in €	Veränderung in €	Veränderung in %
Bartarif	21.368	21.403	35	0,16%
Zeitkarten	81.921	83.960	2.038	2,49%
Gesamtergebnis*	103.290	105.362	2.073	1,77%

+0,23%

* ohne Berücksichtigung etwaiger Abwanderungen

Übersicht über die Preisanpassungen 2021

Unverändert

- Einzel-Tickets Kinder und Erwachsene
- City-Tarife Düren, Stolberg & Roetgen
- Fahrrad-Monats-Ticket (SPNV)
- Flugs-Ticket

Details
s. Anlage

Preisanpassung
aufgrund struktu-
reller Maßnahmen

- 4-Fahrten-Tickets (Online-Rabattierung)

Maßvolle und entwicklungsabhängige Anpassungen
bei den übrigen Tarifprodukten

Vorschlag des AVV-Unternehmensbeirates zur Fortschreibung des AVV-Verbundtarifes zum 01.01.2021

Angaben in Tausend

	Einnahmen alt in €	Einnahmen neu in €	Veränderung in €	Veränderung in %
Bartarif	21.403	21.734	331	1,55%
Zeitkarten	84.484	86.218	1.734	2,05%
Gesamtergebnis*	105.887	107.952	2.065	1,67%

+0,28%

* ohne Berücksichtigung etwaiger Abwanderungen

TOP 1.2 (Ö4)

Job-Ticket-Modell für Schichtbetriebe (Pilotvorhaben)



www.avv.de

AVV-Job-Ticket

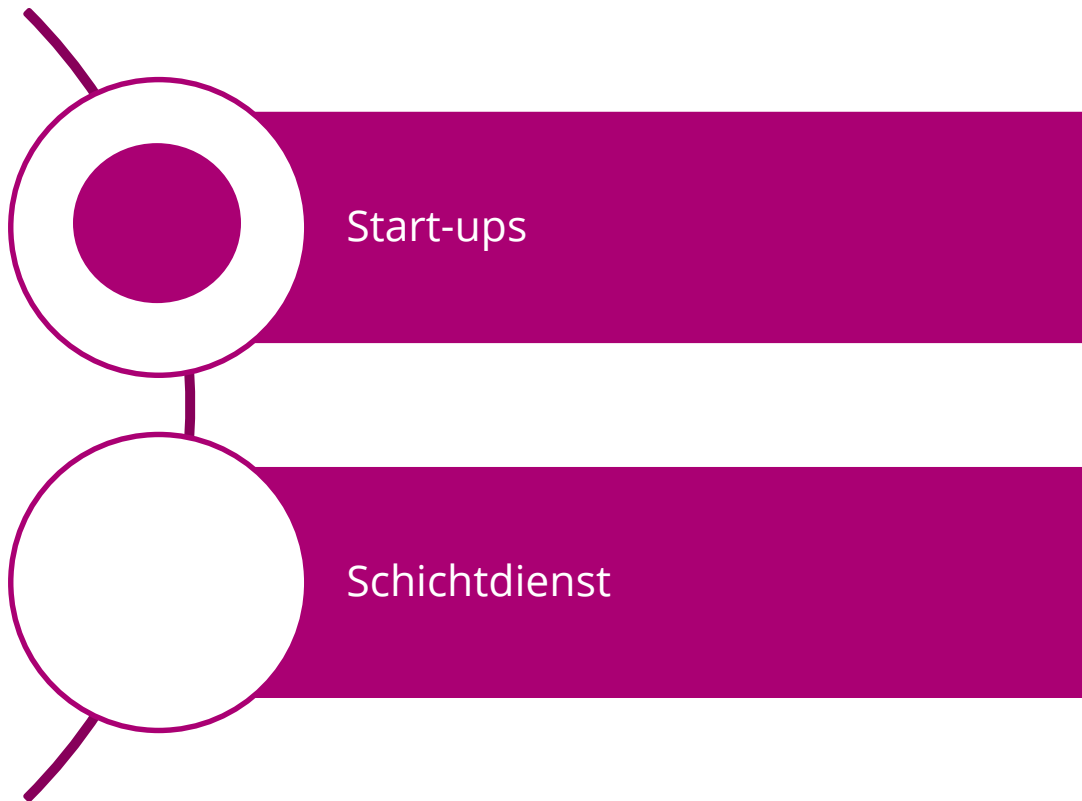
Ziele des Pilotvorhabens

- Vermehrter Umstieg vom MIV auf ÖPNV mit Unterstützung der Arbeitgeber im AVV
- Ansetzen an den Momenten, in denen üblicherweise Autos erworben werden
- Erreichen zusätzlicher Job-Ticket-Kunden (das Job-Ticket ist aktuell für viele Unternehmen im AVV nicht geeignet)
- Nutzen der aktuellen öffentlichen Aufmerksamkeit aufgrund der Klimadebatte sowie der Steuerbehandlung
- Politische Forderungen nach attraktiven Modellen steigen (proaktive Tarifgestaltung)



AVV-Job-Ticket

Vorschläge für weitere Anpassungen – zum 01.01.2020



AVV-Job-Ticket

Start-ups temporär von der Mindestanzahl ausnehmen

Definition Start-up

Ein Start-up beschreibt ein kürzlich gegründetes Unternehmen mit einer innovativen Geschäftsidee und hohem Wachstumspotential. (Gründerszene)

Ziele

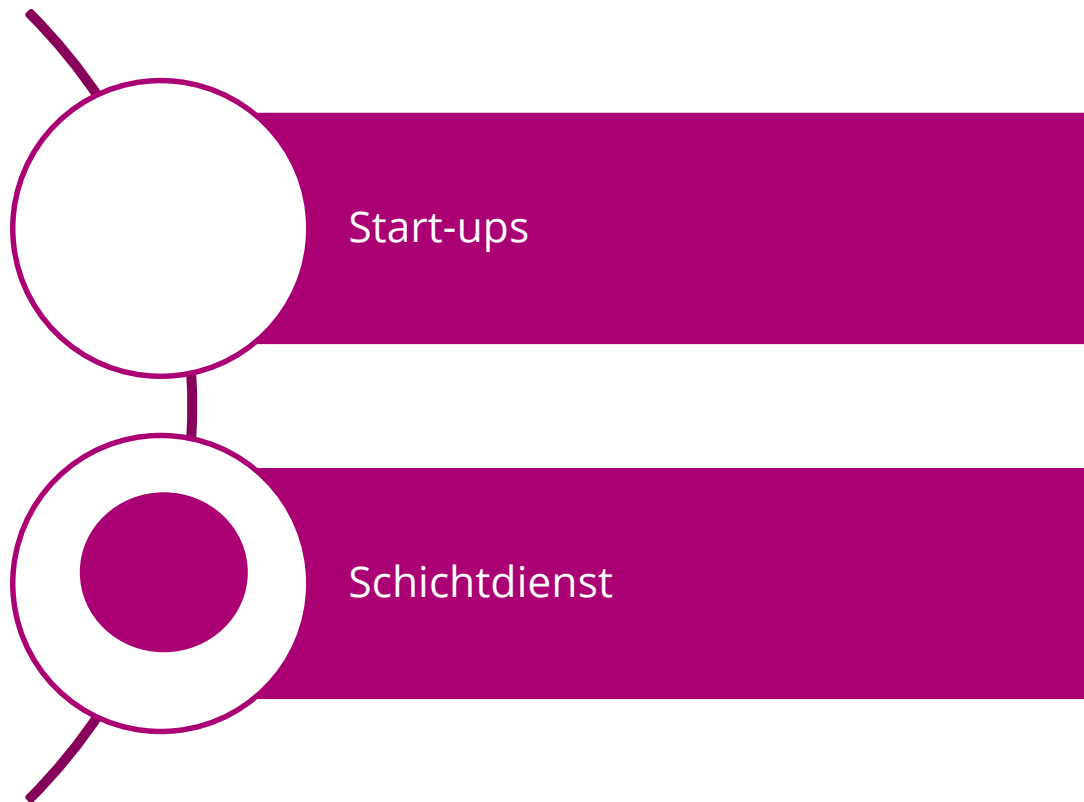
- Regionale Unterstützung von kleinen innovativen Unternehmen (politische Wirkung)
- Frühzeitige Bindung wachstumsorientierter Unternehmen
- Minimierter Akquirierungsaufwand (Networking, kleine Mitarbeiterzahl)
- Vermeidung des „Autokauf-Moments“
- Nutzen der ÖPNV-Affinität ehemaliger Semester-Ticket-Inhaber
- Reduktion des Missbrauchs des Semester-Tickets



Bezirks-
regierung

AVV-Job-Ticket

Vorschläge für weitere Anpassungen – zum 01.01.2020



AVV-Job-Ticket

Rabattierung des Job-Ticket-Preises für Mitarbeiter im **Schichtdienst**

- x% Rabatt auf den Schichtdienst
- Variationsbreite an Schichtmodellen mit saisonalen Einflüssen ist bei dem Modell zu berücksichtigen
- Pauschalisierung, Beschränkung der Unterscheidungsmöglichkeiten auf gängige Schichtmodelle

Zielgruppe

- Große Unternehmen (z. B. Krankenhäuser, produzierendes Gewerbe wie Süßwarenbereich)
→ großes Potenzial an Neukunden

AVV-Job-Ticket

Empfehlung AVV

3-jähriger Pilot nur bei Neuverträgen zum Testen des Erfolgs des Schichtmodells

Begleitende **Marktforschung**

→ Definition, woran der Erfolg der Maßnahme bemessen wird

TOP 1.3 (Ö5)

GästeCard Nationalpark Eifel



www.avv.de

TOP 1.4 (Ö6)

Änderungen der Tarifbestimmungen über den NRW-Tarif zum 01.08.2019



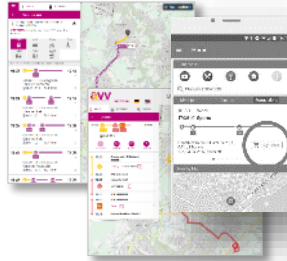
www.avv.de

TOP 2 (Ö7)

Vernetzte Mobilität im AVV



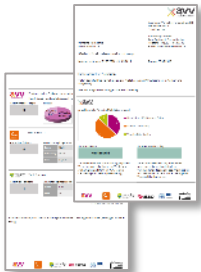
www.avv.de



Information & Buchung
Unternehmensübergreifend



Registrierung & Kundenkonto
Als Single-Account-Ansatz für alle
angeschlossenen Angebote



Abrechnung
Unter Wahrung der Rollen und der
Kundenhaltung beim zuständigen
Verkehrsunternehmen



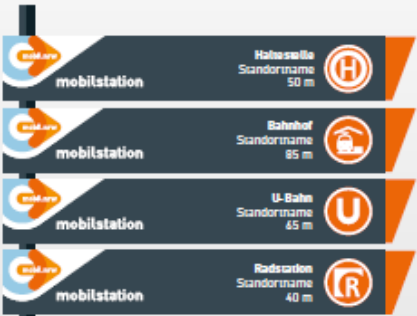
**Mobilitätsplattform
im AVV**



Zugang
Mit verschiedenen Medien

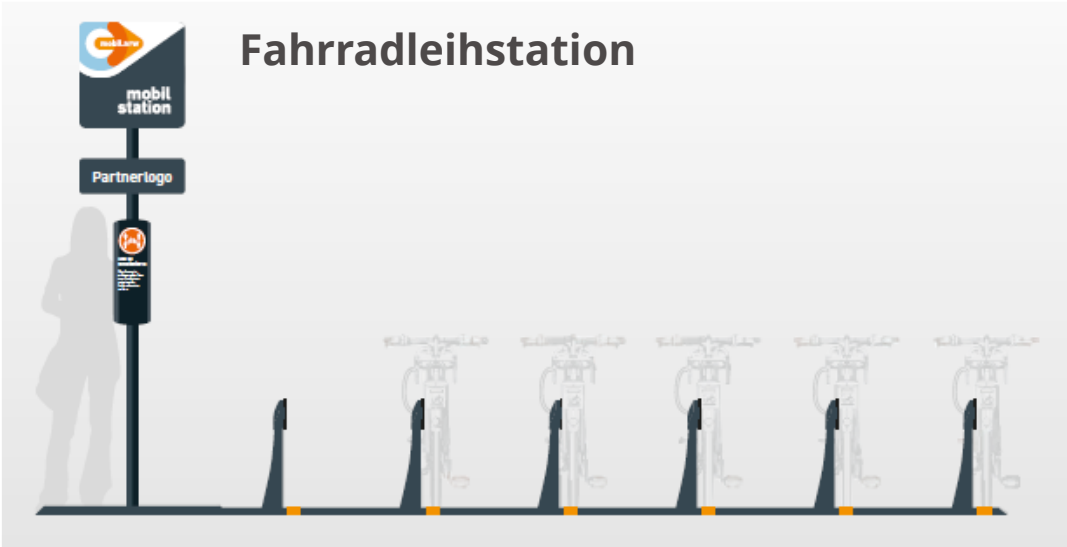


Visualisierung: Sophia von Berg

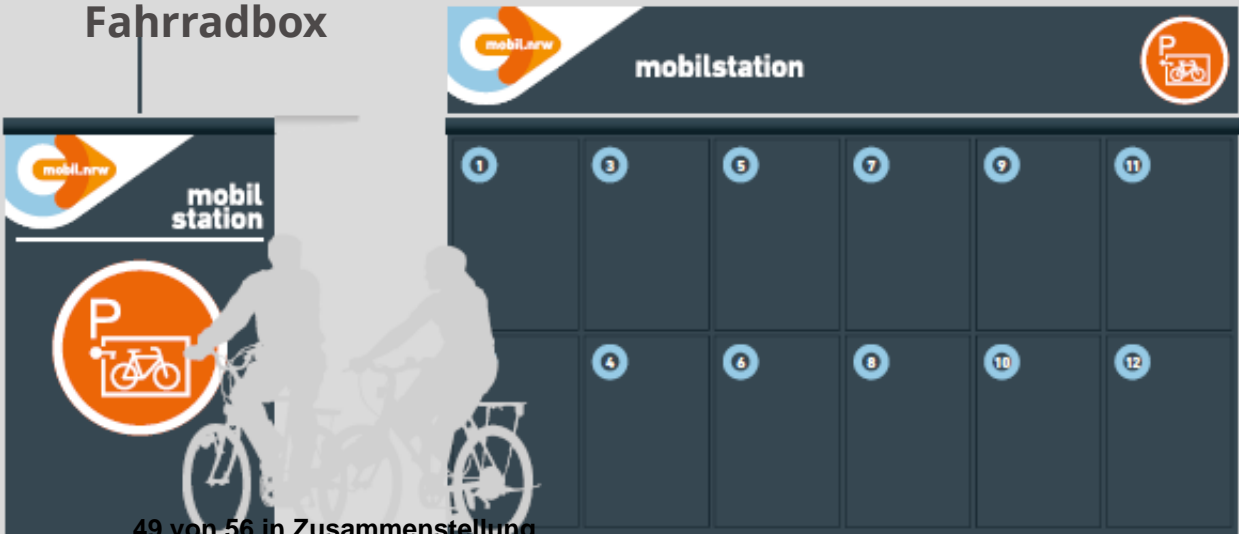


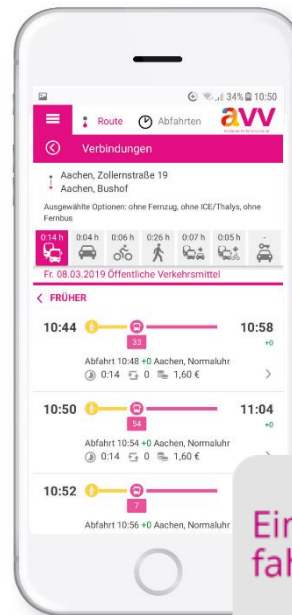
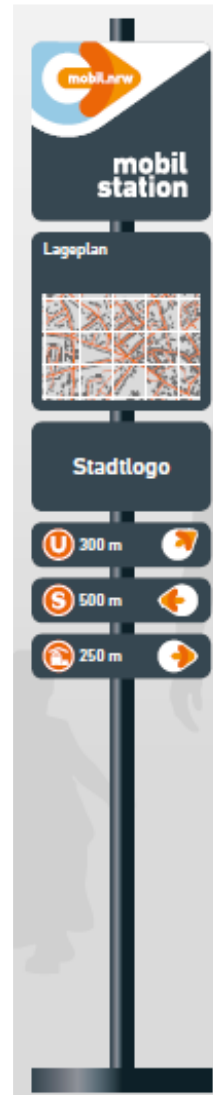
Wegweiser

Fahrradleihstation



Fahrradbox





- Digitaler Zugang zu den Angeboten an Mobilstationen über AVV-Mobilitätsplattform
 - Multimodale Auskunft
 - Multimodaler Vertrieb
 - Verknüpfung mit zentralen, NRW- und deutschlandweiten Systemen

TOP 3 (Ö8)

Marketingkampagne Fahrradbus



www.avv.de

Fahrradbus Aachen – Eifel



ENTDECKE DEN BIKER IN DIR!

AB 11. APRIL:
AN ALLEN
WOCHENENDEN UND
FEIERTAGEN

**DIREKT MIT DEM FAHRRADBUS IN
DIE WILDE NATUR DER EIFEL.**



avv.de/fahrradbus

Promotion-Aktion



TOP 4

Verschiedenes



www.avv.de

TOP 4.1 (Ö9)

Sachstand Regio-Tram (mündlich)



www.avv.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



www.avv.de