

Vorlage Federführende Dienststelle: Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Europa Beteiligte Dienststelle/n:	Vorlage-Nr: FB 02/0170/WP17 Status: öffentlich AZ: Datum: 16.08.2019 Verfasser: FB 02	
Externe Kommunikation Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Europa		
Beratungsfolge:		
Datum	Gremium	Zuständigkeit
04.09.2019	Ausschuss für Arbeit, Wirtschaft und Wissenschaft	Kenntnisnahme

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Arbeit, Wirtschaft und Wissenschaft nimmt den Bericht zur externen Kommunikation des Fachbereichs Wirtschaft, Wissenschaft und Europa zustimmend zur Kenntnis.

In Vertretung

Externe Kommunikation Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Europa

Für Verwaltungen und Kommunen ist eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit zunehmend wichtig. Besonders im Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Europa sind zahlreiche wichtige, öffentlichkeitswirksame Themen verankert, die Auswirkungen auf die Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und BürgerInnen haben. Diese Themen und auch die Serviceleistungen des Fachbereichs gilt es den Zielgruppen der Wirtschaftsförderung zielgruppengerecht nahe zu bringen und hierüber zu informieren. Dafür müssen Instrumente gewählt werden, welche die Sichtbarkeit der Wirtschaftsförderung und deren Bekanntheitsgrad sowie den Wiedererkennungswert steigern.

Folgende mit FB 13 abgestimmte Maßnahmen wurden in 2018 und 2019 umgesetzt oder befinden sich in der Umsetzungsphase.

Maßnahme	Zielgruppen/Anwendungs- gebiet	Ziele	Umsetzung
Motivlinie 	Printmedien, soziale Netzwerke, Veröffentlichungen, Filme, Newsletter etc.	Förderung des einheitlichen professionellen Auftritts des Fachbereichs Steigerung des Wiedererkennungswertes durch Bildsprache der Motive	Vorerst abgeschlossen mit elf Motiven, jederzeit erweiterbar um thematisch passende Motive
Eigener Facebook-auftritt der Wirtschaftsförderung 	Unternehmen, Netzwerke, Gründer, Wissenschaftseinrichtungen, Partner, Politik, Verwaltung, BürgerInnen, MitarbeiterInnen	Informationen über Dienstleistungen, Veranstaltungen, Services (auch von Dritten), allgemeine Infos zum Standort	Online seit Februar 2019, regelmäßige Beiträge mind. 2-3/ Woche
Newsletter 	Unternehmen, Netzwerke, Gründer, Wissenschaftseinrichtungen, Partner, Politik, Verwaltung	Leistungen der Stadt Aachen und insbesondere des FB 02 für die genannten Zielgruppen sichtbar machen, Multiplikator sein und den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort mitvermarkten	Monatlicher Versand des Newsletters. Erster Versand am 02.10.2019.