

Vorlage		Vorlage-Nr: FB 02/0170/WP17	
Federführende Dienststelle: Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Europa		Status:	öffentlich
Beteiligte Dienststelle/n:		AZ:	
		Datum:	16.08.2019
		Verfasser:	FB 02
Externe Kommunikation Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Europa			
Beratungsfolge:			
Datum	Gremium	Zuständigkeit	
04.09.2019	Ausschuss für Arbeit, Wirtschaft und Wissenschaft	Kenntnisnahme	

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Arbeit, Wirtschaft und Wissenschaft nimmt den Bericht zur externen Kommunikation des Fachbereichs Wirtschaft, Wissenschaft und Europa zustimmend zur Kenntnis.

In Vertretung

Externe Kommunikation Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Europa

Für Verwaltungen und Kommunen ist eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit zunehmend wichtig. Besonders im Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Europa sind zahlreiche wichtige, öffentlichkeitswirksame Themen verankert, die Auswirkungen auf die Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und BürgerInnen haben. Diese Themen und auch die Serviceleistungen des Fachbereichs gilt es den Zielgruppen der Wirtschaftsförderung zielgruppengerecht nahe zu bringen und hierüber zu informieren. Dafür müssen Instrumente gewählt werden, welche die Sichtbarkeit der Wirtschaftsförderung und deren Bekanntheitsgrad sowie den Wiedererkennungswert steigern.

Folgende mit FB 13 abgestimmte Maßnahmen wurden in 2018 und 2019 umgesetzt oder befinden sich in der Umsetzungsphase.

Maßnahme	Zielgruppen/Anwendungs- gebiet	Ziele	Umsetzung
Motivlinie 	Printmedien, soziale Netzwerke, Veröffentlichungen, Filme, Newsletter etc.	Förderung des einheitlichen professionellen Auftritts des Fachbereichs Steigerung des Wiedererkennungswertes durch Bildsprache der Motive	Vorerst abgeschlossen mit elf Motiven, jederzeit erweiterbar um thematisch passende Motive
Eigener Facebook-auftritt der Wirtschaftsförderung 	Unternehmen, Netzwerke, Gründer, Wissenschaftseinrichtungen, Partner, Politik, Verwaltung, BürgerInnen, MitarbeiterInnen	Informationen über Dienstleistungen, Veranstaltungen, Services (auch von Dritten), allgemeine Infos zum Standort	Online seit Februar 2019, regelmäßige Beiträge mind. 2-3/ Woche
Newsletter 	Unternehmen, Netzwerke, Gründer, Wissenschaftseinrichtungen, Partner, Politik, Verwaltung	Leistungen der Stadt Aachen und insbesondere des FB 02 für die genannten Zielgruppen sichtbar machen, Multiplikator sein und den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort mitvermarkten	Monatlicher Versand des Newsletters. Erster Versand am 02.10.2019.

The background of the slide features a photograph of Aachen Cathedral, a historic stone building with a large dome and several tall, pointed spires. The sky is a clear, pale blue with some light clouds. Overlaid on the left side of the image is a semi-transparent red rectangular area with a fine grid pattern. Within this red area, a white robot is depicted from the chest up, holding a small red sign with white text. The text on the sign reads "Wir machen Fortschritt möglich." in a sans-serif font. The main title "Externe Kommunikation" is written in large, bold letters, with "Externe" in white and "Kommunikation" in black, both set against the red background.

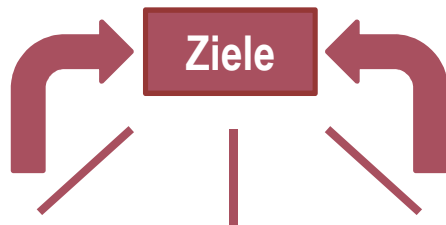
Externe Kommunikation

des Fachbereichs Wirtschaft,
Wissenschaft und Europa

www.aachen.de



Motivlinie



- Förderung des einheitlichen und professionellen Auftritts des Fachbereichs für Printmedien, soziale Netzwerke, Veröffentlichungen etc.
- Steigerung des Wiedererkennungswertes



- Authentisch, informativ, dynamisch und in Bewegung
- Seriös und business-tauglich
- Spannende und ungesehene Einblicke in Themen des Fachbereichs
- Geschichten erzählend
- Beobachterperspektive
- Lokaler Bezug
- Vielseitig einsetzbar





Motivlinie

Bisheriger und geplanter Einsatz:



Imagevideo
Wissenschaftsbüro



Standort-Exposés

öffentlichkeits-
wirksame
Präsentationen

Zukünftig im
Newsletter

Weitere
Printerzeugnisse



Online seit dem 21. Februar 2019



Insgesamt 1.751 Gefällt-mir-Klicks für alle Beiträge der Seite



13.305 Klicks (auf Posts, Videos, Fotos, Links)

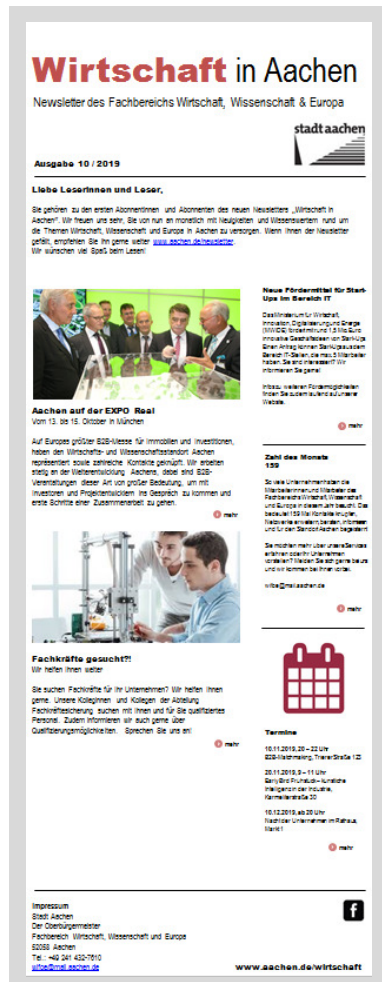


Durchschnittlich erreichte der Content 368 Personen am Tag



Newsletter

Entwurf & Anmeldung



- Newsletter im Design der städtischen Newsletter

- Insgesamt rund 6 Artikel

- Erster Versand Mi, 02.10.2019

- Versand monatlich mit Abnahme durch FB 13

- Anmeldung unter:

http://www.aachen.de/de/stadt_buerger/aktuell/newsletter/newsletter.html



facebook + Newsletter

Zielsetzung und Mehrwerte



Zielgruppen

- Unternehmen
- Gründer
- Netzwerke
- Wissenschaftseinrichtungen
- Partner
- Politik
- Verwaltung
- BürgerInnen



Ziele

- Leistungen & Aktivitäten FB 02 **kommunizieren**
- Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Aachen **mitvermarkten**
- **Multiplikator sein**
- **Bekanntheitsgrad** FB 02 steigern



Inhalte

- **Leistungen & Aktivitäten** FB 02
- **Relevante Informationen** für Unternehmen (auch von Dritten)
- Informationen zum **Standort** Aachen



Mehrwerte

- Ausbau der **Kommunikation** in Richtung der genannten Zielgruppen
- Leistungen FB 02 und Stadt werden **sichtbarer**
- **Evaluation**