

Vorlage		Vorlage-Nr:	FB 02/0191/WP17
Federführende Dienststelle: Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Europa		Status:	öffentlich
Beteiligte Dienststelle/n:		AZ:	
		Datum:	17.01.2020
		Verfasser:	FB 02
Zdl – Initiative ‘#Aachen StartUp‘			
Beratungsfolge:			
Datum	Gremium	Zuständigkeit	
05.02.2020	Ausschuss für Arbeit, Wirtschaft und Wissenschaft	Kenntnisnahme	

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Arbeit, Wirtschaft und Wissenschaft nimmt den Bericht zur Zdl-Initiative ‘#Aachen StartUp‘ zur Kenntnis.

Zdl – Initiative ‘#Aachen StartUp‘

Hintergrund

Das Zdl-Netzwerk Aachen und Kreis Heinsberg, das in Trägerschaft des Fachbereichs für Wirtschaft, Wissenschaft und Europa steht, hat sich seit seiner Gründung im Dezember 2013 zum Ziel gesetzt, lokale Unternehmen mit angehenden Fachkräften und Schulen in direkten Kontakt zu bringen und gleichzeitig den MINT (**M**athematik, **I**nformatik, **N**aturwissenschaft, **T**echnik) -Nachwuchs nachhaltig zu fördern. Auf diese Weise werden lokale Unternehmen im Personal Recruiting und ihrem Arbeitgebermarketing systematisch unterstützt. Schülerinnen und Schüler werden für zukunftsweisende Berufsfelder sensibilisiert und können ihre Talente im MINT-Bereich vertiefen. Gerade für den Technologiestandort Aachen mit einem hohen Anteil entsprechender Unternehmen ist dies von besonderer Bedeutung. Die florierende Aachener Startup-Szene bietet darüber hinaus einen willkommenen Nährboden, um Jugendliche auch an den Gedanken der eigenen Gründung heranzuführen. Vor diesem Hintergrund hat das Zdl-Netzwerk Aachen und Kreis Heinsberg im vergangenen Jahr erstmalig die Initiative ‘StartupTeens‘ in Aachen gestartet.

Die Initiative ‘StartupTeens‘

‘Startup Teens‘ ist eine Non-Profit-Organisation, die Schülerinnen und Schüler zwischen 14 – 19 Jahren unternehmerisches Denken und Handeln vermittelt und vernetztes Denken fördert, um Jugendliche für ihre berufliche Zukunft fit zu machen. Erreicht werden die Schülerinnen und Schüler zunächst über eine informelle Informationsveranstaltung, die federführend durch den Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Europa organisiert wird. Während der Veranstaltung können sie sich durch spannende unternehmerische Erfolgsgeschichten Aachener Unternehmer*innen (z.B. Bauer + Kirch GmbH, Kadawittfeldarchitektur GmbH, DHP Gastronomie GmbH u.a.) zu Gründungsideen inspirieren lassen und erste Kontakte zu Mentoren knüpfen. Beim nachfolgenden Ideen-Camp, das sich an diejenigen Jugendlichen richtet, die bereits eigene Ideen haben, werden die Schülerinnen und Schüler von Mentorinnen und Mentoren, die selbst erfolgreiche Unternehmen führen, bei der Konkretisierung und professionellen Umsetzung ihrer Businessidee unterstützt. StartUp Teens nominiert die besten Geschäftsideen zur Teilnahme am STARTUP TEENS BUSINESS PLAN WETTBEWERB in Berlin. Dort können die Jugendlichen, die deutschlandweit in verschiedenen Städten an ihren Geschäftsideen gearbeitet haben, im Wettbewerb gegeneinander antreten. In sieben unterschiedlichen Kategorien können sie jeweils 10.000 € Startkapital zur Weiterentwicklung ihrer Geschäftsidee gewinnen.

Erfahrungen aus dem Vorjahr

Im vergangenen Jahr haben 20 Schülerinnen und Schüler aus acht Aachener Schulen an der Informationsveranstaltung bei ‘Leni liebt Kaffee‘ in Aachen am Burtscheider Markt teilgenommen (Januar 2019). Insgesamt fünf Unternehmerinnen und Unternehmer, u.a. Anna-Lena Damm (Leni liebt Kaffee), Stefan Kirch (Bauer+Kirch GmbH) und Mara Laeven (Herzstück), haben von ihren Erfolgsgeschichten erzählt. Nach einer Fragerunde hatten die Jugendlichen die Möglichkeit, mit den Unternehmerinnen und Unternehmern zu netzwerken und sich auszutauschen.

Am nachfolgenden Ideen-Camp (März 2019) haben rund 20 Jugendliche teilgenommen. Betreut wurden die Jugendlichen von 18 Mentorinnen und Mentoren, u.a. Torsten Kämper (edudip GmbH),

Stefanie Setz (Lilge, Setz & Partner, Organisations- und Personalberatung) und Günter Helten (Investor und Architekt BDA). In zwei Workshop-Phasen haben sie (a) ihre Ideen konkretisiert und bewertet und (b) erarbeitet, wie sie zu einem funktionsfähigen Produkt resp. einer Dienstleistung gelangen. Darüber hinaus haben die Jugendlichen wertvolle Informationen rund um das Gründen (Lean Startup, Start-Finanzierung) erhalten.

Vier Teams aus Aachen haben bei dem Ideenwettbewerb in Berlin (Juni 2019) teilgenommen. Das Aachener Team VR-Globe konnte beim Wettbewerb in Berlin 10.000 € Startkapital gewinnen. Ein weiteres Aachener Team (2bag) belegte im Landesfinale den zweiten Platz.

Startup Aachen 2020

Aufgrund der durchweg positiven Erfahrungen aus dem vergangenen Jahr plant die Wirtschaftsförderung der Stadt Aachen in Federführung des Zdl-Netzwerks Aachen und Kreis Heinsberg und in Kooperation mit der GründerRegion Aachen, dem digitalHUB Aachen und der Organisation StartUp Teens erneut eine StartUp Teens-Initiative.

In diesem Jahr wird die Initiative größer ausgerollt. Zur Bewerbung wurde ein Imagefilm produziert, in dem Teens und Mentoren aus dem vergangenen Jahr genauso zu Wort kommen und von ihren Erfahrungen berichten, wie neu gewonnene Unternehmen, wie etwa die ASPERA GmbH. Es ist geplant, das Video crossmedial über die Kanäle des Fachbereichs 02 (Facebook, Website, Newsletter), des Zdl-Netzwerks Aachen und Kreis Heinsberg (Twitter, Website, Newsletter), der Gründerregion Aachen (Newsletter, Website) und der Landesgeschäftsstelle des Zdl (Facebook) zu verbreiten. Darüber hinaus soll der Film in der Vorwerbung im Kino (Apollo, Cineplex) abgespielt werden. Gewünscht ist außerdem eine Verbreitung über den WDR, Radio 100,5 und die Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten.

Über ein Plakat, auf dem Mentorinnen und Mentoren genauso abgebildet sind wie Teams aus dem vergangenen Jahr, soll die breite Öffentlichkeit auf die Initiative aufmerksam gemacht werden. Es ist geplant, die Plakate über City Lights, Litfaßsäulen und in den Bussen der Aseag in Aachen zu verbreiten.

Die Informationsveranstaltung findet am 27. Februar 2020 von 17:00 Uhr bis etwa 19:00 Uhr statt. Das Ideencamp ist geplant für den 24. März 2020. Beide Veranstaltungen finden in der digitalCHURCH, Jülicher Straße 72a in Aachen statt.

Die zdi-Landesgeschäftsstelle wird beide Veranstaltungen bzw. ausgewählte angemeldete Teams filmisch begleiten, damit die Initiative auch im Nachgang öffentlichkeitswirksam nachstrahlen kann.