

Vorlage Federführende Dienststelle: Bezirksamt Aachen-Brand Beteiligte Dienststelle/n:	Vorlage-Nr: BA 1/0219/WP17 Status: öffentlich AZ: Datum: 07.04.2020 Verfasser: BA 1						
Schaukasten am Marktplatz, Antrag der Fraktion GRÜNE in der Bezirksvertretung Brand vom 06.03.2020							
Beratungsfolge: <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="188 674 379 701">Datum</th> <th data-bbox="387 674 954 701">Gremium</th> <th data-bbox="962 674 1374 701">Zuständigkeit</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="188 712 379 739">29.04.2020</td> <td data-bbox="387 712 954 739">Bezirksvertretung Aachen-Brand</td> <td data-bbox="962 712 1374 739">Entscheidung</td> </tr> </tbody> </table>		Datum	Gremium	Zuständigkeit	29.04.2020	Bezirksvertretung Aachen-Brand	Entscheidung
Datum	Gremium	Zuständigkeit					
29.04.2020	Bezirksvertretung Aachen-Brand	Entscheidung					

Beschlussvorschlag:

Die Bezirksvertretung Aachen-Brand nimmt die Ausführungen der Verwaltung hinsichtlich eines zusätzlichen Aushangkastens am Marktplatz zustimmend zur Kenntnis. Der Antrag der Fraktion GRÜNE in der Bezirksvertretung Brand vom 06.03.2020 gilt damit als behandelt.

Erläuterungen:

Gemäß dem Antrag der Fraktion GRÜNE in der Bezirksvertretung Brand vom 06.03.2020 soll die Verwaltung mit der Aufstellung eines Schaukastens auf dem Marktplatz beauftragt werden, um eine Aushangmöglichkeit für Termine und Veranstaltungshinweise zu schaffen.

Es ist bereits ein bezirklicher Aushangkasten in der Trierer Straße unterhalb der Einmündung der Freunder Landstraße in der Nähe der Bushaltestelle Brand vorhanden. In diesem segmentartigen Kasten haben sowohl die in der Bezirksvertretung vertretenen Parteien, der Bürgerverein Brand e.V. und das Bezirksamt eigene Aushangmöglichkeiten. Der Aushangkasten ist zuletzt im Jahr 2015 für fast 1000,00 € saniert worden und wird in der Praxis auch genutzt.

Ein weiterer Aushangkasten wird vom Bezirksamt am Dienstgebäude betreut. Darüber hinaus werden Veranstaltungshinweise usw. im rege frequentierten Bezirksamt ausgehängt. Das Mobilé, die Pfarrgemeinde St. Donatus und die KAB betreiben weitere Aushangkästen an zentralen Punkten in unmittelbarer Nähe zum Marktplatz. Insoweit bestehen bereits entsprechende Angebote, die genutzt werden. Alle Kästen müssen gepflegt und unterhalten werden. Freie Plakatierungsmöglichkeiten ohne laufende Bewirtschaftung verwaarloosen erfahrungsgemäß in kürzester Zeit.

Bis zum Umbau des Marktplatzes war ein Ausgangskasten der IG-Brander Handel, Handwerk und Gewerbe im Bereich der heutigen Brunnenanlage vorhanden. Die IG hatte aber kein Interesse daran, den Kasten weiter zu betreiben, zumal sich die Werbung für Veranstaltungen und andere örtliche Ereignisse ohnehin zu einem erheblichen Teil auf andere Medien verlagert hat. Alle Vereine verfügen über Internetseiten und/ oder sind bei Facebook aktiv. In den Brander Facebookgruppen findet ein reger Austausch statt. Das Brander Stadtteilmagazin Nöits op `dr Brand informiert mit einer Auflage von 6.500 Exemplaren zielgenau über örtliche Veranstaltungen und Ereignisse. Der Bürgerverein Brand e.V. pflegt einen Veranstaltungskalender für alle Brander Vereine und Institutionen und leistet damit einen wertvollen Beitrag zur Veröffentlichung und Koordinierung der Termine.

Gewerbliche Veranstaltungswerbung wird von der Verwaltung in einem geordneten Rahmen auf den Stromkästen der/ RegioNetz zugelassen.

Aus Sicht der Verwaltung besteht kaum Bedarf für einen weiteren Aushangkasten, der aber in jedem Fall personelle Kapazitäten binden und Kosten verursachen würde.

Anlage/n:

Antrag der Fraktion GRÜNE in der Bezirksvertretung Brand vom 06.03.2020

Bezirksbürgermeister
Peter Tillmanns
Bezirksamt
Paul Küpper Platz
52078 Aachen

06.03.2020

Antrag an die Bezirksvertretung Brand

Sehr geehrter Herr Tillmanns,

die Fraktion der GRÜNEN stellt folgenden Antrag:

Schaukasten am Marktplatz

Die Verwaltung wird beauftragt einen Schau- und Infokasten auf dem neugestalteten Marktplatz als kulturelles und Veranstaltungszentrum an alt bekannter Stelle in der Nähe bzw. auf Höhe des Brunnens aufzustellen, um auf Aktuelles, Veranstaltungen und weitere Termine in Brand hinzuweisen.

Begründung

Der neugestaltete Marktplatz soll sich als feste Größe zu einem kulturellen und Veranstaltungszentrum etablieren und somit entsprechend bei geplanten Veranstaltungen direkt vor Ort beworben werden. Der Schaukasten dient als Anreiz für Vereine und Institutionen, den Markt bei der Planung von Veranstaltungen als Aufführungsort mit einzubeziehen und den Bekanntheitsgrad des Zentrums zu erhöhen.

An Markttagen wird durch den Besucherandrang der Informationsgrad über die Grenzen Brands hinaus nochmals gesteigert. Die Informationen auf der Marktfläche haben den Nutzen, dass Kunden und Bewohner im Vorbeigehen die Neuigkeiten aufnehmen.

Eine mögliche Finanzierungsquelle wären bezirkliche Mittel. Es soll geprüft werden, ob es sich lohnt, den Schaukasten digital auszustatten und zu pflegen.

Mit freundlichen Grüßen

gez. Wilhelm Depenbrock

gez. Klaus Hußmann