

# Citymanagement Sachstandsbericht

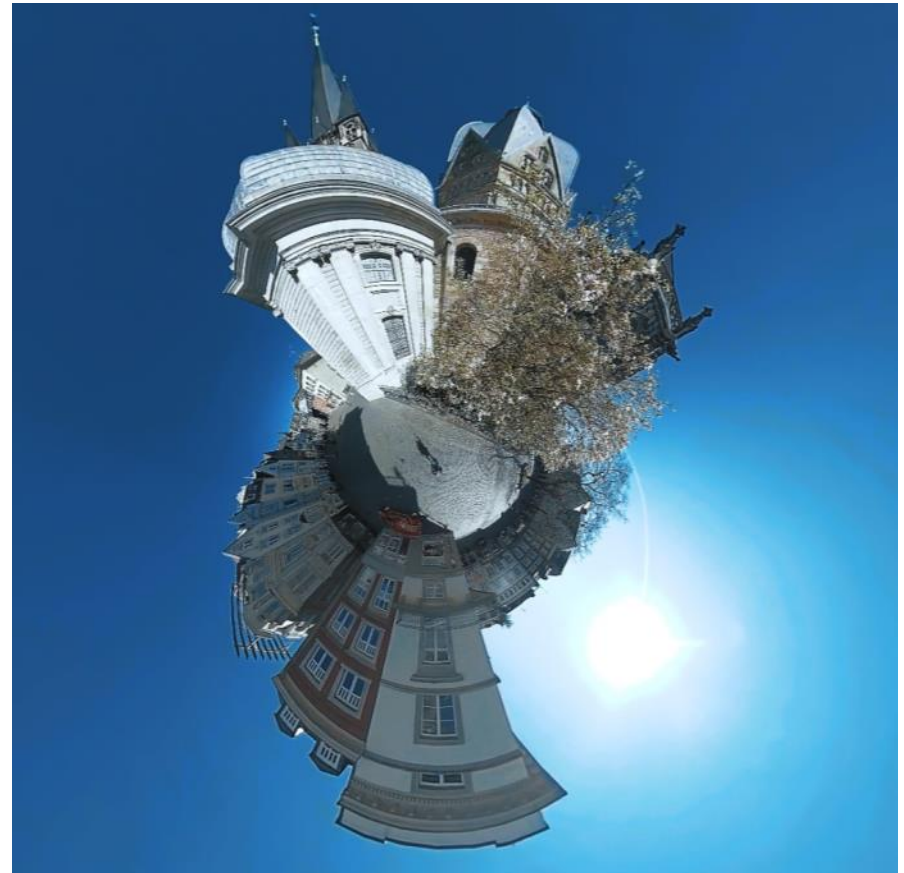
Planungsausschuss 18.06.2020  
Dr. Daniela Karow-Kluge  
Kai Hennes



# Übersicht

## Inhalte

1. Ziele und Fokus
2. Projekte und nächste Schritte
3. Kommunikation: vor Ort und digital mit Akteur\*innen und Bürger\*innen



stadt aachen



# Für eine zukunftsfähige Innenstadt

## Ziele

Wir initiieren Projekte und Angebote

- um die **Attraktivität** der Innenstadt zu steigern
- um die Innenstadt als **Erlebnisort** positiv ins Gespräch zu bringen
- um **Innenstadtakeure** zu unterstützen (z. B. Einzelhandel, Gastronomie u.a.)
- um neue **Akteure zur Mitgestaltung** der Innenstadt zu aktivieren und zu beteiligen



stadt aachen



# Für eine zukunftsfähige Innenstadt

## Fokus

Um diese Ziele zu erreichen, setzen wir den Fokus auf die **Belebung, Potenzialstärkung und Transformation** in den Bereichen

**Leerstand**

und

**öffentliche Räume**



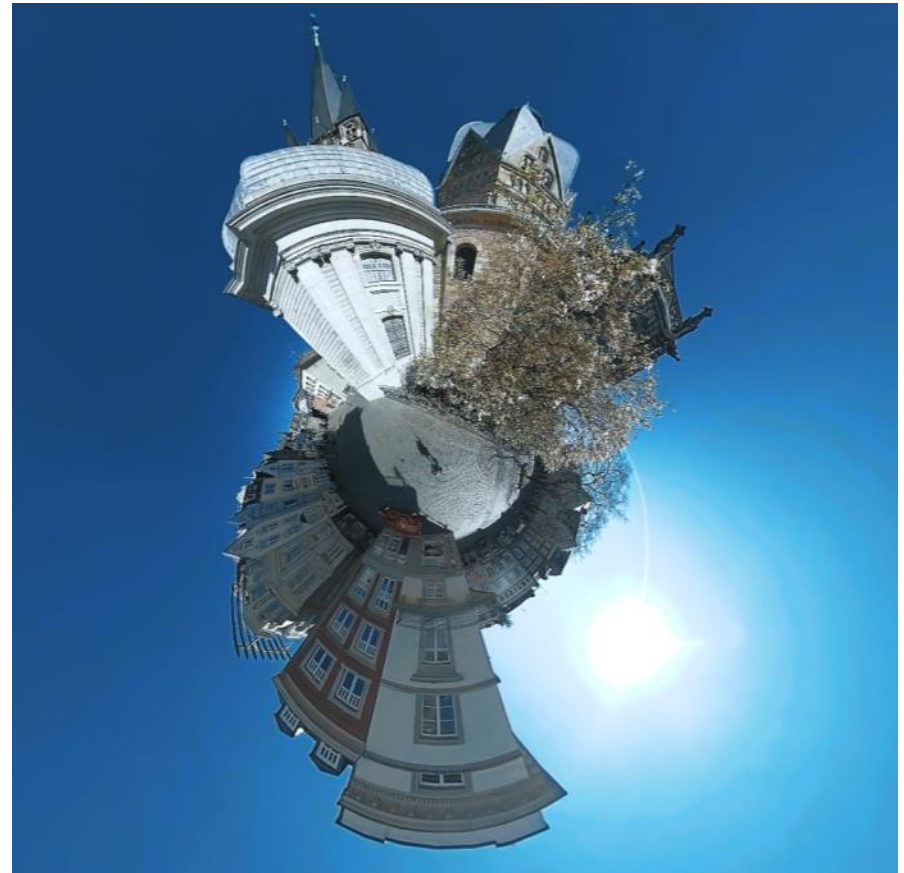
stadt aachen



# Übersicht

## Inhalte

1. Ziele und Fokus
2. Projekte und nächste Schritte
3. Wie kommuniziert das Citymanagement mit Akteur\*innen und Bürger\*innen?



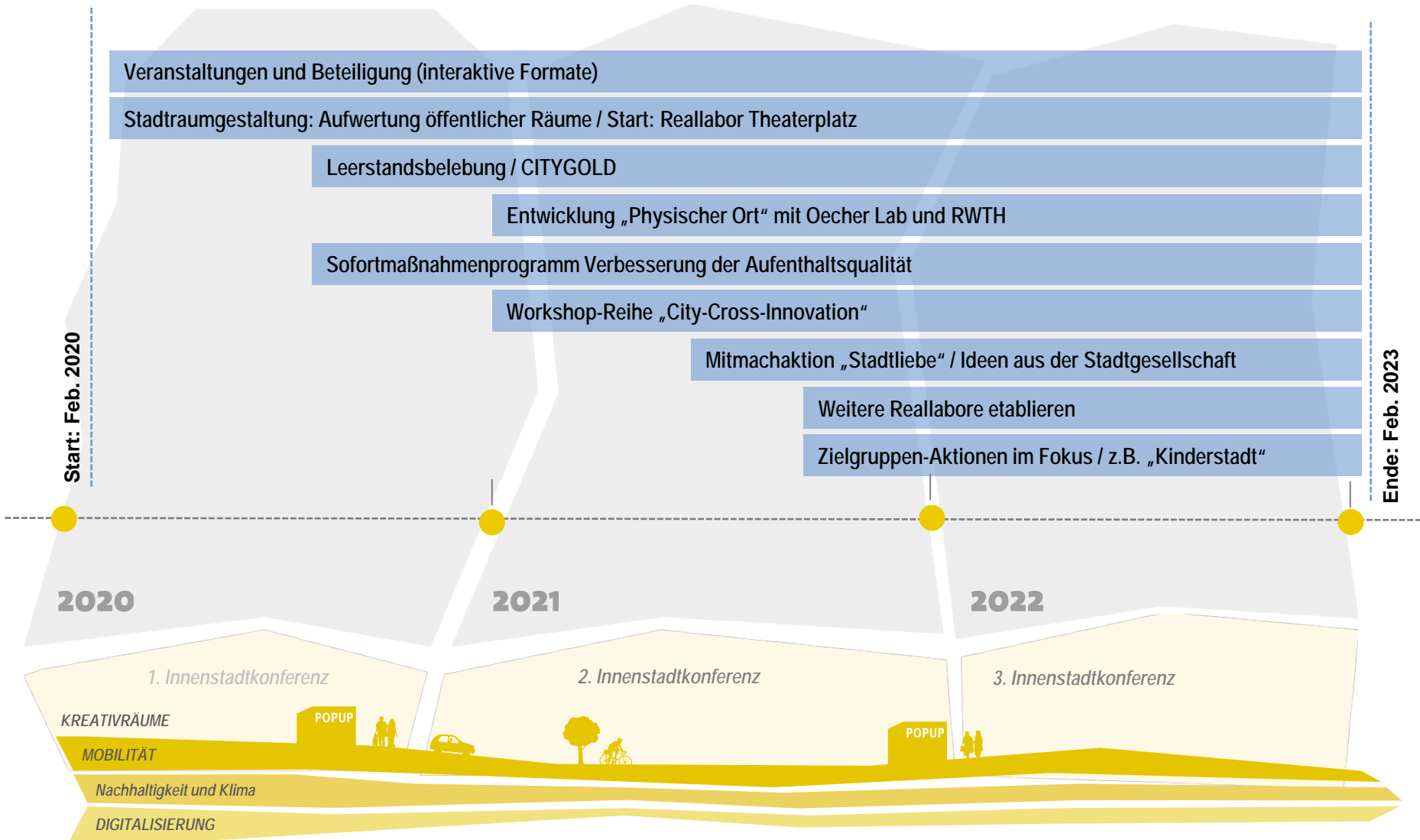
stadt aachen





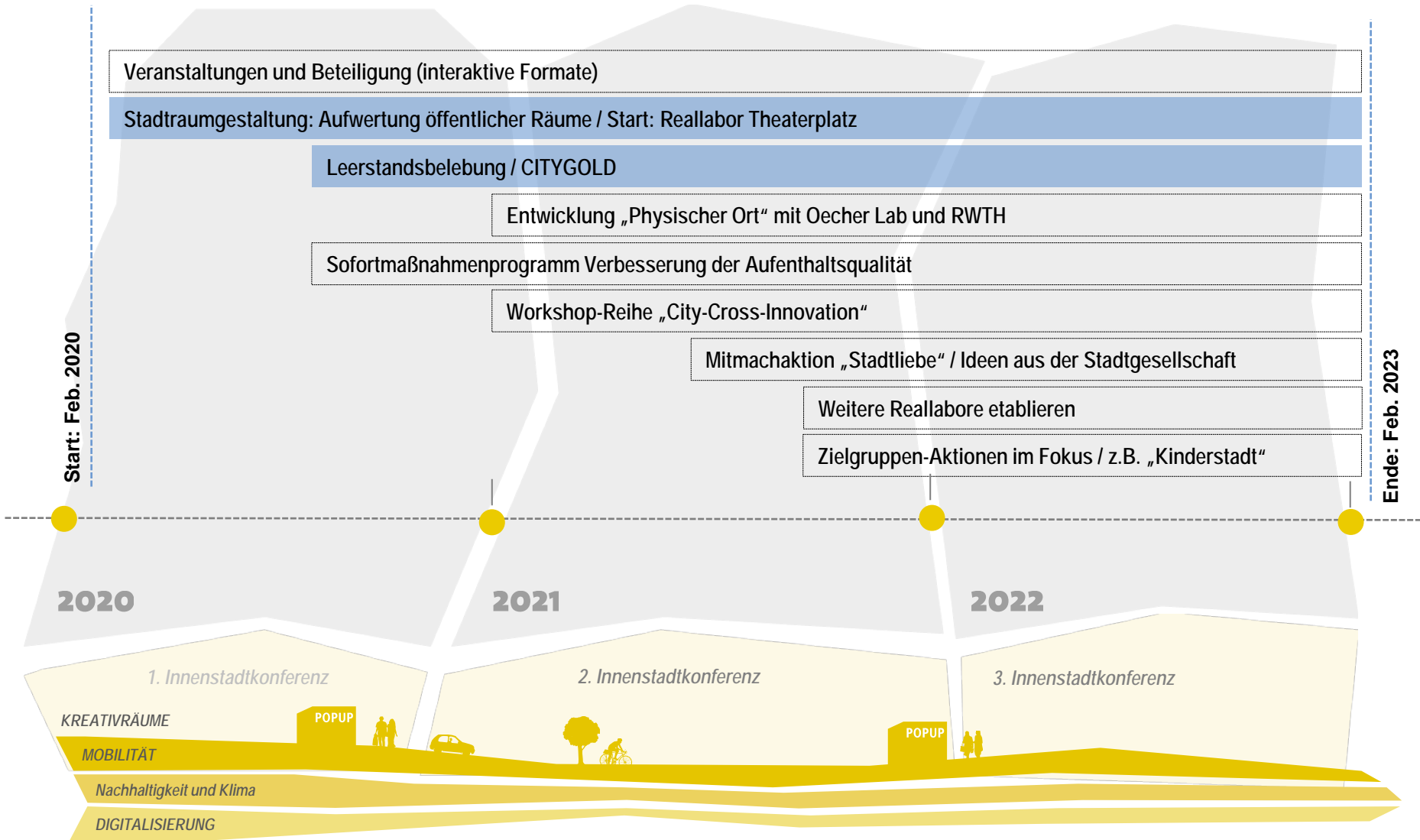
# Übersicht Maßnahmen

## Citymanagement 2020-2023



# Übersicht Maßnahmen

## Citymanagement 2020-2023



# Projekt: Leerstand



stadt aachen





# Projekt: Leerstand

## CITYGOLD – Aachener Schätze (Phase 1)



Aus dem ...

stadt aachen



# Projekt: Leerstand

## CITYGOLD – Aachener Schätze (Phase 1)



... mach das

stadt aachen



# Projekt: Leerstand

## CITYGOLD – Aachener Schätze (Phase 1)



... ist in Phase 1 eine  
Stadtausstellung zum  
Mitmachen, mit der wir

- leere Schaufenster in  
Gucklöcher auf  
**regionales Potenzial**  
verwandeln
- und die **negative  
Strahlkraft**  
durchbrechen

stadt aachen





# Projekt: Leerstand

## CITYGOLD – Aachener Schätze (Phase 1)



... ist eine **Bewegung und Kampagne**, mit der wir

- eine **Willkommenskultur** für **vielfältige Akteure** z. B. aus Kultur- und Kreativwirtschaft, Startups, Design und Wissenschaft aufleben lassen

**stadt aachen**



# Projekt: Leerstand

## CITYGOLD – Aachener Schätze (Phase 1)



... ist eine **Bewegung und Kampagne**, mit der wir

- **Einzelhandel und Gastronomie stärken**, indem wir das Umfeld stärken und Leerstand in Geschichten aus der Region verwandeln

**stadt aachen**



# Projekt: Leerstand

## CITYGOLD – Aachener Schätze (Phase 1)



... ist eine **Bewegung und Kampagne**, mit der wir

- **Hausbesitzer\*innen ein Angebot machen können**, um für das Lokal neue Vertriebskanäle zu öffnen (Social Media, Presse, Fernsehen ...) und **neue Zielgruppen** zu erreichen sowie **Multiplikatoren-Effekte** zu forcieren

**stadt aachen**





# Projekt: Leerstand

## CITYGOLD – Aachener Schätze (Phase 1)



... ist eine **Bewegung** und **Kampagne**, mit der wir

- einen **positiven Erzählanlass** schaffen und ein **Aufbruchsignal** in die Innenstadt senden

stadt aachen



# Projekt: Leerstand

## CITYGOLD – Aachener Schätze (Phase 2)



Tanzender  
Leerstand

stadt aachen



# Projekt: Leerstand

## CITYGOLD – Aachener Schätze (Phase 2)



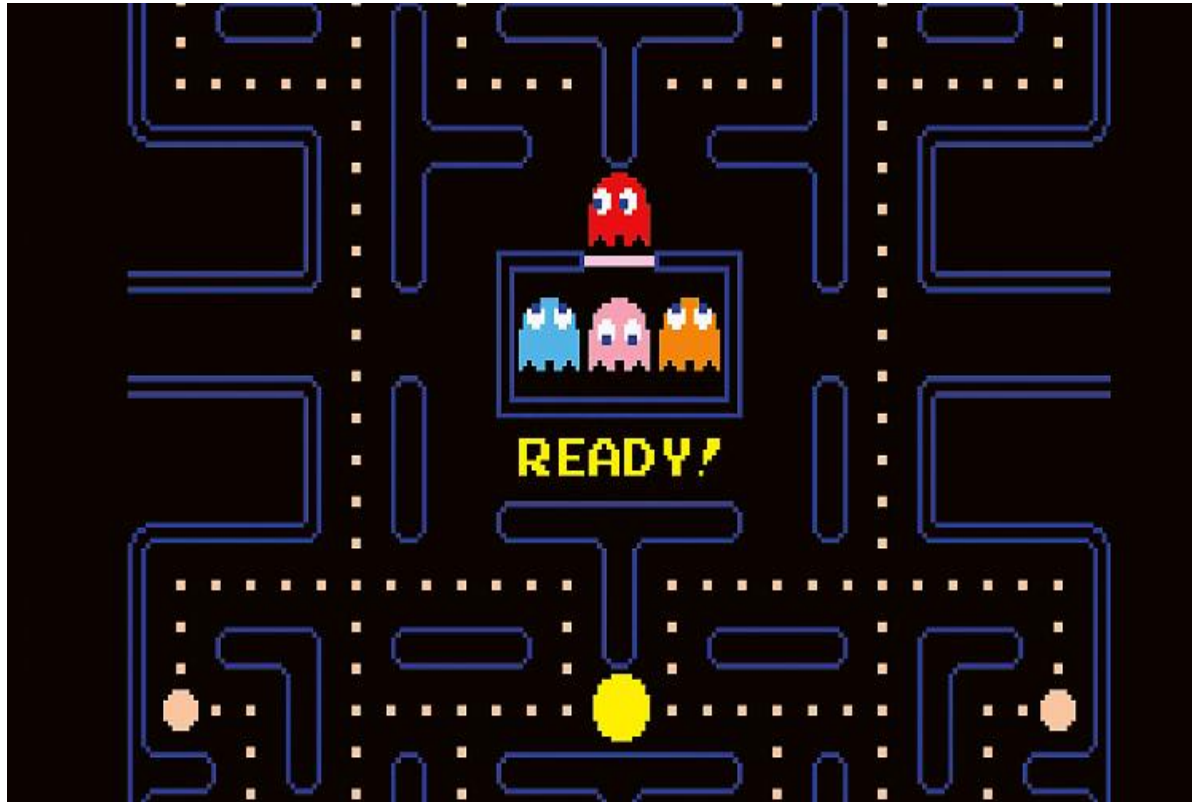
Leerstandskonzerte

stadt aachen



# Projekt: Leerstand

## CITYGOLD – Aachener Schätze (Phase 2)



Gaming und  
Leerstand

stadt aachen



# Projekt: Leerstand

## CITYGOLD – Aachener Schätze



### Nächste Schritte

- bereits geschehen: Bericht in AZ / AN sowie 100,5 Radio u.a.
- Juni – Juli: Ansprache Eigentümer\*innen und potenzieller Aussteller\*innen
- Juli / August: Kampagne zur Eröffnung der ersten Schaufenster-Schau
- folgend: interaktive Aktionen in und an Leerständen

stadt aachen





# Projekt

## Reallabor Theaterplatz



### Ziele

- **Potenziale** testen
- beleben und **Aufenthaltsqualität** erhöhen
- **Anlässe** zum Hingehen schaffen
- **Nutzungsarten** erhöhen
- **Akteursvielfalt** und -aktivitäten unterstützen
- durch **Umfeldverbesserung** Gastronomie und Einzelhandel stärken
- **Transformationsprozess** anstoßen

stadt aachen





# Projekt Reallabor Theaterplatz



## Was wird z.Zt. gemacht?

- Wir lernen aus dem Reallabor
- Wir bauen das Reallabor weiter
- Wir ermitteln Grundlagen und planen das weitere Verfahren
- Wir erstellen Verkehrsvarianten
- Wir denken Szenarios

stadt aachen



# Lernen aus dem Reallabor



Nutzungen / Aneignungsspuren analysieren und Meinungen einholen

- Befragungen
- Beobachtungen
- Dokumentationsmatrix (Phasen beschreiben und auswerten)



# Lernen aus dem Reallabor



## Phase 1 – Ende März 2020 Aufbau

- Sitzmöbel + Holzrahmen aufbauen
- Beschilderungen und
- Geschwindigkeitsbeschränkungen der Busse anpassen

# Lernen aus dem Reallabor



## Phase 1 – Nutzungen

- Sitzen auf Holzrahmen und Pflanzbänken
- Fahrräder abstellen
- Skater

# Lernen aus dem Reallabor



## Phase 2 – ab 11. Mai 2020 Öffnung Außengastro- nomie

- weitere Belebung des Raumes
- Abstimmungsrunden
- Anpassungen Gestaltung



# Lernen aus dem Reallabor



## Phase 2 – Nutzungen

- kleine Eroberungen durch unterschiedliche Nutzergruppen
- Sitzen auf / im Holzrahmen
- Picknick und Mittagspause im Rahmen
- ein Stück Zuhause auf der Straße

stadt aachen





# Reallabor weiterbauen



## Phase 3 – Juni 2020 Aneignung + Beteiligung

Holzrahmen weiterbauen

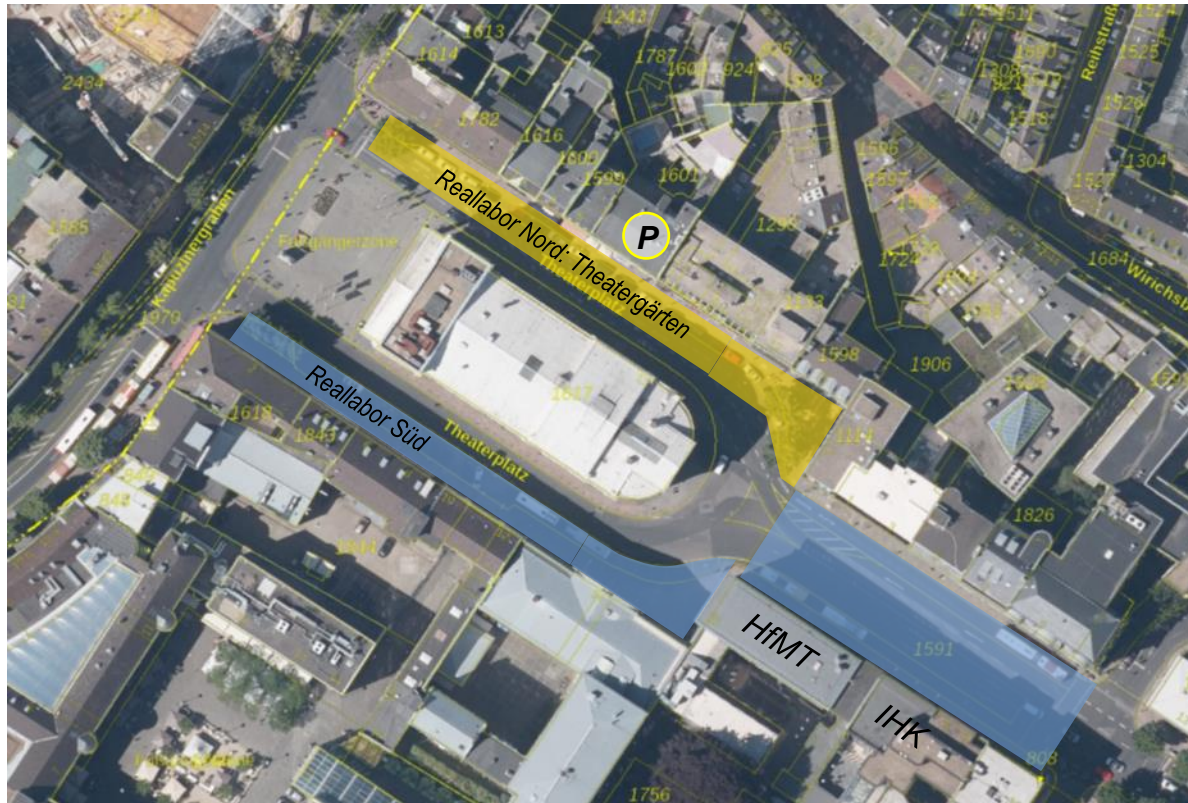
- Holzrahmen zum An-docken: Tischaufhängung (Idee Studenten)
- Schirmholzrahmen (Idee und Umsetzung Lieck&Müller)
- Sitzpodest
- Holzrahmen auch auf Südseite (Wunsch Anwohner+Gastro Südseite)

**stadt aachen**



# Reallabor

## weiterbauen – Phase 4: Fokus Teilraum Süd + West



### Phase 4 – Herbst 2020

- Erweiterung Reallabor

### Probleme Südseite

- durch Sperrung der Nordumfahrt Zunahme Verkehr auf Südseite
- Lärm- und Abgaserhöhung
- Keine Aufenthaltsqualität
- Taxisstände und Reisebusparkplatz

stadt aachen



# Kooperationen

## BaukulturNRW mit RWTH + Hochschule Bonn-Rhein-Sieg



### Ziele

- Sensibilisierung Stadtraum heute
- baukulturelle Perspektive
- Unterstützung Planungsprozess





# Kooperationen

## BaukulturNRW mit RWTH + Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

### Die Veränderung eines Raumes

Die Stadt Aachen möchte den zentral gelegenen Theaterplatz und sein Umfeld anders gestalten und aufwerten. Derzeit befahren Autos den Platz auf mehrspurigen Straßen, die Verkehrsbelastung ist hoch, die Aufenthaltsqualität entsprechend niedrig. Das soll sich ändern. Aufgrund der Position und der Bedeutung des Platzes wird in einem Reallabor ein transformativer Prozess angestoßen, der die aktuellen Ansprüche der Stadtgesellschaft an den Platz erforscht und die stadträumlichen Qualitäten betrachtet: Wie soll sich der Platz wandeln? Was wünschen sich die Anwohner, was benötigen die Gewerbetreibenden, welche Funktionen soll der Ort zukünftig erfüllen?



Theaterplatz in Aachen. Foto: Sebastian Becker



### DATEN

Ein Kooperationsprojekt von Baukultur Nordrhein-Westfalen

Jahr  
2020

Ort  
Aachen

Tags  
Stadtentwicklung  
Partizipation  
Planungsprozesse

Format  
Intervention

Zeitraum  
Begleitung des Prozesses bis ins Jahr 2021

Autor  
Florian Heinkel

Links  
[www.aachen.de](http://www.aachen.de)

### Formate und Produkte

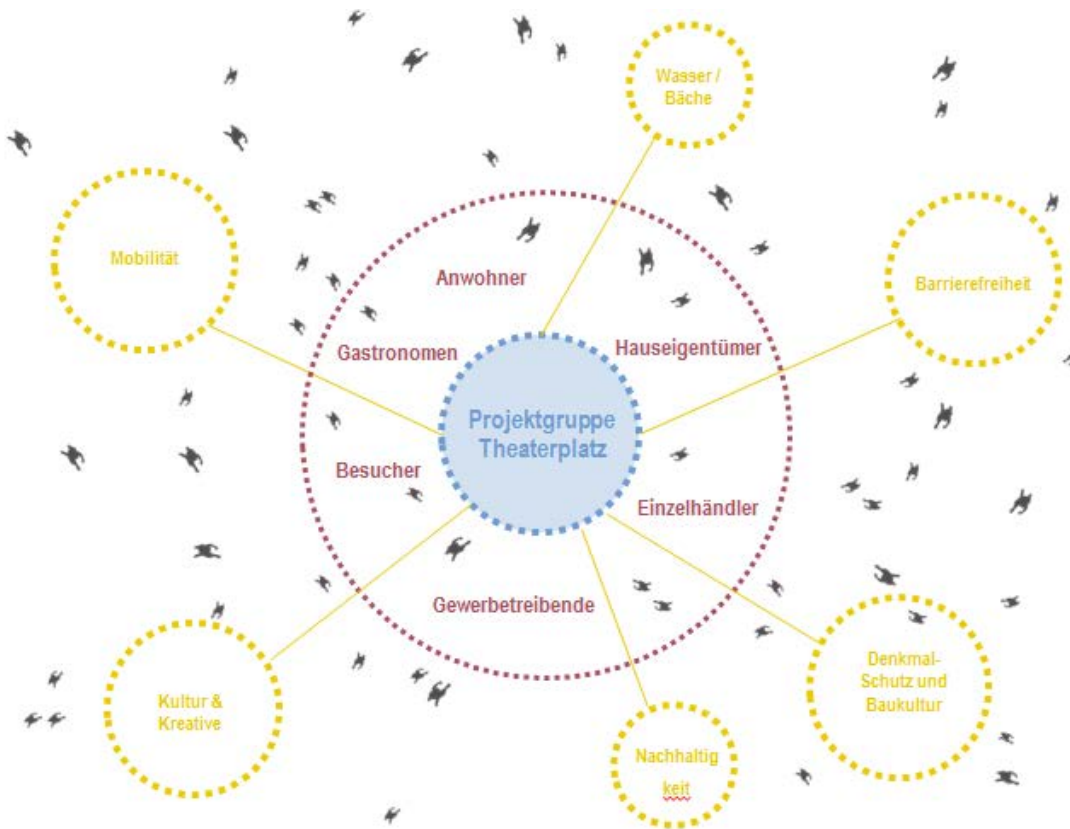
- Film – Stadtraum heute
- Podcast „Reallabor“ – Stadtentwicklung wahrnehmbar machen
- „Urbane Intervention“ – Stadtraum verändern – RWTH – Fakultät für Architektur, 5.-9.10.20

stadt aachen



# Nutzer- und Akteursnetzwerke

## Mitmacher vor Ort



### Wer ist / wird beteiligt?

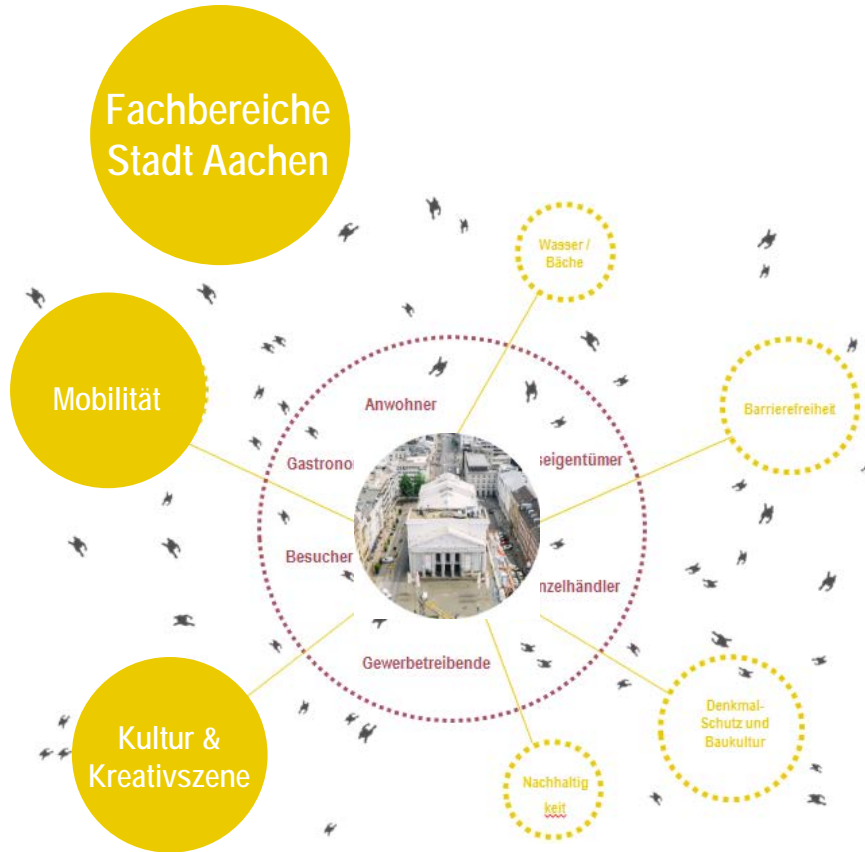
- Dialog und Aktivierung von Anwohnern, Hauseigentümern, Besuchern, Gastronomen, Gewerbetreibenden, Einzelhändlern
- Themenschwerpunkte
- Einbeziehung von (neuen) Akteursgruppen

stadt aachen



# Nutzer- und Akteursnetzwerke

Mitmacher vor Ort

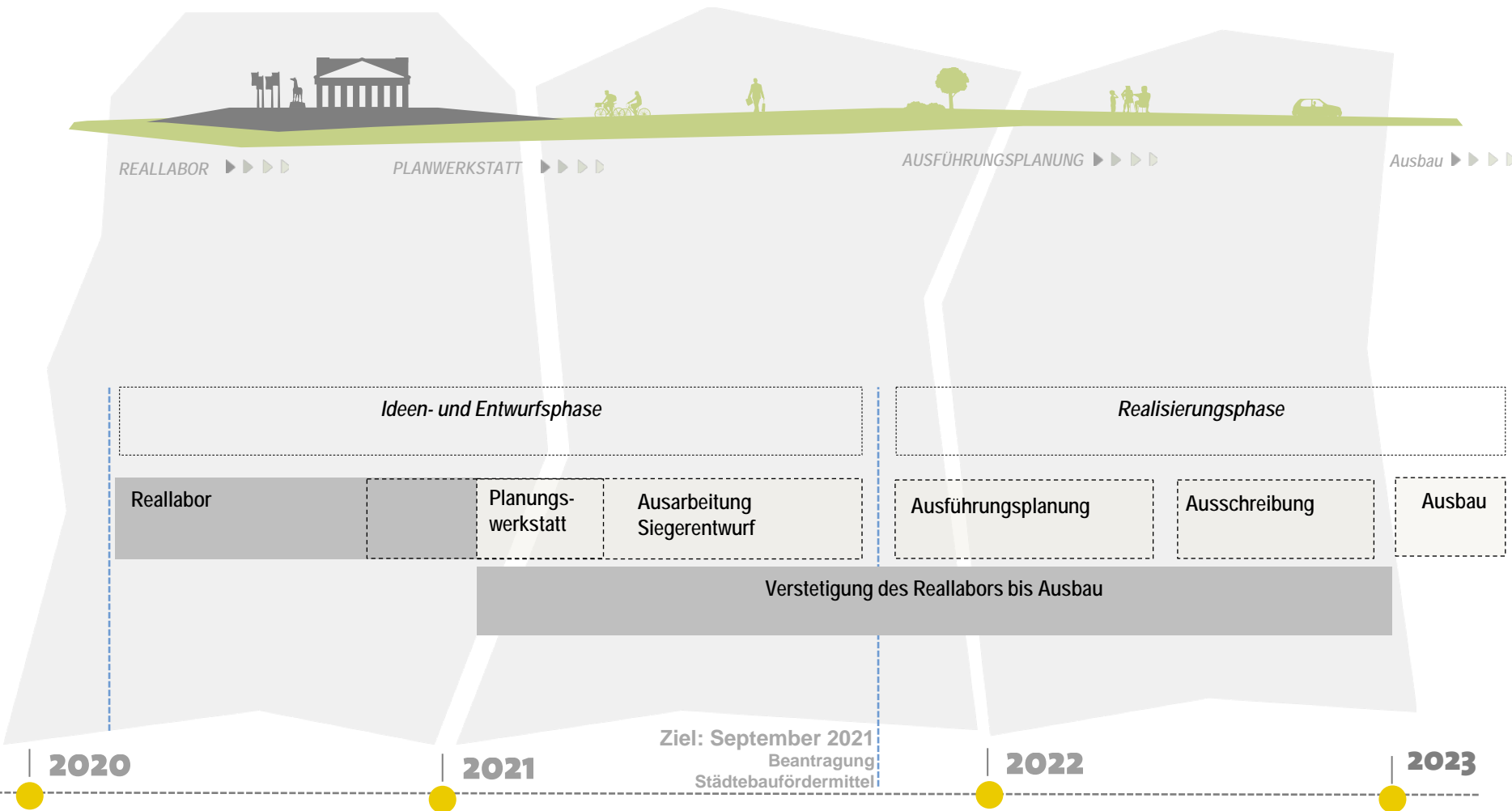


## Themenschwerpunkte Juni-September

- Mobilität
- Kultur- und Kreativszene
- Bewegung
- Nachhaltigkeit



# Projekt Reallabor Theaterplatz



# Wir lernen und übertragen aus dem Reallabor für die Innenstadt



## Gute Planungsmethode

- schafft Erfahrungsräume
- beschleunigt Verstehensprozesse und Dialog
- Stadtmachen mit allen
- baut Netzwerke aus
- erzeugt Synergien
- Ideen für öffentliche Räume finden
- gemeinsam im Prozess passgenaue Lösungen suchen

# Übersicht

## Inhalte

1. Ziele und Fokus
2. Projekte und nächste Schritte
3. Kommunikation: vor Ort und digital mit Akteur\*innen und Bürger\*innen



stadt aachen



# Kommunikation

## Bürgerbüro Citymanagement



regelmäßige  
Sprechstunde in der  
Planbar

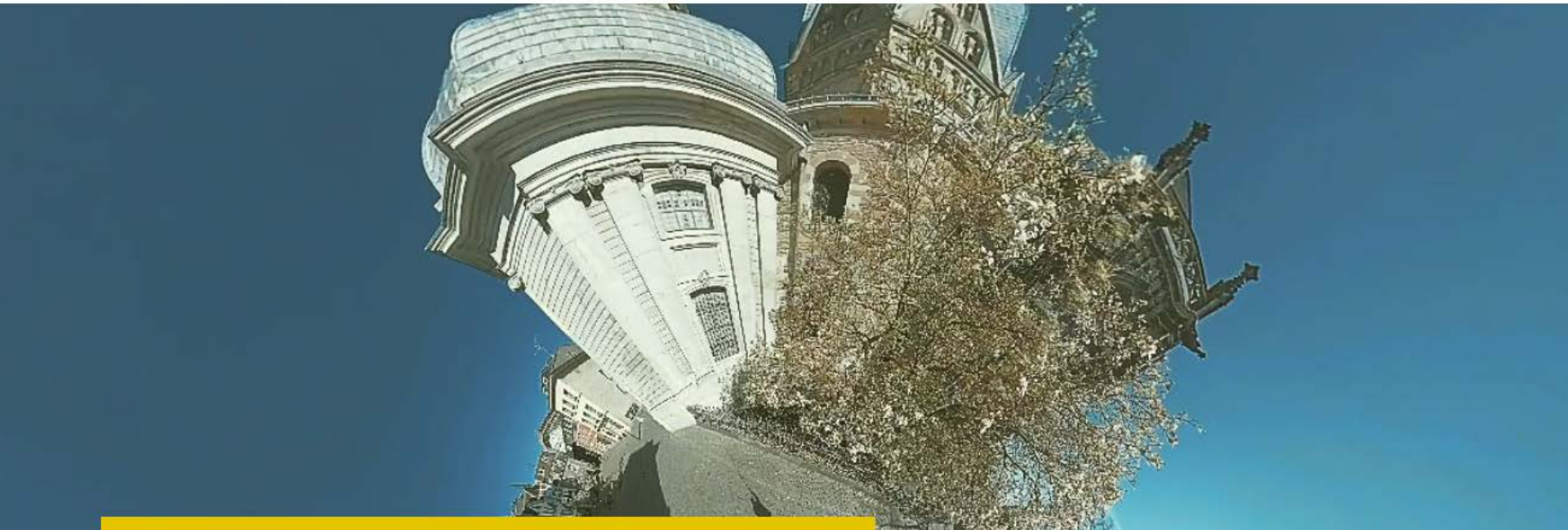


# Kommunikation Website

## Citymanagement der Stadt Aachen



[Über uns](#)   [Stadtgeflüster](#)   [Hausgemacht](#)   [Kontakt](#)



stadt aachen



# Vielen Dank!

## Kontakt:

Kai Hennes  
Dr. Daniela Karow-Kluge  
Projektsteuerung Citymanagement

kai.hennes@mail.aachen.de  
Tel. 0241-432-7654

daniela.karow-kluge@mail.aachen.de  
Tel. 0241-432-6152