

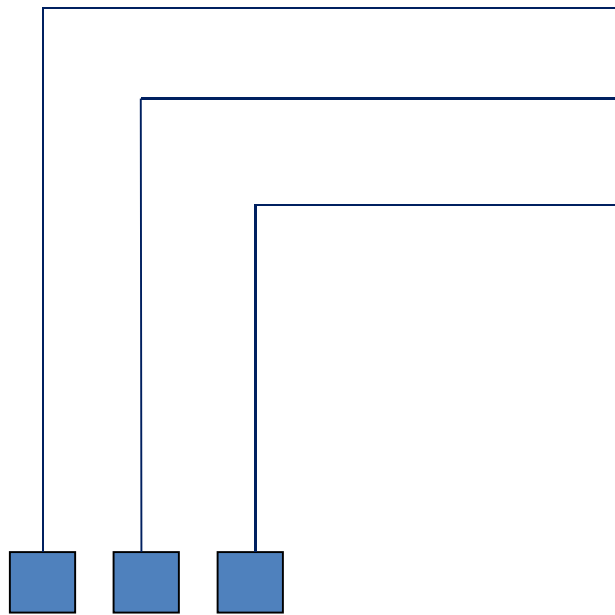
A close-up photograph of a hand placing a purple block with a white person icon on a grid of colorful blocks. The blocks are arranged in a grid pattern on a light blue surface. The colors of the blocks include yellow, red, grey, green, blue, orange, and purple. Each block has a white person icon on it. The hand is in the foreground, and the background is slightly blurred.

Personalgewinnung und –bindung Ergebnisse

www.aachen.de

Personalgewinnung und –bindung

Ergebnisse



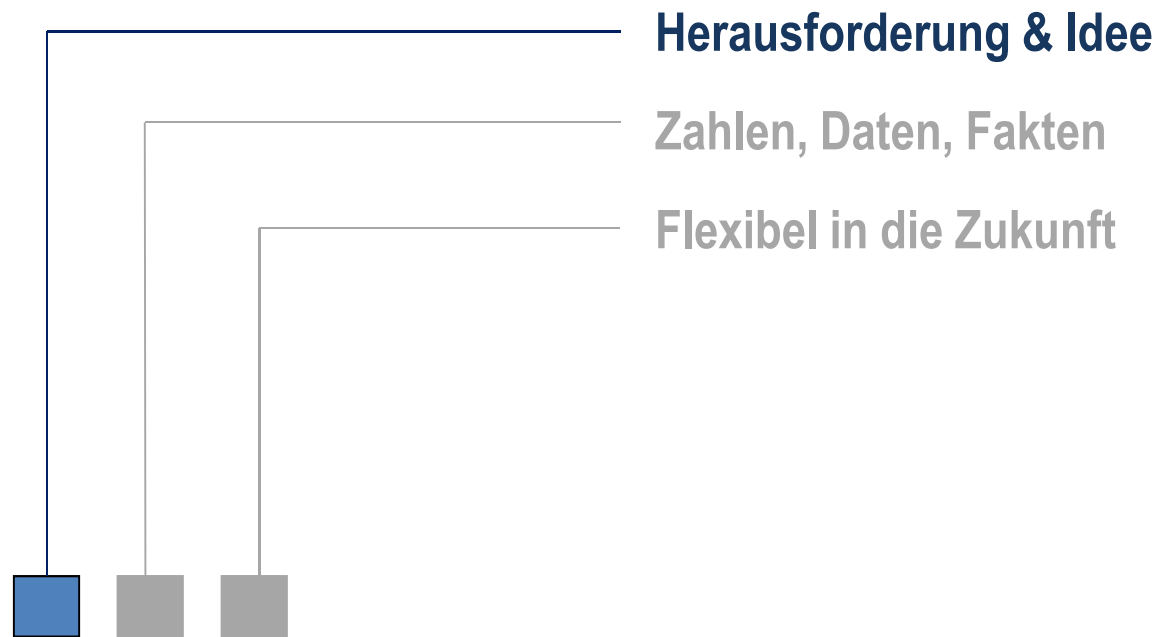
Herausforderung & Idee

Zahlen, Daten, Fakten

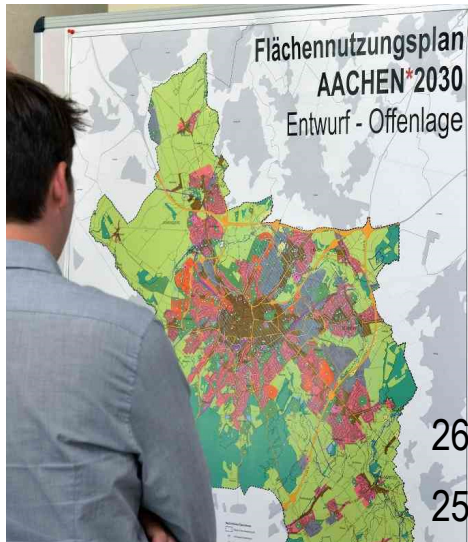
Flexibel in die Zukunft

Personalgewinnung und –bindung

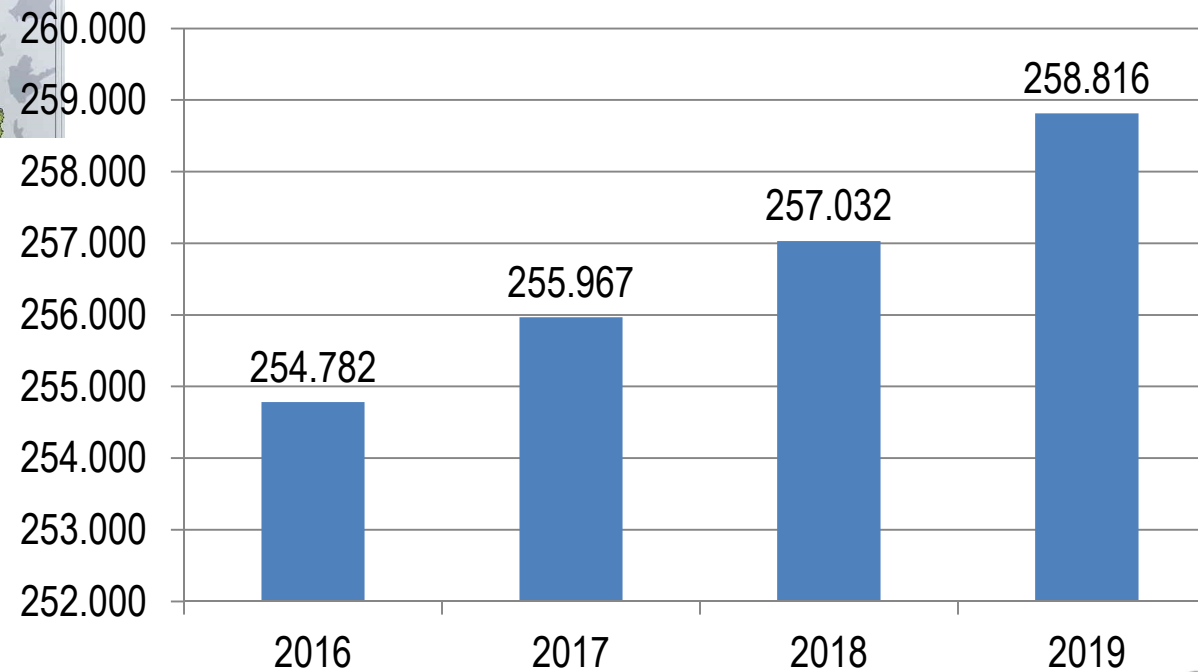
Ergebnisse



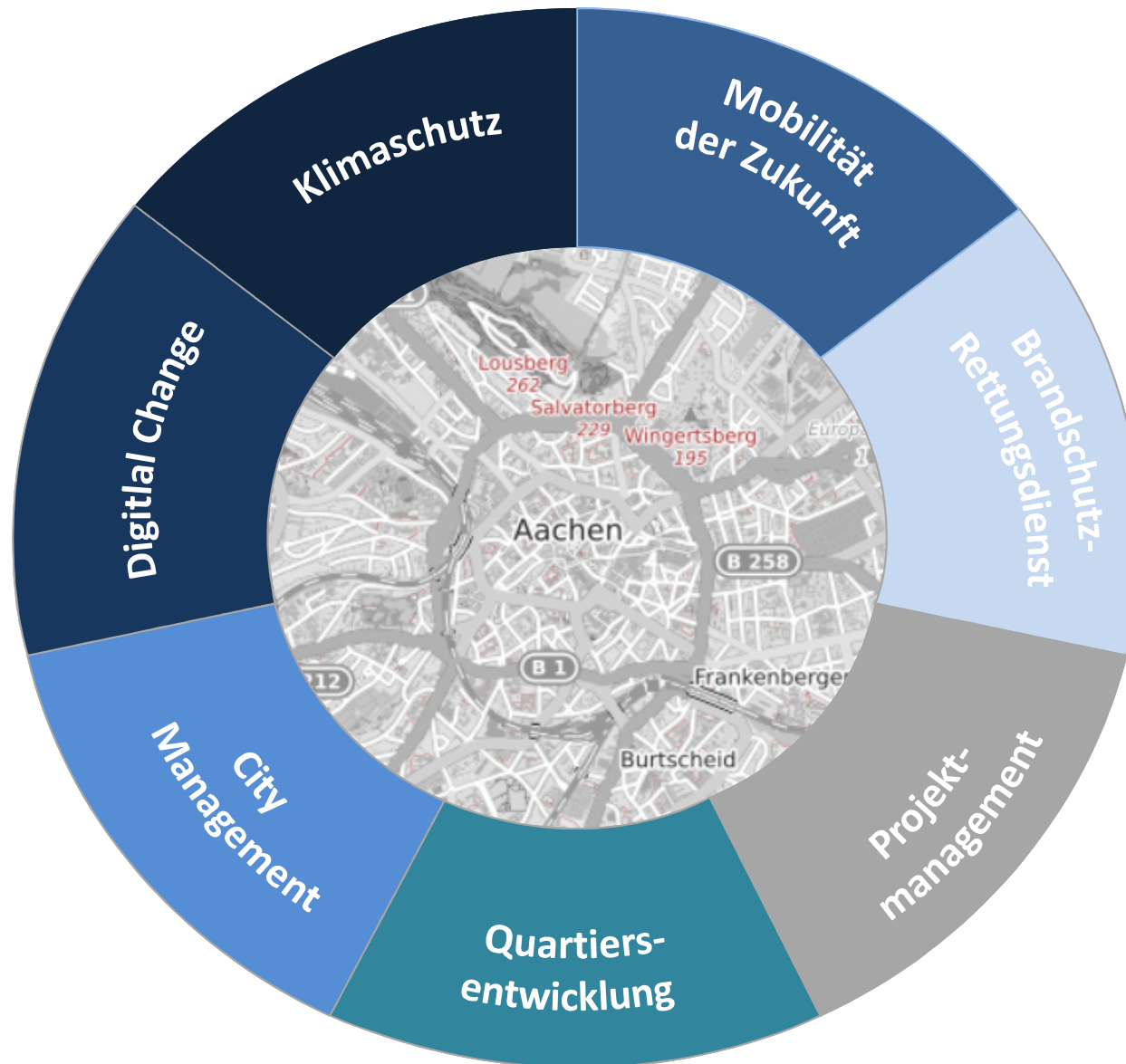
Dynamische Entwicklung der Stadt Aachen



Wohnberechtigte Bevölkerung

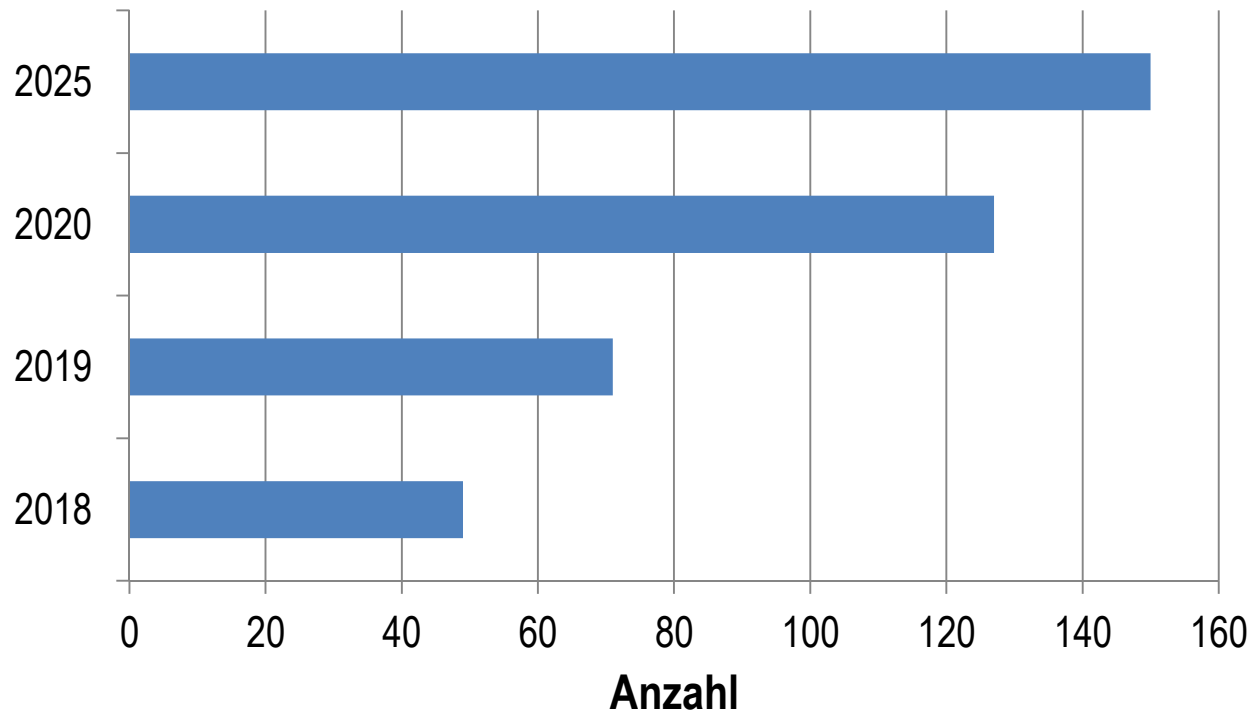


Einfluss auf kommunale Handlungsfelder



Demografische Entwicklung

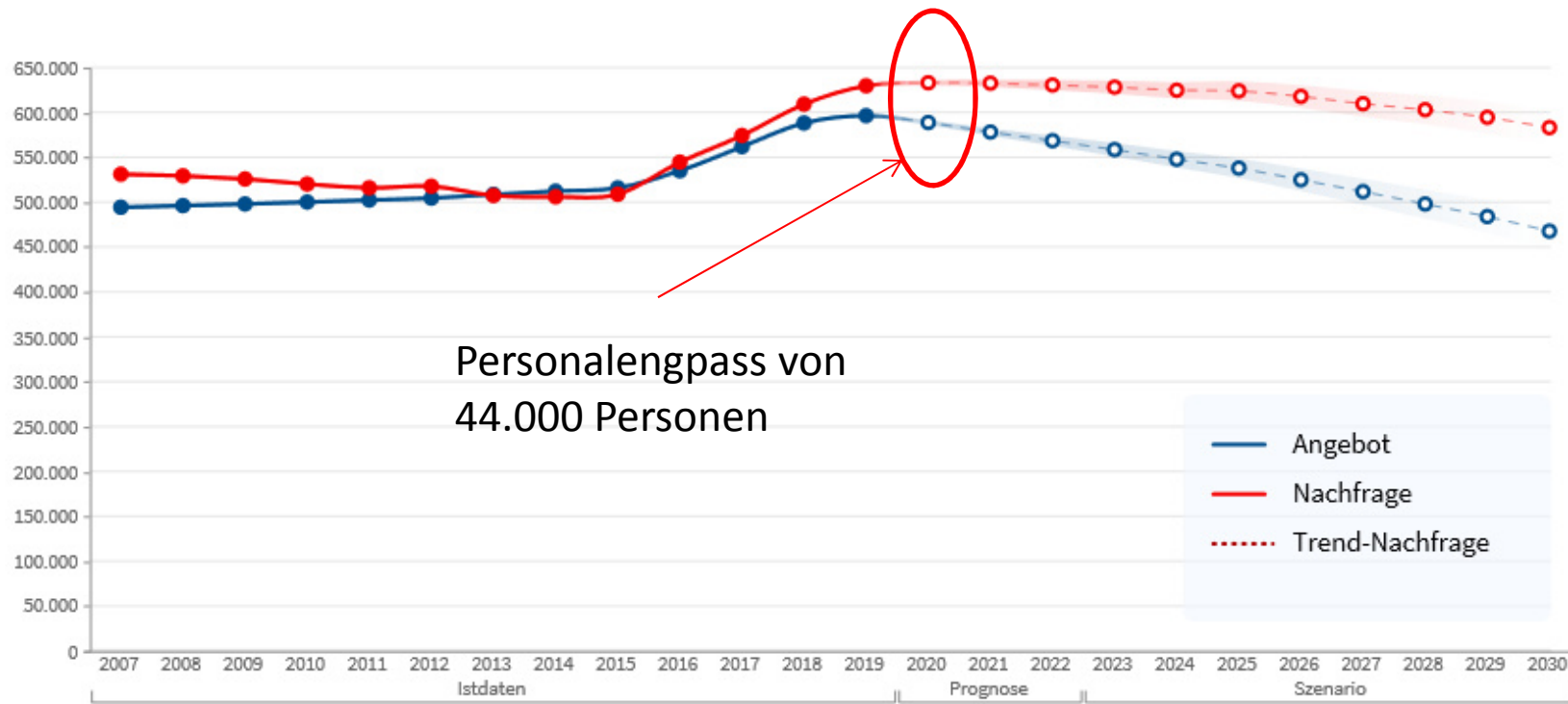
Regelaustritte 2018 – Prognose 2025



Fachkräftemangel – öffentlicher Dienst NRW

Fachkräfteangebot und -nachfrage

Alle Fachkräfte in Öffentliche Dienstleistungen, Nordrhein-Westfalen



Berechnungsstand: Januar 2020 - Datenquellen: u.a. Statistisches Landesamt Nordrhein-Westfalen 2019, Destatis 2019, BA 2019, IHKs 2019

Impressum – Berechnung: WifOR 2009-2020 – Technische Umsetzung: Ludwig Meysel, Technische Betreuung: DT Media Group – mögliche Abweichungen der Summe sind rundungsbedingt



Die Idee

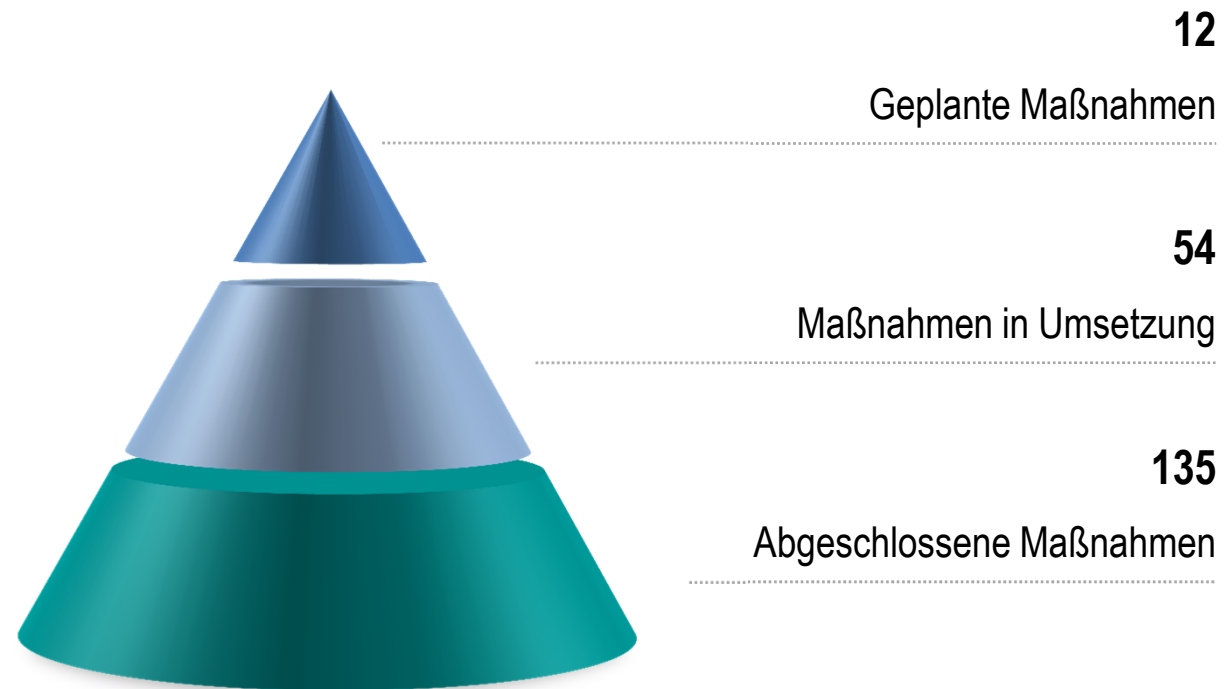


**Personal-
gewinnung-
und -bindung**
für die Stadt Aachen

www.aachen.de

stadt aachen

Umsetzungsstand Maßnahmen



Personalgewinnung und –bindung

Ergebnisse



Personalmarketingaktivitäten

12/2018 - 2021

Buswerbung



Update ZAB-Auftritt + Radiospot



Hochschulrecruiting



Active Sourcing



Start Karriereportal



Karrieremessen + Social-Media-Marketing



Ich backe mir meinen Arbeitgeber



Digitale Jobmesse talentine



Ausbildungsrecruiting



12/18

12/19

06/20

2021

Karrierekampagne



OSD



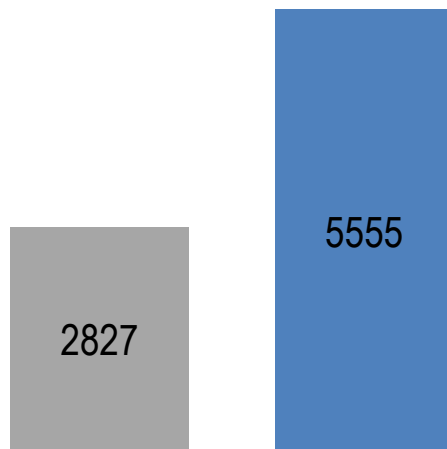
KiTa/OGS



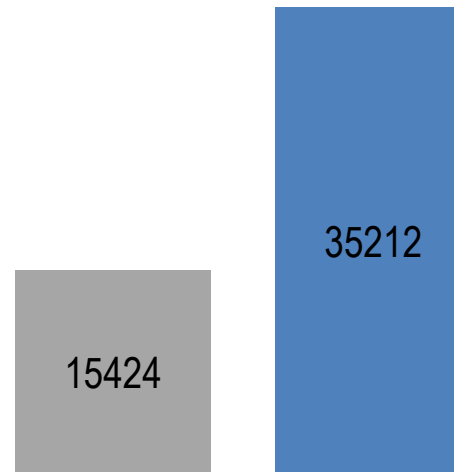
Feuerwehr



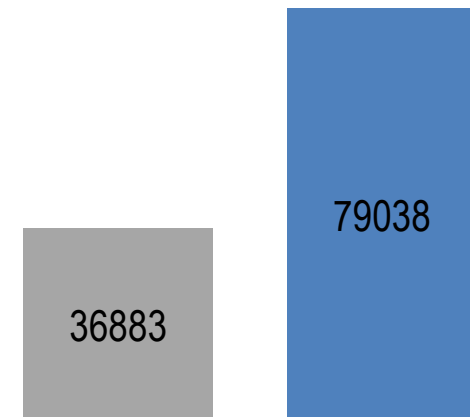
Soziale Medien



Monatlicher Durchschnitt Besucher*innen



Anzahl Abonnent*innen



Monatlicher Durchschnitt Besucher*innen

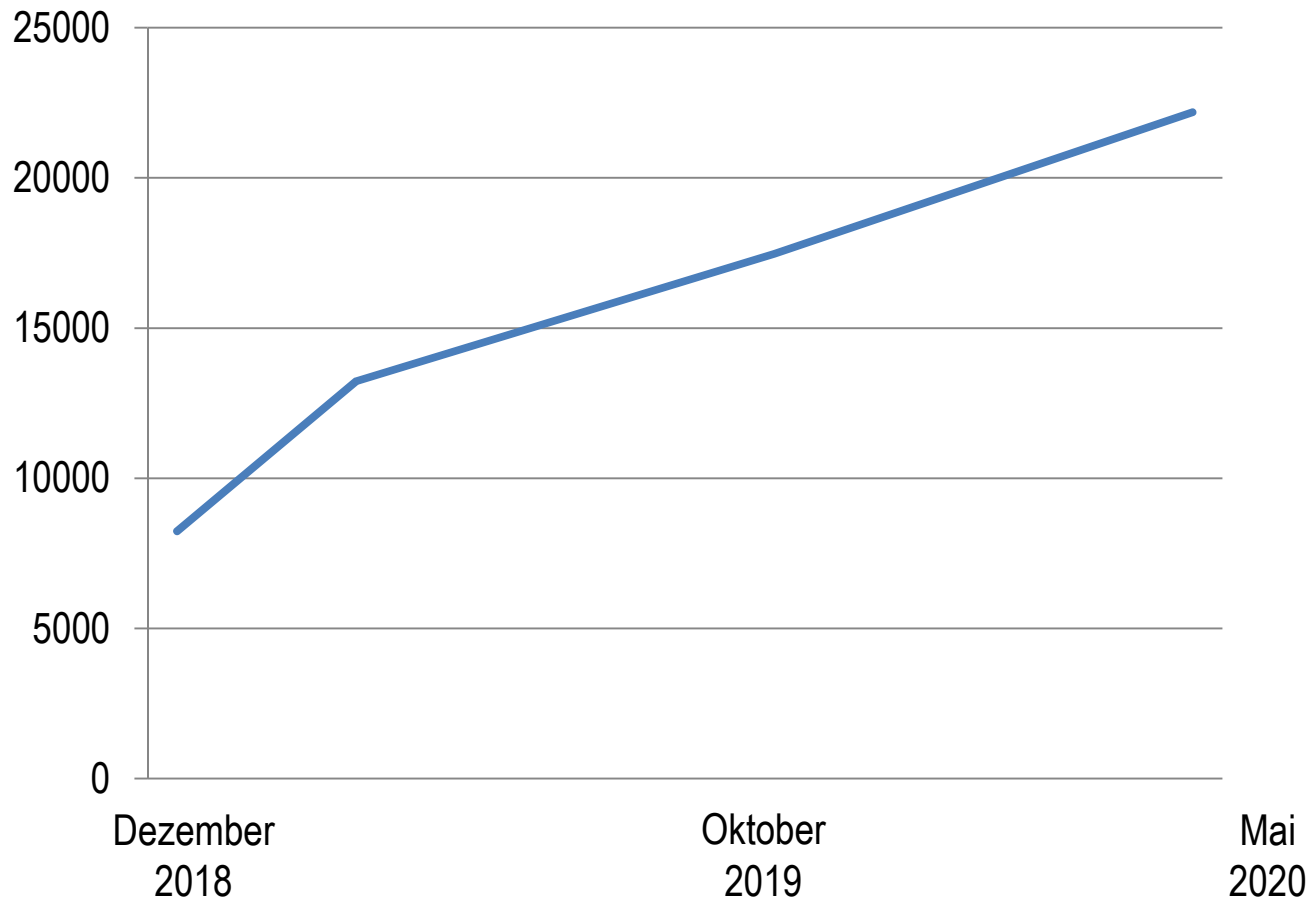


2019



2020

Karriereportal – Entwicklung Besuchszahlen



32% Direktzugriffe

5% Kampagnen-Zugriffe

Weitere Zugriffe über Suchmaschinen, andere Websites (z.B. Jobbörsen)

13



Karrierekampagne Kita und Feuerwehr

Zugriffszahlen

Kolleg*innen gesucht

Wir brauchen Leute wie Tanja & Danny
Jetzt bei unseren KITas und offenen Ganztagschulen bewerben

„Die Stadt Aachen ist eine familienfreundliche Arbeitgeberin. Ich habe eine junge Familie und die Stadt Aachen hat auf viele Sachen Rücksicht genommen.“

Verstärkung mit Herz gesucht

stadt aachen

karriere.aachen.de/kita

105 Zugriffe seit Kampagnenstart
am 08.06.20

Kolleg*innen gesucht

Wir brauchen Leute wie Emir
Jetzt bei der Feuerwehr bewerben

Wir brauchen Leute wie Vera & Tim

stadt aachen

karriere.aachen.de/feuerwehr

1854 Zugriffe seit Kampagnenstart
am 23.06.20

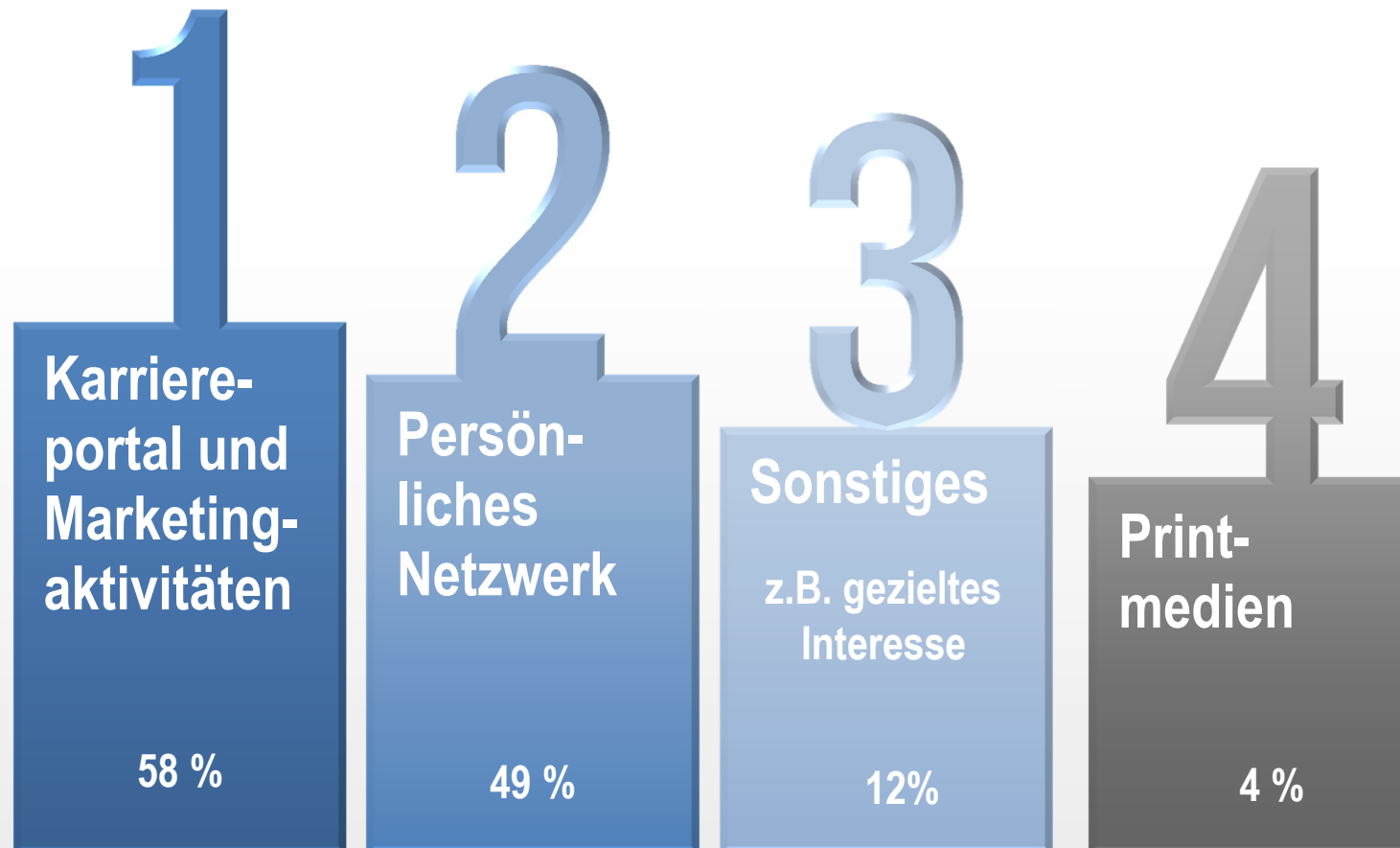
Personalgewinnung und –bindung

Ergebnisse



Relevanz Zugangswege

Ergebnis der Befragung neuer Mitarbeiter*innen

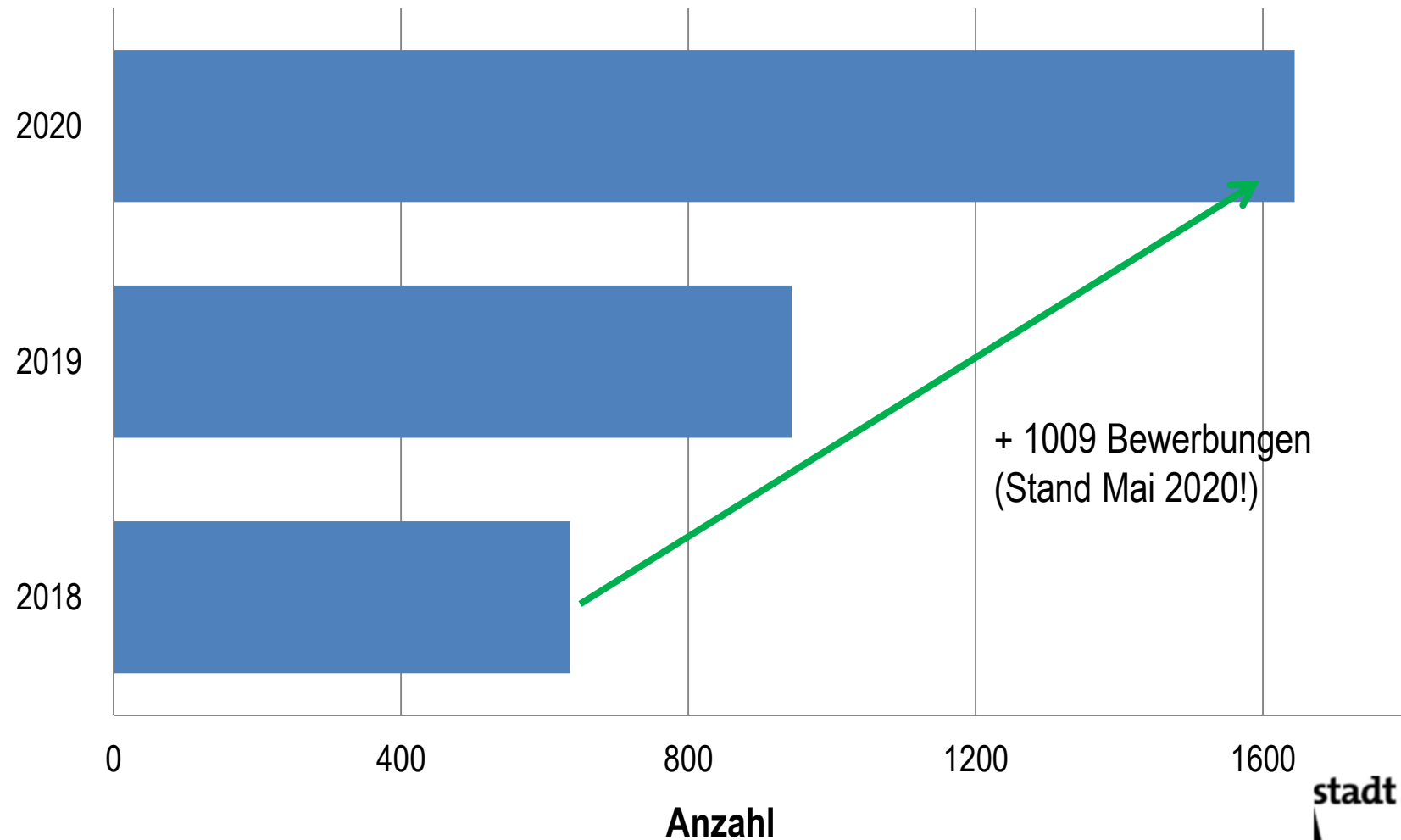


Mehrfachnennungen möglich



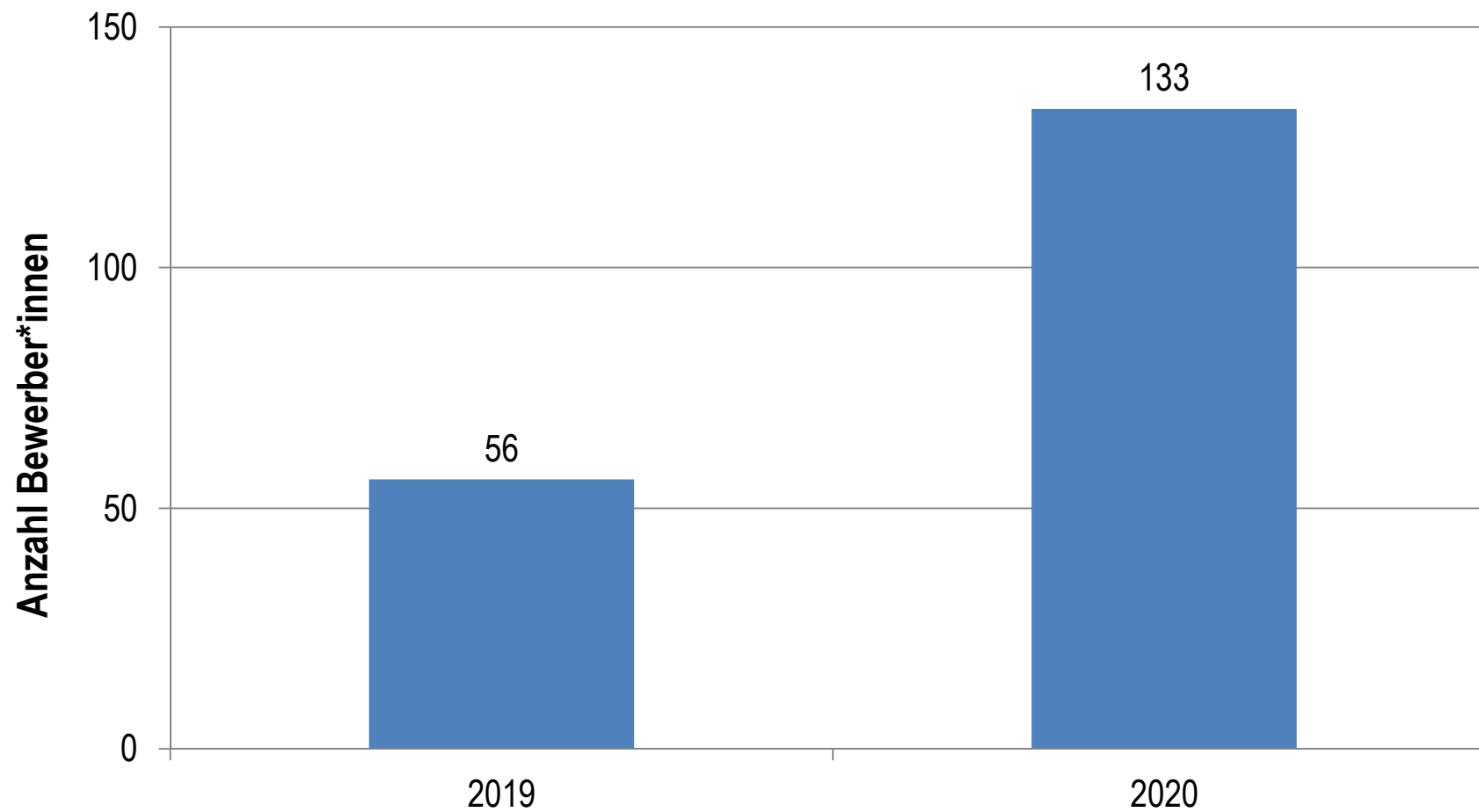
Bewerbungen Ausbildung

Entwicklung der Zahlen in der Kernverwaltung

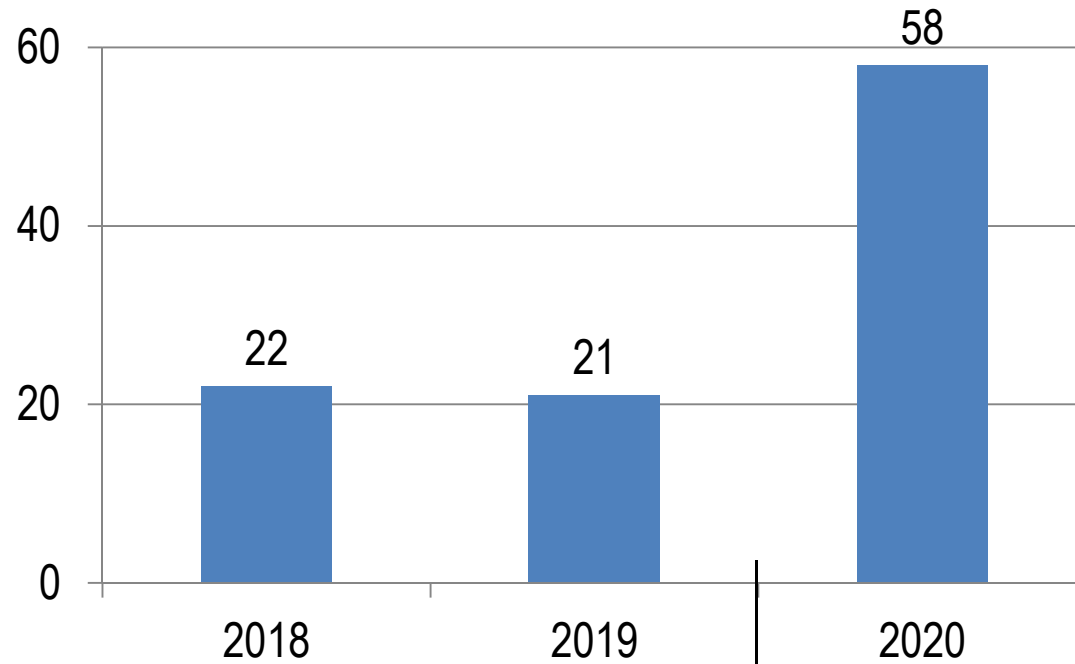


Kita – Bewerbungen

für die praxisintegrierte Ausbildung (PiAs)



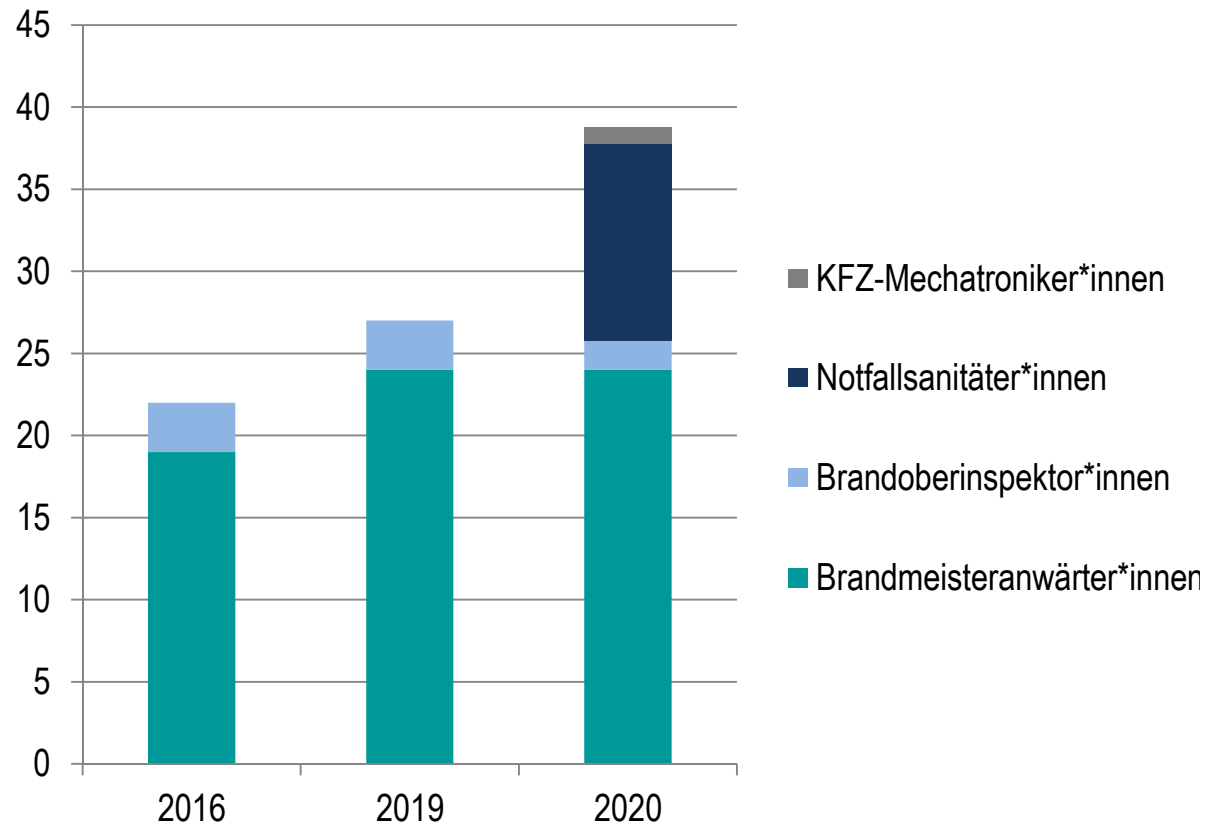
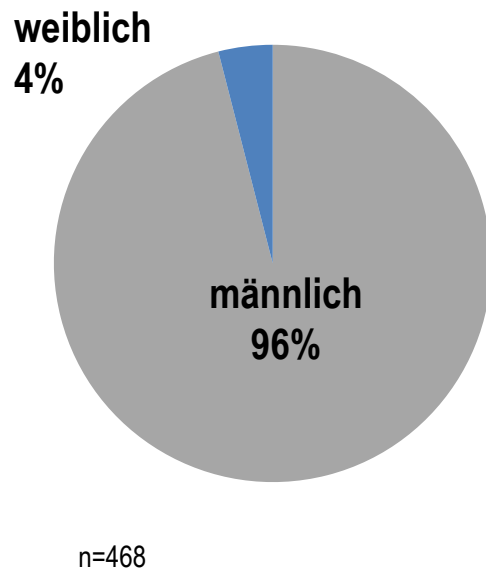
Bewerbungen Ausbildung mit Schwerpunkt OSD



Start Karrierekampagne OSD
12.2019

Zugangswege Ausbildungen Feuerwehr

Aktuelles Verhältnis
Frauen/Männer bei der Feuerwehr



Bewerbungen Ausbildung Notfallsanitäter*innen

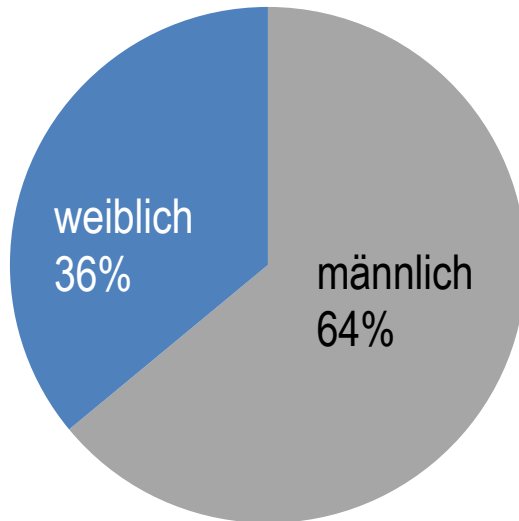
**Flexibel,
fair & gut
bezahlt!**

Traumjob gesucht?
Neue Ausbildung bei der Stadt Aachen

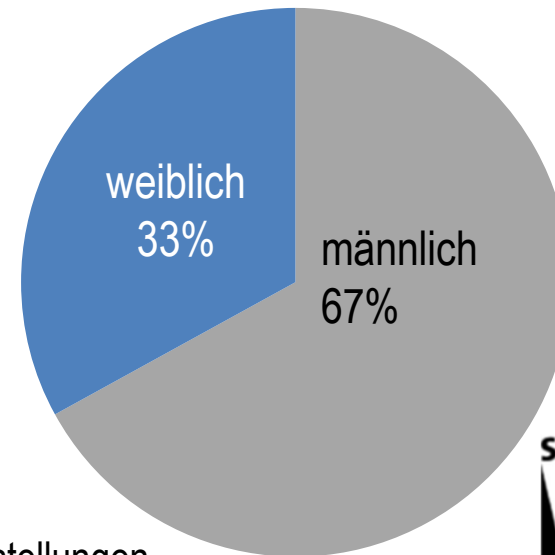
Notfallsanitäter*in (m/w/d)
Bei der Feuerwehr Aachen
Ausbildungsbeginn: 01.10.2020



aachen.de/ausbildung



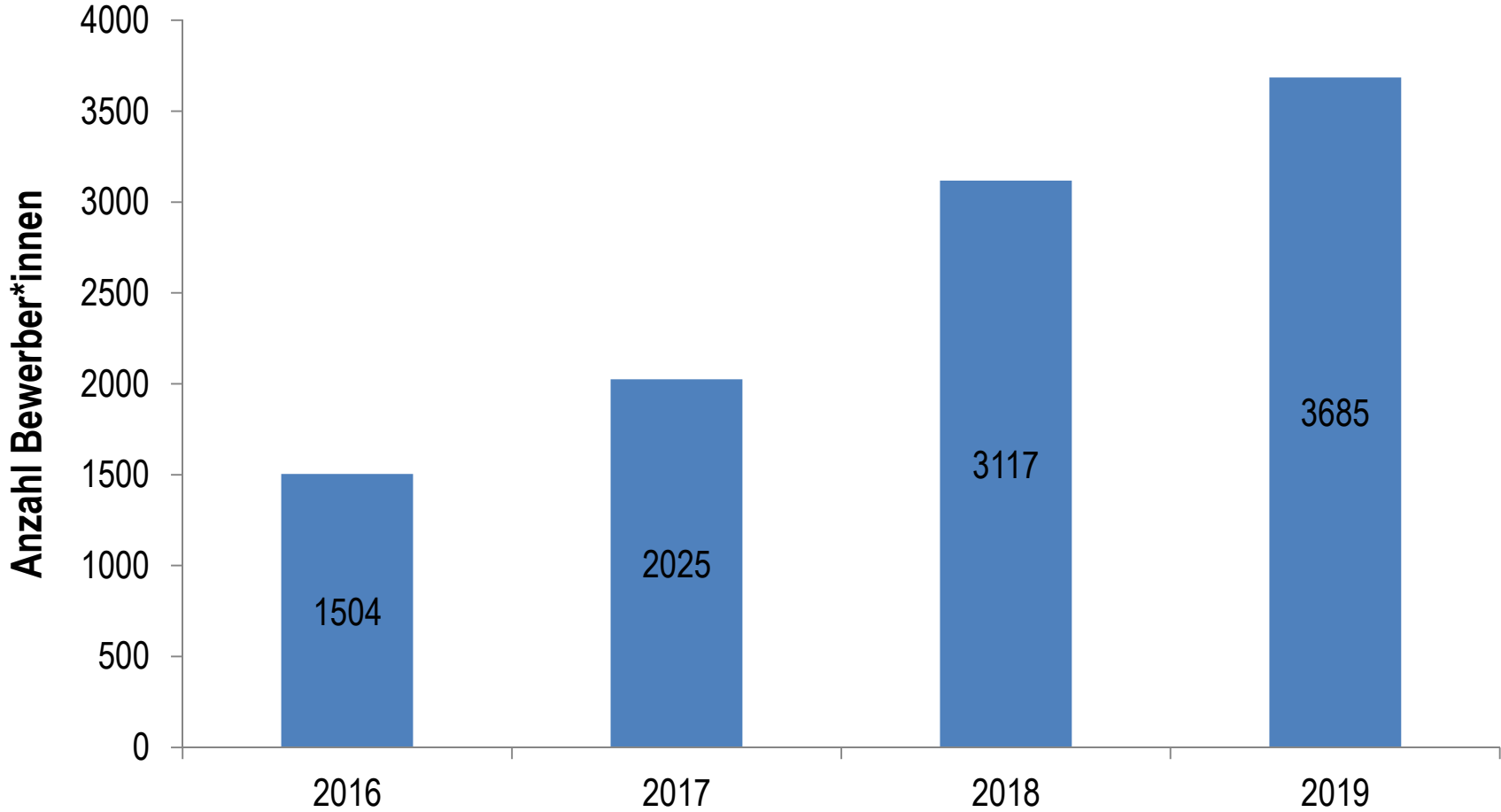
297 Bewerbungen



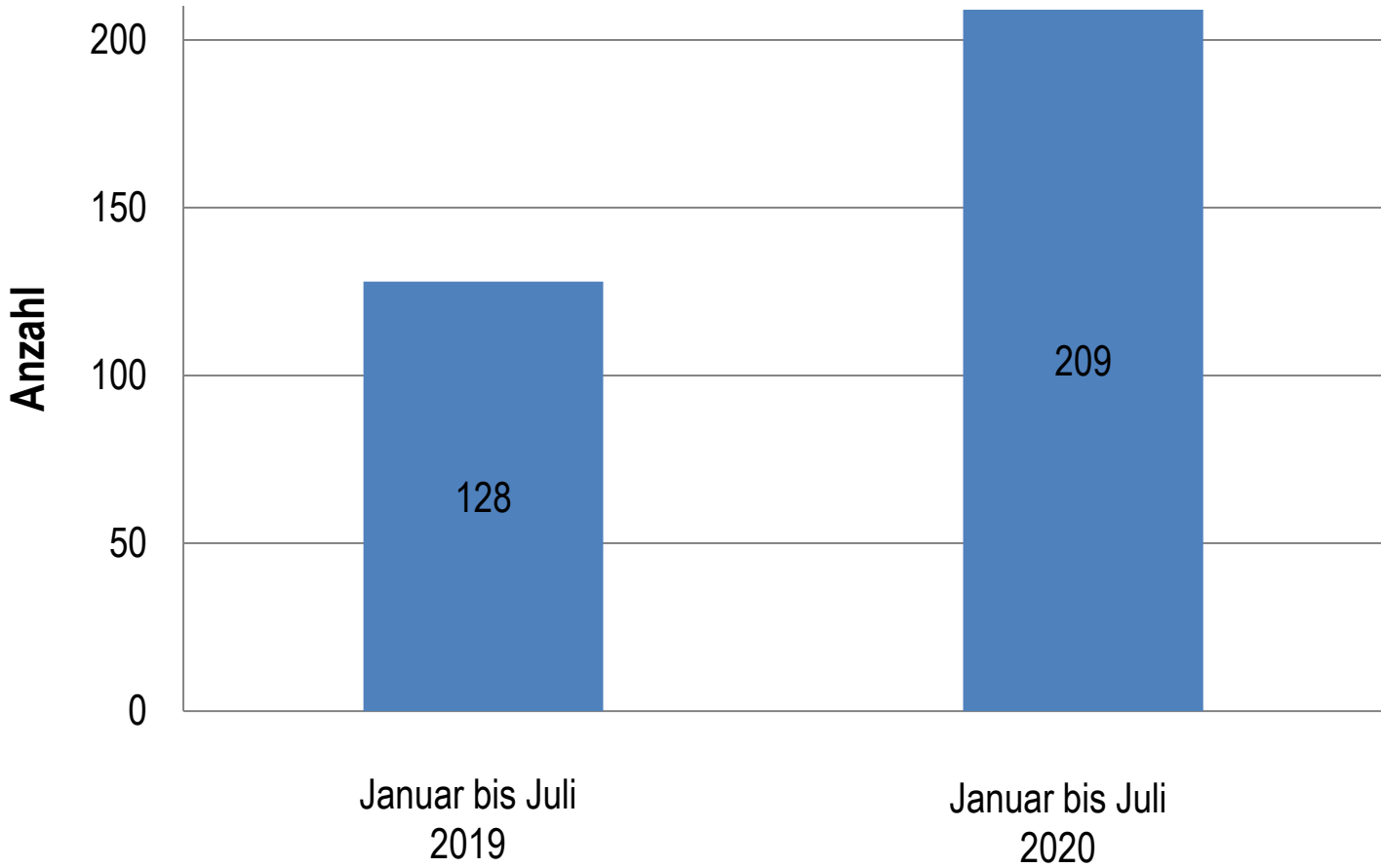
12 Einstellungen



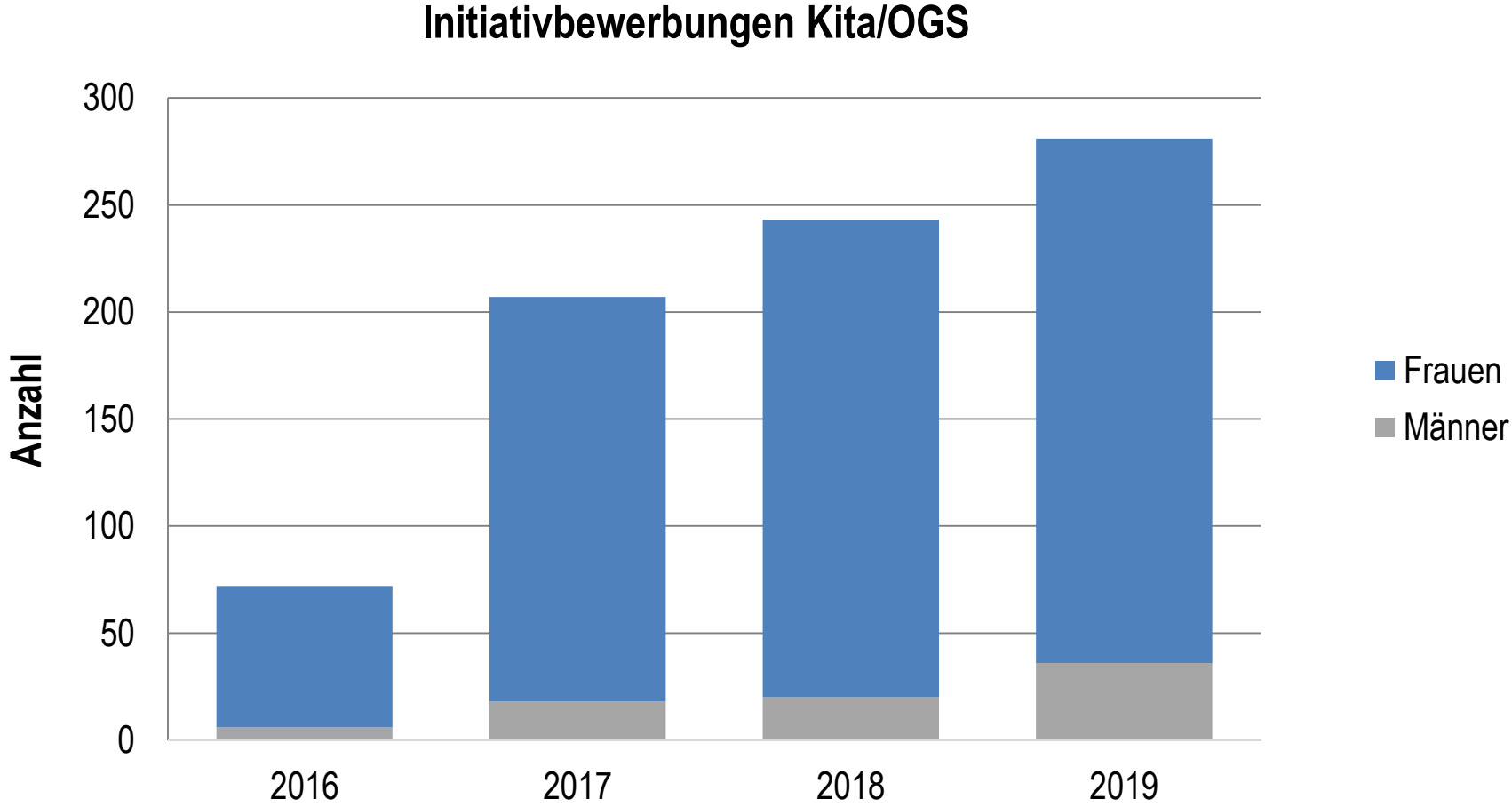
Entwicklung allgemeine Bewerber*innen-Zahlen



Entwicklung der Initiativbewerbungen



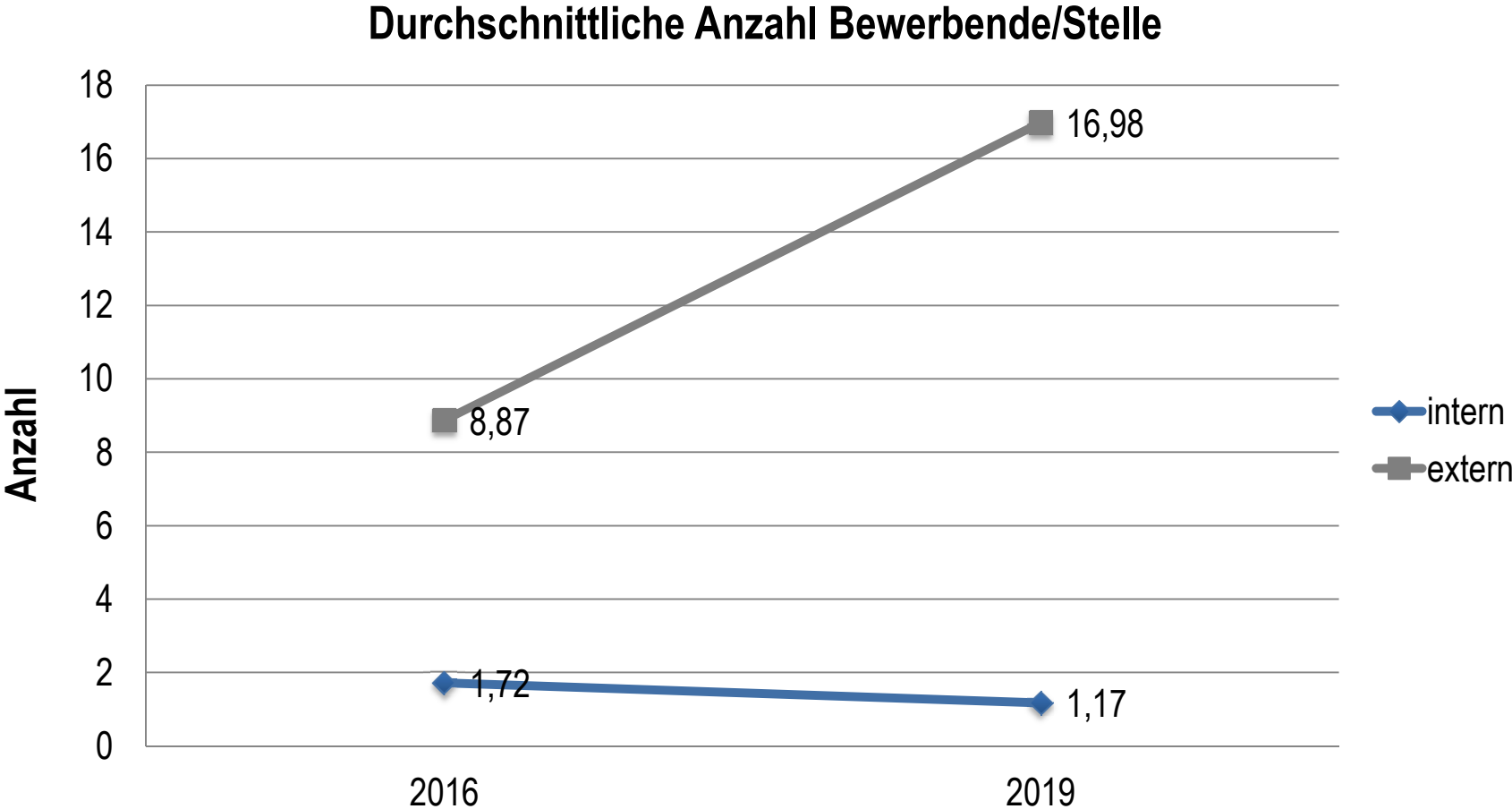
Kita/OGS - Initiativbewerbungen



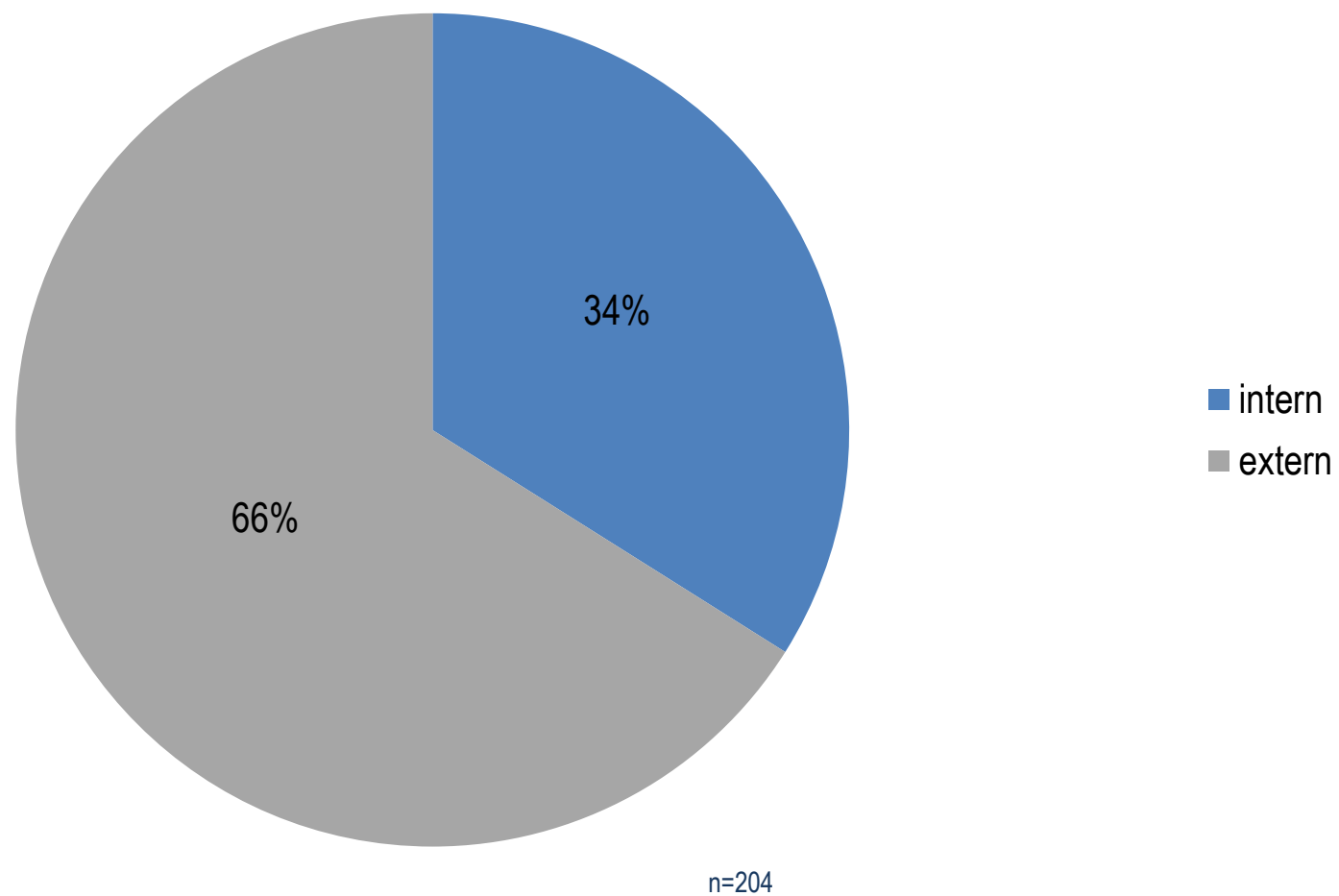
Einstellungsquote: 31%



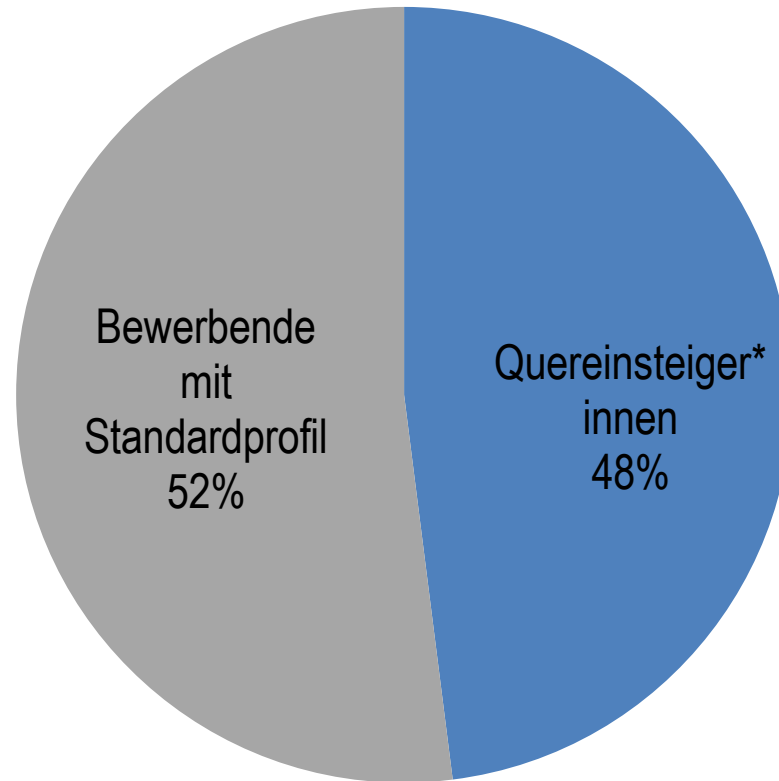
Durchschnittliche Anzahl Bewerbende/Stelle



Stellenbesetzung intern/extern 2019

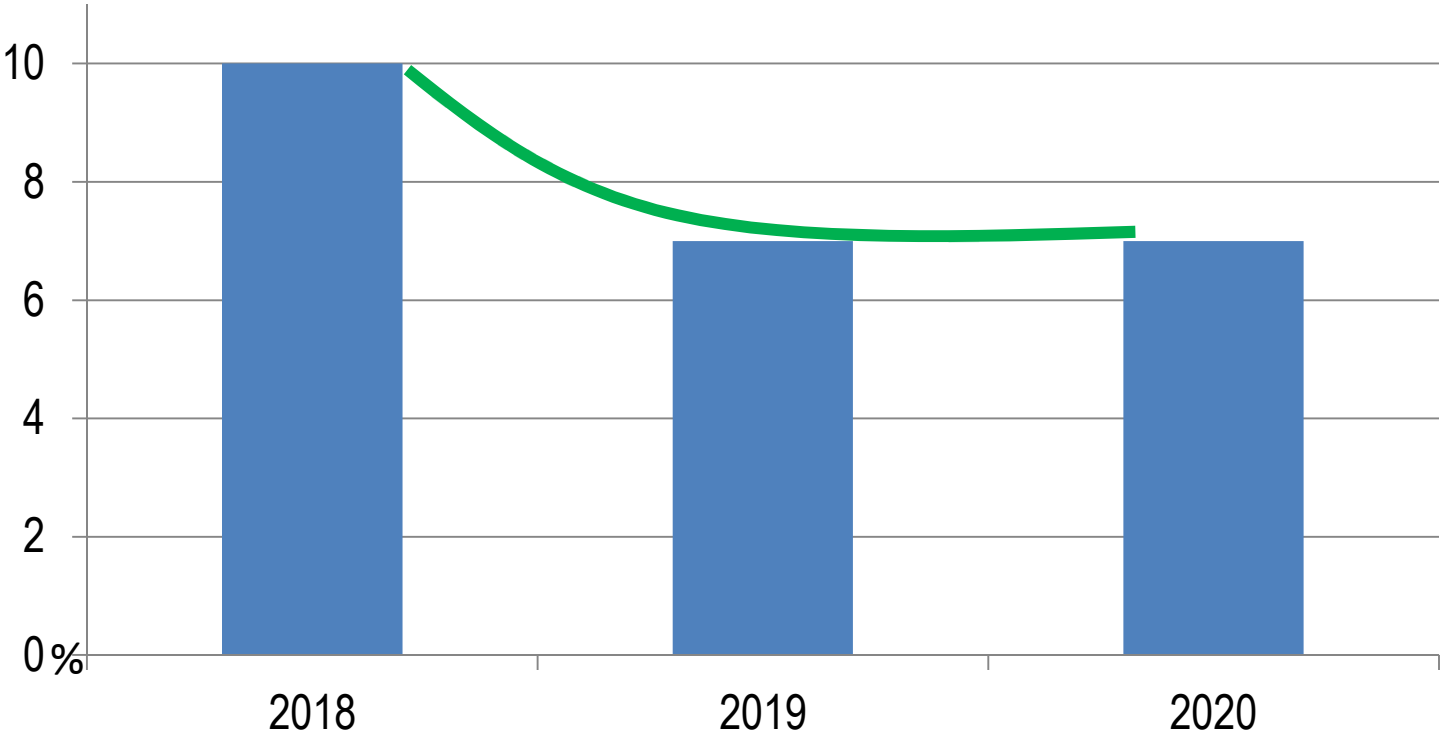


Stellenbesetzungen Quereinsteiger*innen 2020

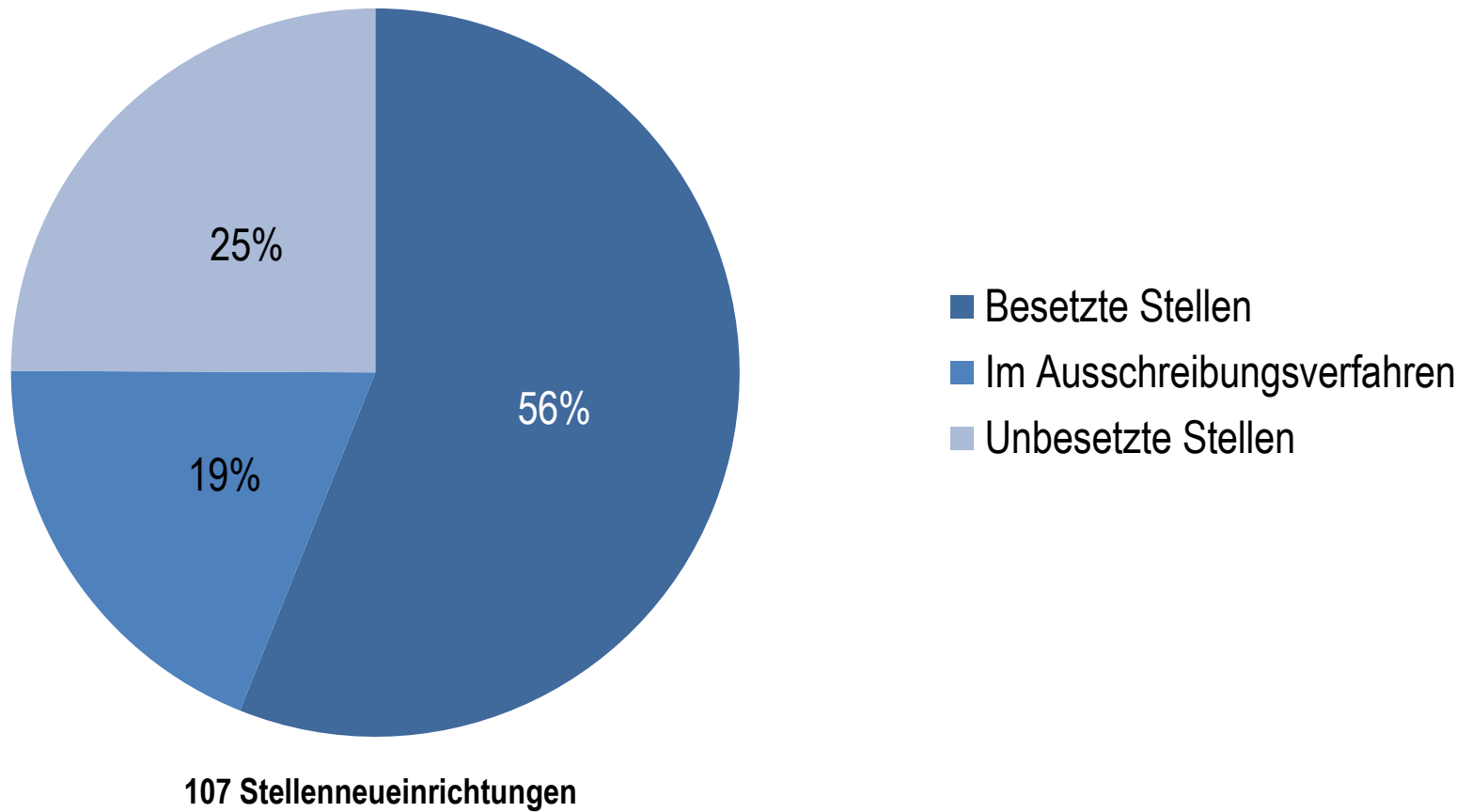


n=59 (geöffnete Ausschreibungen)

Stellenvakanzen im Jahresvergleich



Besetzungsquote Stellenneueinrichtungen 2020



Personalgewinnung und –bindung

Ergebnisse



Über das Teilhabe-/Chancengesetz zur Stadt Aachen

Roman Drautmann – Auszubildender Vermessungstechnik



„Alle Kollegen des FB 62 haben mich herzlich willkommen geheißen und auch die Zusammenarbeit ist unkompliziert und zeichnet sich durch eine offene Kommunikation aus“

August 2020
Start der Ausbildung zum
Vermessungstechniker

Oktober 2019
Ansprache durch die
Fachbereichsleitung auf die
Option der Ausbildung

Mai 2019
Start der Tätigkeit im Rahmen
des Teilhabe-/Chancengesetzes
im Fachbereich

Über eine Initiativbewerbung zur Stadt Aachen

Detlef Adam, 56 Jahre, Maler/Lackierer



„Wenn man es geschafft hat
den Leuten zu helfen, gibt
einem das ein tolles Gefühl“



Über Direktansprache zur Stadt Aachen

Jana Schneider – Master-Studentin der Politikwissenschaften



„Ich war sehr erfreut nach der Absage im Gleichstellungsbüro dann doch noch eine sehr interessante Stelle als Werkstudentin bei der Stadt Aachen zu bekommen“

Mai 2019
Bewerbung
/Auswahlgespräch
Gleichstellungsbüro

Juli 2019
Ansprache durch
Fachbereich Personal und
Organisation

November 2019
Start im Team
Personalentwicklung/
Gesundheitsmanagement

ab August 2020
Elternzeitvertretung Frau Buchem

Master- Studentin der
Politikwissenschaften
Ansprache durch Dozentin auf Stelle
im Gleichstellungsbüro

Über einen Messekontakt zur Stadt Aachen

Andreas Nötzel- Student der Betriebswirtschaft



Personalgewinnung und –bindung

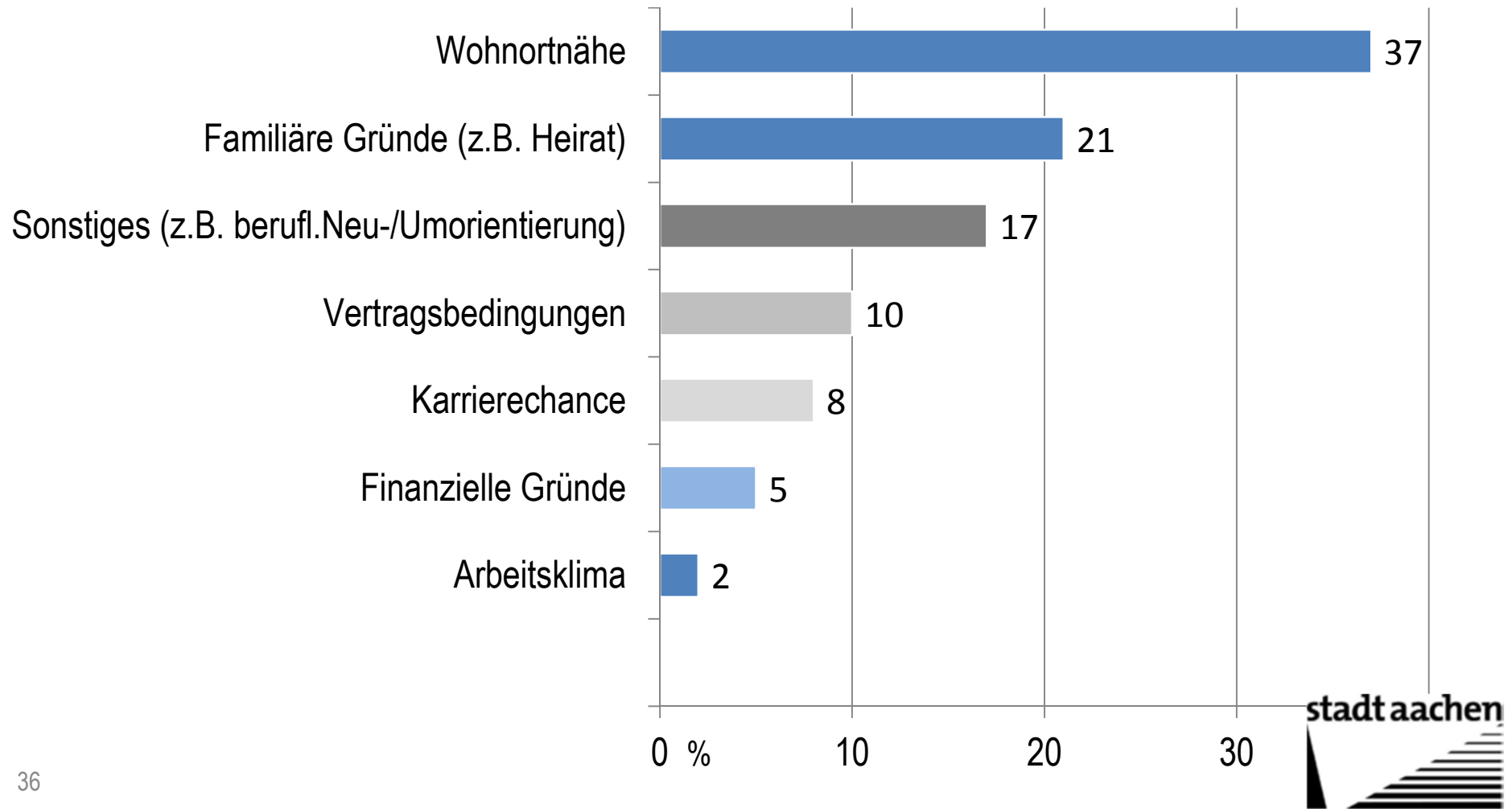
Ergebnisse



Fluktuationsquote und Austrittsgründe

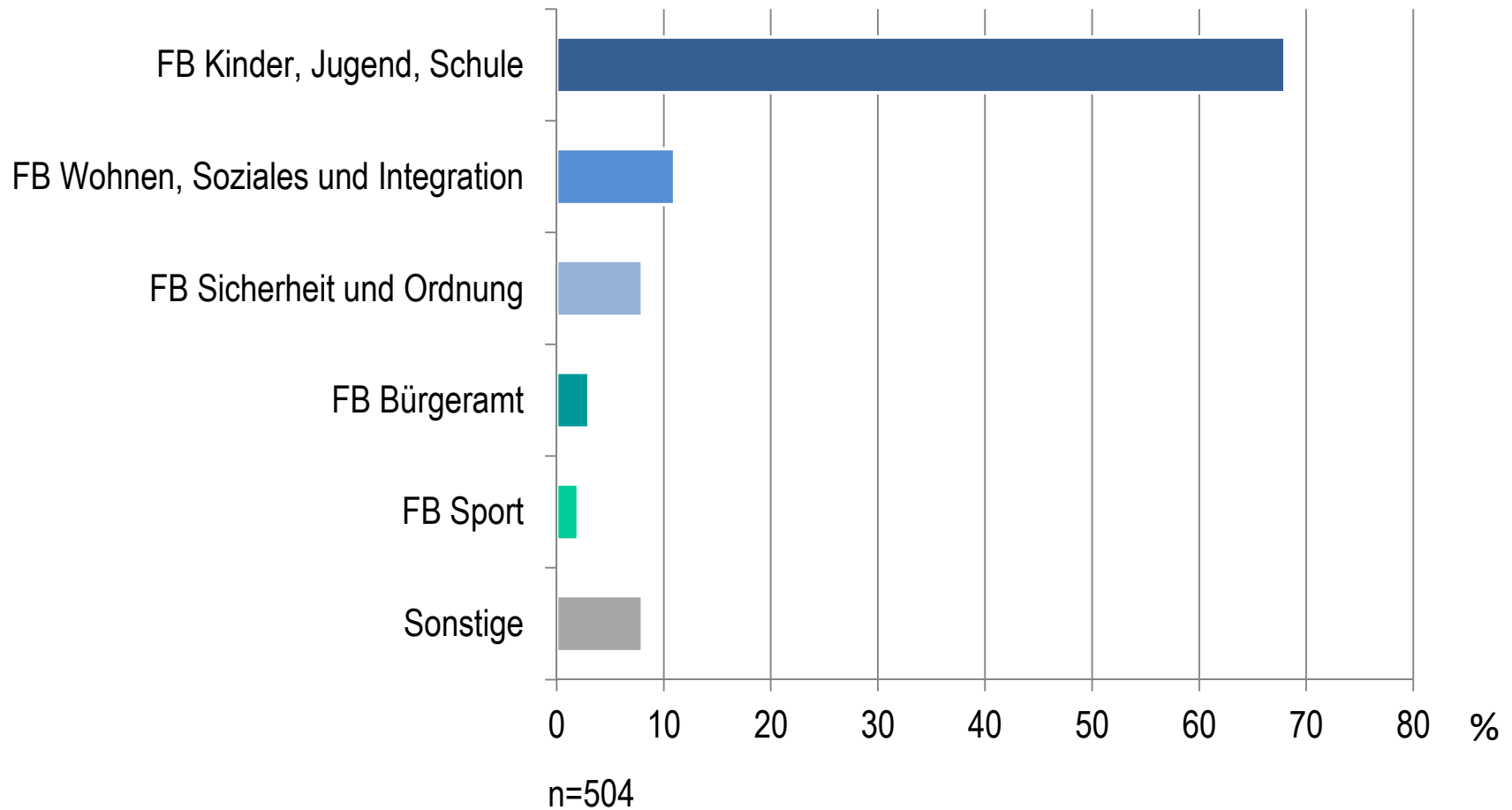
Fluktuationsquote 2019: 1% Kernverwaltung

Bindungsquote: 99% Kernverwaltung



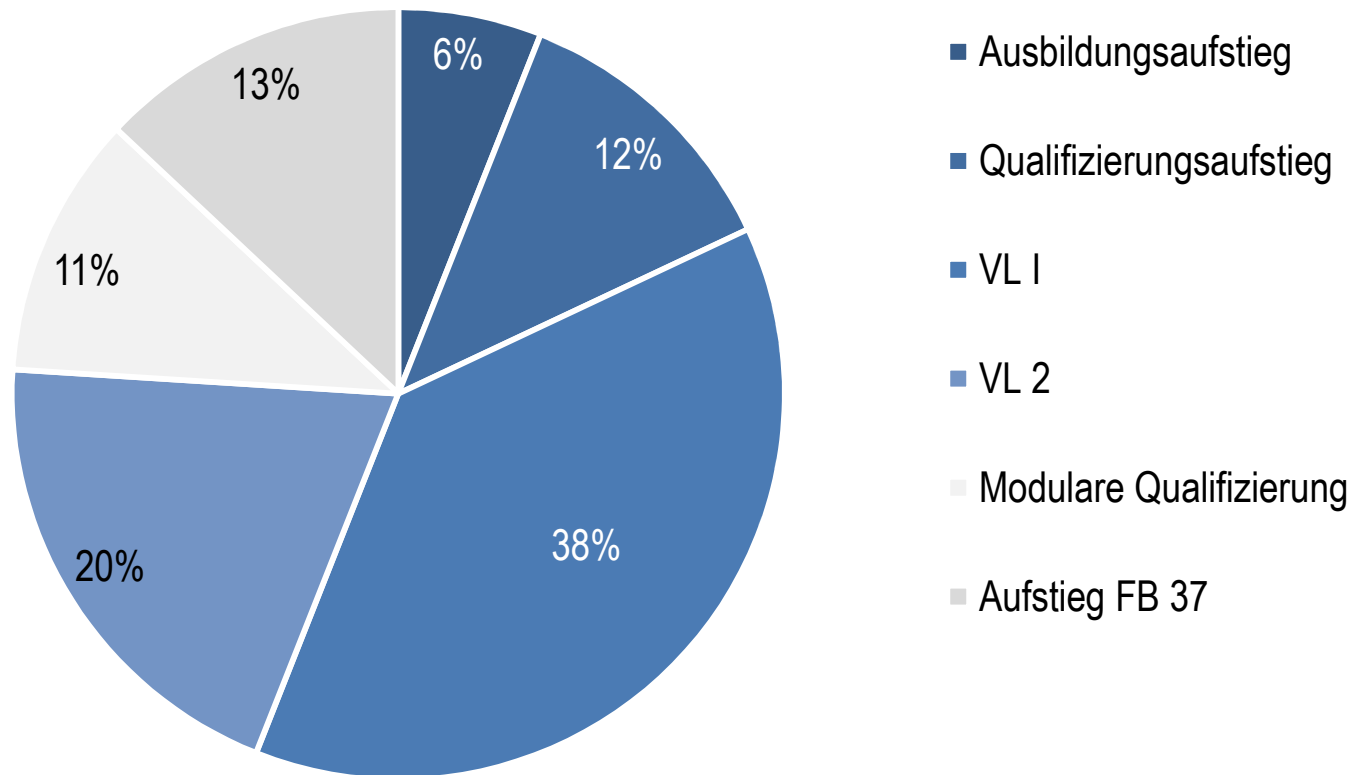
Entfristungen 2016 bis 2019

Sicherer Arbeitsplatz



Aufstiege nach Art 2016 bis 2020

Karrierechancen



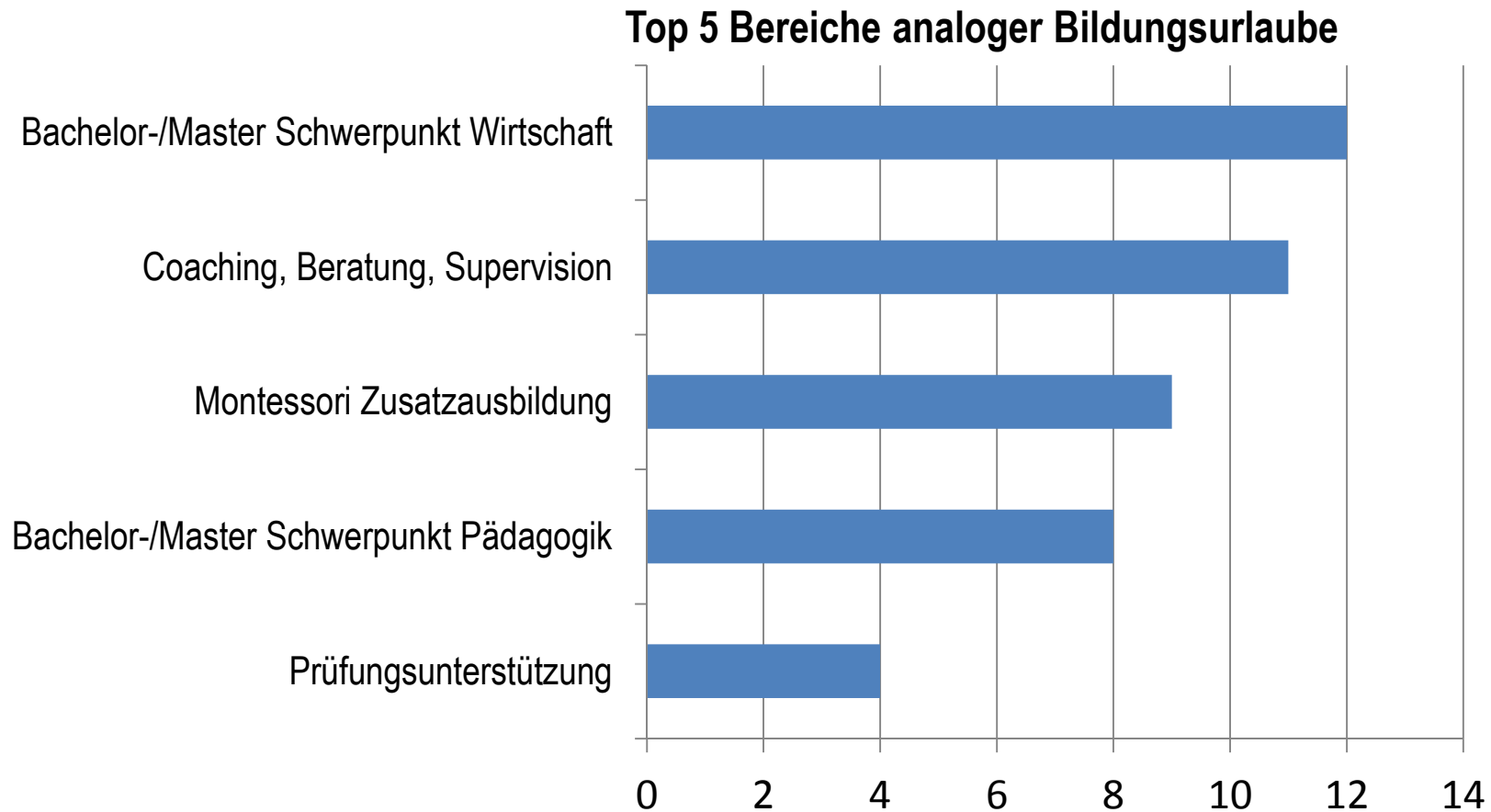
Arbeitnehmerweiterbildung 2019/2020

Nach Landesweiterbildungsgesetz NRW

123 genehmigte Bildungsurlaube

Freiwillige Leistung der Arbeitgeberin

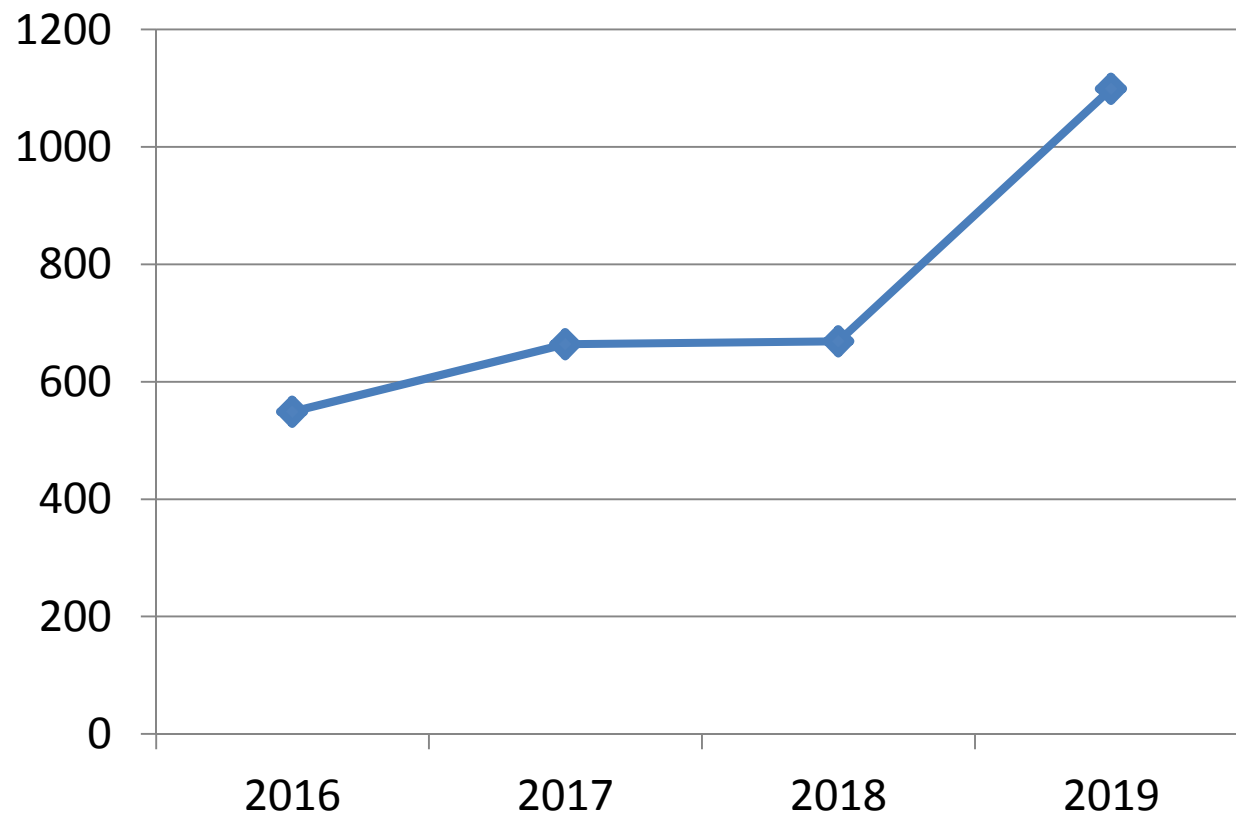
55 analoge Bildungsurlaub 2019/2020



Interne Fortbildung

Entwicklungsmöglichkeiten

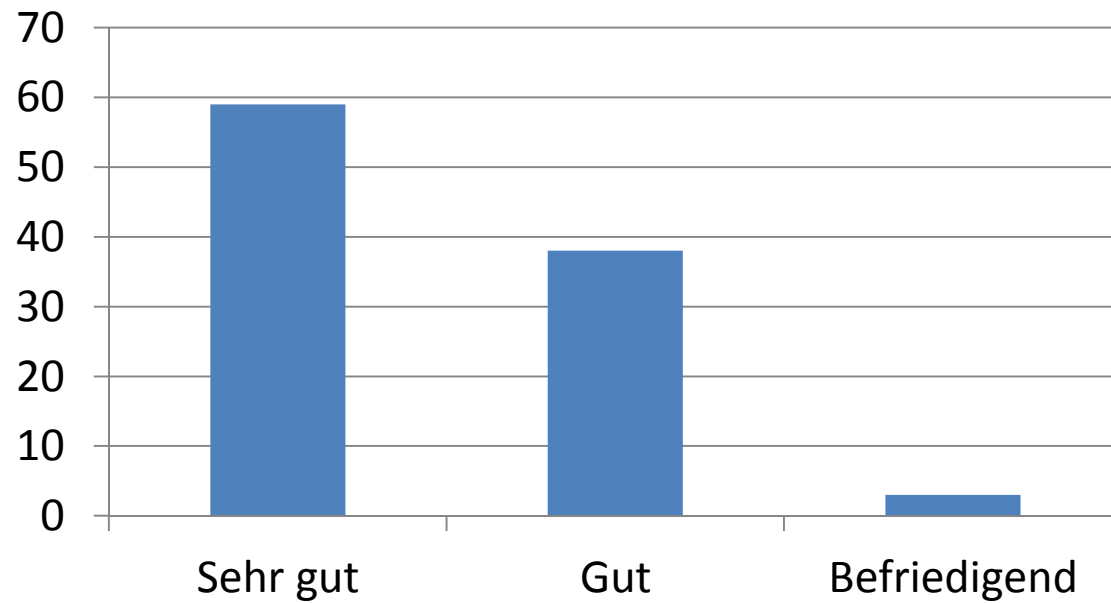
Anzahl Fortbildungsteilnehmer pro Jahr



Feedback Führungstagung

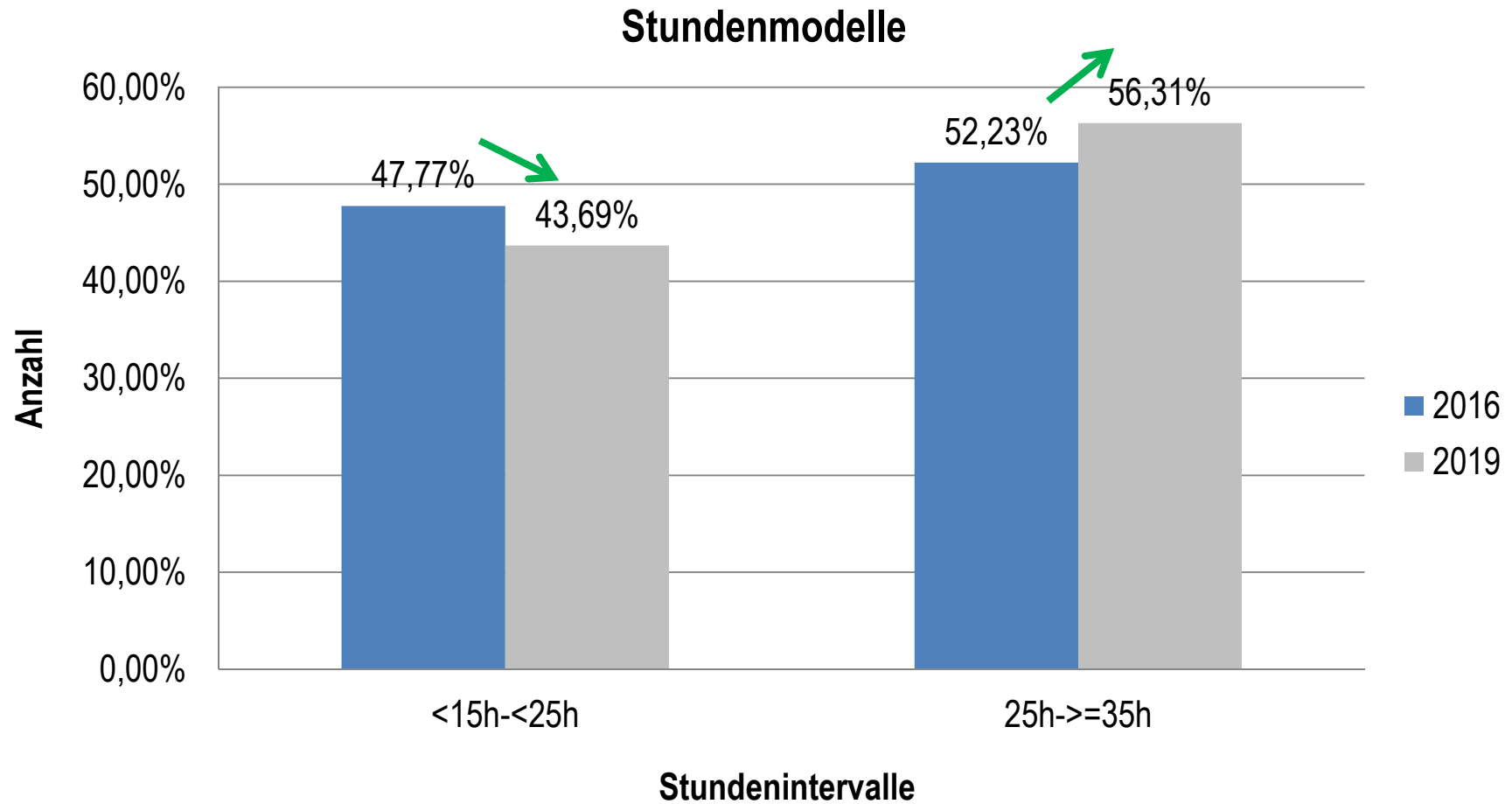


Wie ist Ihr Gesamteindruck der Führungstagung 2019?



Teilzeit – Entwicklung Stundenmodelle

Flexible & familienfreundliche Arbeitsbedingungen



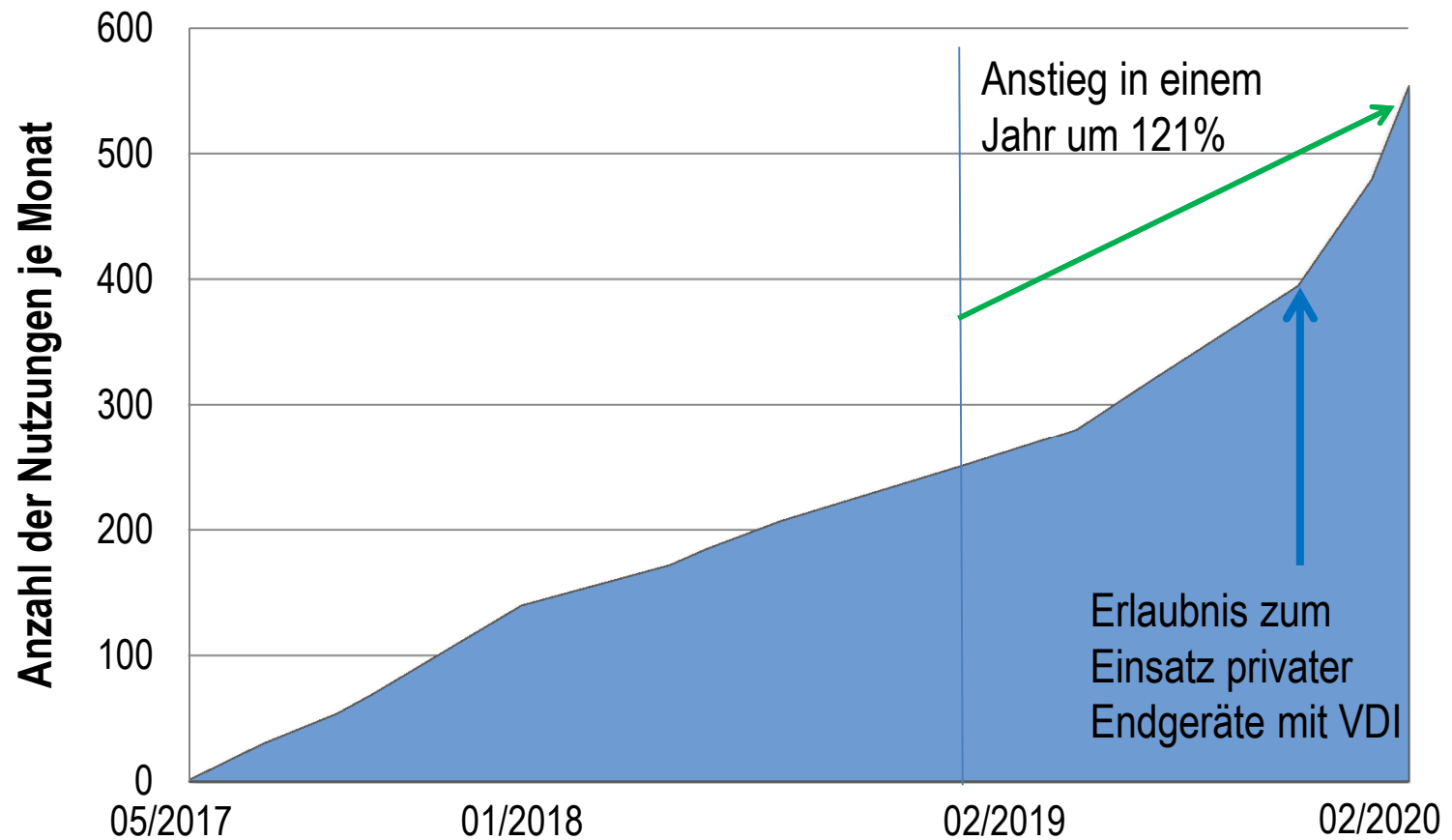
2016: n= 1279

2019: n= 1554



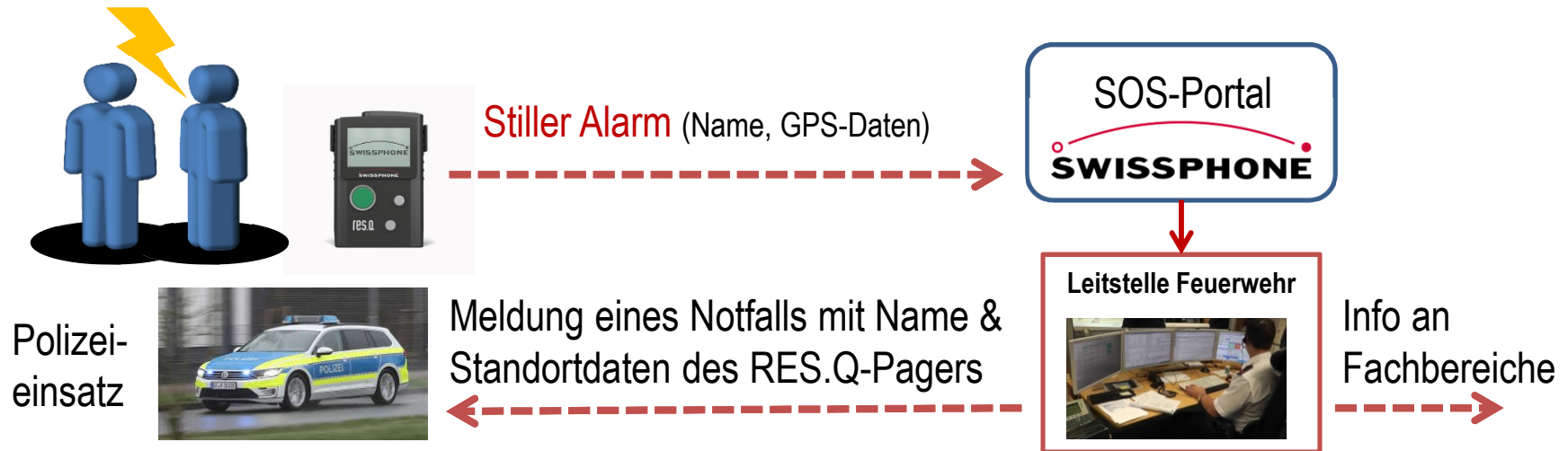
Entwicklung der Nutzung mobiler Arbeit je Monat

Work-Life-Balance



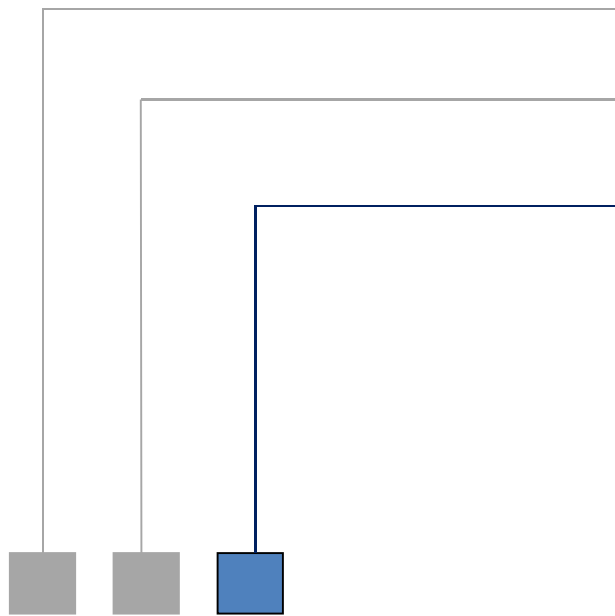
Alarmierung für Mitarbeitende im Außendienst

Sicherheitsempfinden & Arbeitgeberunterstützung steigern



Personalgewinnung und –bindung

Ergebnisse



Herausforderung & Idee

Zahlen, Daten, Fakten

Flexibel in die Zukunft

Führungscockpit – digitales Tool für Führungskräfte

Führungscockpit

- Urlaub
- Zeitguthaben
- Gesundheitsquote
- Mobile Arbeit
- Telearbeit
- Fortbildung



Hilfe >>Heute Res >>

Filter Anzahl 11 alle

Abteilung (alle)

Gruppe Vertrieb alle

Name *

Aktuelles Jahr 2014

Beginnt im Monat 1

Verfügbar	Abwe.	Urlaub	Jahr	KW	Mon	Tag	WT	Datum
85%	85%					10	Di	
79%	84%					11	Mi	
80%	85%					12	Do	
90%	90%					13	Fr	
						14	Sa	
						15	So	
85%	90%		2014	25	Jun	16	Mo	
85%	90%					17	Di	
84%	84%					18	Mi	
100%	100%					19	Do	
80%	80%					20	Fr	
						21	Sa	
						22	So	
100%	100%		2014	26	Jun	23	Mo	
95%	100%					24	Di	
89%	100%					25	Mi	
90%	100%					26	Do	
90%	100%					27	Fr	
						28	Sa	
						29	So	
100%	100%		2014	27	Jun	30	Mo	

Daten: Ingrid Imhoff

Grunddaten Übersicht Urlaube und Zeitausgleichstage Kranktage sonstige Tage Schulferien Extras Admin Über

Urlaubsdaten in 2013

Urlaubsanspruch ab 01.10. 7

eingetragene Urlaubstage 4

ungenehmigte Tage 0

Urlaubsdaten in 2014

Urlaubsanspruch 26

Resturlaub 3

Sonderurlaub 2

Gesamturlaub 31

eingetragen 16

unverplant 15

noch Urlaub ab heute 21

ungenehmigte Tage 9

sonstige über alle Jahre

Zeitausgleichstage 0

ungenehmigte Zeitausgleichstage 0

GLZ zum Datum (dd.mm.) 0

GLZ-Stand 0

Schulungstage 3

Kranktage 2

Abwesenheitstage 45

Urlaub in Planung 19

eintragen

Daten: Ingrid Imhoff

Grunddaten Übersicht Urlaube und Zeitausgleichstage Kranktage sonstige Tage Schulferien Extras Admin Über

von	bis	Tage	Vertreter	Status	durch	am	HR-Status	durch	
U	23.12.2013	03.01.2014	6	krupp	genehmigt	classen	13.06.2014	ok	classen
U	25.02.2014	25.02.2014	1		genehmigt	classen	13.06.2014	ok	classen
U	03.03.2014	03.03.2014	1		genehmigt	classen	13.06.2014	ok	classen
U	26.05.2014	30.05.2014	4	krupp	genehmigt	classen	13.06.2014	ok	classen
U	17.06.2014	17.06.2014	1	krupp	beantragt	imhoff	13.06.2014		
U	22.12.2014	02.01.2015	6	krupp	beantragt	imhoff	13.06.2014		

in 2013 4 in 2014 16 in 2015 1

Vertreter krupp Hinweis

eintragen

genehmigen ablehnen mit EMail in Outlook eintragen Info-Mail

E - Learning

Kurse der Stadt Aachen

Kursbereiche

- ▷ Arbeitsschutz (7)
- ▷ Moodle (3)
- ▷ Internes Fortbildungsprogramm Stadt Aachen (18)
- ▷ IT Schulungen (2)
- ▷ Testbereich (12)
- ▷ FB 37 - Feuerwehr (5)
- ▷ E 18 - Aachener Stadtbetrieb (8)

Kurse suchen

Start



Führung in der Digitalisierung

- Neue Anforderungen, notwendige Kompetenzen
- Führung unter Einsatz neuer Medien
- Neue Führungssituationen

Klassische Fortbildungsangebot

- Zeitmanagement
- Grundlagen einer guten Kommunikation
- Effektive Besprechungen moderieren
- Personalführung

Notfallsanitäter*in

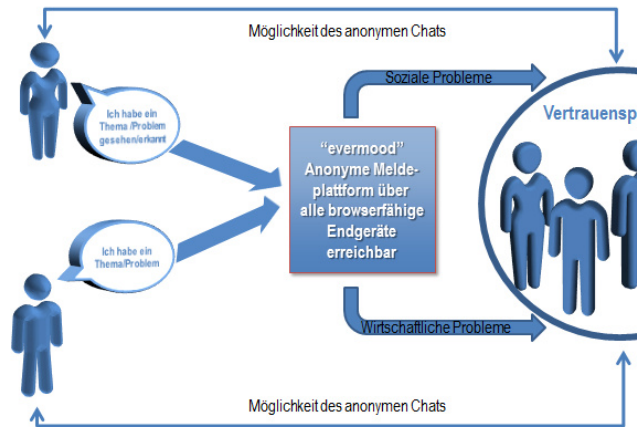
Rettungssanitäter*in

Erste-Hilfe-Kurs

feuerwehr
aachen

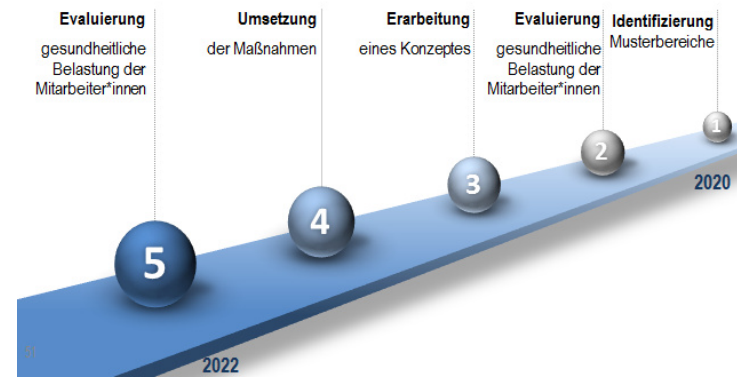


Förderprojekte



„Anlauf“

Mitarbeiterberatungs- und Unterstützungsangebote digitalisieren



Gesundheit und digitaler Wandel

Auswirkung des digitalen Wandels auf Mitarbeitende erforschen

Ausbau von digitalen Formaten



**Direktansprache
Studierende**



Digitale Messeformate



XING Talentmanager

Mit Active Sourcing zu
Ihrem Wunschkandidaten.


**Direktansprache
Fachkräfte**





**Mitarbeiter-
empfehlungsprogramm**


Karrierekampagne 2021


Zielgruppenspezifisch

Bewerbung bis: 30.09.2020
 **Bauzeichner*in (m/w/d)**
 Ausbildung im Fachbereich Stadtentwicklung und Fachrichtung Tief-, Straßen- und Landschaftsbau

Bewerbung bis: 21.08.2020
 **Leitung Abteilung „Sonderbau Bestand“ (m/w/d)**
 Fachbereich Bauaufsicht


Bewerbung bis: 23.08.2020
 **Sachbearbeitung „Grundstücksentwicklung“ (m/w/d)**
 Fachbereich Immobilienmanagement


Bewerbung bis: 21.08.2020
 **Abteilungsleitung „Hochbau Gebäudemanagement“ (m/w/d)**
 Gebäudemanagement der Stadt Aachen

Bewerbung bis: 21.08.2020
 **Technische Sachbearbeitung „Süd“ (m/w/d)**
 Fachbereich Bauaufsicht




Zielgruppe Baubereich


Bewerbung bis: 30.09.2020
 **Bauzeichner*in (m/w/d)**
 Ausbildung im Fachbereich Stadtentwicklung und Fachrichtung Tief-, Straßen- und Landschaftsbau

Bewerbung bis: 30.09.2020
 **Fachangestellte*r für Medien-Informationsdienste, Fachrichtung (m/w/d)**
 Ausbildung in der Stadtbibliothek

Bewerbung bis: 30.09.2020
 **Kauffrau*Kaufmann für Dialog (m/w/d)**
 Ausbildung im Servicecenter Call Aachen

Bewerbung bis: 30.09.2020
 **Fachangestellte*r für Bäderbetrieb (m/w/d)**
 Ausbildung im Fachbereich Bäderbetrieb

Bewerbung bis: auf Anfrage
 **Tiefbaufachart „Straßenbau“ (m/w/d)**
 Ausbildung beim Aachen

Bewerbung bis: auf Anfrage
 **Kfz-Mechatronik (m/w/d)**
 Schwerpunkt Nutzfahrzeuge

Traumjob gesucht?

Ausbildung bei der Stadt

Karriere machen



Zielgruppe Auszubildende



Vielen Dank für Ihr Interesse!

