

<b>Vorlage</b>		<b>Vorlage-Nr:</b> Dez. I/0004/WP18
Federführende Dienststelle: Dezernat I		Status: öffentlich
Beteiligte Dienststelle/n:		Datum: 04.08.2021
		Verfasser/in:
<b>Bericht zum Sachstand der digitalen Strategie der Stadt Aachen "Aachen Digitalisiert"</b>		
<b>Ziele:</b>		
<b>Beratungsfolge:</b>		
<b>Datum</b>	<b>Gremium</b>	<b>Zuständigkeit</b>
09.09.2021	Ausschuss für Wissenschaft und Digitalisierung	Kenntnisnahme

**Beschlussvorschlag:**

Der Ausschuss nimmt die Ausführungen der Verwaltung zustimmend zur Kenntnis.

## Finanzielle Auswirkungen

	JA	NEIN	
		X	

Investive Auswirkungen	Ansatz 20xx	Fortgeschrieb ener Ansatz 20xx	Ansatz 20xx ff.	Fortgeschrieb ener Ansatz 20xx ff.	Gesamt- bedarf (alt)	Gesamt- bedarf (neu)
	Einzahlungen	0	0	0	0	0
Auszahlungen	0	0	0	0	0	0
Ergebnis	0	0	0	0	0	0
<i>+ Verbesserung / - Verschlechterung</i>	0		0			
	Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden		Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden			

konsumtive Auswirkungen	Ansatz 20xx	Fortgeschrieb ener Ansatz 20xx	Ansatz 20xx ff.	Fortgeschrieb ener Ansatz 20xx ff.	Folge- kosten (alt)	Folge- kosten (neu)
	Ertrag	0	0	0	0	0
Personal-/ Sachaufwand	0	0	0	0	0	0
Abschreibungen	0	0	0	0	0	0
Ergebnis	0	0	0	0	0	0
<i>+ Verbesserung / - Verschlechterung</i>	0		0			
	Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden		Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden			

**Weitere Erläuterungen (bei Bedarf):**

## Klimarelevanz

### Bedeutung der Maßnahme für den Klimaschutz/Bedeutung der Maßnahme für die Klimafolgenanpassung (in den freien Feldern ankreuzen)

Zur Relevanz der Maßnahme für den Klimaschutz

Die Maßnahme hat folgende Relevanz:

<i>keine</i>	<i>positiv</i>	<i>negativ</i>	<i>nicht eindeutig</i>

Der Effekt auf die CO<sub>2</sub>-Emissionen ist:

<i>gering</i>	<i>mittel</i>	<i>groß</i>	<i>nicht ermittelbar</i>

Zur Relevanz der Maßnahme für die Klimafolgenanpassung

Die Maßnahme hat folgende Relevanz:

<i>keine</i>	<i>positiv</i>	<i>negativ</i>	<i>nicht eindeutig</i>

## Größenordnung der Effekte

Wenn quantitative Auswirkungen ermittelbar sind, sind die Felder entsprechend anzukreuzen.

Die **CO<sub>2</sub>-Einsparung** durch die Maßnahme ist (bei positiven Maßnahmen):

- gering  unter 80 t / Jahr (0,1% des jährl. Einsparziels)  
mittel  80 t bis ca. 770 t / Jahr (0,1% bis 1% des jährl. Einsparziels)  
groß  mehr als 770 t / Jahr (über 1% des jährl. Einsparziels)

Die **Erhöhung der CO<sub>2</sub>-Emissionen** durch die Maßnahme ist (bei negativen Maßnahmen):

- gering  unter 80 t / Jahr (0,1% des jährl. Einsparziels)  
mittel  80 bis ca. 770 t / Jahr (0,1% bis 1% des jährl. Einsparziels)  
groß  mehr als 770 t / Jahr (über 1% des jährl. Einsparziels)

**Eine Kompensation der zusätzlich entstehenden CO<sub>2</sub>-Emissionen erfolgt:**

- vollständig  
 überwiegend (50% - 99%)  
 teilweise (1% - 49 %)  
 nicht  
 nicht bekannt

**Erläuterungen:**

Die Stadt Aachen als eine der fünf digitalen Modellregionen in Nordrhein-Westfalen hat durch die Zusammenarbeit verschiedener Fachbereiche 2018 die „Digitale Strategie für die Stadt Aachen“ geschaffen. Mit dieser zeigt die Stadt Aachen ihren Weg in die Digitalisierung und in welcher Form dieser Weg begangen werden soll.

Hierbei werden ursprünglich zwölf konkrete Arbeitsfelder, bspw. Digitaler Handel, Aktendigitalisierung, sowie ein offenes Arbeitsfeld aufgezeigt. Mit dieser Strategie werden also konkrete Vorgänge aufgezeigt, die im Rahmen der Digitalisierung angegangen werden bzw. auch schon angegangen sind.

Die „Digitale Strategie“ ist nicht nur ein Werk der Verwaltung. Sie wurde zusammen mit Mitgliedern des Rates der Stadt Aachen entwickelt und auch vom Rat der Stadt Aachen in öffentlicher Sitzung im Sommer 2018 durch einstimmige Zustimmung bestätigt.

Bei der Fortentwicklung der „Digitalen Strategie“ wurden sowohl alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadt Aachen, aber auch die Mitglieder des Aachener Stadtrates ermutigt, neue, innovative und potenziell umsetzbare Ideen einzubringen, die Teil der Strategie werden können.

Das hier vorliegende Dokument wurde im Herbst 2019 überarbeitet um auf neue Erkenntnisse zu reagieren. So wurde z.B. das Arbeitsfeld „Einbeziehung von Mitarbeitenden“ hinzugefügt und auch an anderen Stellen Anpassungen vorgenommen. Auch diese Version wurde vom Rat der Stadt Aachen in öffentlicher Sitzung am 11.12.2019 bestätigt.

Es wird mündlich über den Sachstand der Umsetzung in den einzelnen Arbeitsfeldern berichtet.

**Anlage/n:** Digitale Strategie für die Stadt Aachen Stand Dezember 2019