

Vorlage		
Federführende Dienststelle: FB 13 - Fachbereich Kommunikation und Stadtmarketing Beteiligte Dienststelle/n: B 0 - Bezirksvertretung Aachen-Mitte/Geschäftsstelle B 1 - Bezirksamt Aachen-Brand B 2 - Bezirksamt Aachen-Eilendorf B 3 - Bezirksamt Aachen-Haaren B 4 - Bezirksamt Aachen-Kornelimünster/Walheim B 5 - Bezirksamt Aachen-Laurensberg B 6 - Bezirksamt Aachen-Richterich FB 01 - Fachbereich Bürger*innendialog und Verwaltungsleitung		Vorlage-Nr: FB 13/0001/WP18 Status: öffentlich Datum: 03.09.2021 Verfasser/in: FB 13
Bürgernähe in Zeiten der Pandemie hier: Tagesordnungsantrag der CDU-Fraktion vom 21.07.2021 (Ratsantrag der CDU-Fraktion vom 24.02.2021)		
Ziele:		
Klimarelevanz		
nicht eindeutig		
Beratungsfolge:		
Datum	Gremium	Zuständigkeit
15.09.2021	Hauptausschuss	Entscheidung

Beschlussvorschlag:

Der Hauptausschuss nimmt den Bericht der Verwaltung zur Kenntnis und beauftragt die Verwaltung damit, die Online-Sprechstunden der Bezirksbürgermeister*innen, wie in der Vorlage vorgeschlagen, einzurichten und die Sprechstunden – ebenso wie die der Bürgermeister*innen – zu bewerben.

Sibylle Keupen

Oberbürgermeisterin

Finanzielle Auswirkungen

	JA	NEIN	
		X*	

Investive Auswirkungen	Ansatz 2021	Fortgeschrieb ener Ansatz 2022	Ansatz 2023 ff.	Fortgeschrieb ener Ansatz 2024 ff.	Gesamt- bedarf (alt)	Gesamt- bedarf (neu)
Einzahlungen	0	0	0	0	0	0
Auszahlungen	0	0	0	0	0	0
Ergebnis	0	0	0	0	0	0
<i>+ Verbesserung / - Verschlechterung</i>	0		0			
	Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden		Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden			

konsumtive Auswirkungen	Ansatz 2021	Fortgeschrieb ener Ansatz 2021	Ansatz 2022ff.	Fortgeschrieb ener Ansatz 2022 ff.	Folge- kosten (alt)	Folge- kosten (neu)
Ertrag	0	0	0	0	0	0
Personal-/ Sachaufwand	0	0	0	0	0	0
Abschreibungen	0	0	0	0	0	0
Ergebnis	0	0	0	0	0	0
<i>+ Verbesserung / - Verschlechterung</i>	0		0			
	Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden		Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden			

Weitere Erläuterungen:

* Für FB13 ergeben sich keine finanziellen Auswirkungen. Je nach dem, welche Öffentlichkeitsarbeit die Bezirke wünschen, fallen für zB Veröffentlichungen oder Plakatdruck Kosten bei dem jeweiligen Bezirk an.

Klimarelevanz

Bedeutung der Maßnahme für den Klimaschutz/Bedeutung der Maßnahme für die Klimafolgenanpassung (in den freien Feldern ankreuzen)

Zur Relevanz der Maßnahme für den Klimaschutz

Die Maßnahme hat folgende Relevanz:

<i>keine</i>	<i>positiv</i>	<i>negativ</i>	<i>nicht eindeutig</i>
			X

Der Effekt auf die CO₂-Emissionen ist:

<i>gering</i>	<i>mittel</i>	<i>groß</i>	<i>nicht ermittelbar</i>
	X		

Zur Relevanz der Maßnahme für die Klimafolgenanpassung

Die Maßnahme hat folgende Relevanz:

<i>keine</i>	<i>positiv</i>	<i>negativ</i>	<i>nicht eindeutig</i>
			X

Größenordnung der Effekte

Wenn quantitative Auswirkungen ermittelbar sind, sind die Felder entsprechend anzukreuzen.

Die **CO₂-Einsparung** durch die Maßnahme ist (bei positiven Maßnahmen):

gering	<input type="checkbox"/>	unter 80 t / Jahr (0,1% des jährl. Einsparziels)
mittel	<input type="checkbox"/>	80 t bis ca. 770 t / Jahr (0,1% bis 1% des jährl. Einsparziels)
groß	<input type="checkbox"/>	mehr als 770 t / Jahr (über 1% des jährl. Einsparziels)

Die **Erhöhung der CO₂-Emissionen** durch die Maßnahme ist (bei negativen Maßnahmen):

gering	<input type="checkbox"/>	unter 80 t / Jahr (0,1% des jährl. Einsparziels)
mittel	<input type="checkbox"/>	80 bis ca. 770 t / Jahr (0,1% bis 1% des jährl. Einsparziels)
groß	<input type="checkbox"/>	mehr als 770 t / Jahr (über 1% des jährl. Einsparziels)

Eine Kompensation der zusätzlich entstehenden CO₂-Emissionen erfolgt:

<input type="checkbox"/>	vollständig
<input type="checkbox"/>	überwiegend (50% - 99%)
<input type="checkbox"/>	teilweise (1% - 49%)

	nicht
	nicht bekannt

Erläuterungen:

Organisation:

Um den Bürger*innen in den Stadtbezirken in Zeiten der Covid 19-Pandemie Bürger*innensprechstunden anbieten zu können, sind Videokonferenzformate wie etwa Zoom eine geeignete Lösung. Interessierte Bürger*innen können sich mit ihrem Anliegen an ihr Bezirksamt wenden, einen Termin vereinbaren und erhalten dann einen Link zur digitalen Sprechstunde. Es bietet sich an, dass die Bezirksbürgermeister*innen Termine mit den jeweiligen Bezirksamtern abstimmen. Die Bezirksamter übersenden diese Termine und die dazu gehörigen Zoom-Links zur Veröffentlichung und Bewerbung an den Fachbereich Kommunikation und Stadtmarketing.

Öffentlichkeitsarbeit:

Um ein solches Angebot bekannt zu machen, bietet der Fachbereich Kommunikation und Stadtmarketing verschiedene Mittel der Öffentlichkeitsarbeit und Werbemaßnahmen an:

- Auftakt-Pressekonferenz in den einzelnen Stadtbezirken
- Regelmäßige Pressemitteilungen zu Sprechstunden-Terminen
- Posts in den sozialen Medien
- Info auf den Bezirksamts-Seiten auf aachen.de und auf aachen.de/buerger_innentreff
- Postkarten
- Plakate
- Anzeigen in Stadtteilmagazinen

Für die Zeit bei abschwächender/ nach der Pandemie erscheint es sinnvoll, auch die Präsenzsprechstunden der Bezirksbürgermeister*innen (Bezirke) und der Bürgermeister*innen (FB 01) entsprechend zu bewerben.

Die Organisation und Öffentlichkeitsarbeit erfolgt in Abhängigkeit von den zur Verfügung stehenden personellen Ressourcen.

Anlage/n:

Tagesordnungsantrag der CDU-Fraktion vom 21.07.2021;
Ratsantrag Nr. 085/18 der CDU vom 24.02.2021