

Vorlage		
Federführende Dienststelle: FB 13 - Fachbereich Kommunikation und Stadtmarketing Beteiligte Dienststelle/n: B 0 - Bezirksvertretung Aachen-Mitte/Geschäftsstelle B 1 - Bezirksamt Aachen-Brand B 2 - Bezirksamt Aachen-Eilendorf B 3 - Bezirksamt Aachen-Haaren B 4 - Bezirksamt Aachen-Kornelimünster/Walheim B 5 - Bezirksamt Aachen-Laurensberg B 6 - Bezirksamt Aachen-Richterich FB 01 - Fachbereich Bürger*innendialog und Verwaltungsleitung		Vorlage-Nr: FB 13/0001/WP18 Status: öffentlich Datum: 03.09.2021 Verfasser/in: FB 13
Bürgernähe in Zeiten der Pandemie hier: Tagesordnungsantrag der CDU-Fraktion vom 21.07.2021 (Ratsantrag der CDU-Fraktion vom 24.02.2021)		
Ziele:		
Klimarelevanz		
nicht eindeutig		
Beratungsfolge:		
Datum	Gremium	Zuständigkeit
15.09.2021	Hauptausschuss	Entscheidung

Beschlussvorschlag:

Der Hauptausschuss nimmt den Bericht der Verwaltung zur Kenntnis und beauftragt die Verwaltung damit, die Online-Sprechstunden der Bezirksbürgermeister*innen, wie in der Vorlage vorgeschlagen, einzurichten und die Sprechstunden – ebenso wie die der Bürgermeister*innen – zu bewerben.

Sibylle Keupen

Oberbürgermeisterin

Finanzielle Auswirkungen

	JA	NEIN	
		X*	

Investive Auswirkungen	Ansatz 2021	Fortgeschrieb ener Ansatz 2022	Ansatz 2023 ff.	Fortgeschrieb ener Ansatz 2024 ff.	Gesamt- bedarf (alt)	Gesamt- bedarf (neu)
Einzahlungen	0	0	0	0	0	0
Auszahlungen	0	0	0	0	0	0
Ergebnis	0	0	0	0	0	0
<i>+ Verbesserung / - Verschlechterung</i>	0		0			
	Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden		Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden			

konsumtive Auswirkungen	Ansatz 2021	Fortgeschrieb ener Ansatz 2021	Ansatz 2022ff.	Fortgeschrieb ener Ansatz 2022 ff.	Folge- kosten (alt)	Folge- kosten (neu)
Ertrag	0	0	0	0	0	0
Personal-/ Sachaufwand	0	0	0	0	0	0
Abschreibungen	0	0	0	0	0	0
Ergebnis	0	0	0	0	0	0
<i>+ Verbesserung / - Verschlechterung</i>	0		0			
	Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden		Deckung ist gegeben/ keine ausreichende Deckung vorhanden			

Weitere Erläuterungen:

* Für FB13 ergeben sich keine finanziellen Auswirkungen. Je nach dem, welche Öffentlichkeitsarbeit die Bezirke wünschen, fallen für zB Veröffentlichungen oder Plakatdruck Kosten bei dem jeweiligen Bezirk an.

Klimarelevanz

Bedeutung der Maßnahme für den Klimaschutz/Bedeutung der Maßnahme für die Klimafolgenanpassung (in den freien Feldern ankreuzen)

Zur Relevanz der Maßnahme für den Klimaschutz

Die Maßnahme hat folgende Relevanz:

<i>keine</i>	<i>positiv</i>	<i>negativ</i>	<i>nicht eindeutig</i>
			X

Der Effekt auf die CO₂-Emissionen ist:

<i>gering</i>	<i>mittel</i>	<i>groß</i>	<i>nicht ermittelbar</i>
	X		

Zur Relevanz der Maßnahme für die Klimafolgenanpassung

Die Maßnahme hat folgende Relevanz:

<i>keine</i>	<i>positiv</i>	<i>negativ</i>	<i>nicht eindeutig</i>
			X

Größenordnung der Effekte

Wenn quantitative Auswirkungen ermittelbar sind, sind die Felder entsprechend anzukreuzen.

Die **CO₂-Einsparung** durch die Maßnahme ist (bei positiven Maßnahmen):

gering	<input type="checkbox"/>	unter 80 t / Jahr (0,1% des jährl. Einsparziels)
mittel	<input type="checkbox"/>	80 t bis ca. 770 t / Jahr (0,1% bis 1% des jährl. Einsparziels)
groß	<input type="checkbox"/>	mehr als 770 t / Jahr (über 1% des jährl. Einsparziels)

Die **Erhöhung der CO₂-Emissionen** durch die Maßnahme ist (bei negativen Maßnahmen):

gering	<input type="checkbox"/>	unter 80 t / Jahr (0,1% des jährl. Einsparziels)
mittel	<input type="checkbox"/>	80 bis ca. 770 t / Jahr (0,1% bis 1% des jährl. Einsparziels)
groß	<input type="checkbox"/>	mehr als 770 t / Jahr (über 1% des jährl. Einsparziels)

Eine Kompensation der zusätzlich entstehenden CO₂-Emissionen erfolgt:

<input type="checkbox"/>	vollständig
<input type="checkbox"/>	überwiegend (50% - 99%)
<input type="checkbox"/>	teilweise (1% - 49 %)

	nicht
	nicht bekannt

Erläuterungen:

Organisation:

Um den Bürger*innen in den Stadtbezirken in Zeiten der Covid 19-Pandemie Bürger*innensprechstunden anbieten zu können, sind Videokonferenzformate wie etwa Zoom eine geeignete Lösung. Interessierte Bürger*innen können sich mit ihrem Anliegen an ihr Bezirksamt wenden, einen Termin vereinbaren und erhalten dann einen Link zur digitalen Sprechstunde. Es bietet sich an, dass die Bezirksbürgermeister*innen Termine mit den jeweiligen Bezirksamtern abstimmen. Die Bezirksamter übersenden diese Termine und die dazu gehörigen Zoom-Links zur Veröffentlichung und Bewerbung an den Fachbereich Kommunikation und Stadtmarketing.

Öffentlichkeitsarbeit:

Um ein solches Angebot bekannt zu machen, bietet der Fachbereich Kommunikation und Stadtmarketing verschiedene Mittel der Öffentlichkeitsarbeit und Werbemaßnahmen an:

- Auftakt-Pressekonferenz in den einzelnen Stadtbezirken
- Regelmäßige Pressemitteilungen zu Sprechstunden-Terminen
- Posts in den sozialen Medien
- Info auf den Bezirksamts-Seiten auf aachen.de und auf aachen.de/buerger_innentreff
- Postkarten
- Plakate
- Anzeigen in Stadtteilmagazinen

Für die Zeit bei abschwächender/ nach der Pandemie erscheint es sinnvoll, auch die Präsenzsprechstunden der Bezirksbürgermeister*innen (Bezirke) und der Bürgermeister*innen (FB 01) entsprechend zu bewerben.

Die Organisation und Öffentlichkeitsarbeit erfolgt in Abhängigkeit von den zur Verfügung stehenden personellen Ressourcen.

Anlage/n:

Tagesordnungsantrag der CDU-Fraktion vom 21.07.2021;
Ratsantrag Nr. 085/18 der CDU vom 24.02.2021

**CDU****FRAKTION IM RAT
DER STADT AACHEN**

CDU-Fraktion im Rat der Stadt – 52058 Aachen

An die Oberbürgermeisterin
der Stadt Aachen
Frau Sybille Keupen
Rathaus
52058 Aachen

Geschäftsstelle:
Verwaltungsgebäude Katschhof
Johannes-Paul-II.-Straße 1
52062 Aachen
Raum 111

Telefon 0241 / 432 7211
Fax 0241 / 432 7222
cdu.fraktion@mail.aachen.de
www.cdu-fraktion-aachen.de

CDU 21.047 TO

Aachen, den 21.07.2021

TAGESORDNUNGSANTRAG

Sehr geehrte Frau Oberbürgermeisterin,

die CDU-Fraktion im Rat der Stadt Aachen beantragt für die Sitzung des Hauptausschusses
am 15. September 2021 folgenden Tagesordnungspunkt vorzusehen:

**Bürgernähe in Zeiten der Pandemie
(Ratsantrag der CDU-Fraktion vom 24. Februar 2021)**

Mit freundlichen Grüßen

Iris Lürken
Fraktionsvorsitzende

CDU-Fraktion im Rat der Stadt - 52062 Aachen



CDU FRAKTION IM RAT
DER STADT AACHEN

Frau
Oberbürgermeisterin
Sybille Keupen
Rathaus
52058 Aachen

Eingang bei FB 01
24. Feb. 2021

Nr. 085/18

Geschäftsstelle:
Verwaltungsgebäude Katschhof
Johannes-Paul-II.-Straße 1
52062 Aachen
Raum 111

Telefon 0241 / 432 -7211 und -7212
Fax 0241 / 432-7222
cdu.fraktion@mail.aachen.de
www.cdu-fraktion-aachen.de

CDU 21.015

Aachen, den 24. Februar 2021

RATSANTRAG

Bürgernähe in Zeiten der Pandemie

Sehr geehrte Frau Oberbürgermeisterin,

die CDU-Fraktion im Rat der Stadt Aachen beantragt im Rat der Stadt Aachen folgenden Beschluss zu fassen:

Die Verwaltung wird beauftragt, die Voraussetzungen für die Bewerbung sowie die Durchführung digitaler Sprechstunden der Bezirksbürgermeister*innen zu schaffen.

Begründung

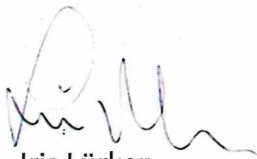
Wie in allen Lebensbereichen ist auch in der Kommunalpolitik der zwischenmenschliche Kontakt während der Covid-19-Pandemie enorm eingeschränkt. Doch gerade auf der Ebene der Bezirke kommt es darauf an, mit den Bürger*innen in Kontakt zu treten, ihre Fragen und Anregungen aufzunehmen und gemeinsam Lösungen für aktuelle Herausforderungen zu finden.

Unter gewöhnlichen Umständen bieten die Aachener Bezirksbürgermeister*innen regelmäßig Bürgersprechstunden an, um den Bürger*innen die Möglichkeit zu geben, ihre Anliegen vorzutragen. Dies ist aufgrund der derzeitigen Beschränkung nicht möglich.

Eine infektionsschutzgerechte Alternative sind digitale Sprechstunden. In diesem Rahmen können die Bezirksbürgermeister*innen durch ein Videokonferenzsystem mit den Bürger*innen in Kontakt treten. Dies bietet verglichen mit einem einfachen Telefonat den Vorteil der gegenseitigen Sichtbarkeit. Die auf diese Weise wahrnehmbare Gestik und Mimik schaffen eine den Corona-Schutzmaßnahmen gerechte Bürgernähe.

Die Durchführung der digitalen Sprechstunden setzt eine effektive Bewerbung voraus. Diese sollte aus Gründen der Effizienz für alle Bezirke zentral durch den Fachbereich Kommunikation und Marketing erfolgen. Um den individuellen örtlichen Gegebenheiten Rechnung zu tragen, bietet es sich jedoch an, die sonstige Organisation den jeweiligen Bezirksämtern bzw. im Falle des Bezirks Mitte dem Fachbereich Bürger*innendialog und Verwaltungsleitung zu überlassen.

Mit freundlichen Grüßen



Iris Lürken

Fraktionsvorsitzende