

# Sachstand

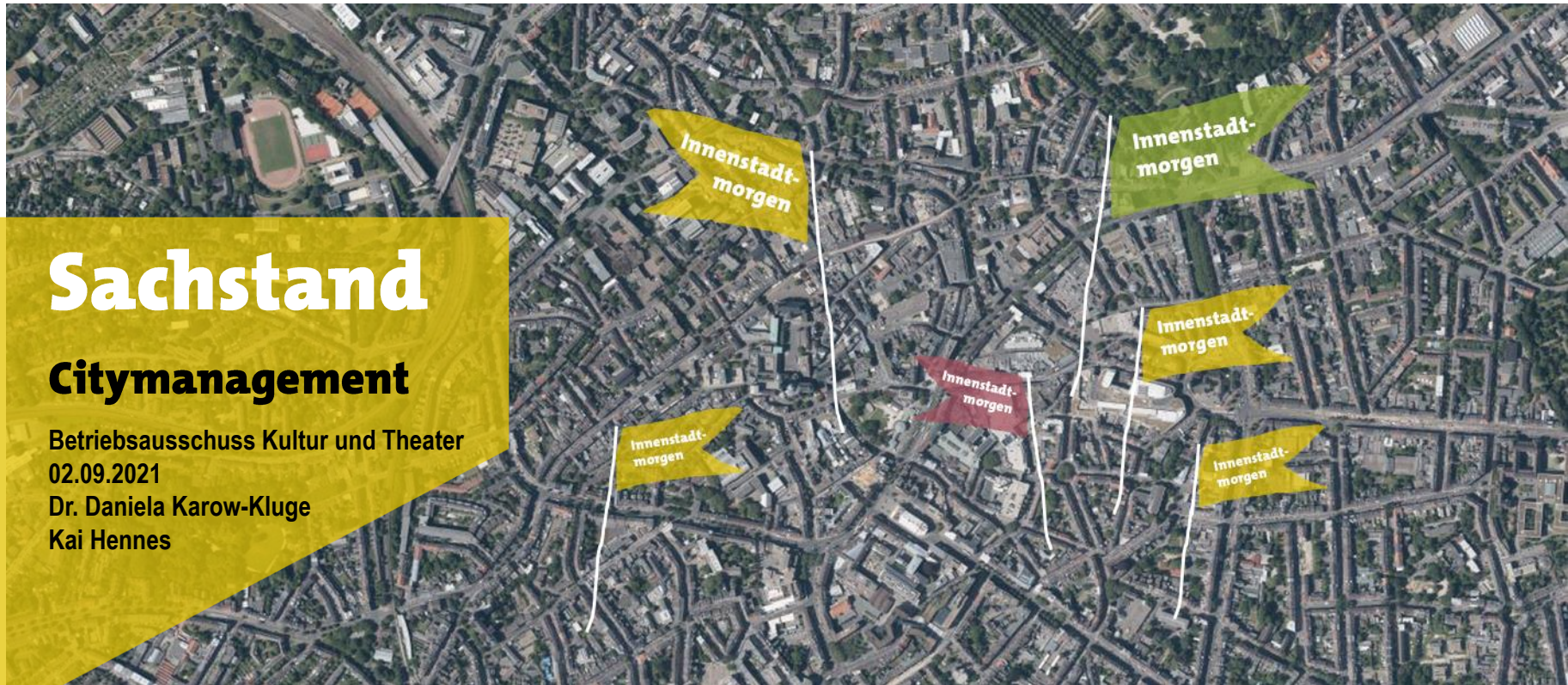
## Citymanagement

Betriebsausschuss Kultur und Theater

02.09.2021

Dr. Daniela Karow-Kluge

Kai Hennes



# 1. Wofür steht das Citymanagement?

## Philosophie und Zielbild Innenstadt

- Das Citymanagement ist ...  
schnell | experimentell | innovativ | prozesshaft
- Die Innenstadt wird ...  
divers | multifunktional | inklusiv | lebendig |  
zukunftsfähig | strahlend
- Gemeinsam mit ...  
**VIELEN !**



Foto: Andreas Herrmann

# 1. Wofür steht das Citymanagement?

## Ziele und Handlungsprinzipien

### Ziele

- Vielfältige und multifunktionale Stadtmitte schaffen
- Erdgeschoss beleben / Leerstand reduzieren
- Öffentliche Räume aufwerten:  
gestalterisch | klimagerecht | inklusiv | kulturell
- Orte mit vielen Akteur\*innen entwickeln
- Werkzeug-Koffer „Strukturwandel“ erstellen:  
digital & analog | prozess- & akteursorientiert

### Handlungsprinzipien + Schwerpunkte

- Akteur\*innen sichtbar machen (digital + analog)
- diverse Beteiligungsprozesse zusammenführen
- Prozesse anstoßen (z.B. durch Reallabore + Beteiligung)
- Zukunftsprozess Innenstadt
- Östliche Innenstadt: Identität stärken
- Kultur und Kreative in öffentlichen (Frei)räumen

# 1. Wofür steht das Citymanagement?

## Neuverortung im FB 01

### Themenschwerpunkte im FB 01:

- Stadt der Zukunft
- Bürger\*innendialog
- Kooperative | Innen- | stadtentwicklung

### Bündelung der koordinierenden Kräfte im FB 01:

- Citymanagement
- Koordinationsstelle Bushof
- Koordinationsstelle Kaiserplatz (ab 2022)
- Nachtbürgermeister\*in

# 2. Bilanz - 1 ½ Jahre Citymanagement

## Erfolge und Erreichtes



**1,4 Mio. €**  
Akquirierte Fördermittel

**11**

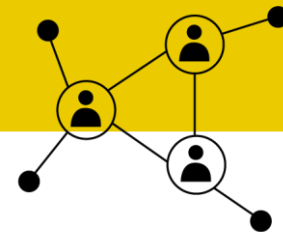
Projekte & Maßnahmen



Unzählige Gespräche



**120.000 €**  
Umgesetzte Kosten



**> 100**

Mitmacher\*innen CityGold



**12** Publikationen &  
externe Vorträge

**> 30**

Presseartikel & Radiobeiträge



# 2. Bilanz - 1 ½ Jahre Citymanagement

## Erfolge und Erreichtes

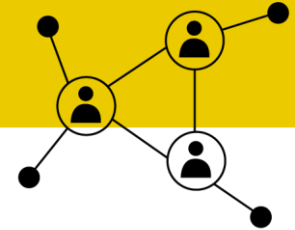


Kooperationen mit  
externen Partnern

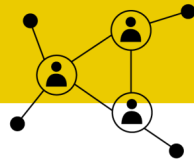
**5**  
Vorlagen & Mitteilungen



**11**  
Vorträge in  
Ausschüssen



**> 100**  
Bürger\*innensprechstunden



Netzwerkaufbau

Unzählbare Emails

# 3. Realisierte und aktuelle Projekte

## Planbar – Raum für alle



- regelmäßige Bürger\*innen-Sprechstunde in der Planbar am Theaterplatz 7

# 3. Realisierte und aktuelle Projekte

## Planbar – Raum für alle

### Bespielung August-September 2021:

- ZONTA Club – Taschenbörse: 20. + 21.08.2021
- „Blaue Stunden“ – 12 photographische Arbeiten von Künstler:innen des BBK Aachen/Euregio e.V. im Rahmen des Kultursommerprogramms „Stadtglühen“: 23.08.-05.09.2021
- Pocket Festival - Filmprojektionen im Schaufenster durch Kaleidoskop Filmforum e.V. im Rahmen des Aachener Fahrradtages: 11. + 12.09.2021
- Kunstroute - Künstlerinnenkollektiv „dienstagsdesign“: 25.+26.09.2021





# 3. Realisierte und aktuelle Projekte

## Reallabor Theaterplatz: März-Sept 2020



Projekte der Stadt Aachen  
Reallabor Theaterplatz

### Reallabor Theaterplatz

Programm: Aachen Stadt und Ortsverbände  
2019, Aachener Bürger  
Projekt Theaterplatz: Baukultur und Platzgestaltung  
Planungsphase: 2019-2022  
Bauphase: 2022-2023  
Baukosten: ca. 1,5 Mio. €  
Sponsoring: Aachener Theaterplatz, u.a.  
KulturTourismus, Bürgerhaushalt, Aachener Theaterplatz, u.a.  
Das Reallabor Theaterplatz ist ein Projekt zur  
Umgestaltung des Theaterplatzes in Aachen.  
Es ist ein Projekt, das die Stadt Aachen  
mit der Aachener Theaterplatz-Gesellschaft  
gemeinsam umsetzt.



www.umbauvonstadt.de  
www.mobilitaetswoche.de

#### Transformation des Platzes

Der Theaterplatz soll in den nächsten Jahren umgebaut werden. Ziel ist, die Aufenthaltsqualität weiter zu erhöhen und Raum für unterschiedliche Nutzungen und Aktivitäten, für Außenkafetters und die Einbindung des Stadtes. Umfassende zu gehen. Es soll ein lebendiger Ort in der Innenstadt werden, an dem wir uns alle gerne aufhalten, und eines, das dem Theater einen geliebten Aufenthaltsort bietet. Das Citymanagement der Stadt Aachen gestaltet in diesem Prozess ein Reallabor. Ziel des Reallabors ist es, einen offenen Prozess und eine Dialog mit der Aachener Bevölkerung über die Zukunft des Theaterplatzes anzubahnen.

Wie sieht ein zeitgenössischer Theaterplatz aus? Welche Gelegenheiten bietet er für die Menschen in der Stadt, sich auszutauschen, sich zu präsentieren oder zu erheben? Wie muss er dafür gestaltet sein? Diese und viele weitere Fragen stellt sich die Stadt Aachen anlässlich der Überplanung des Theaterplatzes. Die Antworten sollen nicht abstrakt oder in reinen Fachberichten entstehen.

#### Was ist das Reallabor Theaterplatz?

Der baukulturelle Prozess ist ein besonderes kreatives und offenes Verfahren gewesen: hat das Reallabor. Schritt für Schritt werden sich mit jeder Maßnahme neue Perspektiven auf und um den Platz immer wieder einbringen lassen. So lernen wir, was gut funktioniert und was vielleicht weniger geeignet ist. Diese Erfahrungen und Erkenntnisse sollen am Ende eine Basis für die Beauftragung der Baukultur- und Bauplanungsplanung für den Theaterplatz sein.

Mit regelmäßigen Interventionen auf Probe wollen wir mit den Bürger\*innen Erfahrungen sammeln und diese zu einem gemeinsamen Erkenntnisfeld bei der Transformation des Platzes spielen. Die Themen Kultur, Mobilität und Klimaschutz sind wichtige Rollen.

EUROPÄISCHE UNION  
investiert in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



### 2020

### 2021

#### KOOPERATION Baukultur Nordrhein-Westfalen

Wir freuen uns, Baukultur Nordrhein-Westfalen als Kooperationspartner mit an Bord zu begrüßen. BaukulturNRW fügt so eine baukulturelle Perspektive hinzu und unterstützt den Planungsprozess am Theaterplatz.

#### DIALOG Bürgerbüro „Planbar“ am Theaterplatz 7

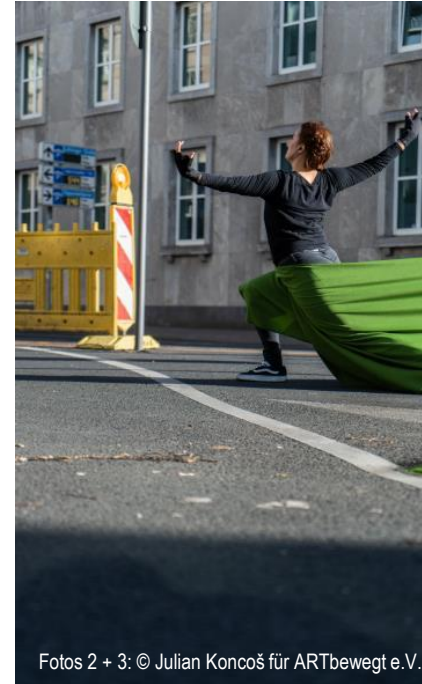
In der Reallaborphase steht die „Planbar“ des Citymanagements als Anlaufstelle für Fragen, Anregungen, Ideen und Kritik zum Planungsprozess für Bürger\*innen offen.

#### GRUNDLAGEN Theaterplatz

Parallel zum Reallabor werden Grundlagen ermittelt sowie die Vorplanung weiter vorangetrieben.

# 3. Realisierte und aktuelle Projekte

Reallabor Theaterplatz – Tanzperformance, – Compound Company / ARTbewegt e.V.



Öffentlichen Raum  
kulturell be- und  
erleben

Fotos 2 + 3: © Julian Koncoš für ARTbewegt e.V.

# 3. Realisierte und aktuelle Projekte

Reallabor Theaterplatz - Europäische Mobilitätswoche 2020 – 16.-22.09.2020

Zukunftsvisionen



Lichtinstallation



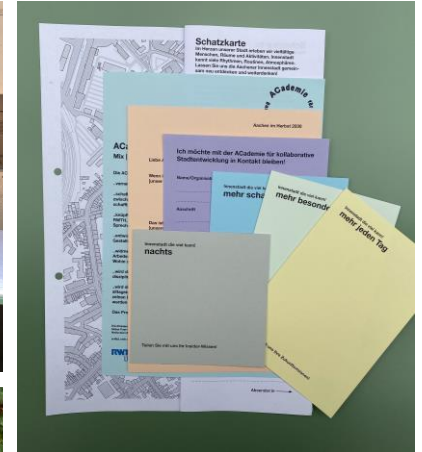
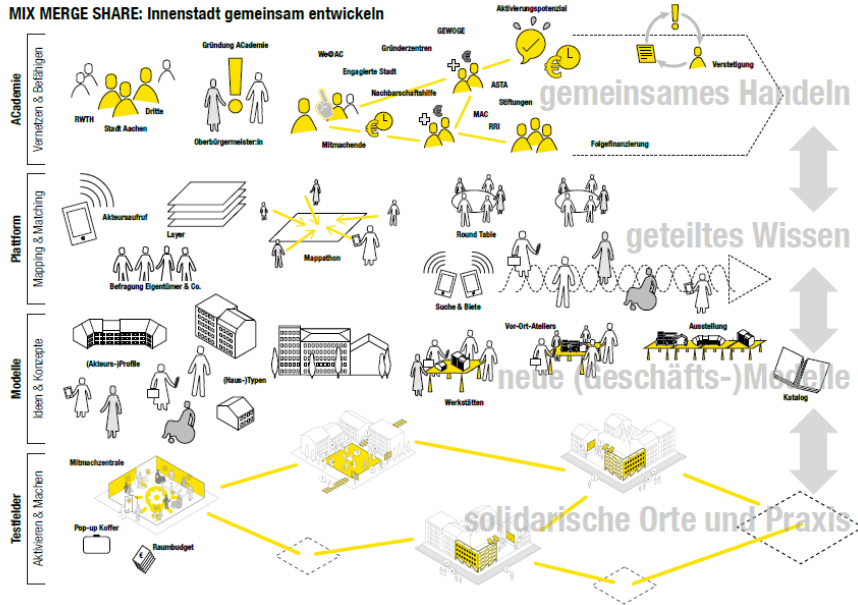
Pop-up-Konzerte



Öffentlichen Raum  
kulturell be- und  
erleben

# 3. Realisierte und aktuelle Projekte

## ACademie für kollaborative Stadtentwicklung – Kooperation mit der RWTH Aachen (Projektleitung)



# 3. Realisierte und aktuelle Projekte

## Citygold



- **Leere Schaufenster als Bühne für Aachener Potenzial** und auf die Ideen der Menschen aus unserer Region
- Aufruf zur Mitgestaltung unter dem Motto **„Kreativität statt Leerstand“**
- Wir bieten Bühne und Freiraum und vermitteln zw. Eigentümer\*innen und neuen Nutzer\*innen
- Eine **Einladung zur Stadtgestaltung**

# 3. Realisierte und aktuelle Projekte

## Citygold



# 3. Realisierte und aktuelle Projekte

## Urbane Interventionen als Motor für Stadtentwicklung



- **Neue Szenen** für eine Belebung der Innenstadt aktivieren
- Stadt als Bühne für **Inspiration und Gestaltung**
- **Stärkung von urbaner Kreativität**
- **Identitätsstiftung** durch Kultur- und Kreativwirtschaft

# 3. Realisierte und aktuelle Projekte

## Kreativort Innenstadt / Popup-Store

### Zwei parallele Aktionen mit Inspirationskraft

- Zwei parallele Aktionen mit Inspirationskraft
- Popup-Store „Kunst und so“ in der Großkölnstraße mit 20 Gründer\*innen aus der lokale Kreativwirtschaft
- Gestaltung der Fassade des ehem. Lust for life und künstlerische Sichtbarmachung der unterirdischen Rosenquelle





# 3. Realisierte und aktuelle Projekte

## Sofortprogramm Innenstadt - Chance zur Leerstandsbelebung

### Ladenliebe



- **Erfolgreiche Bewerbung** beim Förderaufruf „Sofortprogramm zur Stärkung unserer Innenstädte und Zentren“ des Landes NRW
- Aachen erhält **1,4 Mio. Förderung zur Aktivierung von Leerständen** in Zeiten von Corona
- Nutzer\*innen erhalten die Chance, zu vergünstigten Konditionen für bis zu 2 Jahre leerstehende Lokale in der Innenstadt anzumieten

Ministerium für Heimat, Kommunales,  
Bau und Gleichstellung  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Landesinitiative  
**in!nenstadt.**  
Nordrhein-Westfalen.

### 3. Realisierte und aktuelle Projekte

Initiative Ladenliebe / Stärkung des Herzstücks unserer Stadt

die **Attraktivität** und **Aufenthaltsqualität** der Innenstadt durch neue Erlebnismöglichkeiten und Angebote steigern

den ansässigen **Handel** und **die Gastronomie** unterstützen

Experimentierräume zur **Etablierung neuer Geschäftsmodelle** für die Aachener Innenstadt ermöglichen

# Vielen Dank.

## **Kontakt:**

Kai Hennes

[kai.hennes@mail.aachen.de](mailto:kai.hennes@mail.aachen.de)

Tel. 0241-432-7290

Dr. Daniela Karow-Kluge

[daniela.karow-kluge@mail.aachen.de](mailto:daniela.karow-kluge@mail.aachen.de)

Tel. 0241-432-7292